

قودافون مصر

# تقرير الاستدامة للعام المنتهي في مارس ٢٠٢٣

من منظور الممارسات البيئية والاجتماعية  
وحوكمة الشركات

داعم التحول  
الرقمي من  
أجل التغيير

مع بعض أقوى





حول هذا التقرير

دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

المجتمع الرقمي

شمول الجميع

البيئة

فريق العمل

الممارسات المسؤولة

الملحقات وأطر العمل

١,١	الكلمة الافتتاحية، محمد عبد الله
١,٢	رسائل الفريق التنفيذي، أيمن عصام
١,٣	أبرز إنجازات ٢٠٢٣
١,٤	مستقبل الاقتصاد في مصر
١,٥	منهجية الالتزام بمعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة
٢,١	رسائل الفريق التنفيذي، محمود الخطيب
٢,٢	رقمنة قطاع الأعمال
٢,٣	رقمنة القطاعات الحيوية
٢,٤	شبكة جيغابيت
٣,١	رسائل الفريق التنفيذي، كاتالين بوليجا
٣,٢	إتاحة الخدمات للجميع
٣,٣	إرساء قيم المساواة
٣,٤	تكافؤ الفرص في بيئة العمل
٤,١	مواثمة جهود الشركة مع الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر ٢٠٥٠
٤,٢	التصدي للتغير المناخي
٤,٣	تقليل الانبعاثات الكربونية: خطة الشركة للوصول إلى انبعاثات كربونية صفرية
٤,٤	تعزيز العمليات الدائرية
٥,١	رسائل الفريق التنفيذي، نجله قناوي
٥,٢	روح العمل في فودافون
٥,٣	تنويع المواهب وتطوير المهارات الرقمية
٥,٤	مبادئ الأجر العادل
٦,١	رسائل الفريق التنفيذي، رشا الأزهرى
٦,٢	الحوكمة ومعايير الرقابة
٦,٣	حماية البيانات
٦,٤	حماية الموظفين
٦,٥	الالتزام بمعايير المسؤولية والشمولية في عمليات الشراء
٧,١	الأثر المادي لممارسات الاستدامة
٧,٢	التفاعل مع أصحاب المصلحة
٧,٣	الأثر الاقتصادي
٧,٤	ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة
٧,٥	فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير



# حول هذا التقرير

## معلومات عن الشركة

دخلت فودافون مصر سوق الاتصالات المصرية عام ١٩٩٨، وهي شركة مساهمة مصرية تخضع لأحكام القانون المصري، ويشار إليها باسم «فودافون مصر». كانت الشركة تُعرف آنذاك باسم «كليك جي اس ام» وتم تغيير علامتها التجارية في عام ٢٠٠٢ إلى «فودافون مصر». ونجحت الشركة في تطوير وتوسيع أعمالها حتى أصبحت أكبر مشغل للهاتف المحمول في السوق المصري، بقاعدة عملاء تتجاوز ٤٤ مليون عميل من الأفراد والمؤسسات، وتمثل إيراداتها ٤٣٪ من إجمالي إيرادات قطاع الاتصالات المصري. واستحوذت الشركة على حصة ٤٠٪ من إجمالي عدد عملاء القطاع، وذلك من خلال تقديم مجموعة شاملة من خدمات الاتصالات، وهي خدمات الهاتف المحمول والنزوي، والرسائل النصية، وخدمات الإنترنت، وتحويل الأموال عبر الهاتف.

وفي ديسمبر ٢٠٢٢، أتمت مجموعة فوداكوم المحدودة الاستحواذ على ٥٥٪ من أسهم فودافون مصر، بينما تمتلك المصرية للاتصالات النسبة المتبقية وهي ٤٥٪. ومن الجدير بالذكر أن شركة فوداكوم هي شركة أفريقية رائدة في مجال الاتصالات المتكاملة والخدمات الرقمية والمالية ومقرها الرئيسي في جنوب أفريقيا. وتعمل شركة فوداكوم في كل من تنزانيا، وجمهورية الكونغو الديمقراطية، وموزمبيق، وليسوتو، وكينيا، وإثيوبيا، ومصر. ويبلغ إجمالي قاعدة عملائها متضمنة شركة «سفاري كوم» ١٨٦ مليون عميل من الأفراد والمؤسسات، وتغطي شبكة الهاتف المحمول الخاصة بها أكثر من ٥٠٠ مليون فرد (بما في ذلك كينيا وإثيوبيا ومصر). تمتلك مجموعة فودافون العالمية، إحدى أكبر شركات الاتصالات في العالم من حيث الإيرادات، ٦٥,١٪ من شركة فوداكوم.

## الإطار الزمني للتقرير ونطاقه

تصدر فودافون مصر طوعًا تقرير الاستدامة منذ عام ٢٠١٨، حيث تستعرض من خلاله جهودها ومؤشرات الأداء والأثر الإيجابي للممارسات التي تتبناها الشركة. يغطي هذا التقرير السنة المالية ٢٠٢٢-٢٠٢٣ بدايةً من ١ أبريل ٢٠٢٢ وحتى ٣١ مارس ٢٠٢٣. ويتبنى نطاق التقرير جميع أنشطة الشركة والكيانات التابعة لها في مصر، ما لم ينص على خلاف ذلك. كما تتضمن البيانات المالية المنصوص عليها بالتقرير بيانات تتعلق بالشركات التابعة لفودافون مصر وهم: شركة ساركوم للاتصالات (سرمدي)، وشركة ستارنت فودافون، ومؤسسة فودافون بلدنا (منظمة غير هادفة للربح)، علاوةً بأن الشركة لم تكرر أي معلومات وردت في التقارير السابقة ما لم ينص على خلاف ذلك.

ويركز تقرير هذا العام على **التمكين الرقمي**، حيث يستعرض كيفية توظيف شركة فودافون مصر لخبراتها التكنولوجية وطولها الرقمية في إحداث تحول ملموس على المستوى الاجتماعي والبيئي. كما يسلط التقرير الضوء على جهود الشركة لإحداث **طفرة في التحول الرقمي وتحقيق الأهداف التنموية المنشودة** عبر تقديم حلول رقمية مبتكرة تساهم في صياغة مستقبل أفضل للأفراد، والشركات العاملة في مختلف القطاعات الحيوية، والمجتمعات التي تحتاج تطوير، إلى جانب المساهمة في

تعزيز النمو الاقتصادي، وحماية البيئة. وقد نجحت الشركة في الحد من الفجوة الرقمية في السوق المصري وقيادة التغيير بفضل تقديم مجموعة من المنتجات والبرامج الابتكارية، بالإضافة إلى إطلاق مختلف المبادرات الناجحة والدخول في شراكات المفكرة.

## إطار إعداد التقرير

تم إعداد هذا التقرير وفقاً لأحدث معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير باعتبارها المعايير العالمية الأكثر استخداماً في إعداد تقارير الاستدامة، حيث توفر لغة مشتركة لقياس أداء المنظمات والشركات والإفصاح عن مساهماتها الاقتصادية والبيئية والاجتماعية بكل شفافية. وقد قامت الشركة بتطبيق مبادئ إعداد التقارير الخاصة بالمبادرة لتحديد محتوى التقرير ونوعيته، بما في ذلك شمول أصحاب المصلحة المعنيين، والإفصاح عن الأحدث المهمة، ومعالجة قضايا الاستدامة، واكتمال مكوناته، وتحقيق التوازن المطلوب وقابلية المقارنة، وكذلك دقة المعلومات وتوقيتها ووضوحها ومصداقيتها.

كما يغطي هذا التقرير معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة الخاصة بعمليات الشركة بمختلف منتجاتها وخدماتها. كما يعكس حرص شركة فودافون مصر الدائم على المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، ورؤية مصر ٢٠٣٠، واستراتيجية الشمول المالي (٢٠٢٢-٢٠٢٥)، واستراتيجية مصر الرقمية، والاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر (٢٠٥٠)، والتي سيتم الإشارة إليها بمحتوى هذا التقرير في سياق المبادرات المتنوعة التي تطلقها على مستوى موظفيها وعملائها.

## البيانات التطلعية

يحتوي هذا التقرير على توقعات وافتراضات وتنبؤات حول الأحداث الجارية والاتجاهات المستقبلية التي قد تؤثر على مشروعات الشركة، ووضعها المالي، ومخرجات عملياتها، وتوقعاتها المستقبلية. وتأتي هذه التوقعات والبيانات التطلعية في إطار القوانين واللوائح والإجراءات التنظيمية الحالية ذات الصلة، علاوةً بأنها لا تشمل أي ضمانات للأداء المستقبلي، وقد تنطوي على مخاطر وشكوك يصعب التنبؤ بها. وبناءً على ذلك، قد تختلف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن التوقعات والتنبؤات الواردة في إطار هذه البيانات التطلعية.

## منهجية الحوكمة

نجحت فودافون مصر في تطوير نموذج حوكمة قوي يهدف إلى متابعة استراتيجية الاستدامة وسياساتها والأداء الناتج عنها، بالإضافة إلى متابعة تنفيذ أولوياتها ومنهجية إدارة تلك الموضوعات. يتصل الرئيس التنفيذي للشركة واللجنة التنفيذية المسؤولة الكاملة عن كافة الأنشطة المتعلقة بالاستدامة، بالإضافة إلى الموافقة على تقرير الاستدامة الخاص بالشركة.

## بيان تأكيد الثقة من مصدر خارجي

قامت مجموعة فوداكوم بالنيابة عن شركة فودافون مصر بالاستعانة بشركة «كيه بي إم جي الدولية» لإجراء مراجعة محدودة ومستقلة على مجموعة محددة من معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة المتعلقة بنطاق التقرير، علاوةً بأن جميع النتائج تم نشرها بتقرير المراجعة المحدودة والمستقلة بملحق فودافون الخاص بمعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة المتاح على الموقع الإلكتروني [www.vodafone.com](http://www.vodafone.com)

## جهات الاتصال

لمزيد من المعلومات حول محتوى هذا التقرير، يرجى التواصل مع فريق أعمال الاستدامة لدى شركة فودافون مصر على البريد الإلكتروني [sustainable.business@vodafone.com](mailto:sustainable.business@vodafone.com)

## العضويات



# حول هذا التقرير

## الجوائز التقديرية



**جائزة درع حماة الأرض**  
المقدمة من وزارة التضامن  
الاجتماعي تقديرًا لجهود  
قودافون مصر في مجال  
التنمية المستدامة



**جائزة من منظمة  
Engineerex**  
لأفضل بيئة عمل والتميز  
التكنولوجي للسيدات



**جائزة BT100**  
تكريفًا للدور البارز الذي  
لعبته الشركة في تعزيز  
روافد الاقتصاد الوطني



**جائزة أفضل  
تغطية للشبكة**  
من (Crowd Sourcing -)  
المستدامة (OpenSignal)



**جائزة أفضل شبكة  
للإنترنت المنزلي**  
من شركة (Umlaut)



**جائزة أفضل شبكة  
للهاتف المحمول**  
من شركة (Umlaut) خلال  
المؤتمر العالمي للهواتف  
المحمولة (MWC)

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل





## دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

١,١ الكلمة الافتتاحية، محمد عبد الله

١,٢ رسائل الفريق التنفيذي، أيمن عصام

١,٣ أبرز إنجازات ٢٠٢٣

١,٤ مستقبل الاقتصاد في مصر

١,٥ منهجية الالتزام بمعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية  
ومبادئ الحوكمة

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



# التواصل من أجل مستقبل مستدام

بمرور عام آخر، يسرنا أن نقدم لكم تقرير الاستدامة السنوي لشركة فودافون مصر، والذي يركز على إطار الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، ويعكس ميثاقنا الراسخ بممارسات الاستدامة ورسالتنا المتمثلة في تعظيم المردود الإيجابي على البيئة والمجتمعات المحيطة بأعمالنا.

فنحن لدينا عقيدة ثابتة بأن تحقيق التميز التشغيلي لا يقاس بالنجاح التجاري فقط، بل يجب أن يتوافق نجاحنا مع معايير الحفاظ على البيئة ودعم المجتمعات التي نعمل فيها، حيث تلتزم فودافون بتطوير ممارساتها باستمرار سعياً لتقليل بصمتها البيئية وتحقيق التنمية الشاملة للمجتمعات المحلية في الدول التي تعمل بها.

شهدت فودافون إنجازاً هاماً خلال العام، وهو عملية الاستحواذ الاستراتيجي من قبل مجموعة فوداكوم المحدودة على حصة حاكمة في فودافون مصر، مما ساهم في جعل فودافون واحدة من أبرز اللاعبين في قطاع التكنولوجيا والاتصالات في القارة الإفريقية. وبالإضافة إلى ذلك، ساهمت هذه الخطوة في تعزيز مسؤوليتنا بمبادرات الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة، إلى جانب تكثيف الجهود لدمج ممارسات الاستدامة بمختلف إدارات الشركة من أجل تحقيق الاستدامة في جميع عملياتنا التشغيلية.

كما تعزز فودافون مصر بكونها شريك الاتصالات الاستراتيجي والحصري للمؤتمر السابع والعشرون للأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (COP27)، والذي استضافته مصر بمدينة شرم الشيخ في نوفمبر ٢٠٢٢، حيث أتاح لنا هذا الحدث التاريخي الفرصة لاستعراض طرق توظيف التكنولوجيا الرقمية في معالجة قضايا تغير المناخ،

وتحسين كفاءة الطاقة، وتشجيع الاقتصاد الدائري، ودعم الأمن الغذائي عبر منصة فريدة من نوعها. علاوة على ذلك، قدمت فودافون خدمات الاتصال لحوالي ٤٥ ألف مشارك في المؤتمر من جميع أنحاء العالم، وكان لهذا الأمر أثر كبير على إبراز ثقافة الشركة وتعزيز سمعتها عالمياً.

وتلتزم الشركة بتبني أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs) كجزء من جهودها لتسهيل التواصل من أجل توفير مستقبل أفضل يشمل جميع أفراد المجتمع، إذ يعكس تعهدنا بتلك الأهداف في مبادرات الاستدامة التي نطلقها للمساهمة في توفير الاتصالات للجميع وتعزيز الشمول الرقمي والمالي، وضمان حصول جميع أفراد المجتمع على فرص التعليم والمهارات الرقمية عالية الجودة، بالإضافة إلى دعم التحول الرقمي للشركات الصغيرة والمتوسطة والقطاعات الحيوية.

نحننا في التوسع بدعم هذا العهد من خلال تكثيف استخدام القدرات الرقمية لدفع المبادرات ذات الأثر الإيجابي على المجتمع، والتي تخدم ملايين من العملاء والمستفيدين في أنحاء الجمهورية،

ومن هنا إطلاق خدمة فودافون كاش ومنصة V-Hub ورقمنة النظم التكنولوجية لمنظومة التأمين الصحي الشامل، ومشروع تطوير مستشفيات الجامعات المصرية، إلى جانب تقديم منصة تعليمية إلكترونية، وتمكين مدارس الشبكة الفورية، وغيرها من المبادرات التي سيتم تناولها تفصيلاً بين صفحات هذا التقرير.

تتبلور أهم المحاور الرئيسية لرؤيتنا، باعتبارنا إحدى العلامات التجارية الرائدة في تحقيق العائد الإيجابي، في خلق عالم أفضل وأكثر اتصالاً، بحيث يكون الاتصال والتمكين الرقمي هما أبرز العوامل لتحسين حياة المواطنين من خلال توفير نظام متكامل يسعى إلى تحقيق مجتمع رقمي أكثر عدالة وشمولاً وصدقاً للبيئة. ومن جانبنا، نشق في أننا نسير على الطريق الصحيح، ولذلك سنواصل دمج ممارسات الاستدامة بمختلف العمليات التشغيلية والوظائف التنظيمية من أجل تحقيق التنمية المستدامة والسريعة.

ختاماً، اسمحوا لي أن أتقدم بخالص التحية والتقدير لجميع شركائنا من أصحاب المصلحة المعنيين، مع تجديد عهدنا بتعزيز الأثر الإيجابي عبر تضافر الجهود لتحقيق الأهداف المنشودة. كما نتطلع إلى مواصلة تحقيق مزيد من الإنجازات الكبيرة فيما يتعلق بممارسات الاستدامة خلال الأعوام المقبلة.

”  
تلتزم فودافون بتطوير  
ممارساتها باستمرار  
سعيًا لتقليل بصمتها  
البيئية وتحقيق التنمية  
الشاملة للمجتمعات  
المحلية في الدول التي  
تعمل بها.“

محمد عبد الله

الرئيس التنفيذي والعضو  
المنتدب لفودافون مصر



١,٠ دور التواصل في بناء  
مستقبل أفضل

١,١ الكلمة الافتتاحية، محمد عبد الله

١,٢ رسائل الفريق التنفيذي، أيمن عصام

١,٣ أبرز إنجازات ٢٠٢٣

١,٤ مستقبل الاقتصاد في مصر

١,٥ منهجية الالتزام بمعايير الاستدامة  
البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



# كلمة رئيس قطاع العلاقات الخارجية والشئون القانونية: ٢٥ عامًا من الاستدامة في فودافون مصر

ختامًا، أود أن أعرب عن اعتزازي بالإنجازات التي حققتها فودافون مصر، ونحرص على مواصلة البناء عليها. نحن نؤمن بأهمية المضي قدمًا نحو تحقيق مزيد من التطوير والابتكار، ونؤكد على التزام الشركة بالتركيز على المحاور الرئيسية للاستدامة بالتوازي مع تعظيم القيمة للعملاء والمساهمين والموظفين والمجتمع بشكل عام، سعياً منا لتعزيز نمو وسمو الشركة والمساهمة في بناء مجتمع أفضل للأجيال القادمة.



أيمن عصام

رئيس قطاع العلاقات الخارجية  
والشئون القانونية

لتصبح علامة تجارية ذات أهداف محددة تتمثل في الموازنة بين توظيف التكنولوجيا وقيم التواصل والشمولية والعناية بالبيئة والحقوق الاجتماعية، حيث انعكس هذا التحول على جميع قطاعات وإدارات الشركة بما في ذلك التسويق والموارد البشرية والالتزام ومواجهة المخاطر.

كما اقترنت مبادئ الاستدامة بهويّة مؤسسة فودافون مصر لتنمية المجتمع منذ تأسيسها خلال عام ٢٠٠٣، وتجاوزت إسهامات المؤسسة مجال الأعمال الخيرية لتشمل دعم المنظمات غير الحكومية ومنظمات المجتمع المدني في تنفيذ المشروعات التنموية المستدامة.

وفي الوقت الراهن، أصبح لدى فودافون مصر لجنة تسيير تعمل على تنمية مسارها من خلال تقييم المشروعات من منظور الاستدامة، بالشكل الذي يضمن إحداث تأثير إيجابي على المجتمع والبيئة، حيث تقوم الشركة بدراسة نطاق تغطية شبكتها من أجل سد الفجوة الرقمية وتسريع وصولها إلى المجتمعات الأكثر احتياجًا وخاصة السيدات. كما يأتي إطلاق فودافون لمختلف مبادرات الطاقة الخضراء والحد من الانبعاثات الكربونية تأكيدًا على أن ممارسات الاستدامة تمثل جزءًا لا يتجزأ من هويتها ومنهجيتها. وفي إطار سعيها للتحول إلى مجتمع رقمي، تتعاون الشركة مع مختلف الجهات الحكومية لتحسين جودة الخدمات العامة، وإمداد سلاسل القيمة القائمة على البيانات، وتطوير برامج تعزيز الشمول الرقمي للشركات والمؤسسات الصغيرة. وفي الوقت نفسه، نلتزم بضمان شمول الجميع على المستوى الوطني من خلال تقديم جميع أشكال الدعم للفئات الأكثر احتياجًا من السيدات، وذوي الاحتياجات الخاصة، وغيرهم.

وبالرغم من الظروف التشغيلية الصعبة على الصعيدين المحلي والعالم، ضخت فودافون استثمارات كبيرة في مشروعات الاستدامة الخاصة بها. كما نجحنا في مضاعفة أرباحها السنوية، وهو ما يؤكد على مدى ارتباط مفهوم الربحية والاستدامة ببعض، ويعكس إيماننا بأن الازدهار والنمو يتطلب التركيز على جوانب عديدة بخلاف معدلات الربحية. وتتطلع الشركة إلى مواصلة نجاحاتها، مدعومة بثقة الإدارة في استمرار مسيرة فودافون مصر في مجال الاستدامة الذي يجسد هوية الشركة ويزيد من تأثيرها ويعظم نجاحها.

تواصل فودافون مصر مسيرتها الرائعة نحو تحقيق أهداف ومبادئ الاستدامة على مدار ٢٥ عامًا، تلك المسيرة المشرفة دفعتني لإيمان النظر في الإدارات الأساسية للشركة التي تقع ضمن نطاق اختصاصي وهي: أمن الشركة، والاتصالات الخارجية، والاستدامة، والعلاقات الحكومية والسياسة العامة، والشئون القانونية، حيث تلعب تلك الإدارات دورًا أساسيًا في تشكيل هوية الشركة وتعظيم تأثيرها وتوطيد نجاحها.

تمثل الاستدامة الركيزة الأساسية لنمو الشركة منذ نشأتها، حيث اعتدت مبادئ وممارسات الاستدامة قبل زيادة الاهتمام العالمي بها خلال السنوات الأخيرة. وقد تجسدت تلك المبادئ خلال عام ٢٠٠٠ حين قررت فودافون مصر نقل مقرها الرئيسي، واتخذت قرارها بعد دراسة عدة عوامل مثل توفير هواء نظيف للموظفين وتوفير أنظمة تكييف الهواء الفعالة، حيث قدمنا مثالًا يحتذى به في تطبيق مبادئ الاستدامة ودمجها في جميع عملياتنا، وكان لنا الأسبقية في اتخاذ إجراءات ملموسة لتطبيق ذلك المفهوم قبل أن يتم تبنيه على نطاق واسع.

قامت فودافون بإنشاء أنظمة وسياسات مسؤولة تضع على رأس أولوياتها تعميم مبادئ العدالة والخصوصية والشفافية والبيانات وحماية هوية المستخدمين، لتثبت أنها ليست مجرد شركة تلتزم بحفع الضرائب وفقًا لمعايير الشفافية فحسب، بل إنها شريك موثوق فيه يتبنى قيم العدالة والمسؤولية. وقد ساهم ذلك في دعم مكانة فودافون مصر باعتبارها شركة رائدة في تنفيذ سياسات مكافحة الفساد والرشوة، والالتزام بالمبادئ والقيم التجارية

الإنشائية، حيث أصبحت تلك السياسات أساسية في عملية اتخاذ القرارات داخل الشركة، وليست مجرد مصطلحات أو محتوى يستخدم في إعداد التقارير.

وقد نجحت الشركة في دمج مبادئ الاستدامة في جميع عملياتها، حيث تمثل تلك المبادئ الأطر التوجيهية للشركة، والتي تركز على ثلاثة محاور رئيسية وهي المجتمع الرقمي، وشمول الجميع والبيئة. وقد تطورت شركتنا

## تمثل مبادئ الاستدامة الأطر

التوجيهية للشركة، والتي تركز على ثلاثة محاور رئيسية وهي المجتمع الرقمي، وشمول الجميع، والبيئة. وقد تطورت شركتنا لتصبح علامة تجارية ذات أهداف محددة تتمثل في الموازنة بين توظيف التكنولوجيا وقيم التواصل والشمولية والعناية بالبيئة والحقوق الاجتماعية.

١,١ الكلمة الافتتاحية، محمد عبد الله

١,٢ رسائل الفريق التنفيذي، أيمن عصام

١,٣ أبرز إنجازات ٢٠٢٣

١,٤ مستقبل الاقتصاد في مصر

١,٥ منهجية الالتزام بمعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل





## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

### ١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

١,١ الكلمة الافتتاحية، محمد عبد الله

١,٢ رسائل الفريق التنفيذي، أيمن عصام

١,٣ أبرز إنجازات ٢٠٢٣

١,٤ مستقبل الاقتصاد في مصر

١,٥ منهجية الالتزام بمعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة ٨

## المجتمع الرقمي

تحرص الشركة على اتصال الأفراد ودعم التحول الرقمي في القطاعات الحيوية من خلال توفير المنتجات والخدمات التي تفيده الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتوفر كذلك الطول الرقمي للقطاعات الحيوية مثل الرعاية الصحية والزراعة، وذلك بالتوازي مع الاستثمار في تطوير البنية التحتية لشبكة الاتصالات.

١٣٠ ألف

مستخدم على منصة V-Hub



الراعي الرسمي لبرنامج شارك تانك مصر



٥ ملايين

مواطن يستفيد من نظام التأمين الصحي الرقمي



٢x

زيادة نطاق شبكة الاتصالات إلى الضعف



## الشمول

نعمل على ضمان حصول الجميع على مكتسبات التحول إلى مجتمع رقمي من خلال إتاحة الخدمات للجميع وتحقيق المساواة والتنوع بين الموظفين.

٣,٩ ألف

محطة تغطية داعمة لشبكة الجيل الرابع بالمناطق الريفية



٢ مليون

مستفيد من منصة التعليم الرقمية المجانية «تعليمي»



٤٣ ألف

عميل تم خدمتهم من خلال مركز الاتصال الخاص بالصمم وضعاف السمع



## البيئة

نسعى إلى تقليل الأثر البيئي لعملياتنا والتصدي للتغير المناخي من خلال تقليل انبعاثات النطاقين ١ و ٢، وتشجيع ممارسات إعادة التدوير، ودعم المجتمع في التخلص من مسببات الانبعاثات الكربونية.

٤٥ ألف

شريحة صديقة للبيئة (Eco-sim) للمشاركين بمؤتمر (COP27)



١٥٠

محطة تغطية تعمل بالطاقة المتجددة



٢,٣٦ مليون

لتر تم تخفيضهم من استهلاك الوقود



١٠٠٪

من نفايات الشبكة تم إعادة تدويرها





# مستقبل الاقتصاد في مصر

تمثل مصر أحد أكثر الأسواق جاذبية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، فهي إحدى أكبر الدول من حيث النمو السكاني بتعداد يصل إلى ١٠٤ مليون نسمة، وينسب نمو ناتج محلي إجمالي بلغ ٣,٧٪ خلال عام ٢٠٢٣. ويمثل الشباب الذي يجيد استخدام التكنولوجيا شريحة كبيرة من السكان، حيث مثل مستخدمي الهواتف الذكية ٧٨٪ من إجمالي عدد مستخدمي الهواتف المحمولة، في حين مثل مستخدمي الإنترنت ٧٢٪. بالإضافة إلى ذلك، أصرزت مصر تقدمًا ملحوظًا خلال السنوات القليلة الماضية في تطوير البنية التحتية للاتصالات والخدمات الرقمية، وهو ما انعكس مردوده الإيجابي على تحسّن ترتيبها في مؤشرات التنافسية الدولية (مؤشر جاهزية الحكومة للذكاء الاصطناعي الصادر عن مؤسسة «أكسفورد إنسايت» من المركز ١١١ في عام ٢٠١٩ إلى المركز ٦٥ في عام ٢٠٢٢، وذلك على خلفية النمو غير المسبوق الذي شهده قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات خلال الفترة بين عامي ٢٠٠٥ و٢٠١٠، بنسبة سنوية ١٣,٧٪.

ولا تزال فرص النمو الواعدة في القطاع الرقمي قائمة ولم تتأثر بالتباطؤ المتوقع في معدلات النمو الاقتصادي والاستهلاك خلال السنة المالية ٢٠٢٤ نتيجة الضغوط التضخمية وانخفاض قيمة العملة، نظرًا لدخول خدمات وتطبيقات تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي في جميع برامج الإصلاح ومبادرات التطوير. كما أن مصر تولي أهمية كبيرة لتعزيز التحول الرقمي باعتباره أحد العوامل السبع الرئيسية للزمّة لتنفيذ أهداف رؤية مصر ٢٠٣٠.

وفي هذا الإطار، التزمت شركة فودافون مصر بالمساهمة في تحقيق مستهدفات التنمية الوطنية، بما في ذلك استراتيجية مصر الرقمية، التي تضم العديد من المشروعات الوطنية للتحول الرقمي وتحديث البنية التحتية الرقمية وتعزيز الابتكار وريادة الأعمال، فضلًا عن تطوير القدرات الرقمية للشباب وتمكينهم من إيجاد فرص عمل.

## ١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

١,١ الكلمة الافتتاحية، محمد عبد الله

١,٢ رسائل الفريق التنفيذي، أيمن عصام

١,٣ أبرز إنجازات ٢٠٢٣

## ١,٤ مستقبل الاقتصاد في مصر

١,٥ منهجية الالتزام بمعايير الاستخدام البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

## ٢,٠ المجتمع الرقمي

## ٣,٠ شمول الجميع

## ٤,٠ البيئة

## ٥,٠ فريق العمل

## ٦,٠ الممارسات المسؤولة

## ٧,٠ الملحقات وأطر العمل



## مؤشرات الأداء الرقمي

٩٨,٦٪

معدل استخدام  
الهاتف المحمول<sup>٣</sup>

٧٨٪

معدل استخدام  
الهواتف الذكية<sup>٣</sup>

٧٢٪

معدل استخدام الإنترنت<sup>٣</sup>

٣٣٪

من المواطنين يمتلكون  
حسابات مصرفية<sup>٣</sup>

٢٢,٨٪

من المواطنين يجرّون عمليات  
الشراء عبر الإنترنت<sup>٣</sup>

٢٣٪

من المواطنين لديهم  
محفظة إلكترونية

٥١,٥ مليون

مستخدم نشط لوسائل  
التواصل الاجتماعي  
(٤٨,٩٪ من السكان)

١١٪

الفجوة الرقمية بين  
الجنسين في امتلاك  
الهاتف المحمول بالقرى<sup>٤</sup>

## مؤشرات الأداء الاقتصادي

١٠٤ مليون

نسمة (يناير ٢٠٢٣)<sup>٥</sup>

٣,٧٪

نمو الناتج المحلي الإجمالي<sup>٦</sup>

٤,١ ألف

نصيب الفرد من الناتج المحلي  
الإجمالي في عام ٢٠٢٢<sup>٧</sup>

٥٪

من الناتج المحلي الإجمالي  
تم إنفاقه على الاتصالات  
خلال ٢٠٢١/٢٠٢٢<sup>٨</sup>

<sup>١</sup> المصدر: مؤشر جاهزية الحكومة للذكاء الاصطناعي الصادر عن مؤسسة «أكسفورد إنسايت» (ملخص سبتمبر ٢٠٢٣).

<sup>٢</sup> المصدر: تقرير المراجعة الوطنية الطوعية ٢٠٢١ (ملخص سبتمبر ٢٠٢٣).

<sup>٣</sup> المصدر: بوابة معلومات جمعية النظام العالمي للاتصالات المتنقلة، ديسمبر ٢٠٢٢، موقع [datareportal.com](http://datareportal.com) ديجيتال ٢٠٢٢: تقارير الدول (فبراير ٢٠٢٢)، موقع [internetworldstats](http://internetworldstats)، ديسمبر ٢٠٢١، البنك المركزي المصري، فريق الاستراتيجية.

<sup>٤</sup> المصدر: مدونة جمعية النظام العالمي للاتصالات المتنقلة بعنوان "Rural women have so much to gain from mobile but are being left behind" (يناير ٢٠٢٣).

<sup>٥</sup> المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، الهيئة العامة للإستعلامات (مارس ٢٠٢٣).

<sup>٦</sup> المصدر: وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية (ملخص سبتمبر ٢٠٢٣).

<sup>٧</sup> المصدر: موقع [Trading Economics](http://Trading Economics) (ملخص سبتمبر ٢٠٢٣).

<sup>٨</sup> المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (ملخص سبتمبر ٢٠٢٣).



# مستقبل الاقتصاد في مصر

تسعى الشركة إلى الاستفادة من فرص النمو التي يطرحها السوق المصري عبر تقديم المزيد من الخدمات الابتكارية والطلول الرقمية التي تساهم في تعظيم القيمة للمجتمعات التي تعمل فيها. وقد قامت الشركة بتحديد الدوافع والتوجهات الرئيسية لاستراتيجيتها خلال العام المقبل على النحو التالي:

## الحد من الفجوة الرقمية

تلعب شركة فودافون مصر دورًا فعالاً في دعم هذه الرؤية من خلال الاستثمار في دعم قدرات الشبكة ونطاق تغطيتها، وتقديم تجربة رقمية منضبطة من خلال تطبيق «أنا فودافون»، فضلاً عن إبرام الشراكات مع الجهات الحكومية والخاصة لتوفير الطلول الرقمية وتزويد عملائها من الشركات بالمهارات الرقمية وفرص التطوير. كما تعمل الشركة على دعم القطاعات الحيوية، مثل الزراعة والرعاية الصحية والتعليم، من خلال تزويدهم بباقة من الطلول الابتكارية.

يرجى الاطلاع على قسم **المجتمع الرقمي والممارسات المسؤولة** المساواة في هذا التقرير.

تعطى الشركة بمكانة رائدة في قطاع تكنولوجيا الخدمات المالية، حيث بلغ عدد عملاء خدمة **فودافون كاش** إلى ١٦,٥ مليون عميل في شهر مارس ٢٠٢٣. وتقدم الشركة باقة من الخدمات الرقمية مثل تحويل الأموال ودفع الفواتير ومدفوعات التجار، فضلاً عن خدمات التأمين والادخار والقروض والتبرعات. كما تتعاون الشركة مع الشركاء الماليين وغير الماليين لتعزيز منظومتها للشمول المالي وزيادة تكاملها.

للمزيد من المعلومات حول مبادرات الشمول المالي، يرجى الاطلاع على قسم **شمول الجميع** في هذا التقرير.

تسعى الشركة إلى تمكين العملاء وتعزيز تجاربهم مع منصات التجارة الإلكترونية، من خلال توفير خدمات اتصال سريعة وموثوقة عبر بيانات الهاتف، وتقديم خيارات دفع آمنة وسهل عبر تطبيق فودافون كاش، وإطلاق عروض وخصومات حصرية من خلال تطبيق «شكراً» للمكافآت و**المتجر الإلكتروني** للشركة. وتلعب تلك الطلول الرقمية دور هام في تسهيل كافة أشكال معاملات التجارة الإلكترونية، وبالتالي دعم النمو الاقتصادي.

تهدف الشركة إلى تحقيق الشمول المالي والرقمي للمرأة في المجتمعات الريفية من خلال تعزيز وصولهم إلى تقنيات الهاتف المحمول والخدمات المالية ومبادرات التنمية الاجتماعية التي تساهم في تحسين جودة الحياة والحد من الفجوة الرقمية بين المناطق الريفية والحضرية. يذكر أن هذه المبادرة تم إطلاقها تحت مظلة مبادرة التحالف المصري للمساواة وبالتعاون مع شركاء مختلفين من القطاع العام والخاص، حيث من المقرر إطلاق مجموعة من البرامج المصممة خصيصاً لتمكين المرأة اقتصادياً واجتماعياً.

للمزيد من المعلومات حول المبادرات الرقمية لتمكين المرأة في المجتمعات الريفية، يرجى الاطلاع على قسم **شمول الجميع** في هذا التقرير.

## الفرص المتاحة

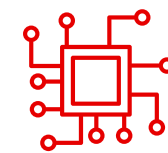
بدأت الحكومة المصرية تنفيذ رؤيتها الاستراتيجية الوطنية لتحويل الدولة إلى مركز اقتصادي ومجتمعي رقمي عبر إطلاق العديد من المبادرات الرامية إلى تحسين البنية التحتية الرقمية، وتعزيز خدمات الحكومة الإلكترونية وتعزيز الثقافة الرقمية، فضلاً عن دعم ريادة الأعمال وتشجيع الابتكار في القطاعات الحيوية.

تمتلك مصر إمكانيات واعدة لتحقيق الشمول المالي، حيث لا تتجاوز نسبة المواطنين الذين لديهم حسابات مصرفية ٣٣٪، في حين بلغت نسبة المعاملات المالية عبر الهاتف المحمول ٢٣٪ فقط، وهو ما يدفع الطلب على الخدمات المالية الرقمية، خاصة بين فئتي الشباب والسيدات، وأيضاً في المناطق الريفية.

يزدهر قطاع التجارة الإلكترونية بقوة في مصر، حيث بلغت نسبة عمليات الشراء عبر الإنترنت ٢٢,٨٪ خلال عام ٢٠٢٣، علقاً بأن جائحة (كوفيد-١٩) أدت إلى تسريع الاعتماد على التسوق عبر الإنترنت، حيث يسعى المستهلكون حوفاً للاستفادة من تجربة مريحة وآمنة ومتنوعة، على الرغم من انخفاض القوة الشرائية بشكل عام بسبب الضغوط التضخمية.

تشهد المناطق الريفية فجوة رقمية واضحة بين الجنسين في استخدام الهاتف المحمول، حيث وصلت نسبة السيدات ممن يمتلكن هواتف محمولة إلى ٦٨٪ فقط، مقابل ٧٧٪ بين الرجال.

## التحول الرقمي



## الشمول المالي



## التجارة الإلكترونية والنمو الاقتصادي



## دعم الشمول المالي والرقمي للمرأة



## ١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

١,١ الكلمة الافتتاحية، محمد عبد الله

١,٢ رسائل الفريق التنفيذي، أيمن عصام

١,٣ أبرز إنجازات ٢٠٢٣

## ١,٤ مستقبل الاقتصاد في مصر

١,٥ منهجية الالتزام بمعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل





# منهجية الالتزام بمعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

١,٠ دور التواصل في بناء  
مستقبل أفضل

١,١ الكلمة الافتتاحية، محمد عبد الله

١,٢ رسائل الفريق التنفيذي، أيمن عصام

١,٣ أبرز إنجازات ٢٠٢٣

١,٤ مستقبل الاقتصاد في مصر

١,٥ منهجية الالتزام بمعايير الاستدامة  
البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



تساهم معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة (ESG) في تعزيز قدرة أصحاب المصلحة على تقييم أداء الشركة على صعيد ممارسات الاستدامة وغيرها من القضايا الأخلاقية، مثل تغير المناخ وحقوق الإنسان والتنوع والشفافية، وبالتالي مساعدتهم في اتخاذ القرارات السديدة بما يتوافق مع قيمهم وأهدافهم. وفي هذا السياق، قامت فودافون مصر بدمج هذه الممارسات المستدامة والأخلاقية في صميم أعمالها، وذلك منذ انطلق عملياتها في مصر باسم «كليك جي إس إم» وقبل وقت طويل من ظهور أطر عمل الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة (ESG) بشكل رسمي. وبعد أن تطورت الشركة على مدار سنوات تحت مظلة مجموعة فودافون العالمية لتصبح الشركة الرائدة في مجال الطول التكنولوجية والخدمات الرقمية في البلاد، لم تعد الشركة تتعامل مع معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة على أنها نموذجًا منفصلًا عنها أو مجموعة من الأنشطة المستقلة بذاتها، بل باعتبارها ركيزة أساسية في استراتيجية الاستدامة التي تتبناها الشركة ونموذج أعمالها وعملياتها التشغيلية.

وتحرص فودافون مصر على تعظيم المردود الإيجابي على المجتمعات المحيطة بعملياتها وذلك من خلال الالتزام بتحقيق الهدف الرئيسي للشركة وركائزه الثلاثة، والعقد الاجتماعي، والممارسات المسؤولة التي تتبناها الشركة باعتبارها الدليل الإرشادي للممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة (ESG). وتجدر الإشارة إلى أن إطار عمل الممارسات المستدامة يعزز من قدرة الشركة على إدارة المخاطر وتعظيم المردود الإيجابي من خلال الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة (ESG)، مع التركيز على أنشطة الشركة بما يتماشى مع اللوائح والقوانين ذات الصلة وأهداف أصحاب المصلحة ومعايير إعداد التقارير.

ويعكس هذا النهج الشامل بمختلف جوانبه أهمية الشركة وقوة تأثيرها، كما يساهم في تعزيز ثقة أصحاب المصلحة ومساعدة الشركة على تحقيق أهدافها المنشودة في توفير مستقبل أفضل للجميع.



## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

### ١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

١,١ الكلمة الافتتاحية، محمد عبد الله

١,٢ رسائل الفريق التنفيذي، أيمن عصام

١,٣ أبرز إنجازات ٢٠٢٣

١,٤ مستقبل الاقتصاد في مصر

١,٥ منهجية الالتزام بمعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

### ٢,٠ المجتمع الرقمي

### ٣,٠ شمول الجميع

### ٤,٠ البيئة

### ٥,٠ فريق العمل

### ٦,٠ الممارسات المسئولة

### ٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة  
١٢

## ركائز الهدف

### رقمنة قطاع الأعمال

تقديم المنتجات والخدمات التي تساهم في دعم الشركات، وخاصة الشركات الصغيرة والمتوسطة (SMEs).

### رقمنة القطاعات الحيوية

توفير مجموعة من الخدمات والمنتجات لتعزيز التحول الرقمي لكل من قطاعات التعليم والرعاية الصحية والزراعة.

### شبكة جيابيت

الاستثمار في البنية الأساسية للشبكات من أجل تسهيل عملية الاتصال سواء بين الأفراد أو الشركات في كل وقت و مكان.

### الإناحة للجميع

إيجاد طرق حديثة لتوسيع نطاق الشبكات من أجل ضمان حصول الجميع على مختلف الخدمات.

### إرساء قيم المساواة

تقديم المنتجات التي تراعي التحديات المجتمعية، مثل الشمول المالي والمساواة بين الجنسين.

### تكافؤ الفرص في بيئة العمل

الحفاظ على التنوع والشمول بين الموظفين بما يعكس التركيبة السكانية والمجتمعات التي نعمل بها.

### التصدي للتغير المناخي

الالتزام بمستقبل منخفض الكربون من خلال المساهمة في التصدي لقضية تغير المناخ.

### تقليل الانبعاثات الخاصة بالنطاقين ١ و ٢

رفع كفاءة استهلاك الطاقة والاستفادة من مصادر الطاقة المتجددة من أجل تقليل الانبعاثات الكربونية.

### تعزيز العمليات الدائرية

تبني منهج إعادة تدوير المخلفات عبر إعادة استخدام وبيع وتدوير موارد الشركة لتقليل المخلفات وتلوث البيئة.

## العقد الاجتماعي

في إطار سعي الشركة لتحقيق أهدافها، فهي تعمل على تعزيز سمعتها من خلال الحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة المعنيين، وكذلك من خلال ضمان توفير قدرات الاتصال الرقمي من أجل تعزيز الدور الريادي والابتكاري المسئول للشركة. وفي هذا السياق، فإن العقد الاجتماعي الذي تلتزم به الشركة يحتم عليها تفعيل وتسريع مبادراتها الهادفة للمساعدة في تعزيز ثقة مختلف أصحاب المصلحة والشركاء بالدور الإيجابي الذي تقوم به الشركة.

### ويرتكز هذا العقد الاجتماعي

### على ثلاثة مبادئ أساسية:

## الثقة



كسب ثقة العملاء من خلال سياسة تسعير تتسم بالشفافية والوضوح، وتطوير الطول التي تلئم احتياجات العملاء، والحد من الأثر البيئي لعمليات الشركة.

## العدالة



ضمان العدالة وتعزيز الشمولية الرقمية من خلال تعزيز الوصول إلى المنتجات والخدمات والبنية التحتية الرقمية.

## القيادة



إظهار أساليب الريادة والقيادة المسؤولة، وذلك من خلال التطوير والابتكار في مجال «إنترنت الأشياء» وتكنولوجيا الخدمات المالية عبر الهاتف المحمول، وقيادة التقارب والالتقاء، والطول ذات المردود الإيجابي على المجتمع.

## الممارسات المسئولة

## حماية البيانات

### خصوصية البيانات

تحرص الشركة على احترام خصوصية العملاء واستخدام بياناتهم بشكل مسئول.

### الأمن السيبراني

إعطاء الأولوية للأمن السيبراني وأمن المعلومات بمختلف إدارات الشركة. على سرية بياناتهم.

### الصحة والسلامة

توفير بيئة عمل آمنة لكل من يعمل لصالح شركة فودافون مصر ونيابة عنها.

### حقوق الانسان

المساهمة في حماية وتعزيز حقوق الإنسان والحريات لموظفي الشركة وعملائها والمجتمعات التي تعمل بها.

### إدارة سلاسل الإمداد والتوريد بشكل مسئول

إدارة العلاقات مع الموردين المباشرين وتقييم التزاماتهم تجاه المجتمع والبيئة.

### محطات التغطية والهواتف المحمولة والصحة

تشغيل شبكات المحمول بما يتماشى مع اللوائح التنظيمية الحكومية.

## نزاهة العمليات التشغيلية

## التشغيلية

تحرص الشركة على الالتزام بجميع الممارسات الأخلاقية والقانونية بمختلف عملياتها التشغيلية.

### الحوكمة ومعايير الرقابة

تلتزم الشركة بالممارسات المستدامة عبر تنفيذ الضوابط اللازمة لحماية عمليات الشركة، فضلاً عن مصالح مختلف الشركاء المعنيين.

### المساهمة الاقتصادية

تساهم الشركة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية، وذلك باعتبارها واحدة من أبرز المستثمرين ودافعي الضرائب وجهات التوظيف.

### مكافحة الرشوة والفساد

تتبنى الشركة سياسة عدم التسامح ضد ممارسات الرشوة والفساد والبطيال.

## الشفافية والقياس

يعد مبدأ الشفافية أحد الركائز الرئيسية لمنهجية الشركة فيما يتعلق بمعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة (ESG). ولتحقيق الشفافية، تقوم الشركة بالإفصاح الشامل وقياس التقدم الذي تحرزه في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة (ESG) باستخدام بعض التليات، مثل التصنيفات العالمية الخاصة بتلك الممارسات (ESG)، والتأكد من حسن السمعة، وآراء أصحاب المصلحة.



# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

## المجتمع الرقمي

٢,١ رسائل الفريق التنفيذي, محمود الخطيب

٢,٢ رقمنة قطاع الأعمال

٢,٣ رقمنة القطاعات الحيوية

٢,٤ شبكة جيجابيت

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



# كلمة رئيس قطاع الشركات حول التمكين الرقمي

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٢,١ رسائل الفريق التنفيذي، محمود الخطيب

٢,٢ رقمنة قطاع الأعمال

٢,٣ رقمنة القطاعات الحيوية

٢,٤ شبكة جيابيت

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



تؤمن فودافون مصر بأن التحول الرقمي يشكل ضرورة لتعزيز المردود الإيجابي للجميع، وهو ما يعكس تبيننا رؤية طموحة لتمكين جميع أبناء مجتمعنا من خلال دعمهم بأحدث الحلول الرقمية التي تساهم في الارتقاء بجودة حياتهم والتوسع بنطاق أعمالهم، فضلاً عن المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في بلدنا. وانطلاقاً من مكانتنا الرائدة في قطاع الاتصالات، تلتزم الشركة بتقديم مثال يحتذى به في التأثير الإيجابي على المجتمع بمختلف قطاعاته وشرائحه، مستفيدةً من بنيتها التكنولوجية القوية، وطولها الابتكارية المدعومة بأحدث أدوات معالجة البيانات (إنترنت الأشياء).

وقد نجحت فودافون مصر خلال هذا العام في دفع عجلة التطور الرقمي للشركات بمختلف أحجامها ودعمها في تحقيق أهداف النمو والابتكار التي تتبناها. فقد أطلقنا العديد من المبادرات الداعمة للشركات الصغيرة لتزويدها بمنصات رقمية تساهم في تطوير وتيسير أعمالهم مثل منصة V-HUB. كما عقدت فودافون العديد من الشراكات الاستراتيجية لتمكين رواد الأعمال، مثل رعايتها لبرنامج شارك تانك مصر Shark Tank Egypt، وكذلك الاستفادة من شراكاتها مع عملائها من الشركات لتزويدهم بحلول رقمية مدعومة بأقوى أدوات معالجة البيانات بما يلائم احتياجات ومتطلبات كل عميل.

وقد ركزنا خلال العام على توظيف قدراتنا الرقمية في تحسين جودة الخدمات الأساسية بالقطاعات الحيوية، مثل الرعاية الصحية والزراعة، حيث أبرمنا شراكات استراتيجية مع العديد من الجهات الحكومية لتزويدها بحلول رقمية ابتكارية تمكنها من معالجة العديد من التحديات التي تواجه هذه القطاعات الحيوية. كما اتخذنا خطوات فعالة لتعزيز التحول الرقمي والارتقاء بكفاءة منظومة الرعاية الصحية من خلال مبادرات مختلفة، مثل مبادرة التحول الرقمي لبرنامج التأمين الصحي الشامل والمستشفيات الجامعية. علاوةً على ذلك، عقدت فودافون شراكة استراتيجية مع كلية الزراعة بجامعة القاهرة لتطوير مشروع زراعي مدعوم بأحدث حلول الزراعة الذكية باستخدام تقنيات إنترنت الأشياء بهدف الإشراف على كفاءة إنتاجية المحاصيل وتوفير أنظمة المراقبة والإدارة باستخدام الطاقة الشمسية.

وختاماً، أؤكد على تطلعاتنا إلى مواصلة جهودنا في دعم الشركات والقطاعات الحيوية خلال العام المقبل، وذلك عبر استكشاف فرص جديدة لدفع عجلة الابتكار، والتعاون مع الجهات الفاعلة لترسيخ مكانة فودافون بيزنس مصر في طليعة الشركات الرائدة في التحول الرقمي وتعزيز الابتكار والكفاءة بمختلف القطاعات. كما سنواصل دورنا في إحداث طفرة رقمية وطنية ورسم مستقبل واعد لبلدنا وتوفير الحلول الرقمية التي تساهم في إثراء الشركات ومختلف أبناء المجتمع المصري، وبالتالي تعزيز النمو الاقتصادي المستدام في مصر.

”  
أبرمت فودافون مصر  
شراكات استراتيجية مع  
العديد من الجهات  
الحكومية لتزويدها  
بحلول رقمية ابتكارية  
تمكنها من تجاوز  
التحديات التي تواجه  
هذه القطاعات الحيوية.“



محمود الخطيب  
رئيس قطاع الشركات



## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٢,١ رسائل الفريق التنفيذي، محمود الخطيب

٢,٢ رقمنة قطاع الأعمال

٢,٣ رقمنة القطاعات الحيوية

٢,٤ شبكة جيايبت

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



١٣٠ ألف

مستخدم لمنصة V-Hub

٣

رواد أعمال في برنامج  
«شارك تانك» مدعومين  
بالحلول التكنولوجية  
والخدمات الاستشارية من  
فودافون بيزنس

١٠ آلاف

مركبة تم تزويدها بحلول  
إدارة أساطيل الشركات



## رقمنة قطاع الأعمال

أصبحت التكنولوجيا أحد العوامل الرئيسية التي تشكل قطاع الأعمال دائم النمو، حيث تساهم الحلول التكنولوجية في دفع مسيرة تطور الشركات عبر الارتقاء بالكفاءة التشغيلية وخفض التكاليف وتصسين مستوى الخدمات المقدمة، بالإضافة إلى توفير البيانات اللازمة لاتخاذ القرارات السليمة. وتعد شركة فودافون مصر أحد المحركات الرئيسية لهذا التطور الرقمي، والذي يساهم في دعم الشركات بمختلف أحجامها في النمو عبر التركيز على تعزيز الابتكار وتصسين الكفاءة.



## دعم التحول الرقمي للمشروعات الصغيرة

تمثل الشركات الصغيرة والمتوسطة شريحة حيوية من الاقتصاد والمجتمع، نظرًا لدورها في خلق فرص عمل جديدة وتعزيز الابتكار والشمولية والتنوع. ومن هذا المنطلق، وضعت فودافون مصر على رأس أولوياتها فهم التحديات والفرص الفريدة التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة المصرية لدعمها في مواكبة التطورات التكنولوجية المستمرة. كما تلتزم الشركة بتزويدهم بالدعم اللازم لتنمية أعمالهم والاطول الرقمية التي تساعدهم على تحقيق النمو والازدهار. ويتضمن ذلك، مجموعة متنوعة من المنتجات والخدمات التي صممت خصيصًا لتلبية احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تساهم في تعزيز مرونة الاقتصاد الوطني، علاوةً على هذه المنتجات والخدمات تم تصميمها لملاءمة احتياجات كل شركة على حدة، وبالتالي تعزيز ممارسات الاستدامة وتحقيق النمو عبر الدخول في شراكات مثمرة.



## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

### ٢,٠ المجتمع الرقمي

٢,١ رسائل الفريق التنفيذي، محمود الخطيب

### ٢,٢ رقمنة قطاع الأعمال

٢,٣ رقمنة القطاعات الحيوية

٢,٤ شبكة جيجابايت

### ٣,٠ شمول الجميع

### ٤,٠ البيئة

### ٥,٠ فريق العمل

### ٦,٠ الممارسات المسؤولة

### ٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة  
١٦

## منصة V-Hub

في ضوء حرص شركة فودافون مصر على تعزيز مناخ الأعمال الرقمي للشركات الصغيرة والمتوسطة، أطلق قطاع فودافون بيزنس منصة V-Hub، وهي بوابة رقمية للموارد صممت خصيصًا لتمكين ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في السوق المصري من خلال زيادة وعيها بالتحول الرقمي والتعرف على أفضل الممارسات العملية لمساعدتها على النمو والتأقلم مع كافة المستجدات الرقمية في المستقبل، ويقع مركز المعرفة V-Hub في منتصف هذه المنصة، وهو مستودع افتراضي يعمل كمكتبة مفتوحة تتيح مختلف الأدوات والموارد الرقمية في مجال التكنولوجيا والابتكار.

وتساهم المنصة في تعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على الوصول إلى مجموعة من الموارد الرقمية التي تغطي مجموعة من الموضوعات، ومن بينها العمل في العالم الرقمي، وتطوير الشبكات، والتسويق الرقمي، والعمل عن بعد، والأمن السيبراني. بالإضافة إلى ذلك، تساهم منصة V-Hub في تمهيد الطريق أمام مجموعة متنوعة من حلول البرمجيات كخدمة (SaaS) والاطول والأدوات الرقمية، والتي تتيح الفرصة للشركات الصغيرة والمتوسطة على اختيار الطول التي تلائم أهدافها وتحسين كفاءتها التشغيلية وقدراتها التكنولوجية.

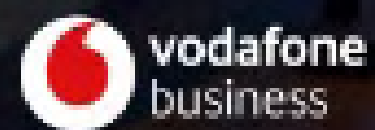
علوة على ذلك، تتيح المنصة للشركات الصغيرة والمتوسطة إمكانية الاستفادة من مجموعة من أفضل خبراء المجال التكنولوجي، ممن يقدمون الاستشارات الرقمية وغيرها من وسائل الدعم عبر تقديم مجموعة من النصائح التي تلائم كل شركة بطبيعة أعمالها، سعيًا لتعزيز قدرة تلك الشركات على مواجهة وتجاوز التحديات بفعالية.

وتضم منصة V-Hub ١٣٠ ألف مستخدم و١٠٠٠ مشترك، حيث تساهم في دعم نجاح الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تتبنى مبادرات التحول الرقمي عبر تعزيز مرونتها مستقبلاً.

## لو مشروعك واقف على تكة، دوس V-HUB

V-HUB من فودافون بيزنس، يوفرك خدمات  
ديجيتال تساعدك في إدارة شركتك.

مع بعض أقوى







# دعم ورعاية رواد الأعمال من خلال برنامج SHARK TANK مصر



ومن جانبها، تمتاز شركة فودافون مصر بدعم رواد الأعمال وذلك عبر تزويدهم بالآفكار والرؤى الثابتة بشأن التحول الرقمي وتزويد الشركات الناشئة بالتحديات الرقمية والخطط الاستراتيجية الفعالة التي تساعدهم على تحقيق النمو ومواجهة مختلف التحديات. وفي إطار الجهود التي بذلتها الشركة في هذا الصدد، أصبحت فودافون مصر الراعي الحصري لبرنامج «Shark Tank»، برامج تلفزيون الواقع لاكتشاف رواد الأعمال والمبتكرين، والذي يتيح الفرصة لرواد الأعمال والشركات الناشئة في مختلف المجالات لاستعراض منتجاتهم الابتكارية أمام لجنة التحكيم تضم نخبة من أبرز المستثمرين، أو ما يطلق عليهم «القروش». وسوف تخضع جميع الأفكار المقدمة لعملية تقييم ومراجعة صارمة، ثم يقوم «القروش» باختيار أفضل الأفكار الواعدة لتبنيها والاستثمار فيها.

تتمتع الشركات الناشئة بأهمية بالغة نظرًا لمساهمتها في تحقيق التنمية الاقتصادية والشمول الاجتماعي في مصر. فقد أظهر تقرير صادر عن «المرصد العالمي لريادة الأعمال» (GEM) أن معدل نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في مصر خلال عام ٢٠٢١ بلغ ٩,٢٪، أي أن هذه النسبة من السكان البالغين في مصر يقومون حاليًا بإنشاء شركة جديدة أو بدأوا نشاطًا تجاريًا، وهي نسبة أقل من متوسط الأسواق الإقليمية التي تبلغ ١٢,٦٪ ومتوسط معدل الدخل الذي يبلغ ١٥,٥٪<sup>١</sup>. وعلى الرغم من ذلك، تواجه تلك الشركات الناشئة المصرية مجموعة من التحديات، وعلى رأسها الحصول على التمويل والتنافسية الشديدة في هذا المجال وكذلك البيئة التشريعية والبنية التكنولوجية. وللتغلب على هذه التحديات، تضافرت جهود الحكومة المصرية ومؤسسات القطاع الخاص لتقديم الدعم اللازم لتعزيز مجال ريادة الأعمال عبر إطلاق العديد من المبادرات، ومن بينها تسهيل الحصول على التمويل، وإطلاق برامج الإرشاد، والتدريب، وحاضنات الأعمال وتسريع الأعمال.

## من الفكرة إلى الشراكة

لطالما أحببت ميرام خميس القراءة وكتابة القصص، وخاصة للأطفال، كما أرادت أن تشارك شغفها بالأدب العربي مع الجيل الصاعد من الشباب، غير أنها واجهت العديد من التحديات في صناعة النشر المصرية، ومن بينها العثور على كتب عالية الجودة تعكس ثقافة وهوية الأطفال المصريين، إلى جانب صعوبة توزيع كتبها على قاعدة أوسع من الجماهير. لذلك قررت ميرام إنشاء دار نشر خاصة بها، «عصفورة»، لسد هذه الفجوة وأن يكون الكتاب العربي في متناول الأطفال وأكثر متعة.

وبالرغم من ذلك، لا تزال ميرام في حاجة إلى المزيد من رأس المال والانتشار والتحديات الرقمية لتنمية علامتها التجارية وتوسيع تواجدها في السوق. فعندما سمعت عن Shark Tank Egypt، الذي رأته فيه فرصة ذهبية لعرض أعمالها والحصول على التمويل اللازم لتنمية أعمال شركتها، تقدمت بطلب للمشاركة في العرض وأعدت عرضًا تقديميًا مبهزًا سلطت من خلاله الضوء على القيمة الكبيرة والأثر

الاجتماعي لدار النشر الخاصة بها «عصفورة». وخلال فترة العرض، واجهت ميرام خمسة مستثمرين يمثلون أعضاء لجنة التحكيم، والذين كانوا على استعداد لاستجوابها في كل جانب من جوانب نموذج أعمالها، بدءًا من حجم السوق واكتساب العملاء، ووصولًا إلى تدفقات الإيرادات وقدرتها على النمو.

وعلى الرغم من أن العرض الذي قدمته ميرام قد نال إعجاب أعضاء لجنة التحكيم ببرنامج «شارك تانك» نظرًا لقدرتها على إحداث تغيير إيجابي على المجتمع، إلا أنهم سلطوا الضوء على بعض التحديات والمخاطر التي تتضمنها صناعة النشر وسألوا ميرام عن التدابير التي اتخذتها للتغلب عليها وتوسيع نطاق عملها. فأشارت ميرام إلى أنها في حاجة إلى مزيد من الدعم والتوجيه للارتقاء بأعمالها وتحقيق التقدم المنشود، فهي بحاجة إلى ما هو أكثر من مجرد رأس المال؛ الشريك الاستراتيجي الذي يتيح لها الإرشاد والتوجيه والوصول الرقمي. وهنا يأتي دور شركة فودافون بيزنس من

خلال دعمها لرواد الأعمال للنمو من مرحلة الفكرة إلى شركة ناشئة ناجحة مدعومة بمختلف الطول الرقمية، حيث أبدت ميرام رغبة كبيرة في التعاون مع فودافون بيزنس لمساعدتها في التحول الرقمي لأعمالها والارتقاء بأدائها، وهو ما سيؤدي إلى تعزيز الميزة التنافسية لدار «عصفورة» للنشر.

وقد لاقى اقتراح ميرام إعجاب أعضاء لجنة التحكيم ببرنامج «شارك تانك» ومنحتها شركة فودافون بيزنس التذكرة الذهبية، وهو ما أتاح لها الفرصة للعمل كشريك من خلال حصولها على الطول الرقمية والخدمات الاستشارية.

تقول ميرام «التذكرة الذهبية هي كل ما أحتاجه لتطوير شركتي الناشئة، فهي تقدم لي المشورة والخبرة الرقمية والانتشار الواسع ... فودافون بيزنس تساعدني في فهم سلوك المستهلك المصري».



١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٢,١ رسائل الفريق التنفيذي، محمود الخطيب

٢,٢ رقمنة قطاع الأعمال

٢,٣ رقمنة القطاعات الحيوية

٢,٤ شبكة جيابيت

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المستولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل





# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٢,١ رسائل الفريق التنفيذي، محمود الخطيب

٢,٢ رقمنة قطاع الأعمال

٢,٣ رقمنة القطاعات الحيوية

٢,٤ شبكة جيايبت

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



## دعم مجال أعمال متنامي من خلال الحلول الرقمية

تعتبر قصة ميرام أحد أبرز الأمثلة على كيفية دعم فودافون بيزنس لرواد الأعمال من خلال رعاية برنامج Shark Tank. وقد أتيحت الفرصة لشركة فودافون بيزنس خلال هذه الجولة للعمل بشكل وثيق مع ثلاثة متسابقين وتزويدهم بالحلول الرقمية والخدمات الاستشارية التي نقدمها لمساعدتهم في إتمام عملية التحول الرقمي لأعمالهم، وتحسين أدائهم، وتعزيز قدرتهم التنافسية.

وانطلاقاً من هدف فودافون بيزنس المتمثل في إلهام رواد الأعمال الآخرين، قامت الشركة بإطلاق برنامج عبر الإنترنت بعنوان «Beyond the Tank» لعرض القصص الإنسانية وراء أداء المتسابقين وإبراز الشركات الناشئة الناجحة في مصر.

ونظراً لكونها أحد المشاركين في برنامج «شارك تانك» الفريد، تعمل فودافون بيزنس على تشجيع الحوارات الهادفة حول مجال ريادة الأعمال في جميع أنحاء الجمهورية وإتاحة المعلومات حول رحلة الاستثمار ومسيرة الشركة الناشئة، والتحدث على نطاق واسع لتسليط الضوء على الأهداف التي يركز عليها رواد الأعمال، وتوفير المساعدة المباشرة لرواد الأعمال الواعدين من خلال وضع استراتيجيات أعمال سديدة وتوفير الإرشاد وتزويدهم برأس المال، فضلاً عن دمج أعمالهم بمنصة V-Hub. وقد نجحت الشركة في تحقيق ذلك بفضل التزامها



## دعم التحول الرقمي للشركات

يلتزم قطاع فودافون بيزنس بمساعدة الشركات المصرية على تحقيق النمو وتحويل أعمالها وذلك عبر تقديم أفضل الحلول التكنولوجية وحلول إنترنت الأشياء، والتي تشمل حلولاً رقمية صممت خصيصاً لتلائم كل قطاع على حدة، مثل السيارات والسلع الاستهلاكية سريعة الدوران وخدمات الدعم اللوجستي والصحة والتعليم الإلكتروني والزراعة. كما يتيح القطاع حلول المدن الذكية ونظم إدارة المباني وإدارة المرافق لتلبية الاحتياجات الحالية والمستقبلية لعملائنا.

وقد قامت فودافون بيزنس بتطوير أحد أبرز الحلول الرقمية بالشراكة مع الشركة المصرية لخدمات التتبع وتكنولوجيا المعلومات، وهو تطبيق لنظام إدارة أسطول



برعاية الشركات الناشئة وتقديم الدعم اللازم لكل شركة وتزويدها بالحلول الرقمية اللازمة للارتقاء بها، بالإضافة إلى دورها في توظيف الخبرة المجتمعية لرواد الأعمال. وسوف تساهم هذه الجهود التي تعد جزءاً لا يتجزأ من ممارسات الاستدامة، في تعزيز مجال الشركات الصغيرة والمتوسطة وتحفيز النمو، وهو ما سينعكس مردوده الإيجابي على تعزيز الاقتصاد المصري.

الشاحنات الذي يخدم مجموعة واسعة من العملاء في قطاع السيارات، بداية من السيارات الخاصة إلى الشاحنات الثقيلة. ويتيح التطبيق للعملاء إمكانية تتبع أصولهم ومراقبتها، بالإضافة إلى تحليل بيانات مسار واستخدام السيارة لتحسين كفاءة استهلاك الوقود وتقليل الانبعاثات، علماً بأن العملاء من مستخدمي التطبيق أكدوا انخفاض استهلاك الوقود بنسبة ٢٥٪، وبالتالي تقليل الأثر البيئي. وقد قامت الشركة حتى الآن بربط ١٠ آلاف مركبة بنظام إدارة أسطول الشاحنات، فضلاً عن التوسع في خدمة عملاء جدد خلال عام ٢٠٢٣.



## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير



# رقمنة القطاعات الحيوية

تدرك شركة فودافون مصر أهمية دعم التحول الرقمي في القطاعات الحيوية كالرعاية الصحية والزراعة وغيرها، وذلك إيماناً منها بالإمكانيات الهائلة التي تحظى بها تلك القطاعات وتأثيرها الملحوظ على الارتقاء بجودة حياة المواطنين. كما تسعى الشركة لدعم مسيرة التقدم في البلاد من خلال تعزيز دور التكنولوجيا داخل تلك القطاعات وتحقيق أهداف التحول الرقمي، فضلاً عن تعظيم القيمة بما يساهم في تعزيز النمو الاقتصادي وتوفير مستوى معيشي أفضل لأفراد المجتمع.

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٢,١ رسائل الفريق التنفيذي، محمود الخطيب

٢,٢ رقمنة قطاع الأعمال

٢,٣ رقمنة القطاعات الحيوية

٢,٤ شبكة جيجابيت

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة ١٩

## دراسة حالة

# تطوير قطاع الرعاية الصحية من خلال الحلول الرقمية

تتميز مصر بارتفاع معدل النمو السكاني، وبالتالي ارتفاع الطلب على خدمات الرعاية الصحية فائقة الجودة، وأشارت منظمة الصحة العالمية إلى أن قطاع الرعاية الصحية يواجه حالياً العديد من التحديات مثل صعوبة توزيع الخدمات الصحية بالشكل الملائم وصعوبة الحصول على تلك الخدمات وارتفاع تكاليفها، علماً بأن تلك التحديات تتطلب ابتكار الحلول التكنولوجية والاستعانة بالخبرات والكفاءات المتاحة، وليس فقط الإصلاحات التنظيمية وتوفير الموارد المالية. وفي هذا الإطار تبرز المكانة الرائدة التي تحظى بها شركة فودافون مصر في قطاع الاتصالات، ودورها المصوري في تعزيز التحول الرقمي في قطاع الرعاية الصحية من خلال الدمج بين باقة الحلول الرقمية التي تقدمها، وكوادرها المدربة على أعلى مستوى، وهو ما يعزز جهود الشركة الرامية إلى تحقيق مستقبل أفضل من خلال تسهيل حصول العملاء على خدمات الرعاية الصحية المتطورة وتحسين الكفاءة والارتقاء بجودة خدمات الرعاية المقدمة.



## الخدمات المهنية الشاملة

موظف بقطاع الرعاية الصحية تم تدريبه

٢٥+ ألف

الإنجازات الحالية

لا تقتصر الجهود التي تبذلها الشركة على توفير الحلول التكنولوجية فقط، بل تمتد لتشمل إدارة الخدمات المهنية الشاملة التي تتضمن تقديم الاستشارات الفنية وإتاحة فرص التعلم للشركاء والعملاء، كما تعمل الشركة بنظام يحقق التكامل بين خدماتها عبر تنظيم الخدمات المهنية ومتابعة مستهدفاتها، فضلاً عن ضمان توفير الحلول المطلوبة بسهولة.

## منظومة شاملة لتقديم حلول الرعاية الصحية

٤٣٩

منشأة رعاية صحية سيتم تطويرها

١٥+ مليون

مواطن سيتم خدمتهم سنوياً

الأهداف المستقبلية

تقدم شركة فودافون مصر باقة من الأدوات والتطبيقات الرقمية ضمن مبادراتها الرامية إلى تعزيز التحول الرقمي بقطاع الرعاية الصحية، ويشمل ذلك نظم معلومات المستشفيات ونظم الدفع الرقمي وحلول تخطيط موارد المؤسسات ووحدات اعتماد المستشفيات، بالإضافة إلى حلول إدارة مراكز الاتصال وبرامج مشاركة المرضى. كما تقدم الشركة خدمات الحوسبة السحابية وحلول الدفع الشاملة مثل فودافون كاش.

## قيادة التحول الرقمي بقطاع الرعاية الصحية في مصر

خدمة

٥+ مليون مواطن

تحديث المنظومة الرقمية في

١٩٧ مستشفى

الإنجازات الحالية

تتابع شركة فودافون مصر دوراً بارزاً في تعزيز جهود الدولة نحو تحقيق التحول الرقمي في قطاع الرعاية الصحية المصري، عبر المساهمة في عدد من المشروعات الوطنية الكبرى للتحول الرقمي داخل القطاع، مثل مشروع التحول الرقمي لمنظومة التأمين الصحي الشامل، والذي يستهدف التطوير المتكامل لمنظومة التأمين الصحي في ست محافظات، فضلاً عن مشروع التحول الرقمي بالمستشفيات التابعة للجامعات المصرية، لتطوير ١٢ مستشفى في مختلف أنحاء الجمهورية.





## تحسين النتائج الطبية من خلال منظومة الرعاية الصحية الرقمية



١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٢,١ رسائل الفريق التنفيذي، محمود الخطيب

٢,٢ رقمنة قطاع الأعمال

٢,٣ رقمنة القطاعات الحيوية

٢,٤ شبكة جيايبت

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



وأكدت الدكتورة سحر قنديل، أستاذة الصحة العامة ومديرة قسم الإحصاء والسجلات الطبية ومديرة برنامج التحول الرقمي بمستشفيات جامعة عين شمس، على موثوقية التقارير الإحصائية الرقمية مقارنةً بمثيلاتها الورقية، مشددة على أنها أصبحت الآن أكثر ثقة عند رفع تلك التقارير إلى الإدارة.

ومن الجدير بالذكر أنّ باقة الطول الرقمية التي تقدمها الشركة يستفيد منها يوميًا آلاف الأطباء والممرضين والصيدالغ والفنيين والإداريين والمرضى في جميع المستشفيات في مختلف أنحاء الجمهورية، حيث يشهدون حاليًا الأثر المحوري للتكنولوجيا على الارتقاء بمستوى خدمات الرعاية الصحية وتسهيل حصول المرضى على تلك الخدمات وتعظيم كفاءتها والارتقاء بجودتها.

ومن جانب آخر قال الدكتور هاني، مدير مركز السموم الإكلينيكي بجامعة عين شمس، «لقد ساهم تطبيق النظام الرقمي في تلافي حدوث أي تكرار في عمليات التقييم والفحوصات التي يقوم الأطباء بإجرائها للمرضى، إلى جانب مساعدتهم في الارتقاء بجودة الخدمات الطبية وتحسين سير العمل، فضلًا عن تقليص أوقات الانتظار وزيادة مستويات رضا المرضى».



ومن ناحية أخرى، أشارت الدكتورة إلهام عارف، نائب مدير مستشفى طب المسنين بجامعة عين شمس، إلى المزايا المتنوعة للطول الرقمية التي تشمل جدولة المواعيد بشكل مبسط وتحسين الوصفات الطبية وطلب الاختبارات الطبية وإحالة المرضى إلى متخصصين آخرين بكل سهولة وأمان، فضلًا عن إعداد التقارير وإعداد الأبحاث وفقًا للبيانات المتاحة، متوقعة تطور الأبحاث السريرية في المستقبل بشكل كبير.

الدكتور مصطفى جمال هو نائب مدير أكاديمية القلب بمستشفى جامعة عين شمس، وهو أيضًا أحد المستفيدين من الطول الرقمية التي تقدمها شركة ثودافون مصر في قطاع الرعاية الصحية، حيث ساهمت تلك الطول في تعزيز قدرته على مواجهة الصعوبات المتعلقة بإدارة سجلات المرضى، وتنظيم المواعيد، وكتابة الوصفات الطبية، وتحويل المرضى باستخدام النظم الورقية التقليدية. وقد أت هذه الصعوبات إلى حدوث حالات تأخير وأخطاء وجوانب قصور تؤثر على جودة الخدمات المقدمة ومدى رضا المرضى.

وقد نجح الدكتور مصطفى في الوصول إلى السجلات الطبية الإلكترونية للمرضى بسهولة في أي وقت ومن أي مكان باستخدام النظام الإلكتروني للمستشفى، وتعليقًا على ذلك،

قال الدكتور مصطفى «يمكنني الآن تحديد موقع المرضى بسهولة وسرعة من خلال خاصية البحث الإلكتروني الذي يوفر الكثير من الوقت، كما يمكنني متابعة معدلات الإشغال ومدى توافر الأسرة داخل المستشفى»





# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٢,١ رسائل الفريق التنفيذي، محمود الخطيب

٢,٢ رقمنة قطاع الأعمال

٢,٣ رقمنة القطاعات الحيوية

٢,٤ شبكة جيايبت

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المستولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة  
٢١

## تعزيز التحول الرقمي في قطاع الزراعة

تؤمن شركة فودافون مصر بأهمية قطاع الزراعة ودوره البارز في تحقيق الأمن الغذائي المستدام، وتلبية الاحتياجات الغذائية للعدد المتزايدة من السكان، وكذلك الحاجة الماشية إلى الحد من الأثر البيئي للممارسات الزراعية المختلفة. ولذلك نجحت الشركة في توظيف أحدث ما وصلت إليه حلول إنترنت الأشياء في تقديم حلول الزراعة الذكية، والتي تضم تطوير نظام مترابط يشمل بيانات المحاصيل والتربة والطقس وغيرها، من أجل تهيئة البيئة المثالية للزراعة. بالإضافة على ذلك، تعمل هذه النظم على تعزيز كفاءة استخدام وتخصيص الموارد، والحد من النفايات والمواد الكيميائية المستخدمة، وهو ما سينعكس مردوده الإيجابي على تعزيز معدلات الإنتاج الزراعي.

ويعد القطاع الزراعي أحد أبرز القطاعات الاقتصادية في مصر، حيث يساهم بحوالي ١١,٣٪ من الناتج المحلي الإجمالي، فضلاً عن دوره الهام في خلق المزيد من فرص العمل في البلاد، حيث يمثل حوالي ٢٨٪ من الوظائف<sup>١</sup>. وعلى الصعيد المحلي، وقعت شركة فودافون مصر اتفاقية شراكة مع كل من شركة «توماتيكي» للزراعة الذكية وكلية الزراعة بجامعة القاهرة خلال العام الجاري.

وبموجب هذه المبادرة، سيتم إنشاء موقع يعمل بالطاقة الشمسية على مساحة ٩ أفدنة ويعتمد على الزراعة الذكية باستخدام إنترنت الأشياء. وستقوم منصة المراقبة والإدارة التي تعمل بالطاقة الشمسية بالإشراف عن بعد على صحة وجودة المحاصيل والتربة، وهو ما سيساهم في زيادة معدلات الإنتاج بالمرزعة مع تقليل تكاليف الإنتاج. وتتطلع الشركة من خلال هذه الطول والشراكات إلى توظيف الطول الحديثة والمبتكرة للزراعة الذكية باستخدام إنترنت الأشياء في تطوير الممارسات الزراعية داخل القطاع لتصبح أكثر فعالية مع مراعاة الحفاظ على البيئة بأكبر صورة ممكنة.

<sup>١</sup> المصدر: الزراعة والأمن الغذائي: الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، ١٧ أغسطس ٢٠٢٢. [www.usaid.gov/egypt/agriculture-and-food-security](http://www.usaid.gov/egypt/agriculture-and-food-security)



# شبكة جيجابايت

داعم التحول  
الرقمي من  
أجل التغيير

## مضاعفة الطيف الترددي للشبكة

2x

على صعيد آخر، تهدف استراتيجية الشركة إلى التوسع بنطاق الشبكة مع مراعاة تخفيف تأثيرها على البيئة، حيث تلتزم بالحد من أثار عملياتها والمساهمة في بناء مستقبل صديق للبيئة. وقد تمكنت الشركة من خفض معدلات استهلاك وقود الديزل بمعدل سنوي ١٠٪ وتقليل الانبعاثات الكربونية بواقع ٣٩٪ لكل بيتابايت من البيانات، على الرغم من التوسع بالبنية التحتية لشبكة الاتصالات. لمزيد من المعلومات عن التزام الشركة بالعمل المناخي، يرجى الاطلاع على قسم **الحفاظ على البيئة** في هذا التقرير.

وتقديرًا لجهودها، حصلت فودافون مصر على العديد من الجوائز من مختلف المؤسسات المرموقة خلال فترة التقرير، والتي تعكس التزام الشركة بتوفير خدمات الاتصالات في جميع أنحاء الجمهورية، كما تعد شهادة قوية على استثماراتها الضخمة في تحسين سعة الشبكة وتحديث بنيتها التحتية. لمزيد من المعلومات عن الجوائز التي حصدها الشركة، يرجى الاطلاع على قسم **الجوائز التقديرية** في هذا التقرير.

تصل شركات الاتصالات على عاتقها مسئولية التوسع بخدمات الشبكة من المكالمات الصوتية والفيديو والموبايل إنترنت وتطويرها من خلال زيادة سعة وسرعة شبكة الإنترنت، وخاصة في الأسواق الناشئة التي تتميز بتركيز السكان في المناطق الريفية، حيث تؤمن الشركة بأن تحسين جودة خدمات الاتصال يمثل ركيزة محورية لتمكين المجتمعات ودعم التحول الرقمي. أما محليًا، فتتمثل رؤية مصر في تطوير مجتمع قائم على المعرفة وبناء اقتصاد رقمي، وهو ما يتوافق مع رؤية فودافون مصر باعتبارها شركة رائدة في تشغيل شبكات الاتصالات، حيث تركز على الارتقاء بجودة حياة الملايين من الأفراد وتحسين مستوى معيشتهم، والحد من أوجه عدم المساواة، إلى جانب تشجيع الابتكار وخلق فرص جديدة لدفع عجلة النمو الاقتصادي، سعياً للمساهمة في ترسيخ مكانة مصر على الساحتين الإقليمية والدولية.

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٢,١ رسائل الفريق التنفيذي، محمود الخطيب

٢,٢ رقمنا قطاع الأعمال

٢,٣ رقمنا القطاعات الحيوية

٢,٤ شبكة جيجابايت

## تحسن تجربة العملاء بمحطات شبكة الاتصالات

+٤٠%

## نمو معدل استخدام خدمة «VoLTE» من إجمالي المكالمات الصوتية

+٢٥%

## تغطية للشبكة من شركة التعهيد الجماعي «OpenSignal»

أفضل



وقد قامت الشركة بضخ استثمارات بقيمة ٢٤ مليار جنيه على مدار العامين الماضيين في تطوير البنية التحتية لشبكات الاتصالات والاستعانة بأحدث التقنيات والأدوات التكنولوجية الابتكارية لتوفير خدمات الاتصالات السريعة والتمنة. وتتضمن أبرز الإنجازات التي أحرزتها الشركة مضاعفة سعة الشبكة وتحسين تجربة العملاء بأكثر من ٤٠٪ من محطات شبكة الاتصالات التابعة لها، من خلال تشغيل طيف ترددي جديد ضمن الحيز الترددي ٢٦٠٠، مما مكن الشركة من زيادة سرعة نقل البيانات (الإنترنت) وزيادة السعة الترددية، كما قامت الشركة بإعادة تخصيص الأطياف الترددية لتحسين أداء الشبكة.

علوّة على ذلك، أطلقت فودافون مصر خدمة «VoLTE»، التي تسمح للمستخدمين بإجراء مكالمات صوتية فائقة الجودة عبر شبكة الجيل الرابع. كما يساهم استخدام تقنية «VoLTE» في سرعة إجراء المكالمات وزيادة العمر الافتراضي لبطاريات الهواتف، وغيرها من المزايا التي تشمل مكالمات الفيديو والرسائل التفاعلية. وقد ارتفعت نسبة استخدام خدمة «VoLTE» إلى ٢٥٪ من إجمالي المكالمات الصوتية، كما تستهدف الإدارة زيادة الاعتماد على تقنية «VoLTE» لتحسين تجربة العملاء خلال السنوات المقبلة.





# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير



## شمول الجميع

- ٣,١ رسائل الفريق التنفيذي، كاتالين بوليجا
- ٣,٢ إتاحة الخدمات للجميع
- ٣,٣ إرساء قيم المساواة
- ٣,٤ تكافؤ الفرص في بيئة العمل



- ١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل
- ٢,٠ المجتمع الرقمي
- ٣,٠ شمول الجميع
- ٤,٠ البيئة
- ٥,٠ فريق العمل
- ٦,٠ الممارسات المسؤولة
- ٧,٠ الملحقات وأطر العمل



# كلمة رئيس قطاع التكنولوجيا حول دور منظومة الاتصالات في تعزيز الشمول الرقمي

تعد التكنولوجيا الركيزة الأساسية لجميع الخدمات التي تقدمها شركتنا لعملائها والمستفيدين من مختلف المبادرات التي تطلقها، حيث تلعب التكنولوجيا دورًا رئيسيًا في الارتقاء بالمجتمعات وتمكين التواصل بينهم بما يضمن مستقبل أفضل للجميع. ومن هذا المنطلق، نحرص على توظيف أحدث الأدوات والنظم التكنولوجية والرقمية التي تساهم في تعزيز منظومة

الاتصالات التي تقدمها لتمكين جودة حياة ملايين المواطنين مع ترسيخ قيم المساواة والابتكار. وفي سبيل تحقيق ذلك، تتبنى الشركة استراتيجية ثلاثية المحاور، تهدف إلى ترسيخ ونشر خدمات الاتصالات الثابتة والمحمولة بين أبناء المجتمعات، ودفع عجلة التحول الرقمي لتشكيل مجتمع تسوده قيم المساواة، علوة على تعزيز بنية تكنولوجية قوية قادرة على تلبية متطلبات المستقبل.

وقد نجحنا في التغلب على مختلف التحديات التي تواجه منظومة الاتصالات، وانفردنا بتوفير منظومة اتصالات سريعة تتسم بالثقة والأمان، مدعومين بأحدث التقنيات الابتكارية التي تعمل على تسهيل استفادة العملاء من منظومة شبكات اتصالات الجيل الرابع (4G). فقد ركزت الشركة خلال العام على دراسة وتقييم مختلف التحديات التي تواجه شبكات الاتصالات، ومعالجتها من خلال إطلاق مبادرات جديدة وتعزيز البرامج الحالية ذات الصلة. وعلى هذه الخلفية، ضخت الشركة استثمارات بقيمة ٢٤ مليار جنيه لمضاعفة الطاقة الاستيعابية لشبكتها والارتقاء بجودة تجربة العملاء عبر أكثر من ٤٠% من مواقع شبكتها، سعيًا إلى تحقيق هدفها لسد الفجوة بين جودة الشبكات في المدن والقرى الريفية. وفي هذا الإطار،

قمنا بتفعيل منظومة شبكات الجيل الرابع في أكثر من ٤٨ قرية جديدة، ومنتقل لإضافة ١٢٣ قرية أخرى خلال العام المقبل للتوسع بقدرات الشبكات في المناطق الريفية.

بادرت فودافون مصر أيضًا بتطوير العديد من برامج الاتصال الداعمة لخدمات التعلم الرقمي في المجتمعات الأشد احتياجًا التي تغطيها مبادرة حياة كريمة. فقد تمكنت من تجهيز ١٠٠ مدرسة ببرامج وأنظمة التعلم الرقمي، مع ربط ٧١٤ قرية بأحدث خدمات الاتصال التكنولوجية. وعلوة على ذلك، ساهمت الشركة في تسهيل استخدام أبناء المناطق الأشد احتياجًا للهواتف

الذكية المدعومة بشبكة اتصالات الجيل الرابع عبر تقليل تكلفتها من خلال إطلاق مجموعة من البرامج المجتمعية، تضمنت تقديم المساعدات أو الخصومات أو إتاحة التقسيط. وعلى صعيد مبادرات الشمول المالي؛ تنجز الشركة بالمكانة الرائدة التي تحظى بها محفظة فودافون كاش بين المواطنين، باعتبارها من أيسر البرامج المالية الرقمية، حيث مكنت ملايين المواطنين من الاستفادة من الخدمات المالية الرقمية من خلال هواتفهم الذكية، وخاصة المواطنين الذين لا يحظون بحسابات مصرفية.

وقد أطلقنا العديد من المبادرات الداعمة للتنمية الطاقات البشرية في قطاع التكنولوجيا بمصر، تركيزًا على النساء وذوي الاحتياجات الخاصة، إيمانًا منا بأن التنوع والشمول هما أساس الابتكار والتغيير الإيجابي في صناعة التكنولوجيا. كما نواصل الاستثمار في الارتقاء بكفاءة ومهارة فريق العمل من خلال أكاديمية هندسة البرمجيات التابعة للشركة.

وختامًا، أود أن أعرب عن اعتزازي بالإنجازات التي حققناها هذا العام، والتي توافقت بصورة تامة مع الهدف الاستراتيجي لفودافون مصر المتمثل في إفادة جميع أبناء المجتمع من الخدمات الرقمية المتطورة. ومنتطلع مستقبلاً لاقتناص مزيد من الفرص التي تساهم في تحقيق هذا

الهدف، وكلنا على يقين بسلامة استراتيجيتنا وقوة خدماتنا التكنولوجية المدعومة بفريق عمل يضم نخبة من الكفاءات المؤهلة لتحقيق أهدافنا والالتزام بكافة معايير وممارسات الاستدامة.

تعد التكنولوجيا الركيزة الأساسية لجميع الخدمات التي تقدمها شركتنا لعملائها والمستفيدين من مختلف المبادرات التي تطلقها، حيث تلعب التكنولوجيا دورًا رئيسيًا في الارتقاء بالمجتمعات وتحسين التواصل بينهم بما يضمن مستقبل أفضل للجميع. ومن هذا المنطلق، نحرص على توظيف أحدث الأدوات والنظم التكنولوجية والرقمية التي تساهم في تعزيز منظومة الاتصالات التي تقدمها لتحسين جودة حياة ملايين المواطنين مع ترسيخ قيم المساواة والابتكار.

كاتالين بوليجا  
رئيس قطاع التكنولوجيا

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٣,١ رسائل الفريق التنفيذي، كاتالين بوليجا

٣,٢ إتاحة الخدمات للجميع

٣,٣ إرساء قيم المساواة

٣,٤ تكافؤ الفرص في بيئة العمل

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل





## إتاحة الخدمات للجميع

تؤمن شركة فودافون مصر أن إتاحة الخدمات الرقمية هو حق أصيل للأفراد والمجتمعات بغض النظر عن أماكنهم أو قدراتهم أو خلفياتهم، أو حتى التحديات التي يشهدها السوق المحلي من قلة الوعي بأهمية تلك الخدمات ونحرة المهارات الرقمية وارتفاع تكلفة الهواتف الذكية. وانطلاقاً من مكانتها الرائدة وتاريخها المشرف في قطاع الاتصالات، تحمل الشركة على عاتقها مسؤولية تمكين المزيد من الأفراد من الاستفادة بمزايا خدمات شبكة الجيل الرابع وما تمتاز به من سرعة أعلى وجودة أفضل، فضلاً عن باقة الخدمات والتطبيقات الرقمية التي تقدمها.

### توفير خدمات الاتصالات في المناطق الريفية

في إطار التزامها الراسخ بتسهيل وصول جميع فئات المجتمع إلى خدمات الاتصالات المختلفة، ضمت شركة فودافون مصر استثمارات ضخمة في البنية التحتية من أجل زيادة تغطية الشبكة وتميز وصولها إلى المناطق الأكثر احتياجاً. وقد نجحت الشركة خلال العام الحالي في مضاعفة شبكة جيجابايت، وتوسيع نطاق التغطية في جميع محافظات الجمهورية، وبالأخص في المحافظات الريفية التي كانت تعاني في السابق من نقص الخدمات، فضلاً عن سعيها الدائم لتعزيز التحول الرقمي في المجتمع بشكل أكثر شمولية وعدالة.

وقد قامت الشركة بإنشاء ٤٨ محطة جديدة لخدمات اتصالات الجيل الرابع في إطار مبادرة حياة كريمة، فضلاً عن إنشاء ٣٢ محطة جديدة خلال عام ٢٠٢٣ لتأمين تغطية وخدمات الشبكة على الطرق السريعة والحفاظ على سلامة العملاء المستخدمين لتلك الطرق، علماً بأن إجمالي عدد المحطات التي تم إنشاؤها في المناطق الريفية بمختلف أنحاء الجمهورية بلغ ٣,٨٥٨ محطة. لمزيد من المعلومات عن زيادة تغطية الشبكة، يرجى الاطلاع على قسم **شبكة جيجابايت** في هذا التقرير.

٣,٩ ألف

محطة لاتصالات  
شبكة الجيل الرابع  
في المناطق الريفية



١٥٠ ألف

جهاز يدعم خدمات الجيل  
الرابع تم بيعها بأسعار  
مخفضة خلال ٣ أعوام



٦٦,٤ ألف

باقة "بلس" قُدمت  
بأسعار مخفضة للطلاب  
خلال عامين





١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٣,١ رسائل الفريق التنفيذي، كاتالين بوليجا

٣,٢ إتاحة الخدمات للجميع

٣,٣ إرساء قيم المساواة

٣,٤ تكافؤ الفرص في بيئة العمل

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



## دراسة حالة

# الحد من الفجوة الرقمية بين المناطق الريفية والحضرية

١٢٣

١٠٠

٧١٤

محطة جديدة سيتم إضافتها  
لتقوية الشبكة في المناطق الريفية خلال عام ٢٠٢٤

مدرسة حكومية تم ربطها بالأنظمة التعليمية  
الرقمية المتكاملة ضمن مبادرة «حياة كريمة»

قرية حصلت على خدمات الاتصالات  
ضمن مبادرة «حياة كريمة» من خلال إنشاء ٩٨٠ محطة

وقد وصفت الطالبة آله هذا التحوّل قائلة: «كنا نعيش في شبه عزلة قبل إدخال أجهزة الكمبيوتر وتوفير الاتصال بشبكة الإنترنت إلى المدرسة، ولكن بعد ذلك زاد ارتباطنا بالعالم المحيط بنا أكثر من أي وقت مضى».



وقال الطالب محمد «هذه هي المرة الأولى التي تحصل فيها مدرستنا على أجهزة كمبيوتر وخدمة اتصال بالإنترنت، فأصبح بإمكاننا الآن تعلم الكتابة على لوحة المفاتيح واستخدام «الماوس» وهو الأمر الذي كان بعيد المنال في السابق».



وقد وقع الاختيار مؤخرًا على القرية التي تقع بها مدرسة آله ومحمد ضمن القرى المدعومة من مبادرة «حياة كريمة»، وهي المبادرة الوطنية التنموية التي أطلقها سيادة الرئيس عبد الفتاح السيسي، وترتكز على تكثيف الجهود بين الجهات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص والمجتمع المدني وشركاء التنمية في مصر لمعالجة قضايا الفقر وعدم المساواة من خلال توفير حياة كريمة للفئات الأكثر احتياجًا.

وفي هذا الإطار، أبرمت شركة فودافون مصر خلال عام ٢٠٢١ اتفاقية شراكة استراتيجية مع مبادرة حياة كريمة لتوفير خدمات الاتصالات وخدمات الموبايل إنترنت في المناطق الريفية في جميع أنحاء البلاد. كما قامت مؤسسة فودافون مصر لتنمية المجتمع ضمن هذه المبادرة بتزويد المدارس الحكومية بخدمات الاتصالات والإنترنت والأجهزة، بالإضافة إلى باقة متكاملة من الخدمات الرقمية التعليمية عبر منصة «تعليمي». وبشكل عام، فقد نجحت الشركة خلال العام المالي ٢٠٢٣ في ربط أكثر من ١٠٠ مدرسة حكومية بشبكة الاتصالات وتزويدها بالخدمات الرقمية التعليمية، مما أثمر عن تحسين جودة الحياة لأكثر من ٣٥٠ ألف مواطن في مختلف محافظات الجمهورية.

وفي الوقت الحالي، أصبح بإمكان الطالبين آله ومحمد الوصول إلى منصات التعلم الإلكتروني والمحتوى الرقمي والمواد التفاعلية التي تساهم في إثراء المناهج الدراسية وتجعل عملية التعلم أسهل وأشمل وأكثر جاذبية، فضلًا عن إمكانية التواصل الافتراضي مع الطلاب والمعلمين التخرين وتبادل الخبرات والمعارف معهم، وهو ما ساهم في زيادة الثقة لديهم وتشجيعهم على التعلم والتواصل مع العالم من حولهم.

وفي إطار مساعيها لإنشاء محطات اتصالات جديدة لتحسين تغطية الشبكة في المحافظات الريفية، نجحت الشركة في توصيل الخدمات الرقمية الأساسية إلى ٧١٤ قرية ضمن مبادرة حياة كريمة من خلال إنشاء ٩٨٠ محطة لتقوية الشبكة، علاوة على ذلك الشركة تدرك أهمية تقديم خدمات اتصالات الهاتف المحمول إلى جميع الفئات، وذلك في إطار جهودها الرامية إلى المساهمة في تعزيز الشمول الرقمي من خلال تسهيل حصول الفئات الأكثر احتياجًا على الخدمات الرقمية المتنوعة. علاوة على ذلك، ركزت الشركة على زيادة تغطية الشبكة بالمناطق الريفية وتطبيق ممارسات سياسة الخدمات الشاملة (USO) لتوسيع نطاق التغطية في أنحاء الجمهورية، علاوة على ذلك الشركة تعزز إضافة ١٢٣ محطة جديدة لتقوية الشبكة خلال العام المقبل.



## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٣,١ رسائل الفريق التنفيذي، كاتالين بوليجا

٣,٢ إتاحة الخدمات للجميع

٣,٣ إرساء قيم المساواة

٣,٤ تكافؤ الفرص في بيئة العمل

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



## تعزيز الشمول الرقمي بتكلفة مخفضة

١٤ ألف

جهاز تم بيعه بأسعار مخفضة  
خلال العام الحالي فقط

يمثل الحد من الفجوة الرقمية وتمكين المزيد من الأشخاص للاستفادة من خدمات الاتصالات الأهداف الرئيسية التي تسعى شركة فودافون مصر لتحقيقها من خلال تنفيذ العديد من البرامج لخفض تكلفة الأجهزة وتسهيل وصول مختلف الفئات إليها. وفي هذا الإطار، قامت



١٥٠ ألف

جهاز تم بيعه بأسعار  
مخفضة منذ عام ٢٠٢٠

الشركة بتقديم الدعم وتفعيل الخصومات وإطلاق العروض التي تتلاءم مع احتياجات الفئات محدودة الدخل، فضلاً عن تقديم باقة من خيارات التمويل للعملاء الراغبين في تحديث هواتفهم المصنوعة من الجيل الثاني والثالث إلى الهواتف الذكية من الجيل الرابع.

ومن الجدير بالذكر أن شركة فودافون مصر كان لها الأسبقية في قطاع الاتصالات في مصر عبر توفير حلول تقسيط ميسرة تصل إلى ٢٤ شهراً عند شراء الهواتف الذكية من الجيل الرابع منذ العام ٢٠٢٠، وهو ما أتاح للمزيد من العملاء إمكانية الاتصال بشبكة الجيل الرابع فائقة السرعة والاستمتاع بتجربة رقمية أفضل. كما تمكنت الشركة من خلال إبرام شراكات ناجحة مع المؤسسات المالية المصرفية وغير المصرفية، كشركات التمويل الاستهلاكي، من بيع أكثر من ١٤٠٠٠ جهاز خلال العام الحالي وحده، ليصل إجمالي عدد الأجهزة المباعة منذ انطلاق المبادرة إلى أكثر من ١٥٠٠٠٠، علماً بأن الشركة تخطط لتسهيل وصول الجمهور إلى المزيد من خدمات الاتصالات من خلال زيادة عدد الأجهزة ذات الأسعار المخفضة عبر إنتاج هواتف ذكية محلية الصنع من الجيل الرابع.

## باقة «بلس» لطلاب المرحلة الثانوية

٦٦,٤ ألف

باقة «بلس» تم بيعها بأسعار  
مخفضة للطلبة حتى الآن

انطلاقاً من إدراك شركة فودافون مصر لضرورة تسهيل وصول الطلاب إلى المواد الرقمية التعليمية لصقل مهاراتهم وتعزيز معارفهم، أبرمت الشركة اتفاقية تعاون مع وزارة التربية والتعليم خلال عام ٢٠٢١ لتقديم باقة «بلس» بشكل حصري لطلاب المرحلة الثانوية لتسهيل وصولهم إلى المواد التعليمية، علماً بأن الشركة كانت قد أطلقت في وقت سابق منصة «تعليمي» المجانية.

وتتيح باقة «بلس» للطلبة الوصول إلى موقع وزارة التربية والتعليم والاستفادة من التطبيقات المتاحة عليه نظير اشتراك شهري رمزي قابل للتجديد بقيمة خمس جنيهات فقط لا غير، مع تزويدهم بشريحة اتصالات وجيجا بايت من بيانات الهاتف مجاناً. وقد أتاحت هذه الخدمة للطلبة إمكانية الوصول إلى المواد التعليمية وحل الواجبات والامتحانات والوصول إلى المحتوى التعليمي عبر الإنترنت دون القلق بشأن تكلفة البيانات. وقد بلغ إجمالي مبيعات الشركة من تلك الباقات المدعومة ٦٦,٤١٥ باقة على مدار عامين، مما أثمر عن إفادة آلاف الطلبة في جميع أنحاء الجمهورية.



# ١٦,٤ مليون

مستخدم لمنصة فودافون كاش  
في إطار جهود الشمول المالي

# ٢ مليون

مستفيد من منصة التعليم الرقمي «تعليمي»

# ٤١ ألف

لاجئ ومستضيف لهم حصلوا على فرص  
التعليم من خلال مدارس الشبكة الفورية

# ٤٣ ألف

عميل تم خدمتهم من خلال مركز الاتصال  
الخاص بالصم وضعاف السمع



## إرساء قيم المساواة

انطلاقاً من إيمان الشركة بأهمية توظيف التكنولوجيا الرقمية في تحقيق العديد من الأهداف المجتمعية، تقدم فودافون مصر باقة من الحلول الابتكارية التي تهدف إلى تعزيز قيم المساواة والشمولية في أرجاء المجتمع. بالإضافة إلى ذلك، قامت الشركة بإطلاق برامج رقمية متنوعة تهدف إلى تمكين الأفراد والمدارس وتزويد المجتمعات بالمهارات والأدوات الرقمية ودعمهم من خلال توفير مختلف فرص تحسين سبل المعيشة. ويأتي ذلك من واقع إدراك الشركة بالتحديات الاجتماعية المحلية المتزايدة التي تلقى بظلالها على ملايين الأشخاص داخل مصر وخارجها، ومنها عدم القدرة على الحصول على فرص تعليمية ملائمة، واستمرار الفجوة بين الجنسين، وتباين مستويات الشمول المالي وانخفاض مستوى المعيشة.

## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٣,١ رسائل الفريق التنفيذي، كاتالين بوليجا

٣,٢ إتاحة الخدمات للجميع

٣,٣ إرساء قيم المساواة

٣,٤ تكافؤ الفرص في بيئة العمل

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل





# تعزيز الشمول المالي والاقتصاد الرقمي من خلال منصّة «فودافون كاش»



خدمة تحويل  
التبرعات لأكثر من

٨٠

منظمة غير حكومية

٦٤٩ مليار جنيه

قيمة المعاملات المنفذة سنويًا

٥,٤ مليون

مستخدم نشط شهريًا

١٦,٤ مليون

مستخدم لمحفظة  
فودافون كاش

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٣,١ رسائل الفريق التنفيذي، كاتالين بوليجا

٣,٢ إتاحة الخدمات للجميع

٣,٣ إرساء قيم المساواة

٣,٤ تكافؤ الفرص في بيئة العمل

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المستولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



ومن الجدير بالذكر أن منصة «فودافون كاش» أولت اهتمامًا كبيرًا لتقديم خدمة تحويل التبرعات إلى أكثر من ٨٠ جهة ومؤسسة خيرية في جميع أنحاء الجمهورية، وهو ما ساهم في تحقيق زيادة سنوية بمعدل ١٤٦٪ خلال شهر رمضان من العام الجاري، مقارنة بالنسبة المسجلة في نفس الفترة من العام السابق.



بالتوازي مع ذلك، تحظى منصّة «فودافون كاش» بالعديد من المزايا والطلول المتنوعة والشاملة، مما يجعلها أكثر من مجرد وسيلة لتحويل الأموال بين العملاء، لتتحوّل إلى منصّة دفع متكاملة، يمكن الاعتماد عليها في تلبية كافة الاحتياجات المالية للعملاء، وسداد الأقساط والمستحقات، وكذلك التسوق عبر الإنترنت.

وأضاف مستخدم آخر: «هناك ميزة هائلة في المحفظة تتمثّل في سهولة استخدامها لإعادة شحن رصيد المكالمات الخاص بي، وكذلك تجديد باقة بيانات الإنترنت على هاتفي المحمول».

ويمكن من خلال منصّة «فودافون كاش» إجراء المدفوعات في جميع أنحاء العالم من خلال البطاقات الافتراضية عبر الإنترنت ودفع الرسوم والمصرفيات التعليمية والدراسية. وتمثّلت أهم المبادرات التي قامت بها الشركة من خلال منصّة «فودافون كاش» في تمكين العملاء من دفع المصروفات الدراسية عبر المحفظة، مع استرداد ٥٠٪ من المبالغ المدفوعة «كاش باك» على شكل رصيد إلكتروني يمكن استخدامه في شحن رصيد المكالمات وتجديد الباقات والاستفادة من الخدمات المميزة الأخرى الموجودة على المحفظة، سعيًا للتخفيف من الأعباء عن أولياء الأمور والطلاب مع بدء الموسم الدراسي في المدارس والجامعات، خلال. كما يستفيد العملاء من باقة متنوعة من العروض والخصومات على مختلف المنتجات عند إجراء المدفوعات النقدية بواسطة «فودافون كاش»، نظرًا للشراكات الجديدة التي أبرمتها الشركة مع العديد من المتاجر ومواقع التسوق الإلكتروني.

كما أشاد أحد العملاء بالمحفظة، قائلاً «عند استخدام «فودافون كاش»، أحصل على العديد من الهدايا والعروض المجانية، فعلى سبيل المثال، عند القيام بإجراء عملية تحويل نقدي، أحصل على ١٠ جنيهات إضافية، ومع إجراء المزيد من التحويلات يزيد المبلغ أيضًا إلى ٢٠ أو ٣٠ جنيهًا يتم تحويلها على رصيد حسابي».

ومن المزايا الإضافية لمنصّة «فودافون كاش»، سعيها المتواصل من أجل توسيع شبكة التجار خلال المرحلة المقبلة، لتلبية الاحتياجات المتنوعة لجميع العملاء.

تكفّف شركة فودافون مصر جهودها لتوسيع نطاق حصول المواطنين على الخدمات المالية الرقمية، لاسيما في ظلّ تباين مستويات الشمول المالي في مصر وانخفاض معدلات امتلاك الحسابات المصرفية بين الأفراد، حيث تصل نسبة البالغين غير المستفيدين من الخدمات المالية المختلفة إلى ٦٧٪ من إجمالي تعداد السكان الذي يتجاوز ١٠٤ مليون نسمة في ٢٧ محافظة<sup>١</sup>، فضلًا عن نمو حجم الاقتصاد غير الرسمي الذي يعتمد على المعاملات النقدية في المقام الأول. وفي ضوء ما سبق، أعلن البنك المركزي المصري عن صياغة استراتيجية الشمول المالي ٢٠٢٢-٢٠٢٥، وهي عبارة عن إطار عمل وطني يهدف إلى تعزيز الشمول المالي وتوسيع نطاق الوصول إلى الخدمات المالية، وتطوير الثقافة المالية لدى المواطنين، وتسهيل تقديم منتجات مالية ابتكارية تلبّي احتياجات المستهلكين والشركات الصغيرة. وقد نجحت شركة فودافون مصر في إحداث تحوّل حقيقي في هذا الإطار من خلال تسهيل الوصول إلى الخدمات المالية والمدفوعات الرقمية، وتقديم باقة متكاملة من الطول عبر منصّة الخدمات المالية ومحفظتها الإلكترونية الرائدة «فودافون كاش»، التي تم إطلاقها خلال عام ٢٠١٣ كإحدى القنوات الرقمية التي ساهمت في تعزيز الربط بين العملاء في جميع محافظات الجمهورية وتسهيل حصولهم على الخدمات المالية الأساسية بغض النظر عن امتلاكهم أو عدم امتلاكهم لحسابات بنكية.

وخلال العام المشمول بالتقرير، بلغ عدد عملاء منصّة «فودافون كاش» ١٦,٤ مليون عميل، منهم ٥,٤ مليون مستخدم نشط شهريًا، في حين بلغ إجمالي قيمة المعاملات حوالي ٦٤٩ مليار جنيه مصري سنويًا، مما يؤكّد على المكانة الرائدة والموثوقية الكبيرة التي تحظى بها المنصة في قطاع خدمات التكنولوجيا المالية. تجدر الإشارة إلى أن المنصة تُستخدم بشكل رئيسي في تحويل الأموال لحظيًا بين العملاء من خلال القيام بعدة خطوات بسيطة وهي متاحة في جميع أنحاء الجمهورية.

وتعقبيًا على الانتشار الكبير لخدمات المحفظة ذكر أحد المستخدمين: «محفظة «فودافون كاش» تساهم في تسهيل الحياة اليومية، حيث يمكنني تحويل الأموال في أي وقت ومن أي مكان دون الحاجة إلى زيارة فروع فودافون، نظرًا لوجود الخدمة في الانكشاك والشركة التي أعمل بها».

<sup>١</sup> المصدر: بوابة معلومات جمعية النظام العالمي للاتصالات المتنقلة، ديسمبر ٢٠٢٢، موقع [datareportal.com](http://datareportal.com) ديجيتال ٢٠٢٢: تقارير الدول (فبراير ٢٠٢٢)، موقع [internetworldstats](http://internetworldstats)، ديسمبر ٢٠٢١، البنك المركزي المصري، فريق الاستراتيجية.





## تعزيز التعلم المتصل والارتقاء بالمهارات الرقمية

+ ٢ مليون  
مستفيد

٣٤١,٩ ألف  
مشارك في المنصة

وتقدم منصة «تعليمي» باقة متنوعة من المواد التعليمية، بما في ذلك المناهج الدراسية والمهارات الرقمية واللغوية والشخصية، من خلال إبرام شراكات ناجحة مع شركات ومؤسسات عالمية مثل «جوجل» و«المتنور» و«مايكروسوفت» من أجل تقديم محتوى تعليمي فائق الجودة يساهم في تطويرهم على جميع المستويات. على سبيل المثال، أتاحت الشراكة الناجحة لشركة فودافون مصر مع شركة «جوجل» إمكانية تقديم التدريب على القراءة والكتابة الرقمية لحوالي ٥٠٠٠ طالب، أتيح لهم حضور حصص مباشرة يديرها معلمي متخصصون من شركة «جوجل» لتعليمهم المهارات التكنولوجية الأساسية التي ستفيدهم حالياً ومستقبلياً في عملية إجادة استخدام التكنولوجيا.

أطلقت مؤسسة فودافون مصر منصة «تعليمي»، وهي منظومة تفاعلية متكاملة ومجانية للتعليم الرقمي تهدف إلى تطوير العملية التعليمية ودعم الطلاب وأولياء الأمور والمعلمين بأحدث الوسائل الرقمية، فضلاً عن تقديم محتوى تعليمي فائق الجودة للطلاب المصريين في مختلف المراحل الدراسية، بالإضافة إلى إتاحة برامج تدريب تفاعلية للمعلمين وأولياء الأمور على كيفية استخدام التكنولوجيا في التعليم.

وفي هذا السياق، استهلّت الطالبتان بسملة محمد ووعده محمود، مسيرتهما التعليمية على منصة «تعليمي» من خلال تسجيل الدخول إلى المنصة عبر مجموعة من الخطوات البسيطة، حيث أعربا عن سعادتهما بوجود منصة موحدة تحتوي على جميع المواد الدراسية الخاصة بهما.

وتعقيبتا على ذلك، قالت وعود: «أصبحت أذاكر واستوعب دروسي بكل سهولة وفي وقت أقل، نظراً لإتاحة جميع المواد الدراسية على المنصة».



## تعزيز التعلم المتصل والارتقاء بالمهارات الرقمية

انطلاقاً من إيمانها بأن التعليم هو أحد الحقوق الأساسية للإنسان، وإحدى الوسائل التي لا غنى عنها لتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية المنشودة، واستكمالاً لحوارها الفعال في تطوير التعليم في مصر، تحرص شركة فودافون مصر على توظيف قدراتها التكنولوجية والفنية في توفير الدعم اللازم من خلال إتاحة الخدمات التعليمية الرقمية الشاملة للجميع، لاسيما في ظل صعوبة حصول الأطفال في مختلف المحافظات المصرية على خدمات تعليمية جيدة بسبب صعوبة الوصول إليها، إلى جانب نقص الإمكانيات المادية اللازمة. ووفقاً لتقرير المراجعة الوطنية الطوعية لمصر ٢٠٢١<sup>٢</sup>، فقد انخفض معدل القيد في مرحلة ما قبل الابتدائي بنسبة ٢٥٪ خلال العام الدراسي ٢٠١٩/٢٠٢٠ بسبب قلة عدد الفصول الدراسية وعدم توفر العدد الكافي من المدرسين المخصصين لهذه المرحلة التعليمية، بالإضافة إلى محدودية الموارد المتاحة في ظل ارتفاع نسب الكثافة (من ٤٤,٩ طالب خلال عام ٢٠١٧/٢٠١٨ إلى ٤٧,٨ طالب خلال عام ٢٠١٩/٢٠٢٠) داخل الفصول الدراسية، خاصة في المدارس الواقعة في المناطق الريفية، وما صاحب ذلك من ارتفاع مطرد في متوسط نسبة الطلاب إلى المعلمين.

وفي ضوء ما سبق، واصلت الحكومة المصرية المضي قدماً في ضخ المزيد من الاستثمارات في قطاع التعليم، وذلك في إطار أهداف رؤية مصر ٢٠٣٠ الرامية إلى تطوير البنية التحتية الرقمية للمدارس والاعتماد على التكنولوجيا بشكل أكبر داخل الفصول الدراسية.

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٣,١ رسائل الفريق التنفيذي، كاتالين بوليجا

٣,٢ إتاحة الخدمات للجميع

٣,٣ إرساء قيم المساواة

٣,٤ تكافؤ الفرص في بيئة العمل

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل





# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير



من ناحية أخرى، تقدم منصة «تعليمي» الدعم الشامل لتطوير مهارات المعلمين أيضًا من خلال إبرام العديد من الشراكات مع مؤسسات كبرى مثل مايكروسوفت وجامعة فلوريدا أتلانتيك، والتي من شأنها تعظيم قدراتهم والارتقاء بمهاراتهم وتحسين إجادتهم للتقنيات المطلوبة لتعزيز تفاعل الطلاب مع بيئة التعلم الرقمية ومن ثم الحصول على أفضل النتائج.



وقد نجحت فودافون مصر من خلال منصة «تعليمي» في زيادة الوصول إلى الأفراد الأكثر احتياجًا للمواد التعليمية وللإتصال بشبكة الإنترنت، وذلك عبر تزويد ١٠٠ مدرسة حكومية في المناطق الريفية المدرجة في إطار مبادرة حياة كريمة، بإمكانيات الإتصال الإلكتروني، فضلًا عن الأجهزة التعليمية والدورات التدريبية، علاوة على أن الشركة تستهدف تكثيف تلك الجهود والوصول إلى ٢٠٠ مدرسة إضافية خلال العام المقبل.

لمزيد من المعلومات حول مبادرة حياة كريمة، يرجى الرجوع إلى قسم **إتاحة الخدمات للجميع** الوارد في هذا التقرير.

بالإضافة إلى ذلك، نجحت منصة «تعليمي» في توفير فرص تعلم للطلاب الذين يعانون من صعوبات في التعلم أو أولئك الذين يحتاجون إلى طرق تعليمية بديلة لتحقيق النجاح، علاوة على أن الإرشادات التوجيهية والمحتوى الموجود على منصة «تعليمي» المخصص لأولياء الأمور والمعلمين قد أثبتت فعاليتها في تعزيز التجربة التعليمية لجميع عناصر العملية التعليمية.

وتأكيدًا على ذلك، أعرب طالب آخر عن سعادته بإيجاد طريقة جديدة للدراسة بعيدًا عن المذاكرة التقليدية من خلال الكتب، حيث قال: **«لقد درست المواد التعليمية من خلال منصة «تعليمي»، فأنا أفضل مشاهدة مقاطع الفيديو التعليمية على قراءة الكتب»**. وقد أثبتت وسائل التعلم المرئي فعاليتها ونجاحها، مقارنة بالتعلم التقليدي القائم على قراءة الكتب. فمن خلال تلك الوسائل الحديثة، أصبح بإمكان الطلاب فهم واستيعاب وتحصيل المواد والمناهج الدراسية بشكل أكثر شمولًا، وهو ما يساهم في تسهيل عملية التعلم بشكل أكبر، ويجعلها أكثر ملائمة لاحتياجات الطلاب المختلفة.

وإدراكًا منها للدور الهام الذي يلعبه أولياء الأمور من التثاب والاهتمام في عملية التعليم، تقدم منصة «تعليمي» دورات تدريبية لهم تشمل الجوانب المتعلقة بالتربية الإيجابية والأمن السيبراني وإتقان اللغات وإجادة المهارات الشخصية. كما تزود المنصة أولياء الأمور بالأدوات التعليمية اللازمة لتمكينهم من فهم المادة العلمية التي يدرسونها أطفالهم، وذلك من خلال إبرام الشراكات مع كيانات كبرى مثل مؤسسة (Well Spring) والمجلس القومي للمرأة، وذلك انطلاقًا من إدراك المنصة لضرورة دعم أولياء الأمور بطريقة تسمح لهم برعاية أطفالهم بشكل أفضل، فضلًا عن مساعدتهم في توفير بيئة تعليمية ملائمة لأبنائهم.



١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٣,١ رسائل الفريق التنفيذي، كاتالين بوليجا

٣,٢ إتاحة الخدمات للجميع

٣,٣ إرساء قيم المساواة

٣,٤ تكافؤ الفرص في بيئة العمل

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل







# دور برنامج «شبكة المدارس الفورية» في زيادة وصول اللاجئين والقرى المستضيفة لهم إلى التعلم الرقمي

٤٨

مدرسة مستهدفة تزويدها  
بشبكة المدارس الفورية  
بحلول نهاية ٢٠٢٣

٣٥٠+ ألف

طالب مصري

٦+ آلاف

طالب لاجئ

١١٠٠+

معلم

١٨

عدد المدارس المتاح بها  
برنامج «شبكة المدارس  
الفورية» في مصر

المدرسة جميع الأدوات التعليمية الرقمية، فضلاً عن تعزيز روح العمل الجماعي والتعاون  
المثمر بين الطلاب. وأضافت جنى «تعلمت هنا أهمية العمل الجماعي ومساعدة  
التخزين، فأنا أعاون مع زملائي دوماً في تنفيذ المشروعات والمهام المطلوبة».

من جانبها قالت حكمت أبو زيد المعلمة في نفس المدرسة، والتي  
كانت تطم طوال حياتها بممارسة هذه المهنة: «هذه المدرسة  
من أولى المدارس التي انضمت إلى برنامج «شبكة المدارس  
الفورية»، فلطالما كنت أتطلع إلى تدريس مادة التكنولوجيا في  
المدرسة، وأن يتمكن طلابي من استخدامها بكفاءة».



وقد تمكنت حكمت من خلال برنامج «شبكة المدارس الفورية» من تعزيز عملية  
التواصل مع طلابها لإثراء عقولهم بالمعلومات والمعارف التي لا تقدر بثمن.

وعلى هامش فعاليات مؤتمر المناخ (COP27)، قامت شركة فودافون مصر بتنظيم  
مسابقة عن المناخ لطلاب البرنامج، فضلاً عن تقديم برنامج تدريبي يركز على ثلاثة  
مجالات وهي: إعادة التدوير والبرمجة والاتصالات، حيث تم تكليف الطلاب باقتراح  
مجموعة من الأفكار الإبداعية المتعلقة بتلك المجالات، وبعد عقد عدة جلسات  
تعريفية، قام الطلاب بتقديم أفكار تهدف إلى التغلب على المشكلات المتعلقة  
بالمناخ. وفي نهاية المسابقة تم منح الفائزين في المسابقة أجهزة كمبيوتر  
محمولة أو أجهزة إلكترونية حسب النتائج التي حققوها.

وتجدر الإشارة إلى أن برنامج «مدارس الشبكة الفورية» يركز على العملية التعليمية  
ليس باعتبارها عملية أحادية الجانب، ولكن باعتبارها منظومة تفاعلية تهدف إلى  
تشكيل عقول الطلاب والمعلمين على حد سواء. وفي السنوات المقبلة، تخطط  
مؤسسة فودافون مصر لإضافة المزيد من المدارس إلى البرنامج، حيث تستهدف  
دمج ٤٨ مدرسة في مصر لخدمة حوالي مائة ألف طالب، لتكون مصر بذلك أكبر  
مركز لبرنامج «شبكة المدارس الفورية» في قارة أفريقيا.



أطلقت مؤسسة فودافون مصر برنامج «شبكة المدارس الفورية» خلال عام ٢٠١٣  
بالتعاون مع المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين ووزارة التعليم،  
وتم اختيار اللاعب المصري الشهير «محمد صلاح» ليكون السفير العالمي للبرنامج.  
ويهدف البرنامج إلى تسهيل وصول اللاجئين الشباب والمجتمعات المضيفة لهم  
ومعلميهم إلى المحتوى التعليمي الرقمي وتعزيز إمكانيات الاتصال بشبكة  
الإنترنت، وتحسين جودة العملية التعليمية في المجتمعات الأكثر احتياجاً في قارة  
أفريقيا بشكل عام. وقد تم تطبيق البرنامج في ١٨ مدرسة حكومية في مصر  
خلال عام ٢٠٢١ لإفادة الطلاب والمعلمين على حد سواء، حيث تم تزويد تلك  
المدارس بالوسائل التعليمية الرقمية والمحتوى التعليمي والدورات التدريبية  
وإمكانيات الاتصال بشبكة الإنترنت.

ومنذ ذلك الحين، أثمر إنشاء تلك المدارس عن العديد من الآثار الإيجابية على الطلاب  
والمعلمين، حيث قالت الطالبة جنى عبد الحميد، بالصف الثالث الابتدائي في مدرسة مسعد  
أبو عبيد التابعة للشبكة، «عندما التحقت بالمدرسة للمرة الأولى بدأت في استخدام  
جهاز «التابلت»، وهو ما زاد من اهتمامي بتعلم التكنولوجيا بشكل عام». وتوفر

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٣,١ رسائل الفريق التنفيذي، كاتالين بوليجا

٣,٢ إتاحة الخدمات للجميع

٣,٣ إرساء قيم المساواة

٣,٤ تكافؤ الفرص في بيئة العمل

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل





## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٣,١ رسائل الفريق التنفيذي، كاتالين بوليجا

٣,٢ إتاحة الخدمات للجميع

٣,٣ إرساء قيم المساواة

٣,٤ تكافؤ الفرص في بيئة العمل

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة  
٣٣

## تعزيز الخدمات المقدمة لعملائنا من ذوي الإعاقة

عميل تم خدمتهم من خلال مركز اتصال الخاص بالصم وضعاف السمع

٤٣ ألف

في إطار التزام شركة فودافون مصر الراسخ بتعزيز قنوات التواصل ودعم وتطوير الخدمات المقدمة لجميع فئات العملاء، وفي مقدمتهم العملاء من ذوي الإعاقة، حقق مركز خدمة العملاء بالشركة تقدماً ملحوظاً في هذا الإطار من خلال إنشاء مركز اتصال مخصص لمساعدة ودعم العملاء من الصم وضعاف السمع وتقديم تجربة متميزة لهم من خلال تحسين تواصلهم مع العالم المحيط بهم، وتلبية الاحتياجات المتنوعة لهم. بالإضافة إلى ذلك، قدم المركز باقة من الخدمات والمزايا المتنوعة التي تتيح لهم التواصل من خلال مكالمات الفيديو دون استهلاك باقات الإنترنت الخاصة بهم.

علوّة على ذلك، قدمت الشركة لعملائها من الصم وضعاف السمع خصومات وصلت إلى ٥٠% على أسعار المكالمات وباقات الإنترنت، بالإضافة إلى مضاعفة حجم باقات الإنترنت، وذلك بالرغم من اللوائح التنظيمية التي صدرت خلال عام ٢٠٢٢ وأثرت على جميع الشركات العاملة في قطاع الاتصالات. من ناحية أخرى، تفتخر الشركة بنجاحها في خدمة أكثر من ٤٣٠٠٠ عميل خلال العام المشمول بالتقرير من خلال مركز الاتصال المخصص لدعم العملاء من الصم وضعاف السمع، إلى جانب قيام المركز بتوظيف أربعة موظفين من ذوي الإعاقات السمعية.



## تمكين المرأة من خلال الشراكة مع التحالف المصري للمساواة

تدرك شركة فودافون مصر أهمية التكنولوجيا في تحسين حياة السيدات في جميع أنحاء البلاد، وتزويدهن بإمكانية الوصول إلى الخدمات الأساسية كالخدمات الصحية والتعليمية والمالية. وفي هذا الإطار، أبرمت فودافون مصر شراكة استراتيجية مع التحالف المصري للمساواة لتعظيم القيمة من المبادرات الرامية إلى الارتقاء بقدراتهنّ وتحسين مهارتهن، فضلاً عن قيام الشركة بإطلاق العديد من برامج الشمول المالي عبر الهاتف المحمول لتمكين المرأة صحياً واجتماعياً وتعليمياً، وتوفير البرامج التدريبية اللازمة لتحسين وتطوير قدراتها ومهاراتها في مجال ريادة الأعمال.

بالإضافة إلى ذلك، لعبت الشركة دوراً بارزاً في إطلاق مبادرة التحالف المصري للمساواة، وهو أول تحالف وطني في مصر يجمع بين القطاعين العام والخاص لتعزيز دمج وتمكين المرأة، حيث تهدف المبادرة إلى تقديم الدعم اللازم للمرأة المصرية على الصعيد الاجتماعي والاقتصادي من خلال الشمول الرقمي وتطوير قدرات ومهارات السيدات والفتيات في مجال العمل وفي المجتمع بشكل عام. وقد أطلقت الشركة هذه المبادرة بالتعاون مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والمجلس القومي للمرأة، وهيئة الأمم المتحدة للمرأة، ومجموعة من كبرى شركات القطاع الخاص مثل شركة «بروكتر اند جامبل» و«بيبيسي» ومايكروسوفت و«سيسكو». ويستهدف التحالف المصري للمساواة تحسين سبل الحياة لمليون سيدة وفتاة بطول عام ٢٠٢٥ من خلال تمكينهن اجتماعياً واقتصادياً، فضلاً عن زيادة مساهمتهن الاقتصادية وتعزيز أدوارهن في مجال العمل. كما سيقوم التحالف بتنفيذ المبادرات التي تستهدف تحسين حياة النساء في المناطق والقرى الريفية، والنساء اللاتي يبحثن عن التعليم من أجل الحصول على فرص عمل، أو عن تنمية مهارتهن في أماكن عملهن ومجتمعاتهن.



## تعليم البرمجة للفتيات

أطلقت شركة فودافون مصر برنامج «Code Like a Girl» بهدف إتاحة الفرص التعليمية المتكافئة للفتيات في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، حيث يركز البرنامج على دعم الفتيات التي تتراوح أعمارهنّ بين ١٤ و١٨ عامًا ممن لديهنّ الشغف بمجال البرمجة في استكشاف المهن التي تتطلب مهارات البرمجة ومساعدتهن على دخول مجالات العلوم، والتكنولوجيا، والهندسة، والرياضيات (STEM).

وقد شمل البرنامج عقد دورات تدريبية على مدار خمسة أيام بمشاركة ٥٢ فتاة خلال عامي ٢٠٢٢ و٢٠٢٣، حيث قام المعلمون بشرح أساسيات البرمجة، والتي تعد البوابة الأساسية لعالم التكنولوجيا، وتقديم التدريب العملي للطالبات المشاركات في البرنامج، وتنظيم وورش العمل التفاعلية والمشروعات المشتركة. وقد أثمرت تلك الدورات التدريبية عن تحسين كفاءة المشاركات في التطبيقات البرمجية، وتعلم أساليب حل المشكلات، وتنمية المهارات الإبداعية.



# فودافون ومؤسسة مرسال: كارت شحن واحد ساعد الملايين من الأشخاص

دراسة حالة

داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٣,١ رسائل الفريق التنفيذي، كاتالين بوليجا

٣,٢ إتاحة الخدمات للجميع

٣,٣ إرساء قيم المساواة

٣,٤ تكافؤ الفرص في بيئة العمل

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة  
٣٤

قيمة تبرعات شركة فودافون مصر على أساس التبرع بالمثل

٧ مليون جنيه

قيمة التبرعات التي تم جمعها خلال ساعات

١١,٨ مليون جنيه

انطلقت الحملة على وسائل التواصل الاجتماعي وحصدت تفاعلات هائلة حيث شارك الجميع بالتبرع وشجعوا بعضهم البعض على المساهمة في الحملة، كما تضاعفت شهرة الحملة بعد انضمام المشاهير والمؤثرين ووسائل الإعلام والمنظمات الأخرى إلى الحملة. وقد نجحت الحملة في جمع حوالي ١١,٨ مليون جنيه خلال ساعات قليلة، تم استخدامهم في توفير الأجهزة والخدمات الطبية المطلوبة لمئات الأطفال المبتسرين في جميع أنحاء مصر، كما قررت الشركة التبرع بمبلغ ٧ مليون جنيه مصري مقابل المبالغ التي تم التبرع بها لمؤسسة مرسال.

وقد أمرت إدارة الشركة عن امتزازها بالنتائج الإيجابية التي حققتها الحملة، وتقدمت بخالص الشكر لكل من ساهم وشارك في هذا النجاح. كما أكدت على سعادتها بالتعاون مع مؤسسة مرسال لتحقيق أهدافهم الإنسانية النبيلة. تجدر الإشارة إلى أن تلك الحملة بدأت من خلال رسالة نصية بسيطة أرسلتها تلك الفتاة الصغيرة، وهو ما يعكس أهمية فعل الخير وضرورة السعي من أجل الحفاظ على الأرواح، فضلاً عن إمكانية تحقيق النجاح عندما نتكاتف سوياً.

هل تصدق أنه يمكن إنقاذ حياة شخص عبر إرسال رسالة نصية قصيرة؟ هل تصدق أنه يمكن جمع ملايين الجنيهات في دقائق معدودة؟ هذا هو ما فعلته فتاة صغيرة عندما قررت في أحد الأيام التبرع بـ ١٠ فودافون بقيمة ١٠ جنيهات مصرية لمؤسسة مرسال الخيرية، وهي مؤسسة خيرية غير هادفة للربح تعمل في مجال الصحة، تقدم كافة أنواع الرعاية الطبية لغير القادرين في جميع المحافظات المصرية. لم تكن تعلم تلك الفتاة أن تلك المساهمة البسيطة التي قامت بها ستكون نواة لانطلاق حملة ضخمة لجمع التبرعات، وتوصيلها إلى ملايين الأشخاص لمساعدتهم وترك بصمة إيجابية في حياتهم.

في هذا السياق، تؤمن الشركة بأهمية العمل الخيري الرقمي باعتبار ذلك جزءاً لا يتجزأ من المهمة الإنسانية التي تتبناها فودافون مصر، حيث تحرص على دعم جميع القضايا ذات الصلة بعملاتها ومجتمعاتها بطريقة سهلة وبسيطة وفعالة. ولهذا السبب عندما قبلت الدكتورة هبة راشد، المؤسسية والرئيسة التنفيذية لمرسال، تبرع الفتاة وشاركت القصة على وسائل التواصل الاجتماعي، تفاعلت الشركة بقوة مع حجم التعاطف الكبير والإشادة بالموقف الشجاع الذي قامت به الفتاة.

ونتيجةً لذلك، حرصت الشركة على إلقاء الضوء على ذلك التصرف النبيل وتوسيع نطاقها من خلال التبرع بما يعادل قيمة المبالغ التي وصلت إلى مؤسسة مرسال بصرف النظر عن حجم تلك التبرعات وطريقة دفعها، كما قامت الشركة بدعوة الجميع لمشاركتها في تلك الحملة وإظهار دعمهم لهذه القضية النبيلة.







## تكافؤ الفرص في بيئة العمل

تلتزم شركة فودافون مصر بخلق بيئة عمل تتسم بتكافؤ الفرص والتنوع والشمول، حيث يعكس ذلك إيمان الشركة بأن نجاحها القوي في قطاع الاتصالات مرهون بقدرتها على تطوير وتنويع الطاقات البشرية من مختلف المجتمعات التي تعمل فيها الشركة. كما تؤمن الشركة بأن الالتزام بتحقيق الشمولية وتكافؤ الفرص يبدأ من داخلها، حيث لا تقتصر مهمتها على تقديم خدمات الاتصالات فقط، بل تسعى لجعل العالم أكثر ترابطًا وشمولًا واستدامة بما يساهم في زيادة شعور الأفراد بالانتماء ويضمن تلبية احتياجاتهم.

## اتخاذ الخطوات الصحيحة: قواعد السلوك المهني

تشتمل **قواعد السلوك المهني** على المعايير والقيم التي يجب أن يتطلى بها موظفو شركة فودافون مصر وشركاء الأعمال. كما أنها تلقي الضوء على مسؤوليات الشركة تجاه فريق العمل وشركاء الأعمال والمساهمين من أجل تعزيز ثقتهم بالشركة.

وتستعين الشركة بقواعد السلوك المهني في عملية اتخاذ القرارات الحاسمة، دون تمييز أو سوء معاملة. كما لا تتسامح الشركة مع أي شكل من أشكال التحرش أو التمييز أو الإساءة داخل بيئة العمل من خلال أداة الإبلاغ «Speak-Up».

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٣,١ رسائل الفريق التنفيذي، كاتالين بوليجا

٣,٢ إتاحة الخدمات للجميع

٣,٣ إرساء قيم المساواة

٣,٤ تكافؤ الفرص في بيئة العمل

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



٥٦%

نسبة انخفاض البلاغات عن المشكلات عبر أداة  
الإبلاغ Speak Up على مدار عام ٢٠٢٢

٣٧,٥%

نسبة تمثيل السيدات في المناصب الإدارية  
والقيادية العليا

٧

سيدات تم دمجهن في سوق العمل مرة أخرى من  
خلال البرنامج التدريبي «Vodafone Returnship»

٣

فرق فائزة في أول مسابقة هاكاتون  
للأشخاص من ذوي الاحتياجات الخاصة

٢٤

خريج من برنامج تدريب  
الخريجين «اكتشف»





## دعم المواهب في مجال التكنولوجيا الرقمية وعلوم البيانات

أطلقت شركة فودافون مصر برنامج «أكاديمية البيانات الكبرى» لتنمية المهارات الرقمية المطلوبة في سوق العمل المصري وإعداد فريق عمل من الكوادر العاملة في مجال علوم البيانات. ويوفر البرنامج الذي تصل مدته إلى عامين لحدِيثي التخرج خبرات عملية في علوم البيانات، حيث يُمنحون فرصة المشاركة في تجارب حقيقية بأهداف محددة لتعزيز معارفهم وتشجيعهم على التفكير النقدي وتنمية مهارات حل المشكلات. وتم اختيار ستة مرشحين في الدورة الأولى من البرنامج للحصول على فرصة العمل بشكل مباشر مع نخبة من الخبراء تضم مهندسي البيانات والمتخصصين في علوم البيانات وغيرهم من أصحاب المصلحة بأعمال الشركة.

ومن جانب آخر، يعكس إطلاق الحملة السنوية لاستقطاب المواهب العاملة في مجال التكنولوجيا التزام الشركة بأن تصبح وجهة العمل التي تركز على الاستثمار في قطاع التكنولوجيا. وقد نجحت هذه الحملة في زيادة الوعي بأعمال الشركة وتعزيز مكانتها في سوق العمل باعتبارها وجهة العمل المفضلة للراغبين في الحصول على وظائف في مجال التكنولوجيا والانضمام إلى بيئة عمل تتسم بالابتكار والتميز.

علوة على ذلك، تأتي مشاركة فودافون مصر ضمن فعاليات الملتقى السنوي «Engineerex Pro» في إطار حرص الشركة على تبني نهجها الاستباقي الذي يركز على استقطاب أفضل المواهب. وقد حصلت الشركة على جائزة «Employer of Choice» على هامش الملتقى، حيث تمكنت من خلاله استعراض رؤيتها وثقافتها مع المرشحين المحتملين، وذلك خلال الجلسة الافتتاحية التي تناولت أهمية قيام الخبراء العاملين في مجال التكنولوجيا بتطوير مهاراتهم الرقمية لمواكبة التطور التكنولوجي السريع في مختلف القطاعات. لمزيد من المعلومات، يرجى الاطلاع على قسم [تتويج المواهب وتطوير المهارات الرقمية](#) في هذا التقرير.



## برنامج «لجنة الشباب»

أطلقت الشركة برنامج «لجنة الشباب» بهدف تطوير إمكانيات ومهارات الشباب المصري، حيث يعكس هذا البرنامج تفاني فريق العمل في خلق فرص لتنمية المواهب الشبابية بما يساهم في نمو أعمال الشركة وأنشطتها.

يتيح برنامج «لجنة الشباب» فرص الدعم والتطوير، حيث يتم اختيار ثمانية موظفين دون عمر الثلاثين ممن يحظون بإمكانات واعدة ومنحهم فرصة العمل مباشرة مع اللجنة التنفيذية لمدة عام.



## الاستفادة من الشراكات التعليمية

عكفت فودافون مصر على الاستفادة من شراكاتها القائمة مع مجموعة من الجامعات الرائدة في مختلف أنحاء الجمهورية خلال السنوات الماضية، من أجل توفير الكوادر الماهرة عبر المشاركة في معارض التوظيف بجامعة عين شمس والجامعة الألمانية بالقاهرة والجامعة الأمريكية بالقاهرة. ويتوجه ممثلو الشركة خلال هذه الفعاليات إلى الجامعات لعرض فرص التدريب والوظائف المتاحة بالشركة لحدِيثي التخرج.

في هذا السياق، شاركت فودافون مصر في فعاليات مركز المعرفة، وهو مركز توظيف يستهدف التعاون مع عدد من الجامعات لإقامة ملتقى توظيف في الحرم الجامعي بتلك الجامعات - في إطار برنامج توظيف الأمن السيبراني، مما يؤكد على التزام الشركة بدعم الجيل القادم من خبراء الأمن السيبراني عن طريق توفير فرص الاستفادة من التدريب والتوجيه.

يمثل برنامج «VodaNation» التدريب الصيفي السنوي الذي يتيح للطلاب من مختلف الجامعات والخلفيات فرصة الحصول على تدريب داخل الشركة تصل مدته إلى شهر.

ويهدف البرنامج طريق الانتقال السلس من الحياة الجامعية إلى الحياة العملية، وذلك من خلال تزويد ١٤٠ طالبًا بالمعرفة والدراية الكاملة بأعمال الشركة الداخلية، وتوفير فرصة المشاركة في ساحة أعمال الشركة الابتكارية، والحصول على تجربة مهنية حقيقية، فضلًا عن تزويدهم بالتوجيهات والإرشادات اللازمة.



From Discover Graduate to Head of Department

DISCOVER PROGRAMME

٦٣٪  
نسبة السيدات  
في البرنامج

٢٤  
خريج من البرنامج

## برنامج «اكتشف»

يمثل برنامج «اكتشف» إحدى الركائز الأساسية للعمل داخل شركة فودافون مصر منذ سنوات، حيث يهدف البرنامج إلى استقطاب أفضل الكفاءات من حدِيثي التخرج سنويًا مع تزويدهم بتجربة شاملة للتعرف على مختلف قطاعات الشركة وإداراتها، وكذلك بالمعرفة والمهارات اللازمة والدراية الكاملة بقيم وثقافة الشركة. ويبدأ البرنامج في نهاية كل عام، حيث يشهد تخرج مجموعة من المرشحين الذين تم اختيارهم لشغل مناصب في شركة فودافون مصر بما يتناسب مع مؤهلاتهم ومهاراتهم. وقد شهد البرنامج تخرج ٢٤ مستفيد خلال فترة التقرير مقابل ٩ مستفيدين خلال العام السابق، علقًا بأن النساء مثلت ٦٣٪ من الخريجين.

بدأ عمرو سليمة مسيرته المهنية في شركة فودافون مصر فور تخرجه، حيث انضم إلى برنامج «اكتشف» للخريجين، وتمكن من التعرف على مختلف العمليات التشغيلية للشركة بدءًا من قطاع التسويق حتى قطاع تكنولوجيا المعلومات وغيرها من قطاعات الأعمال. وقد ساعدت هذه التجربة عمرو سليمة في توظيف مهاراته واكتشاف شغفه في مجال خدمات الاتصالات، ونجح في جني ثمار تفانيه في العمل وتفكيره الإبداعي، حيث تقلد عدة مناصب هامة داخل الشركة.

وبعد عمرو سليمة أحد أبرز القادة في الشركة، حيث يشغل منصب مدير قسم رؤى وبحوث العملاء، كما يمثل مصدر إلهام للكوادر الشبابية داخل الشركة، حيث تعكس مسيرته المهنية التي بدأها كأحد المشاركين في برنامج الخريجين ووصوله إلى تولي إدارة أحد الأقسام، مدى التزام الشراكة برعاية موظفيها من الموهوبين.

## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٣,١ رسائل الفريق التنفيذي، كاتالين بوليجا

٣,٢ إتاحة الخدمات للجميع

٣,٣ إرساء قيم المساواة

٣,٤ تكافؤ الفرص في بيئة العمل

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة  
٣٦



# تشجيع المرأة على العودة إلى العمل

وكذلك الزملاء، وتعليقًا على البرنامج، أمرت هالة عن اعتزازها بالمشاركة في البرنامج الذي أتاح لها فرصة مواصلة مسيرتها المهنية بالإضافة إلى تزويدها بمهارات جديدة وإثراء معرفتها وتحديد أهداف جديدة. **وأضافت سلوى بأن نجاح هذه التجربة يعكس التزام الشركة بتعزيز النمو والتطوير المهني.**

وأثمر هذا البرنامج عن تعزيز شعورهن بتقديم إسهامات ملموسة للشركة ونجاحهن في استعادة الثقة وإمكاناتهن المهنية.

ومن جانب آخر أكدت هالة على تطور قدراتها الشخصية والمهنية على مدار البرنامج وأنها تكتسب مهارات جديدة كل يوم.

وقد ساعد هذا البرنامج السيدات المتدربات في مواصلة مسيرتهن المهنية. كما ساعد الشركة على تعظيم الاستفادة من تمكين مجموعة متنوعة من المرشحات وأكفأ المواهب من تقديم رؤى وأفكار جديدة للشركة.

عملت سلوى عبد الحليم بقطاع التكنولوجيا، بينما عملت هالة عبد اللطيف في قطاع الأعمال بشركة فودافون مصر، وكانت من أكفأ الكوادر التي قامت بالحصول على إجازة من العمل للاهتمام بأطفالهن وعائلتهن. واعتقدت كل منهن بأن هذه الفترة ستكون مؤقتة، إلا أن تحديات العودة إلى العمل تزايدت مع مرور الوقت وطرحت معها مخاوف من تأخرهن في مواكبة متطلبات العمل من المهارات المهنية، وكذلك الموازنة بين مسؤوليات الحياة العملية والشخصية.

في هذا السياق، تواجه العديد من السيدات في مصر مثل هذه التحديات بعد الحصول على إجازة من العمل لمختلف الأسباب ومنها الزواج ورعاية الأطفال أو الوالدين أو المشكلات الصحية. وتشير بيانات البنك الدولي إلى مشاركة ١٨٪ فقط من السيدات المصريات في سوق العمل خلال عام ٢٠٢٢<sup>١</sup>، حيث تواجه السيدات بعض التحديات المتعلقة بالعودة إلى سوق العمل من بينها عدم مرونة مواعيد العمل أو دعم رعاية الأطفال أو التوجيه.

في إطار حرص الشركة على التشجيع على عودة السيدات إلى العمل، أطلقت الشركة برنامج «Vodafone Returnship»، وهو برنامج تدريبي مدفوع الأجر تصل مدته إلى ٦ أشهر ويهدف إلى تدريب وتأهيل السيدات التي خرجت عن سوق العمل بمصر لمدة تتراوح بين عامين إلى خمس سنوات. ونجح البرنامج في دمج السيدات في سوق العمل مرة أخرى عن طريق إعداد خطة تطوير مُصممة خصيصًا لتلبي مختلف الاحتياجات المهنية للمشاركات. كما يتيح البرنامج إلى المشاركات دورات التدريب والتوجيه المهني، بالإضافة إلى فرص التعلم القائم على المشروعات للراغبات في استعادة حياتهن المهنية.

بناءً على ذلك، تقدمت هالة وسلوى بطلب المشاركة في هذا البرنامج التدريبي في دورته الأولى، وأعربتا عن شعورهن بالسعادة لاختيارهن ضمن سبع مشاركات أخريات. وقد تمكنت هالة وسلوى من التأقلم مع بيئة العمل وتعلم مهارات وأساليب مهنية جديدة مع الحصول على التوجيه والدعم من المديرين والمدربين



١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٣,١ رسائل الفريق التنفيذي، كاتالين بوليجا

٣,٢ إتاحة الخدمات للجميع

٣,٣ إرساء قيم المساواة

٣,٤ تكافؤ الفرص في بيئة العمل

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المستولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل







# تذليل العقبات باستخدام الذكاء الاصطناعي

بواسطة فودافون مصر للمساعدة في تنفيذ المشروع. وحصل المركز الثالث على دورة تدريبية حول حاضنات الأعمال.

وتعليقًا على المسابقة، أعرب محمود الخطيب رئيس قطاع الأعمال بفودافون مصر، وأحد أعضاء لجنة التحكيم بالمسابقة، عن اعتزازه بشغف الشباب تجاه إحداهن طفرة تساهم في تحول العالم وتطوير أدوات التكنولوجيا لمساعدة ذوي الاحتياجات الخاصة. وأضاف الخطيب أنه انطلاقًا من كونها أول مسابقة هاكاثون من نوعها في القطاع الخاص بمصر، نجح هاكاثون أدوات الذكاء الاصطناعي المساعدة في التحول إلى منصة تتيح للشباب فرصة التعبير عن أنفسهم، كما سلط الضوء على أهمية تبني الشركات أفكار ابتكارية وتحويلها إلى منتجات ملموسة.

على صعيد آخر، أكدت نجله قناوي رئيس قطاع الموارد البشرية بفودافون مصر على قدرة الشركة على تحقيق تكافؤ الفرص بسوق العمل من خلال توفير التليات والأدوات اللازمة للأشخاص من ذوي الاحتياجات الخاصة، وتمكينهم من توظيف إمكاناتهم المتميزة والاستفادة من قدراتهم، علوة على مساعدتهم في إنجاز مهامهم اليومية. وأشارت قناوي إلى حرص الشركة على توظيف الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة وإطلاق الفعاليات المختلفة التي تستهدف تعزيز دورهم ودمجهم في المجتمع.

ولا تقتصر هاكاثون على كونها مسابقة فقط، بل تعد فرصة كبيرة للاحتفال بالتنوع والابتكار وتعظيم المردود الاجتماعي، حيث حققت مسابقة هاكاثون أدوات الذكاء الاصطناعي المساعدة نجاحًا هائلًا وسلطت الضوء على قدرة الذكاء الاصطناعي على تسهيل حياة الأشخاص من ذوي الاحتياجات الخاصة ومساعدتهم في إنجاز عملهم. كما أبرزت المسابقة أهمية تعزيز التعاون والشمول الاجتماعي، حيث نجحت مجموعة من الأشخاص تضم مختلف الخلفيات والاحتياجات في حل مشكلات الحياة المهمة.

تشير التقديرات إلى أن ١٠,٥٪ من المصريين في الفئة العمرية من خمس سنوات فأكثر يعانون من بعض الصعوبات. فعلى الرغم من إصدار الدولة العديد من القوانين والسياسات التي تهدف إلى حماية حقوق ومصالح الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، إلا أنه مازالت هناك بعض التحديات مثل عدم توافر الأدوات التي تمكنهم من الوصول إلى الخدمات وفرص العمل والتعليم، بالإضافة إلى الصعوبات الخاصة بتحقيق الشمول الاجتماعي.

في إطار التزام الشركة المتواصل بتمكين جميع أفراد المجتمع، أطلقت فودافون مصر هاكاثون التكنولوجيا المعتمدة على الذكاء الاصطناعي المساعدة، وهي مسابقة تهدف إلى إيجاد أدوات تكنولوجية تساهم في تمكين الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة في مكان العمل. وشهد الهاكاثون الذي أقيم تحت رعاية وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، بالتعاون مع العديد من الشركات ومنهم Synapse Analytics وحاضنة الأعمال Plug and Play، ومؤسسة طم، ابتكار حلول تكنولوجية لتزويد الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة ببيئة عمل آمنة وأكثر فعالية. كما شهدت المسابقة مشاركة عدد ٣٠ شابًا، منهم ١٣ من ذوي الاحتياجات الخاصة، وشملت المرحلة النهائية خمسة فرق مكونة من خمسة أعضاء، ٢ منهم على الأقل من ذوي الاحتياجات الخاصة.

التحق عبد الرحمن عمران بالمسابقة، وهو يعاني من الشلل الدماغي، حيث عمل مع فريقه على ابتكار تطبيق لترجمة لغة الإشارة باستخدام مشروع نقل التعلم، سعياً لكسر حواجز التواصل أمام الذين يعانون من الصم وضعف السمع. وقد واجه الفريق بعض التحديات التي تضمنت اختبار النموذج التجريبي للتطبيق مع مستخدمين حقيقيين، وكذلك تصحيح أخطاء الأكواد البرمجية. كما شملت التحديات التي واجهها الفريق التعامل مع حدة المنافسة مع الفرق الأخرى التي قدمت أفكار وحلول ابتكارية أيضًا.

وفي هذا السياق، أكد عبد الرحمن على استفادته من هذه التجربة التي أظهرت مردود الإمكانيات التكنولوجية على تمكين الأشخاص من ذوي الاحتياجات الخاصة في مختلف بيئات العمل. وأضاف عبد الرحمن أن التعاون عبر مختلف القطاعات يؤكد على أهمية تبني نهج متعدد التخصصات، الأمر الذي ساهم في تعزيز قدرته الإبداعية على ابتكار حلول تكنولوجية وتطبيقها بنجاح.

وظل الإعلان عن الفائزين، شعر عبد الرحمن وفريقه باعتزاز شديد عند فوزهم بالمركز الثاني. وحصد الفائزون بالمركز الأول جائزة مالية قدرها ٢٥٠ ألف جنيه، إلى جانب احتضان وتنفيذ فكرة المشروع لطرحتها ضمن قائمة الطول والتدوات التكنولوجية التي تقدمها فودافون مصر. ونال المركز الثاني فرصة تدريب لاحتضان المشروع المقدمة من Plug and Play، بالإضافة إلى توفير الأدوات التكنولوجية



١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٣,١ رسائل الفريق التنفيذي، كاتالين بوليجا

٣,٢ إتاحة الخدمات للجميع

٣,٣ إرساء قيم المساواة

٣,٤ تكافؤ الفرص في بيئة العمل

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل







## البيئة

- ٤,١ موائمة جهود الشركة مع الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر ٢٠٥٠
- ٤,٢ التصدي للتغير المناخي
- ٤,٣ تقليل الانبعاثات الكربونية: خطة الشركة للوصول إلى انبعاثات كربونية صفرية
- ٤,٤ تعزيز العمليات الدائرية



- ١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل
- ٢,٠ المجتمع الرقمي
- ٣,٠ شمول الجميع
- ٤,٠ البيئة
- ٥,٠ فريق العمل
- ٦,٠ الممارسات المسؤولة
- ٧,٠ الملحقات وأطر العمل



# مواثمة جهود الشركة مع الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر ٢٠٥٠

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٤,١ مواثمة جهود الشركة مع الاستراتيجية  
الوطنية لتغير المناخ في مصر ٢٠٥٠

٤,٢ التصدي للتغير المناخي

٤,٣ تقليل الانبعاثات الكربونية: خطة الشركة  
للوصول إلى انبعاثات كربونية صفرية

٤,٤ تعزيز العمليات الدائرية

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



تتأثر مصر شأنها شأن دول العالم بالتبعات السلبية لتغير المناخ مثل ندرة المياه وارتفاع مستوى سطح البحر وسوء الأحوال الجوية وزيادة التصحر. وفي هذا السياق، أطلقت مصر الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ ٢٠٥٠ خلال عام ٢٠٢٢، وهي استراتيجية شاملة وطويلة الأجل تهدف إلى مواجهة هذه التحديات وتحقيق أهداف التنمية المستدامة، حيث تعكس تلك الاستراتيجية رؤية مصر والتزامها بمعالجة آثار تغير المناخ وتعزيز مرونتها وقدرتها على التأقلم، بالتوازي مع مواصلة جهودها لخفض الانبعاثات بما يعزز النمو الاقتصادي والرفاهية الاجتماعية وحماية البيئة، ويساهم في تحسين جودة حياة المصريين.

وتجدر الإشارة إلى أن الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر ٢٠٥٠ تتوافق مع كل من المبادئ الدستورية المصرية، واستراتيجية مصر للتنمية المستدامة ٢٠٣٠، والمساهمات المحددة وطنياً بموجب اتفاقية باريس للمناخ، وكذلك الاستراتيجيات التي تتبناها مختلف القطاعات في مصر. وتركز الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر ٢٠٥٠ على خمسة أهداف رئيسية تغطي جميع جوانب العمل المناخي، وهم خفض الانبعاثات، والتأقلم مع تغير المناخ، وتمويل الأنشطة المناخية، وتحسين الحوكمة، وتعزيز البحث العلمي والتكنولوجيا.



## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٤,١ موائمة جهود الشركة مع الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر ٢٠٥٠

٤,٢ التصدي للتغير المناخي

٤,٣ تقليل الانبعاثات الكربونية: خطة الشركة للوصول إلى انبعاثات كربونية صفرية

٤,٤ تعزيز العمليات الدائرية

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة  
٤١

## أهداف الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر ٢٠٥٠



### الهدف الأول

### تحقيق نمو اقتصادي ومنخفض الانبعاثات في مختلف القطاعات

تحويل مجال الطاقة عن طريق زيادة حصة جميع مصادر الطاقة المتجددة والبديلة، وتعظيم كفاءة الطاقة وخفض معدلات الاستهلاك، وتبني الممارسات والتقنيات التي تعمل على خفض الانبعاثات الكربونية.



### الهدف الثاني

### بناء المرونة والقدرة على التأقلم مع تغير المناخ وتخفيف الآثار السلبية المرتبطة بتغير المناخ

حماية الموارد المائية المصرية والمناطق الساحلية والأراضي الزراعية وتشجيع التنوع البيولوجي وحماية التراث الثقافي من آثار تغير المناخ وتنفيذ تدابير الحد من مخاطر الكوارث وأنظمة الإنذار المبكر.



### الهدف الثالث

### تحسين حوكمة وإدارة العمل في مجال تغير المناخ

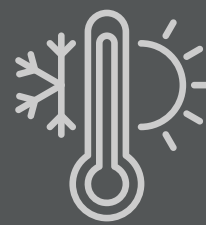
رفع مستوى الوعي بقضايا تغير المناخ وتعزيز قدرات التعامل معها بين كل من صناع القرار والمجتمع المدني والقطاع الخاص ووسائل الإعلام والجمهور بشكل عام.



### الهدف الرابع

### تحسين البنية التحتية لتمويل الأنشطة المناخية

تطوير آليات وأدوات تمويل ابتكارية مثل أسواق الكربون والسندات الخضراء وصناديق المناخ، بالتوازي مع جذب الاستثمارات المحلية والدولية.



### الهدف الخامس

### تعزيز البحث العلمي ونقل التكنولوجيا وإدارة المعرفة ورفع الوعي لمكافحة تغير المناخ

تعزيز القدرات العلمية والتقنية للباحثين وللمؤسسات القومية، ومد الجسور للتعاون البحثي وتبادل المعرفة بين مختلف التخصصات والقطاعات، وإتاحة الوسائل التكنولوجية الصديقة للمناخ.

## إنجازات فودافون مصر

تستهدف الشركة الاعتماد على الطاقة المتجددة بنسبة ١٠٠٪ بحلول عام ٢٠٢٥ في ١٥٠ موقع يشمل شبكات الاتصالات وأسطح المباني.

أول مشغل للهاتف المحمول حاصل على شهادة الطاقة الأيزو ٥٠٠٠١.

خفض انبعاثات الديزل بنسبة سنوية ٨٪.

توصيل ١٠ آلاف مركبة بنظام إدارة أسطول النقل الخاص بالشركة، وقد أبلغ العملاء عن انخفاض استهلاك الوقود بنسبة ٢٥٪.

المشاركة في مؤتمر الأمم المتحدة المعني بتغير المناخ (COP27) لإبراز دور التكنولوجيا الرقمية في معالجة آثار تغير المناخ، وتحسين كفاءة استخدام الطاقة، ودعم الاقتصاد الدائري وتوفير الأمن الغذائي.

التعاون مع شركة «FIDO Tech» للكشف عن تسرب المياه، ضمن جهود الشركة لدعم الحكومة في تنفيذ برنامج كشف تسرب المياه باستخدام إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي.

إعادة تدوير ١٠٠٪ من نفايات الشركة من خلال الجهات المعتمدة.

مواصلة رفع وعي الموظفين والعملاء بشأن تغير المناخ، وتحديثًا من خلال مؤتمر الأمم المتحدة المعني بتغير المناخ (COP27).

تطبيق إطار الحوكمة الخاص بمجموعة فودافون العالمية للتخلص بشكل كامل من الانبعاثات الضارة، علمًا بأن هذا الإطار يستهدف تسهيل جهود العمل المناخي عبر المجموعة محليًا وعالميًا.





## التصدي للتغير المناخي

تحرص شركة فودافون مصر على توظيف التحول الرقمي في صياغة مستقبل أفضل للجميع من خلال الحد من الأثر البيئي لعمليات الشركة وتعزيز جهودها الرامية إلى خفض الانبعاثات الكربونية، حيث تلعب التكنولوجيا الرقمية دورًا رئيسيًا في ترشيد استهلاك الطاقة وتحسين كفاءة استخدام الموارد وتطوير اقتصاد دائري، علاوة على أن الشبكات والتقنيات الرقمية للشركة تساهم في الحد من ظاهرة التغير المناخي.

وفي الوقت الراهن، دفعت الظروف البيئية العالمية إلى قيام الشركة بتعزيز جهودها للحد من الأثر البيئي والمناخية لعملياتها، وذلك في إطار الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر ٢٠٥٠، والتي تؤكد على مدى التزام الحكومة المصرية بإيجاد حلول شاملة للتحديات الناتجة عن التغير المناخي، وينعكس التزام الشركة بتحقيق أهداف تلك الاستراتيجية في التدابير والممارسات التي قامت بدمجها في جميع عملياتها بهدف تخفيف الأثر السلبى للتغير المناخي.

علوة على ذلك، تحرك الشركة أهمية التحول للاعتماد على مصادر الطاقة النظيفة وتوفير منظومة مستقبلية للطاقة تتسم بالمرونة وقدرتها على الاستدامة، وخاصة مع زيادة الضغوط على مصادر الطاقة والموارد الطبيعية، حيث تحتاج عمليات الشركة وبنيتها الأساسية إلى الطاقة شأنها شأن حاجة عملياتها إلى الطاقة في تشغيل الأجهزة وتسيير مختلف جوانب حياتهم. ولذلك تلتزم الشركة بتطوير باقة من المنتجات الرقمية والحلول الابتكارية مع تقديم مثالاً يُحتذى به في مصر لتحقيق نتائج إيجابية تضمن مستقبل أفضل للأجيال القادمة.

## دراسة حالة



# توفير الاتصالات خلال مؤتمر الأمم المتحدة للتغير المناخي (COP27)، قيادة الجهود الرامية إلى الحد من تغير المناخ

شريحة محصول صديقة  
للبيئة Eco-SIM تم توزيعها  
على زوار المؤتمر

٤٥ ألف

١٠٠٪

التحول بنسبة

للاعتماد على مصادر الطاقة  
المتجددة بحلول عام ٢٠٢٥

تقديم خدمة عملاء متكاملة

لزوار المؤتمر من مختلف دول العالم

٣

جديدة في

٦

إنشاء

أشهر

مواقع

نسبة الانطباع الإيجابي  
للجمهور على حملة الشركة  
عبر وسائل التواصل الاجتماعي

٨٢٪



١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٤,١ موازنة جهود الشركة مع الاستراتيجية  
الوطنية لتغير المناخ في مصر ٢٠٥٠

٤,٢ التصدي للتغير المناخي

٤,٣ تقليل الانبعاثات الكربونية: خطة الشركة  
للوصول إلى انبعاثات كربونية صفرية

٤,٤ تعزيز العمليات الدائرية

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل







# توفير الاتصالات خلال مؤتمر الأمم المتحدة للتغير المناخي (COP27)، قيادة الجهود الرامية إلى الحد من تغير المناخ

جدير بالذكر أن فودافون مصر هي أول شركة في قطاع الاتصالات توقع على مبادرة شراكة تاريخية خلال المؤتمر مع الحكومة المصرية للتحويل إلى الاعتماد على الطاقة المتجددة بنسبة 100% بحلول عام 2020، علمًا بأن هذه الشراكة ستساهم في تقليل انبعاثات الغازات المسببة للاحتباس الحراري، إلى جانب دعم الجهود المصرية في تحقيق الأهداف المنشودة في مجال الطاقة بحلول عام 2020. ومن المقرر أن يثمر تحول الشركة للاعتماد على مصادر الطاقة النظيفة عن زيادة مساهمتها في الجهود العالمية للحد من تداعيات التغير المناخي، بالإضافة إلى زيادة مستويات الكفاءة والقدرة التنافسية.

من ناحية أخرى، تمثلت المبادرة الثانية في التعاون المشترك والتميز مع شركة «فيدو تك»، مزود التكنولوجيا العالمي الذي يستخدم الشبكات العصبية العميقة في رصد تسرب المياه، حيث تهدف المبادرة إلى دعم الحكومة في تنفيذ اختبار تجريبي للكشف عن تسرب المياه باستخدام إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي في مدينة شرم الشيخ. ويهدف هذا المشروع الرائد إلى تحديد أكثر من 92% من تسريبات المياه في مختلف أنحاء البلاد من خلال استخدام الإمكانيات الحديثة لتقنيات البيانات المفتوحة في تسريع إجراءات الكشف عن تسريبات المياه ومعالجتها، وسيعمل هذا المشروع على تقليل هدر المياه بنسبة 30% على الأقل، مما سيؤدي إلى الحفاظ على الموارد المائية الثمينة وتعزيز الأمن المائي لملايين المواطنين عبر استخدام الطول الرقمية فائقة التطور وقدرات إنترنت الأشياء (IoT).

تجدر الإشارة إلى أن شركة فودافون مصر هي الشريك الاستراتيجي للمبادرة الوطنية للمشروعات الخضراء الذكية.

يمكنك الاطلاع عن المزيد حول شركة «فيدو تك».

وقد تجلّى الدور البارز الذي تلعبه الشركة في قيادة الجهود الرامية إلى تخفيف الآثار المناخية في مشاركتها المحورية في المؤتمر كشريك رئيسي، حيث يعكس ذلك التزامها المتجدد بقيادة الجهود الهادفة إلى تعزيز مشاركة الشركات في التحول الرقمي الأخضر. كمل تفخر الشركة بتعزيز أطر التعاون مع الحكومة المصرية من خلال تقديم خدمات اتصالات موثوقة لربط الوفود المشاركة في هذا المؤتمر العالمي.

ومن جانب آخر صرّح السفير أشرف إبراهيم، مساعد وزير الخارجية والمنسق العام لمؤتمر الأمم المتحدة للمناخ (COP27)، أن **نجاح مصر في تنظيم هذا المؤتمر العالمي يعد إنجازًا مشرفًا في تاريخ مصر والمنطقة، كما أشاد إبراهيم بالشراكة المتميزة مع شركة فودافون مصر والتي تعدّ نموذجا رائعا للشراكات الناجحة بين القطاعين العام والخاص في مصر. وأكد إبراهيم أن اهتمام الشركة لم يقتصر على رعاية المؤتمر فقط، بل امتد ليشمل تعزيز أطر التعاون مع الحكومة المصرية وسكرتارية اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن التغير المناخي من أجل العمل على تحقيق أهداف مشتركة متعلقة بالتغير المناخي. وأشاد إبراهيم بالقدرة الرقمية للشركة، وياقة الطول الابتكارية الخاصة بها والتزامها بأهداف العمل المناخي باعتبارها العوامل التي ساهمت بشكل ملحوظ في نجاح المؤتمر على مستوى مصر وأفريقيا. كما أعرب إبراهيم عن تطلعه إلى عقد المزيد من الشراكات الناجحة، من أجل تسريع وتيرة جهود مكافحة التغيرات المناخية وأثارها السلبية على الكوكب، فضلًا عن المساهمة في تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.**



توافد ما يقرب من 40 ألف مندوب من 197 دولة حول العالم إلى مصر لحضور فعاليات المؤتمر السابع والعشرون للطرف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (COP27)، من أجل اتخاذ إجراءات حاسمة وعاجلة لمعالجة أزمة المناخ العالمية وتحقيق نتائج ملموسة، حيث لعبت مصر وكذلك شركة فودافون مصر بصفقتها شريك الاتصالات الاستراتيجي للمؤتمر، دورًا حاسمًا ورياديًا في تكثيف الجهود الرامية إلى تخفيف آثار التغير المناخي.

وقد حقق المؤتمر بعض النتائج البارزة، مثل إنشاء صندوق جديد للتعويض عن الخسائر والأضرار التي تتكبدها الدول النامية جراء التغير المناخي، بالإضافة إلى إطلاق مبادرة لتحقيق الاستدامة في منظومة الغذاء في قارة أفريقيا، فضلًا عن عقد العديد من الشراكات الناجحة بين القطاعين العام والخاص لتسريع وتعزيز الجهود في مجال العمل المناخي. وسيعكس المردود الإيجابي لتلك النتائج على ملايين الأشخاص حول العالم ممن يعانون من الآثار المدمرة لتغير المناخ مثل الجوع والفقر والنزوح الجماعي. كما ستدعم تلك النتائج مبادرات التحول والجهود الرامية إلى خفض الانبعاثات الكربونية والتكيف مع الآثار الحتمية لتغير المناخ في مصر وأفريقيا. يُذكر أن مؤتمر الأمم المتحدة للمناخ (COP27) الذي استضافته مصر يمثل لحظة تاريخية، حيث تضافرت فيها جهود جميع دول العالم من أجل مواجهة قضية التغير المناخي التي تعدّ أكثر التحديات إلحاحًا في الوقت الراهن.

## جهود التعاون المشترك: مبادرات الشراكة الهادفة بين القطاع العام والخاص

تحرك الشركة أن مبادرات الشراكة بين القطاع العام والخاص تلعب دورًا جوهريًا في تسريع التصدي لظاهرة التغير المناخي، كما أنها من ركائز تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ورؤية مصر 2030. ولذلك حرصت فودافون مصر على الاستفادة من مؤتمر الأمم المتحدة للمناخ (COP27) عبر إتاحة سبل التعاون مع الشركات العاملة في مختلف القطاعات والمناطق، إلى جانب توظيف المكانة الرائدة للشركة والموارد المحلية في استحداث مختلف الطول الابتكارية التي تفيد كل من البيئة والمجتمع.

1,0 دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

2,0 المجتمع الرقمي

3,0 شمول الجميع

4,0 البيئة

4,1 موازنة جهود الشركة مع الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر 2020

4,2 التصدي للتغير المناخي

4,3 تقليل الانبعاثات الكربونية: خطة الشركة للوصول إلى انبعاثات كربونية صفرية

4,4 تعزيز العمليات الدائرية

5,0 فريق العمل

6,0 الممارسات المسؤولة

7,0 الملحقات وأطر العمل





# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

## تجهيز وتوفير الاتصالات في مؤتمر الأمم المتحدة للمناخ (COP27)

لم يقتصر دور فودافون مصر في فعاليات مؤتمر الأمم المتحدة للمناخ (COP27) على الرعاية والمشاركة فحسب، بل قدمت الشركة، باعتبارها أكبر مشغل لخدمات الهاتف المحمول في مصر، الدعم الكامل للحكومة المصرية في تجهيز المؤتمر على أعلى مستوى وتزويده بمجموعة متنوعة من الحلول ضمن باقة المنتجات الرقمية والمستدامة التي ابتكرتها الشركة.

وقد نجحت الشركة في توفير خدمات الاتصالات المتطورة لربط زوّار المؤتمر على الرغم من ضيق الوقت الممنوح للشركة قبل المؤتمر والمقدر بثلاثة أشهر فقط. كما قامت الشركة بتجهيز ستة مواقع جديدة وتركيب كابلات الألياف الضوئية بمركز المؤتمرات وتحديث المئات من أنظمة الراديو لضمان تقديم تغطية فائقة الجودة، إلى جانب إنشاء ١١ متجرًا لتقديم خدمات الدعم للعملاء علوة على ذلك، قامت الشركة بإنشاء مركز اتصال خاص بالمؤتمر وإطلاق تطبيق المحادثة المدعوم بالذكاء الاصطناعي (Tobi Chatbot) لتقديم المعلومات والمساعدة للناظرين. وفي إطار التزام فودافون مصر بممارسات الاستدامة، قامت الشركة بتوزيع شريحة المحمول الصديقة للبيئة ECO-SIM المصنوعة من مواد بلاستيكية معاد تدويرها بنسبة ١٠٠٪، على جميع الناظرين، لتكون أول شركة مصرية تقدم هذه التكنولوجيا.

ومن جانب آخر شاركت الشركة في العديد من الحلقات النقاشية الوزارية مع نخبة من قادة الأعمال والمسؤولين الحكوميين البارزين على المستوى المحلي والعالمي، كما استعرضت الشركة رؤيتها في قضية التغير المناخي وحددت التزامها بمواصلة العمل الدؤوب لمواجهة تلك القضية الهامة من خلال تعزيز التحول الرقمي، والاستفادة من شبكتها ومنصاتنا المختلفة وطولها المتنوعة للعمل على تحقيق مستقبل أكثر استدامة وشمولًا للجميع.

## استخدام الحلول الرقمية من أوروبا وأفريقيا في التنمية الزراعية

شهد الجناح الذي أقامته شركة فودافون مصر على هامش فعاليات مؤتمر الأمم المتحدة للمناخ (COP27) تواجد مجموعة من أبرز الضيوف، وعلى رأسهم معالي رئيس الوزراء المصري الدكتور مصطفى مدبولي، ووزيرة البيئة الدكتورة ياسمين فؤاد، ووزير التجارة والصناعة المهندس أحمد صالح، بالإضافة إلى السيد شامل جوسب الرئيس التنفيذي لشركة فوداكوم، والسيد هون جرانت شابس وزير الأعمال والطاقة والاستراتيجية الصناعية في المملكة المتحدة. وقد اطلع الضيوف على باقة من أحدث الحلول والنظم الرقمية الذكية للشركة ذات التأثير الإيجابي على تعزيز الأمن الغذائي، والتي تشمل مصادر الطاقة المتجددة والحلول الذكية للزراعة والري، وكذلك الإدارة الذكية للمركبات.

## الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي في إحداث التحول

تدرك فودافون مصر أهمية الدور الذي تلعبه وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز مواجهة قضية التغير المناخي وتوفير مستقبل أكثر استدامة للجميع، وهو ما دفع الشركة إلى تدشين حملات رقمية لزيادة توعية وثقافة المجتمع حول أهمية السلوكيات والممارسات المستدامة ودورها الحيوي في توفير مستقبل أفضل. وقد لاقى تلك الحملات قبول كبير وأثمرت عن إجراء العديد من النقاشات البناءة واتخاذ خطوات جادة تجاه قضية التغير المناخي، حيث تؤمن الشركة بأهمية وسائل التواصل الاجتماعي في توصيل رسالتها للجميع وتعزيز التفاعل مع الجمهور وتشجيعهم على الانضمام إليها في مسيرتها نحو توفير مستقبل أفضل للجميع.



## قيادة محادثات التحول الرقمي من أجل تعزيز العمل المناخي

قام الفريق الإداري لشركة فودافون مصر بإجراء محادثات مع القادة من مختلف أنحاء العالم خلال فعاليات مؤتمر الأمم المتحدة للمناخ (COP27)، بهدف تعزيز المسؤولية المجتمعية للشركة وترسيخ مكانتها الريادية في مقدمة المؤسسات التي تعمل على إطلاق المبادرات العالمية للتحول الرقمي والخضراء، من خلال تقديم الدعم لتطوير السياسات الرامية إلى تحقيق الأهداف المستدامة. وقد ساهمت تلك الجهود بشكل فعال في زيادة تقييم العلامة التجارية للشركة بمقدار ٦,٩ نقطة.

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٤,١ موازنة جهود الشركة مع الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر ٢٠٥٠

٤,٢ التمهيدي للتغير المناخي

٤,٣ تقليل الانبعاثات الكربونية: خطة الشركة للوصول إلى انبعاثات كربونية صفرية

٤,٤ تعزيز العمليات الدائرية

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل







أول مُشغل للهاتف المحمول يحصل على  
شهادة نظام إدارة الطاقة

أيزو ٥٠٠١

موقع يعمل  
بالطاقة المتجددة  
في جميع محطات  
ومقرات الشركة

١٥٠+

لتر من الوقود تم  
خفض استهلاكه  
اعتبارًا من العام  
المالي ٢٠٢٢

٢,٣٦ مليون

هو المستوى المستهدف  
من الشركة لانبعاثات  
الكربون بحلول عام ٢٠٣٠

مستوى  
الصفير



النسبة المستهدفة  
ل اعتماد عمليات الشركة  
على مصادر الطاقة  
المتجددة بحلول عام ٢٠٢٥

١٠٠%



# تقليل الانبعاثات الكربونية: خطة الشركة للوصول إلى انبعاثات كربونية صفيرية

في إطار التزام فودافون مصر بالحد من الانبعاثات الكربونية الناتجة عن عملياتها التشغيلية، وكذلك تزايد الطلب على الخدمات والطول الرقمية، تحرص الشركة باستمرار على الاستثمار في مجموعة كبيرة من الطول والتقنيات لتحسين كفاءة الطاقة وتقليل الانبعاثات الكربونية بهدف مواجهة التحديات البيئية المتمثلة في تغير المناخ ومواكبة التطورات الرقمية دائمة التغير.

تتبنى فودافون مصر منهج متعدد المسار للحد من الانبعاثات الكربونية، خاصة تلك المتعلقة بالانبعاثات النطاقين ١ و٢. وتشمل هذه الاستراتيجية تبني أفضل الممارسات لتحسين كفاءة الطاقة مثل الاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة بدلاً من الوقود الأحفوري. وبموجب هذه الاستراتيجية، تواصل الشركة التزامها برفع كفاءة الطاقة بجميع شبكات الهاتف المحمول والخطوط الثابتة مع تقليل الاعتماد تدريجيًا على الوقود الأحفوري وزيادة استخدام الطاقة المتجددة.

١ انبعاثات النطاق ١ هي الانبعاثات «المباشرة» الناتجة عن العمليات التشغيلية للشركة.  
انبعاثات النطاق ٢ هي الانبعاثات «غير المباشرة» الناتجة عن الطاقة المشتراة للتشغيل (المنتدى الاقتصادي العالمي).

داعم التحول  
الرقمي من  
أجل التغيير



١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٤,١ موازنة جهود الشركة مع الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر ٢٠٥٠

٤,٢ التصدي للتغير المناخي

٤,٣ تقليل الانبعاثات الكربونية: خطة الشركة للوصول إلى انبعاثات كربونية صفيرية

٤,٤ تعزيز العمليات الدائرية

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة  
٤٥



## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٤,١ مواثمة جهود الشركة مع الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر ٢٠٥٠

٤,٢ التصدي للتغير المناخي

٤,٣ تقليل الانبعاثات الكربونية: خطة الشركة للوصول إلى انبعاثات كربونية صفرية

٤,٤ تعزيز العمليات الدائرية

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة ٤٦

## توظيف كفاءة الطاقة

تلتزم فودافون مصر بالحد من آثار تغير المناخ والحفاظ على بيئة مستدامة عبر تبني أفضل الممارسات لتحسين كفاءة الطاقة. كما تساهم الشركة في الجهود العالمية لمكافحة تغير المناخ من خلال مراقبة وتحسين أنماط استهلاك الطاقة، للحد من إهدارها وخفض النفقات التشغيلية بشكل كبير. وتنعكس جهود الشركة لتحسين كفاءة الطاقة في دعمها لاستراتيجية مصر للطاقة المتكاملة والمستدامة ٢٠٣٥، والتي تستهدف الاعتماد على ٤٢٪ من الطاقة المتجددة في توليد الكهرباء بحلول عام ٢٠٣٥. وتستهدف فودافون مصر دعم الدولة في تحقيق هذا الهدف من خلال زيادة الاعتماد على الطاقة الشمسية وطاقة الرياح بجميع مقراتها في مختلف أنحاء جمهورية مصر العربية.

يعتمد استهلاك فودافون مصر للطاقة في المقام الأول على شبكة الكهرباء، مع مولدات الديزل لتغذية وتشغيل شبكة الاتصالات الكبيرة التي تشمل المحطات الأساسية ومراكز البيانات والمكاتب والمستودعات ومناجر البيع بالتجزئة. وتبذل استراتيجية كفاءة الطاقة الخاصة بالشركة في محورين أساسيين، وهم الإدارة الحقيقية لشبكة الاتصالات التابعة للشركة واستهلاك الطاقة بمقراتها. ونتيجة لهذه المبادرات، نجحت الشركة في خفض انبعاثات النطاق ١ بنسبة ١١٪ سنويًا، لتصل إلى ٦١ طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون خلال السنة المالية ٢٠٢٣ مقابل ٦٨,٥ طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون خلال السنة المالية ٢٠٢٢. من ناحية أخرى، ستشمل بيانات الانبعاثات الكربونية خلال العام المالي القادم تبنى الشركة لخطة محددة للاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة، لمواجهة ارتفاع انبعاثات النطاق ٢ لدى الشركة طبقًا للسوق، نتيجة لزيادة استهلاك الكهرباء بسبب تطبيق التقنيات الجديدة.

نطاق الانبعاثات ١	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	٢٠٢٢	٢٠٢٣
نطاق الانبعاثات ١	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	٦٨,٥٠٣,١٦٣	٦٠,٩٥٤,٢٦٦
ديزل	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	٦٤,٠١٧,٦٩٦	٥٨,٨٢٧,٤٦٠
بترول	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	-	-
النقل (الأسطول)	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	٩٩٩,٨٢٦	٨٨٨,٤٩٠
غازات التبريد	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	٣,٤٨٥,٦٤١	١,٢٣٨,٣١٦
الغاز الطبيعي وأنواع الوقود الأخرى	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	-	-

### الحساب وفقًا للسوق<sup>١</sup>

نطاق الانبعاثات ٢	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	٢٠٢٢	٢٠٢٣
نطاق الانبعاثات ٢	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	١٦٢,٧٦٠,٥٣٥	١٩٤,٦٩٩,٠٥٥
الكهرباء	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	١٦٢,٧٦٠,٥٣٥	١٩٣,٧٥٩,٢٤٠

### الحساب وفقًا للموقع<sup>٢</sup>

نطاق الانبعاثات ٢	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	١٨٦,٠٦٤,٨٨٤	١٦١,٩٥٧,٥٢٧
الكهرباء	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	١٨٦,٠٦٤,٨٨٤	١٦١,٠١٧,٧١١

١١٪

الانخفاض السنوي في انبعاثات النطاق ١ خلال عام ٢٠٢٣

٦٤,٥٪

الانخفاض السنوي في انبعاثات غازات التبريد وأنظمة إطفاء الحريق خلال عام ٢٠٢٣

## المبادرات الرائدة في مجال كفاءة الطاقة

بالإضافة إلى ذلك، قامت الشركة بتركيب أكثر من ٦٣٠ وحدة تبريد حر في مقراتها لضبط أجهزة التبريد للوصول لدرجة حرارة محددة عند عدم الحاجة لاستخدامها. ومن المتوقع أن يؤدي ذلك إلى توفير الطاقة بنسبة ١٠٪ على الأقل.

وقامت أيضًا الشركة بتطبيق نظام استشعار درجة الحرارة الموزعة (DTS) في مراكز التكنولوجيا من أجل التحكم في وحدات التدفئة والتهوية والتبريد (HVAC) التي تمثل ٤٠٪ من استهلاك هذه المراكز، حيث يقوم النظام بمراقبة أجهزة الاستشعار الموزعة في جميع الغرف لتحسين مستوى التبريد بجميع المبردات ووحدات التحكم المركزية. كما يعتمد النظام على أجهزة استشعار الإشغال في مقرات الشركة لتحسين كفاءة التدفئة والتهوية والتبريد (HVAC) والإضاءة.

علوة على ذلك، قامت فودافون مصر بتطبيق أنظمة احتواء الممر البارد في مراكز البيانات لفصل تدفقات الهواء الساخنة والباردة وضمان تحسين كفاءة التبريد.

<sup>١</sup> **النطاق الثاني من الانبعاثات (من خلال احتسابها وفقًا للسوق):** يأخذ في الاعتبار المكوك التعاقدية لبيع وشراء الطاقة الخضراء (مثل شهادات الطاقة المتجددة وما إلى ذلك). وقد ارتفع هذا العامل بشكل طفيف خلال السنة المالية ٢٠٢٣ بنسبة ٥٪، وبالتالي أدى إلى زيادة الانبعاثات القائمة على السوق. لمزيد من البيانات، يرجى الاطلاع على ملحق **معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة**.

<sup>٢</sup> **النطاق الثاني من الانبعاثات (من خلال احتسابها وفقًا للموقع):** يعتمد عامل انبعاثات الشبكة على التقييمات السنوية التي تجريها الوكالة الدولية للطاقة، حيث يمثل متوسط كثافة انبعاثات الشبكة الوطنية للكهرباء. وعلى الرغم من زيادة استهلاك الكهرباء، إلا أن انخفاض عامل انبعاثات الشبكة بنسبة ٢٤٪ خلال السنة المالية ٢٠٢٣ ساهم في تراجع الناتج الإجمالي للانبعاثات. لمزيد من البيانات، يرجى الاطلاع على ملحق **معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة**.



# دعم التحول نحو الطاقة المتجددة

في إطار جهود فودافون مصر المستمرة للتحول إلى الطاقة المتجددة وبموجب الاتفاقية التي عقدها الشركة مع وزارة الكهرباء والطاقة المتجددة، تمكف الشركة على تشغيل جميع عملياتها بالكهرباء التي يتم توليدها من مصادر الطاقة المتجددة من خلال شبكة الكهرباء المصرية بطول عام ٢٠٢٥. وبطول عام ٢٠٢٤، تتطلع فودافون مصر إلى الاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة بنسبة ٦٠٪، وبنسبة ١٠٠٪ بحلول السنة المالية ٢٠٢٥.

بالإضافة إلى ذلك، نجحت فودافون مصر في تحقيق العديد من الإنجازات في إطار سعيها الدؤوب لتحقيق أهدافها الاستراتيجية في مجال الطاقة المتجددة، حيث قامت الشركة بزيادة عدد مواقع الشبكات التي تعمل بالطاقة المتجددة ليصل إلى ١٥٠ موقع وذلك بتشغيل ٣٠ موقع جديد بالطاقة الشمسية في السنة المالية ٢٠٢٣، والتي تشمل مقرها الرئيسي ومركز البيانات. ويتم تغذية مقرها الرئيسي بالكهرباء من خلال محطة الطاقة الشمسية الكهروضوئية التي تعمل بقدرة ١٨١ كيلو واط، والتي يبلغ إنتاجها من الطاقة الخضراء ٣٠٢,٠٠٠ كيلو واط في الساعة سنويًا. علاوة على ذلك، تلتزم الشركة التزامًا راسخًا بتشغيل جميع المواقع بالطاقة المتجددة بنسبة ١٠٠٪ بحلول عام ٢٠٢٥. وجدير بالذكر أن إجمالي استهلاك فودافون مصر من مصادر الطاقة المتجددة ارتفع ليصل إلى ٩٪ في عام ٢٠٢٣، بواقع ٤,٥ مليون كيلو واط في الساعة.

زيادة سنوية في استخدام  
مصادر الطاقة المتجددة  
خلال السنة المالية ٢٠٢٣

٩٪

موقع يعمل بالطاقة المتجددة في  
جميع محطات ومقرات الشركة

١٥٠+



الانخفاض السنوي  
في انبعاثات الديزل

٨٪

لتر من الوقود تم  
خفض استهلاكه

٢,٣٦ مليون

قامت فودافون مصر بإطلاق مبادرة لخفض استهلاك الديزل في عام ٢٠١٩، انطلاقًا من التزامها الراسخ بالحد من بصمتها البيئية ودرايتها بأن ٩٩٪ من انبعاثات النطاق ١ ناتجة عن اعتمادها على الديزل. ومن خلال الجهود المتضافرة والشراكات الاستراتيجية، نجحت الشركة في خفض معدل استهلاك الوقود بواقع ١٠,٧٪ (٢,٣٦ مليون لتر) خلال عام ٢٠٢٣. وقد تم تحقيق هذا الإنجاز بفضل الشراكة التي عقدت مع وزارة الكهرباء المصرية وهيئة الطاقة الجديدة والمتجددة خلال مؤتمر المناخ COP27.

وتأكيدًا على التزام فودافون مصر بخفض استهلاك الديزل، تعمل الشركة على دراسة فرص استخدام مصادر الطاقة البديلة. وتتضمن إحدى المبادرات التي قامت بها الشركة تجربة تكنولوجيا خلايا الوقود كبديل عملي لمولدات الديزل، والتي من المتوقع أن تساهم في خفض انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون بأكثر من ٧٠٪، علاوة على ذلك، تلك التكنولوجيا مرتفعة مقارنةً بالتكلفة المنخفضة للديزل.

## استراتيجية خفض الديزل



١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٤,١ مواطنة جهود الشركة مع الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر ٢٠٥٠

٤,٢ التصدي للتغير المناخي

٤,٣ تقليل الانبعاثات الكربونية: خطة الشركة للوصول إلى انبعاثات كربونية صفرية

٤,٤ تعزيز العمليات الدائرية

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل





## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٤,١ موازنة جهود الشركة مع الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر ٢٠٥٠

٤,٢ التصدي للتغير المناخي

٤,٣ تقليل الانبعاثات الكربونية: خطة الشركة للوصول إلى انبعاثات كربونية صفرية

٤,٤ تعزيز العمليات الدائرية

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة  
٤٨



## تعزيز العمليات الدائرية

يعدّ مفهوم إعادة تدوير المخلفات من الموارد الرئيسية لاستراتيجية الاستدامة البيئية التي تتبناها شركة فودافون مصر، والتي تهدف إلى التخلص الكامل من المخلفات وتقليل البصمة البيئية لعمليات الشركة من خلال تبني نهج شامل لتعزيز الاستفادة من الموارد المتاحة عبر إعادة استخدامها. وتعكس تلك الاستراتيجية الجهود الحثيثة التي تبذلها الشركة من أجل الاستجابة للتحديات البيئية الملحة، وتعزيز الاستفادة من الموارد الطبيعية، فضلاً عن إعادة تدوير المواد القديمة والمستعملة.

١٠٠٪

من مخلفات الشركة يتم إعادة تدويرها  
بواسطة الجهات المعتمدة من وزارة البيئة

شهادة LEED v4.1

«الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة»  
عن فئة عمليات البناء والصيانة

## إدارة المخلفات الإلكترونية

مع تزايد حجم المخلفات بمختلف أنواعها حول العالم، ووصول حجم المخلفات الإلكترونية في مصر إلى حوالي ٩٠ ألف طن سنوياً (يمثل القطاع الخاص ٥٨٪ منها) وفقاً لتوقعات وزارة البيئة، وهو ما يبرز أهمية الدور المحوري الذي تلعبه شركة فودافون مصر في تعزيز الاهتمام بالقضايا البيئية ومواجهة التحديات المتعلقة بالمخلفات الإلكترونية، فضلاً عن تقليل الأثر البيئية لعمليات الشركة دون المساس بجودة الخدمات المقدمة للعملاء.

تمثل إدارة المخلفات الإلكترونية أهم أركان إعادة تدوير المخلفات، ولذلك قامت الشركة بإعداد برامج لتحسين كفاءة استخدام الموارد وإدارة مخلفات الشبكة والمخلفات الإلكترونية في إطار سعيها المتواصل لتقليل البصمة البيئية لعملياتها، كما تعكس تلك البرامج التزام الشركة بإعادة تدوير ١٠٠٪ من مخلفاتها بشكل آمن من خلال مجموعة من الشركات المعتمدة.



# تشجيع إعادة تدوير المخلفات الإلكترونية من خلال «E-TADWEER»



٢٠٠ ألف  
عدد تحميلات  
التطبيق

٧٠,٨  
طن من المخلفات  
الإلكترونية تم  
إعادة تدويرها

٧٤,٨  
طن من انبعاثات  
ثاني أكسيد الكربون  
تم منعها

الخصومات على أجهزة الهاتف المحمول وملحقاته. كما قامت الشركة بتجهيز أماكن مخصصة داخل فروعها يمكن للعملاء معرفتها من خلال التطبيق والتوجه إليها لتسليم الأجهزة الإلكترونية غير المرغوب فيها تمهيداً لإعادة تدويرها.

ومن الجدير بالذكر أن تطبيق «e-TADWEER» هو الشريك الأخضر الرسمي لفعالية الاستدامة والبيئة التي نظمتها وزارة البيئة، حيث قامت الشركة خلال تلك الفعالية بالترويج للتطبيق وإبراز الجهود المبذولة لتعزيز عملية إعادة التدوير، فضلاً عن تسليط الضوء على الخطوات الكبيرة التي اتخذتها الشركة في مجال الاستدامة وجهودها الدؤوبة لحماية الموارد البيئية والحفاظ عليها.

الإلكترونية وطلب التخلص منها، والحصول على جوائز تشجيعية حسب نوع ووزن تلك المخلفات، علماً بأن التطبيق يقدم معلومات ونصائح حول كيفية إعادة تدوير واستخدام الأجهزة الإلكترونية. وقامت الشركة أيضاً بدعم المبادرة من خلال تقديم الاستشارات الرقمية المتخصصة لتطوير التطبيق والترويج له عند أكثر من ٧٠٠٠ عميل شهرياً، وعبر منصات التواصل الاجتماعي، فضلاً عن توعية مختلف فئات المجتمع بضرورة التخلص الآمن من مخلفاتهم الإلكترونية من خلال التطبيق.

وتقدم الشركة مثلاً يُحتذى به في ضوء مساهمتها في إعادة تدوير ١٠ أطنان من المخلفات الإلكترونية، بالإضافة إلى منحها للعديد من الحوافز الجذابة مثل

في إطار مبادرة التعاون الاستراتيجي لشركة فودافون مصر مع وزارة البيئة والمبادرة الرئاسية لنشر الوعي البيئي «إتحضر للأخضر» وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي واتحاد الصناعات المصرية، أطلقت الشركة تطبيق «e-TADWEER»، وهو أول تطبيق إلكتروني من نوعه في مصر يدعم سلاسل القيمة لقطاع إعادة تدوير المخلفات، ويهدف إلى تشجيع المستخدمين على التخلص الآمن من مخلفاتهم الإلكترونية مع يمنحهم مجموعة من المكافآت التشجيعية. كما يهدف التطبيق إلى تقليل الأثر البيئي للمخلفات الإلكترونية وتعزيز الاقتصاد الدائري. ويمكن للمستخدمين تنزيل التطبيق بسهولة وإنشاء حساب عليه وتحميل صور للمخلفات

## تقليل المخلفات البلاستيكية

تعمل شركة فودافون مصر بفعالية على تقليل الاعتماد على المواد البلاستيكية التي تستخدم مرة واحدة، والتعويض عنها ببدائل ذات تأثير أقل على البيئة، أو استخدام البلاستيك القابل لإعادة التدوير في جميع المتاجر والفروع والعمليات اللوجستية التابعة للشركة. كما قامت الشركة في إطار رؤيتها البيئية الشاملة بتطبيق التجربة الرقمية بالكامل داخل جميع فروعها، وتجنب الاستخدام غير الضروري للمواد البلاستيكية وتعزيز المبادرات البيئية الخضراء.

وتعدّ الشركة من أوائل المشاركين في مبادرات الحد من الانبعاثات الصادرة عن المخلفات البلاستيكية، حيث تعنّز الشركة بإطلاق أول شريحة محصول مطابقة للمواصفات البيئية، ومصنوعة بنسبة ١٠٠٪ من البلاستيك المعاد تدويره لعملاء

نظام RED في المرحلة الأولى، في حين تستهدف خلال الفترة القادمة استبدال الشرائح البلاستيكية لجميع عملاتها بشرائح صديقة للبيئة. وقد حازت هذه الخطوة على جائزة أفضل ممارسة بيئية في قطاع الاتصالات، وهو ما يعكس الرؤية الناقية التي تتبناها الشركة. كما قامت فودافون مصر بتوزيع شرائح محصول صديقة للبيئة على ٤٥ ألف من الحضور والزوار المشاركين في فعاليات مؤتمر الأمم المتحدة المعني بتغير المناخ (COP27) في خطوة غير مسبوقة تهدف إلى زيادة الوعي البيئي.

يرجى الاطلاع على قسم **توفير الاتصالات خلال مؤتمر الأمم المتحدة للتغير المناخي (COP27)** في هذا التقرير.



١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٤,١ مواطنة جهود الشركة مع الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر ٢٠٥٠

٤,٢ التصدي للتغير المناخي

٤,٣ تقليل الانبعاثات الكربونية: خطة الشركة للوصول إلى انبعاثات كربونية صفرية

٤,٤ تعزيز العمليات الدائرية

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل





## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٤,١ موازنة جهود الشركة مع الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر ٢٠٥٠

٤,٢ التصدي للتغير المناخي

٤,٣ تقليل الانبعاثات الكربونية: خطة الشركة للوصول إلى انبعاثات كربونية صفرية

٤,٤ تعزيز العمليات الدائرية

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة ٥٠

## إدارة المخلفات العامة والحفاظ على الموارد المائية

تقوم شركة فودافون مصر بإعداد برامج شاملة لتتبع عملية إدارة المخلفات العامة، من خلال إعداد تقييمات مفصلة عن الأنماط الاستهلاكية الخاصة بالشركة والالتزام بالخيارات المستدامة، فضلاً عن التعاون الفعال مع الموردين لتقليل النفايات البيئية. كما تواصل الشركة الاستفادة من مبادرة «كن صديقاً للبيئة» والمبادرات الرقمية، بما في ذلك مبادرة إطلاق تطبيق **Haystack** للهاتف المحمول الذي يساعد في تسريع عملية التحول الرقمي من خلال تمكين المستخدمين من إنشاء البطاقات التجارية رقمياً ومشاركتها مع أي شخص في أي مكان. كما يتيح التطبيق للمستخدمين إمكانية المسح الضوئي لبطاقاتهم الورقية وتخزينها، وهو

يتوافق مع الكثير من تطبيقات الأعمال المعروفة مثل: «Slack» و«Hubspot» و«Salesforce». لمزيد من المعلومات، يرجى الاطلاع على القسم الخاص بالتطبيق في **تقرير الاستدامة الخاص بالعام الماضي**.

بالإضافة إلى ذلك، تقوم الشركة بإدارة المخلفات العامة بأقصى قدر من المسؤولية في جميع المباني والمنشآت التابعة لها، وتلتزم بشكل صارم بالمبادئ التوجيهية المستدامة المنصوص عليها في معايير شهادة الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة LEED v4.1 عن فئة عمليات البناء والصيانة والتي تمثل نظاماً خاصاً لتصنيف المباني الخضراء وأنظمة إدارة الأداء البيئي، حيث تقدم إطاراً شاملاً يغطي

## تعزيز كفاءة استخدام المياه من خلال إنترنت الأشياء

٣٠٪

نسبة الانخفاض في هدر المياه

٤ كم

طول شبكة المياه التي تم تنفيذ النظام التجريبي عليها

أول

نظام تجريبي يتم إطلاقه مع الحكومة لتتبع تسرب المياه في مدينة شرم الشيخ

تلتزم شركة فودافون مصر بترشيد استهلاك المياه من خلال الاستفادة من الطول الرقمية ومزايا إنترنت الأشياء، رغم عدم كون الاتصالات من القطاعات كثيفة استهلاك المياه، حيث وفي هذا الإطار أبرمت الشركة اتفاقية شراكة استراتيجية مع «FIDO Tech»، وهي شركة عالمية للابتكار التكنولوجي تستخدم الأساليب الحديثة كالشبكات العصبية العميقة لتتبع وإدارة تسرب المياه بطريقة مثالية.

وقد أطلقت الشركة نظام تجريبي تم إعداده وتنفيذه على شبكة مياه بطول ٤ كم، وتمكنت من تطوير جهاز استشعار يعتمد على الذكاء الاصطناعي للكشف عن تسرب المياه في مدينة شرم الشيخ قبل انعقاد فعاليات مؤتمر الأمم المتحدة المعني بتغير المناخ (COP27)، حيث تمكن من تقليص كمية المياه المهدورة بنسبة لا تقل عن ٣٠٪ خلال هذه المرحلة. كما أجرت الشركة تحليلًا للبيانات من خلال إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي لتحديد حجم التسرب وموقعه، وهو ما أتاح إمكانية التدخل بسرعة لمنع هدر المزيد من المياه أو تفاقم الأضرار الناتجة عن ذلك. وقد وقعت الشركة، خلال المؤتمر وبعد نجاح التجربة، على مذكرة تفاهم مع شركة «FIDO Tech» لتنفيذ وتعظيم الاستفادة من الطول التي تعتمد على إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي في الكشف عن تسرب المياه خلال تنفيذ التجربة. لمزيد من التفاصيل عن الشراكة الناجحة مع شركة «FIDO Tech»، يرجى الرجوع إلى قسم **التصدي للتغير المناخي** في هذا التقرير.





# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير



## فريق العمل

0,1 رسائل الفريق التنفيذي، نداء قناوي

0,2 روح العمل في قودافون

0,3 تنويع المواهب وتطوير المهارات الرقمية

0,4 مبادئ الأجر العادل

1,0 دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

2,0 المجتمع الرقمي

3,0 شمول الجميع

4,0 البيئة

5,0 فريق العمل

6,0 الممارسات المسؤولة

7,0 الملحقات وأطر العمل



# رؤية رئيس قطاع الموارد البشرية حول إدارة رأس المال البشري

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٥,١ رسائل الفريق التنفيذي، نجلاء قناوي

٥,٢ روح العمل في فودافون

٥,٣ تنويع المواهب وتطوير المهارات الرقمية

٥,٤ مبادئ النجر العادل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



يعد الابتكار الدافع الرئيسي لنمو وازدهار شركة فودافون مصر والركيزة الأساسية لكوننا أبرز الشركات الرائدة في قطاع الاتصالات والتكنولوجيا في السوق المصري. فعلى مدار سنوات، قادت الشركة دفعة الابتكار والتطوير في هذا القطاع بفضل فريق العمل الذي يضم أكفأ المواهب والخبرات التي تعمل بنشاط وحماس واجتهاد، وكذلك كفاءة إدارتها لرأس المال البشري وقدرتها على إرساء أحدث المعايير المتبعة في هذا المجال.

ولا نحذر جهدًا في توفير بيئة عمل آمنة تراعي الصحة النفسية والجسدية لموظفينا وتعزز قدرتهم على النمو والإبداع عبر تزويدهم بمجموعة متنوعة من البرامج والمبادرات التي توفر لهم أنظمة عمل مرنة وتعيضات ومزايا تنافسية، حيث يعكس ذلك إيماننا بأن فريق العمل يمثل أهم أصول الشركة والركيزة الأساسية لضمان نجاح ونمو أعمالها. كما نشجع موظفينا على التطوع في المشروعات الخدمية بالمجتمعات المحيطة بأعمالنا، من أجل إثراء حياتهم بالتوازي مع المساهمة في تحقيق التنمية الاجتماعية.

كما نؤمن بتعزيز ثقافة التنوع بين أفراد فريق العمل، لما يقدمه كل فرد من وجهات نظر وأفكار وخبرات متميزة تدعم مفهوم الابتكار، وهو ما يدفعنا لتوفير بيئة عمل يحظى فيها كل فرد بفرص متكافئة للنمو والمساهمة في إثراء سجل نجاحات الشركة بغض

النظر عن جنسه أو عرقه أو قدراته أو عمره، فضلًا عن تبني ثقافة عمل شاملة تركز على قيم الترحيب والاحترام والتقدير المتبادل. بالإضافة إلى ذلك، ندعم المبادرات والمؤسسات التي تتبنى ثقافة التنوع والشمول، وخاصة تلك المخصصة لدعم أصحاب الهمم، لما يمتلكون من قدرات استثنائية وإمكانيات فريدة.

كما نحرص على تسريع وتيرة تنمية وتأهيل فريق العمل عبر الارتقاء بمهاراته ومواصلة تدريبه، من أجل الحفاظ على ميزتنا التنافسية وتعزيز قدرتنا على مواكبة أحدث التطورات التي يشهدها قطاع الاتصالات ومواصلة النمو والابتكار. لذلك نلتزم بإعداد فريق عمل قادر على قيادة دفعة النمو بثقة وثبات عبر تزويدهم بفرص التعليم والتطوير المتنوعة.

واستشرافًا للمستقبل، سنواصل الالتزام بتطبيق معايير الاستدامة وترسيخ ثقافة التنوع والابتكار باعتبارهم المبادئ التوجيهية لتحقيق أهدافنا الاستراتيجية. كما نعتزم مواصلة الاستثمار في موظفينا ورعاية مواهبهم وتمكينهم بما يؤهلهم للنجاح في مسيراتهم المهنية وتحقيق أهداف الشركة. وفي هذا السياق، أود أن أعرب عن خالص امتناني وتقديري لجميع أفراد فريق عمل فودافون مصر على تفانيهم وعملهم الجاد. سويًا سنظل في طليعة المؤسسات المواكبة للتطور التكنولوجي وسنواصل التمسك بقيمنا لإحداث تغيير إيجابي بالمجتمعات المحيطة بأعمالنا.

” نعتزم مواصلة  
الاستثمار في موظفينا  
ورعاية مواهبهم  
وتمكينهم بما  
يؤهلهم للنجاح في  
مسيراتهم المهنية  
وتحقيق أهداف الشركة.“

نجلاء قناوي

رئيس قطاع الموارد البشرية



# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٥,١ رسائل الفريق التنفيذي، نجله قناوي

٥,٢ روح العمل في قودافون

٥,٣ تنويع المواهب وتطوير المهارات الرقمية

٥,٤ مبادئ النجر العادل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة  
٥٣

## روح العمل في قودافون

في ضوء المكانة المميزة التي تنفرد بها قودافون كشركة اتصالات رائدة في ربط الأشخاص والشركات في جميع أنحاء العالم، تسعى الشركة إلى تعظيم المردود الإيجابي للمجتمعات والبيئة من خلال التزامها بهدفها الرئيسي لتعزيز التواصل من أجل مستقبل أفضل. وتعتمد قودافون على فريق العمل الخاص بها لتحقيق هذا الهدف لكونهم الركيزة الأهم في الاستراتيجية التي تتبناها الشركة، حيث يلتزمون بقيم وأفكار وأساليب مشتركة وتعاونية، وهذا ما نطلق عليه روح العمل في قودافون.

ترتكز روح العمل في قودافون على أربعة قيم وعقائد رئيسية تعكس هويتها المؤسسية وأداءها، وهم:

### كسب ولاء العملاء



تضع الشركة العملاء على رأس أولوياتها حيث تسعى لأن تكون العلامة التجارية المفضلة لهم من خلال كسب ثقتهم وخدمتهم بأفضل شكل ممكن. كما تعمل الشركة على تبسيط خدماتها للعملاء وتلبية احتياجاتهم اليومية.

### خلق مستقبل أفضل



تلتزم الشركة بدعم الأفكار الابتكارية وتقديم كل ما هو جديد عبر استحداث أفضل المنتجات والخدمات لعملائها، سعياً للمساهمة في خلق مستقبل أفضل للجميع.

### التجربة والتعلم السريع



تحرص الشركة على مواصلة التعلم من خلال تجربة أشياء جديدة وقياس نجاحها والإبقاء على أفضلها رغبةً منها في تنمية أنشطتها وأعمالها بشكل سريع.

### التعاون



تهتم الشركة بتطوير مواهب موظفيها من خلال منحهم الثقة والسماح لهم بأخذ زمام المبادرة في إطار تعاوني يسمح للجميع بالنمو.

نجحت قودافون مصر في التحول إلى جهة العمل المفضلة بفضل حرصها المستمر على خلق القيمة لموظفيها ومنحهم المزايا التي يستحقونها، حيث تلتزم بتوفير بيئة عمل داعمة وملائمة لموظفيها ليتمكنوا من النمو والتعلم والابتكار. كما تهتم الشركة بإعطاء موظفيها القدر اللازم من التقدير والاحترام والتمكين من خلال تعزيز التنوع بين الموظفين وإطلاق البرامج والمبادرات الهادفة إلى تطوير مهاراتهم مع إشراكهم في فعاليات خاصة لتعزيز شعورهم بالانتماء. وقد أثمرت جهود الشركة عن حصولها على العديد من الجوائز التقديرية من مؤسسة «Universum»، ومنها جائزة الشركة الأكثر جذباً للعاملين على مستوى العالم لعام ٢٠٢٠، وأفضل شركة في التوظيف بمصر لعام ٢٠٢٠، وأفضل شركة في التوظيف بأفريقيا لعام ٢٠٢٠، وأفضل وجهة عمل لعام ٢٠٢٠، ووجهة العمل المثالية لعامي ٢٠٢١ و٢٠٢٢.



## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

- ١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل
- ٢,٠ المجتمع الرقمي
- ٣,٠ شمول الجميع
- ٤,٠ البيئة

### ٥,٠ فريق العمل

٥,١ رسائل الفريق التنفيذي، نجله قناوي

٥,٢ روح العمل في فودافون

٥,٣ تنويع المواهب وتطوير المهارات الرقمية

٥,٤ مبادئ النجر العادل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة  
٥٤

## تعزير مشاركة الموظفين ورفع معنوياتهم

تدرك فودافون مصر أن نجاح أي مؤسسة مرهونًا بنشر ثقافة المشاركة والتفاعل بين الموظفين، ولذلك تلتزم الشركة بتعزيز تلك الثقافة باعتبارها جزءًا لا يتجزأ من روح العمل في فودافون. ووفقًا لأحدث استطلاعات «Spirit Beat» - وهو استطلاع رأي نصف سنوي لقياس مدى مشاركة الموظفين، وقد شارك فيه ٩٢٪ منهم - نجحت فودافون مصر في تحقيق درجات مشاركة مبهرة، مما يعكس درجة رضا الموظفين وحماسهم لعملهم وولائهم للشركة. كما تنعكس تلك النتائج الإيجابية أيضًا في معدلات دوران الموظفين (أي معدلات استقالة الموظفين من وظائفهم)، حيث بلغت ١٤٪ خلال السنة المشمولة بالتقرير وهو أقل بكثير من متوسط السوق. ويرجع ارتفاع نسب مشاركة الموظفين وبقائهم في وظائفهم إلى برامج المكافآت التي تقدمها الشركة وفرص التعلم والتطوير التي توفرها للموظفين، فضلًا عن ترتيبات العمل المرنة التي تسمح بها ومبادرات المسؤولية الاجتماعية التي تطلقها.



١٤٪

معدل دوران الموظفين وهو أقل من متوسط السوق

٨٥٪

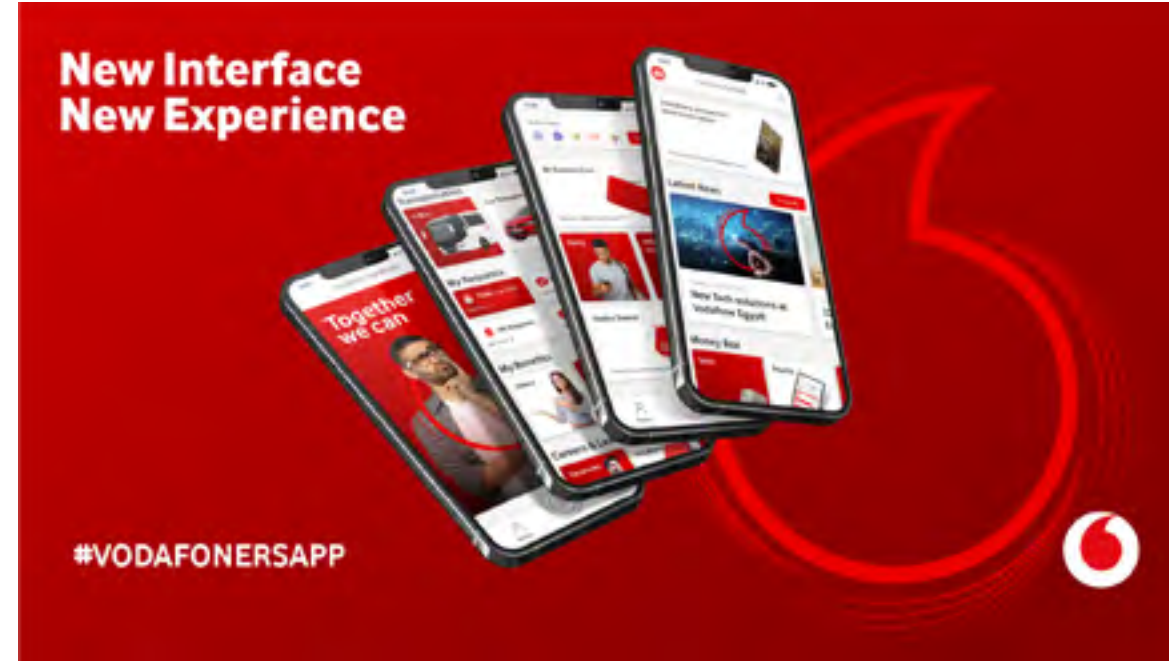
نسبة الموظفين مستخدمي تطبيق Vodafone

٢٠+ ألف

زيارة شهرية

٢,٢ ألف

عدد ساعات مشاركة الأعمال الخيرية في الموظفين



## تطبيق «Vodafone» تجربة رقمية للموظفين

يعد تطبيق «Vodafone» إحدى الركائز الرئيسية التي تعتمد عليها الشركة لتحقيق هدفها المتمثل في توفير تجربة رقمية استثنائية للموظفين، وهو بمثابة منصة تربط الموظفين برؤية الشركة لمشاركة قيمها وثقافتها. كما يقدم التطبيق العديد من المزايا والمكافآت الأخرى مثل الخصومات والنصائح الصحية وفرص التعلم.

وقد حرصت الشركة خلال السنوات الماضية على تطوير وتحديث التطبيق لمواكبة التطور الرقمي الجاري، حيث أدخلت بعض التحديثات على التطبيق هذا العام بما في ذلك تجربة المستخدم / واجهة المستخدم الجديدة وتحديد خصائص التطبيق. ويتميز التطبيق بواجهة مستخدم بسيطة وجذابة بصريًا، وهو مشابه لواجهة التطبيق الخاص بالعملاء ويتضمن جميع الخدمات التي يحتاجها الموظفون.

نجحت هذه المبادرة في تحسين تجربة المستخدم وزيادة رضا موظفينا، حيث بلغ معدل استخدام التطبيق ٨٥٪، وسجل أكثر من ٢٠ ألف زيارة شهرية. كما تلقت الشركة تعليقات إيجابية من الموظفين، تقديرًا لبساطة التطبيق وتنوع خصائصه.

## يلا شارك

«يلا شارك» هي منصة رقمية للأعمال الخيرية تتيح للموظفين فرصة التعاون مع المنظمات غير الحكومية والمؤسسات التعليمية والصحية سواء بشكل فعلي أو من خلال القنوات الرقمية، بالإضافة إلى إتاحة إمكانية التبرع على أن تلتزم الشركة بالتبرع بمثل ما يتبرع به الموظفون. وخلال عام ٢٠٢٢، تطوع ٣٤٠ موظفًا بحوالي ٢٢٠٠ ساعة من وقتهم للأعمال الخيرية، وتقدم ١٢٠ موظفًا بطلب للتبرع على أن تبرع الشركة بمبالغ معادلة، حيث تم التبرع بمبلغ ٥٥ ألف جنيه مصري.

وقد نظمت الشركة في نهاية شهر رمضان فعالية لدعم الأطفال المرضى بالسرطان في مستشفى ٥٧٣٥٧، حيث تطوع ٥٠ موظفًا في هذا الحدث الخاص مما جعله يوقًا ناجحًا وممتعًا لجميع المشاركين. وقد حرص الموظفون على تحقيق أمنيات ٣٠٠ طفل في عيد الفطر، حيث قاموا بشراء الهدايا التي طلبوها وأهدوها لهم.



## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٥,١ رسائل الفريق التنفيذي، تجلّه قناوي

٥,٢ روح العمل في فودافون

٥,٣ تنويع المواهب وتطوير المهارات الرقمية

٥,٤ مبادئ النجر العادل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة 00



## الاحتفال بأعوام من التميز والتقدير

أطلقت فودافون مصر «Festive Season» لأول مرة على تطبيق «Vodafone» في عام ٢٠٢٢، حيث حصل مختلف الموظفين على هدايا في صورة قسائم شراء من العديد من المتاجر يوميًا. كما نظمت الشركة عدد من الأنشطة المختلفة لنشر البهجة والسرور في بيئة العمل خلال نفس أسبوع المبادرة الذي تزامن مع الذكرى السنوية لانطلاق أعمال الشركة، تقديرًا لموظفيها على تفانيهم في العمل ومساهماتهم في نجاح الشركة.

## الاحتفال بالأبوة

٧٠٠+

### عدد المشاركين في المبادرة

احتفلت فودافون مصر هذا العام للمرة الأولى بعيد الأب في إطار حرص الشركة المتواصل على الاحتفال بموظفيها وأسرهم. وهو ما أتاح للشركة فرصة التعبير عن امتنانها لموظفيها من الذكور على ما يقدموه من خلال أدوارهم الاجتماعية كأباء، علفًا بأن المبادرة استهدفت أيضًا تعزيز المساواة بين الجنسين في العمل وفي المنزل.

كانت المبادرة بمثابة فرصة رائعة لإظهار الشكر والتقدير للباء الذين يجتهدون في العمل ويحاولون في الوقت نفسه الموازنة بين حياتهم المهنية والشخصية. وقد تضمنت المبادرة عدد من الأنشطة والألعاب المختلفة والمشروبات المجانية وتوزيع تذاكر لصالة الألعاب الرياضية، فضلًا عن إقامة ندوة عبر الإنترنت حول الأبوة وتقديم العديد من الهدايا. كما استهدفت المبادرة رفع مستوى الوعي بالآباء الذين يواجهون تحديات وصعوبات في أدوار الأبوة وتقديم الدعم اللازم لهم.

وقد حققت المبادرة نجاحًا ضخمًا حيث اجتذبت أكثر من ٧٠٠ مشارك بنسبة رضا بين الموظفين بلغت ٦٠٪، وقد تم تشجيع الموظفين على مشاركة قصصهم وخبراتهم كأباء خلال المبادرة.



## احتفالات المواسم المختلفة

تحتفل فودافون مصر سنويًا بشهر رمضان بشكل خاص من خلال تنظيم العديد من الأنشطة والفعاليات، من أجل مشاركة أجواء ذلك الشهر الكريم مع الموظفين ورفع روحهم المعنوية، فضلًا عن نشر ثقافة العمل الجماعي بينهم. وقد احتفلت الشركة هذا العام بشهر رمضان من خلال تنظيم حفل السحور الذي أقامه الرئيس التنفيذي للشركة مع إقامة عدد من الأنشطة الأخرى، مثل بطولة كرة القدم السنوية ومسابقة «اللياقة البدنية» وبطولة للألعاب «PlayStation» وعدد من المسابقات الرقمية. وقد حرصت الشركة على الترفيه عن موظفيها طوال الشهر حتى أثناء ساعات الصيام، سعيا لإدخال السرور عليهم والمساهمة بشكل إيجابي في صحتهم العقلية والجسدية.

وانطلاقًا من إدراك الشركة لضغط العمل الذي قد يمنع الموظفين من الاستمتاع بفصل الصيف، فقد قررت أن تجلب لهم أجواء الصيف في مقر الشركة من خلال إتاحة الفرصة لهم للفوز بهدايا صيفية خاصة. وقد أظهرت هذه المبادرة حرص الشركة على تقدير موظفيها على جهودهم وتفانيهم في العمل، كما أنها خلقت جوًا من السرور والبهجة في بيئة العمل لتحفيز الموظفين على العمل الجاد ومكافأتهم على أدائهم المميز، علفًا بأن المبادرة حققت نجاحًا ملحوظًا وجذبت أكثر من ٤٠٠٠ مشارك وشهدت توزيع ١٠٠٠ هدية شاطئية.

## يوم الجيل الخامس: إسعاد أبناء الموظفين

٢,٥+ ألف طفل بمعدل رضا بلغ ٩٦٪

تنظم فودافون مصر فعالية سنوية مميزة بعنوان «أحضر أطفالك إلى العمل»، حيث تستضيف أكثر من ٣٠٠٠ طفل من أبناء موظفي الشركة وتسمح لهم بممارسة الأنشطة الترفيهية والألعاب وتقديم لهم الطعام. وتهدف هذه الفعالية إلى السماح للأطفال برؤية مكان عمل آبائهم وإشراكهم في حوار إيجابي كجزء من جهود الشركة لتشكيل عقول شباب المستقبل وتشجيع الأجيال الجديدة.





## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير



# تتويج المواهب وتطوير المهارات الرقمية

تعتز فودافون مصر بحرصها على تبني مفهوم شامل للاستدامة لا يقتصر فقط على مراعاة الأثر البيئي لأنشطتها، بل يمتد ليشمل التزامها بتتويج فريق العمل والارتقاء بمهاراته مع تزويده بكل ما يلزم لمواصلة النمو ومواكبة التطور المستمر الذي يشهده مجال الاتصالات. ولذلك، تحرص الشركة على تنويع المواهب وتطوير مهارات فريق العمل بالتوازي مع تشجيع العمل الابتكاري وتبني المهارات القيادية بين الموظفين

٢,٣ مليون  
جنيه

قيمة الاستثمارات في  
برامج تطوير المهارات

٤٥,٣ ألف

إجمالي عدد  
ساعات التدريب

٢٠٣

برنامج لتطوير المهارات  
/ إعادة تشكيل المهارات  
تم استكماله في ٢٠٢٣

١٠٥

متوسط ساعات التدريب  
لكل موظف مميز

## تعزيز مهارات الموهوبين

تحرص الشركة على تسريع عمليات إعادة تشكيل مهارات القوى العاملة وتحسينها باعتبارها جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية الاستدامة التي تتبناها، حيث تضع على رأس أولوياتها تطوير المواهب القادرة على مواكبة المتطلبات المستقبلية للصناعة والتغيرات التي تطرأ عليها، بالإضافة إلى تسريع وتيرة التحول الرقمي بالشركة.

وقد تمثلت أبرز المبادرات التدريبية خلال العام المالي ٢٠٢٣ في تنفيذ ٢٠٣ برنامج مختلف للتركيز على إعادة تشكيل المهارات وتطويرها، علماً بأن هذه البرامج صممت خصيصاً لتوعية الموظفين بأحدث سبل الابتكار والتكنولوجيا.

العام المالي ٢٠٢٣	عدد البرامج المكتملة (تطوير المهارات) إعادة توظيف المهارات
٢٠٣	٢٠٣
٢,٠٠١	عدد الموظفين الذين تم تدريبهم
٦٣٤	عدد الإناث
١,٣٦٧	عدد الذكور
٤٥,٢٩٥	إجمالي عدد ساعات التدريب
١٠٥	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل موظف

وقد حققت فودافون مصر خلال شهر مارس من عام ٢٠٢٣ إنجازاً هاماً، حيث شارك ٤٧% من إجمالي العاملين بإدارات التكنولوجيا بالشركة في مشروعات هندسة البرمجيات، وهو ما يعكس نجاح الاستراتيجيات التي تتبناها والمبادرات التي تطلقها على مختلف الأصعدة. وقد شملت هذه الجهود الاستعانة بالموظفين الموهوبين بالشركة، وزيادة القوى العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات لاستيعاب نمو الشركة، إلى جانب إعطاء الأولوية لتطوير المهارات وإعادة تشكيلها حسب الحاجة من خلال إنشاء أكاديمية مخصصة لهندسة البرمجيات. وتجدر الإشارة إلى أن هذه الأكاديمية تمنح الاعتمادات المطلوبة في مجالات تطوير وهندسة البرمجيات، وقواعد البيانات السحابية، وعلوم البيانات، ومهارات التعلم الآلي.

## جوائز «Engineerex»



## تطوير المهارات القيادية وإعداد جيل جديد من الموهوبين

تواصل شركة فودافون مصر الاستثمار في تنمية مهارات القيادة لموظفيها من خلال برنامج أكاديمية القيادة «Elevate» وبرنامج تطوير المواهب «Accelerate»، حرصاً من الشركة على تطوير مهارات الموظفين اللازمة لقيادة فرق العمل واتخاذ قرارات سليمة وطرح أفكار ابتكارية وفهم أساليب الإدارة وقيادة التحول الذي تستهدفه الشركة. علوة على ذلك، تحرص الشركة على متابعة تطور موظفيها من خلال إجراء مقابلات معهم بشكل دوري للحديث عن أدائهم ومدى تطورهم، مما يوفر فرصاً قيمة للاستماع إلى تعليقاتهم وتحديد الأهداف المستقبلية وأهداف النمو الشخصية.

وقد شهدت تلك البرامج مشاركة بارزة من السيدات، حيث بلغت نسبة المشاركات اللاتي تطوعن في برامج أكاديمية القيادة ٢٨%، في حين بلغت نسبة المشاركة النسائية في برنامج تطوير المواهب «Accelerate» ٥٣% من أفضل المواهب النسائية خلال عام ٢٠٢٣.





## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

# النمو الوظيفي في فودافون

٣٠٪

نسبة النساء بفريق الإدارة

١٦

متوسط عدد سنوات بقاء  
فريق الإدارة بالشركة

من منطلق عقيدتها الراسخة بأن فريق العمل هو أهم أصول الشركة، وأن نجاحها من نجاح موظفيها، تحرص فودافون مصر على تعزيز النمو الوظيفي والتطور المهني لموظفيها من خلال الالتزام بتطوير مهاراتهم وإعداد الكوادر القيادية منهم وتشجيعهم على الترقّي، وذلك تقديرًا لدورهم المؤثر في دعم الشركة ومساعدتها على تحقيق الأهداف المنشودة. كما تركز الشركة جهودها على تقديم الدعم اللازم للجميع وتشجيع وتحفيز الموظفين الجدد للوصول إلى أبرز المناصب العليا بالشركة. وينعكس المردود الإيجابي لتلك الجهود في بقاء الموظفين لفترات طويلة بمتوسط ١٦,٤ سنة لأعضاء فريق الإدارة<sup>١</sup>. بالتوازي مع ذلك، تولى فودافون مصر أهمية كبيرة لتمكين وتعزيز مشاركة السيدات في المناصب القيادية والإدارية داخل الشركة، حيث وصلت نسبة توليهن لتلك المناصب إلى ٣٠٪ خلال عام ٢٠٢٣، في حين يمتدّ متوسط بقائهن مع الشركة إلى ١٥ عامًا.

<sup>١</sup> التقارير المباشرة للجنة التنفيذية لفرق الإدارة

## قصص نجاح ملهمة لأبرز مدراء الأقسام خلال مسيرتهم المهنية في فودافون:





# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٥,١ رسائل الفريق التنفيذي، نجله قناوي

٥,٢ روح العمل في فودافون

٥,٣ تنويع المواهب وتطوير المهارات الرقمية

٥,٤ مبادئ الأجر العادل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة  
٥٨



## مبادئ الأجر العادل

تحرص فودافون مصر على مكافئة موظفيها في مختلف إدارات الشركة وفقاً لستة مبادئ تضمن **عدالة الأجر** و**المكافآت** المقدمة لجميع الموظفين بغض النظر عن مناصبهم وأماكنهم وأدوارهم الوظيفية:

## تنافسية السوق

يتم تحديد أجور الموظفين بناءً على مهاراتهم وأدوارهم ووظائفهم، وكذلك الأسواق الخارجية. كما تقوم الشركة بمراجعة رواتب الموظفين سنويًا وتعديلها للتأكد من تنافسيتهام مقارنةً بالسوق.

## عدم التمييز

تحرص فودافون مصر على عدم تأثر الأجر بأمور مثل النوع أو العمر أو الاحتياجات الخاصة أو الهوية الجنسية أو الأصل العرقي أو الإرث الثقافي أو المعتقد. وفي هذا السياق، تقوم الشركة بمقارنة متوسط مزايا موظفيها من الذكور والإناث بمعايير السوق لذكويهم من نفس الرتب والوظائف لتحديد وفهم أي اختلافات واتخاذ الإجراءات إذا لزم الأمر.

## توفير مستوى معيشي جيد

انطلاقاً من التزام فودافون مصر بتوفير مستوى معيشي جيد لموظفيها وعائلاتهم، تعمل الشركة مع المنظمة المستقلة «Fair Wage Network»، بهدف تقييم رواتب الشركة مقارنةً **بالحد الأدنى للمعيشة** في الأسواق التي تعمل بها الشركة.

## المشاركة في النجاحات

تتيح الشركة الفرصة لجميع الموظفين للمشاركة في نجاحاتها من خلال حصولهم على بعض العوائد المرتبطة بأدائهم في صورة مكافآت أو أسهم أو حوافز المبيعات.

## توفير المزايا للجميع

تلتزم الشركة بالتأمين على حياة جميع الموظفين وتقديم إجازة رعاية الأسرة، فضلاً عن تقديم رعاية صحية إما من الشركة أو الدولة وتوفير المعاشات.

## الوضوح والشفافية

تلتزم الشركة بتعريف كل موظف بتفاصيل أجورهم من خلال مجموعة من الإرشادات وصفحات الويب سهلة الاستخدام وبيان المكافآت السنوي، مما يساعد في شرح رواتب الموظفين وتحديد قيمة حزمة المكافآت الأساسية الخاصة بهم. بالإضافة إلى ذلك، يحصل الموظفون على مفردات مرتب وجداول للمدفوعات بصفة شهرية أو أسبوعية.

## المزايا المقدمة للموظفين

### التأمين على الحياة



تلتزم الشركة بالتأمين على حياة موظفيها، وتقديم التعويضات المادية لذكويهم في حالة حدوث ظروف غير متوقعة، وهو ما يعكس سعي الشركة لتوفير الرفاهية العامة لموظفيها.

### الرعاية الصحية



توفر الشركة تأمين صحي عالي الجودة باعتبار ذلك إحدى ركائزها الرئيسية، حيث تقدم رعاية صحية شاملة لدعم الصحة الجسدية والعقلية لموظفيها وعائلاتهم.

### تغطية الإعاقة والعجز



تفطي حزمة التعويضات الخاصة بالشركة بالإعاقة والعجز، مما يوفر راحة البال للموظفين ويضمن حصولهم على الأمان في أوقات الحاجة.

### إجازة الوالدين



تقدم الشركة خيارات متعددة لإجازة الوالدين من أجل دعم الأمهات والآباء الجدد خلال فترة الولادة، انطلاقاً من إدراكها لأهمية تحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية.

### خطط التقاعد



تعمل الشركة على مساعدة موظفيها في تأمين مستقبلهم المالي من خلال خطط التقاعد المريحة التي تقدمها لهم.

### ملكية الأسهم



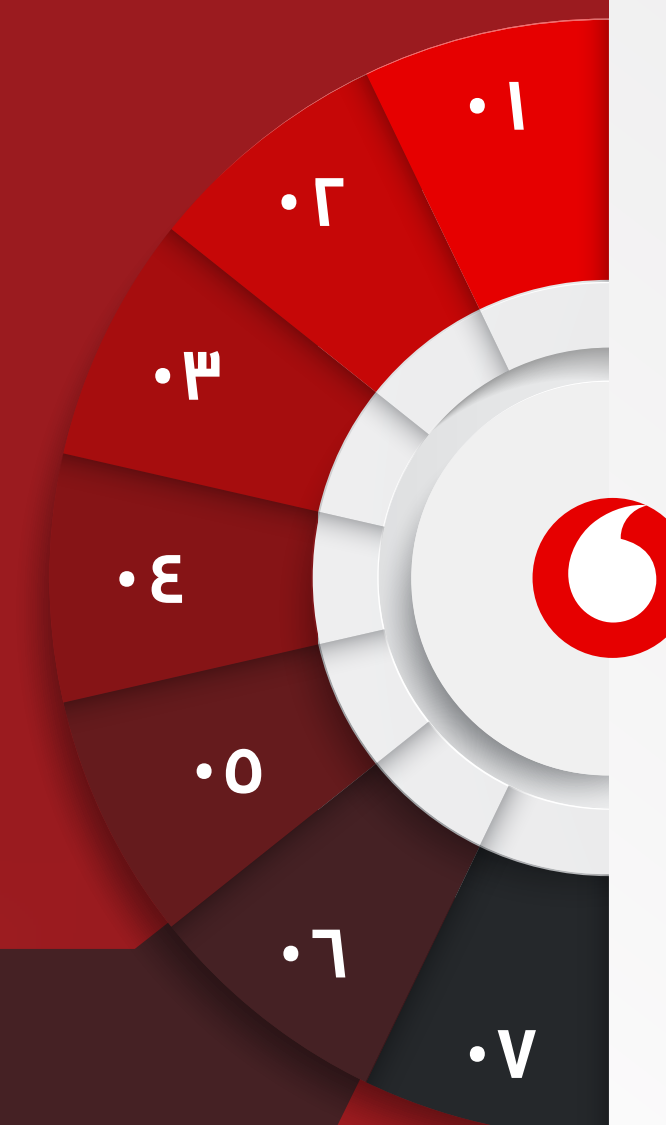
تقدم فودافون مصر برامج تمليك الأسهم لموظفيها من أجل إشراكهم في نموها وازدهارها والمواءمة بين مصالحهم ومصالح الشركة.

### مزايا أخرى



بالإضافة إلى المزايا المذكورة أعلاه، تقدم الشركة مجموعة من الامتيازات والحوافز الأخرى لتمكين حياة الموظفين، بما في ذلك ترتيبات العمل المرنة وفرص التطوير المهني وبرامج مساعدة الموظفين.





١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

## الممارسات المسئولة

٦,١ رسائل الفريق التنفيذي، رشا الأزهرى

٦,٢ الحوكمة ومعايير الرقابة

٦,٣ حماية البيانات

٦,٤ حماية الموظفين

٦,٥ الالتزام بمعايير المسؤولية والشمولية في عمليات الشراء



# كلمة رئيس القطاع المالي عن النزاهة المالية والاستدامة

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسنولة

٦,١ رسائل الفريق التنفيذي، رشا الأزهرى

٦,٢ الحوكمة ومعايير الرقابة

٦,٣ حماية البيانات

٦,٤ حماية الموظفين

٦,٥ الالتزام بمعايير المسؤولية  
والشمولية في عمليات الشراء

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة  
٦٠

تؤمن شركة فودافون مصر بأن مسؤولية الإدارة للجوانب المالية في عالمنا المعاصر لا تقتصر على حساب الأرباح والخسائر أو إعداد الميزانيات السنوية، بل يجب أن تمتد لتشمل دمج قيم ومعايير النزاهة المالية في جميع عمليات

وأنشطة الشركة، فضلاً عن مواءمة الأداء المالي للشركة مع السلوكيات والقيم الأخلاقية، وتحقيق التوازن بين أهم الجوانب التي يحتاجها المجتمع والحفاظ على البيئة، وذلك بالتوازي مع المضيّ قدماً في مسيرة التنمية المستدامة التي تسلكها.

وقد حملنا على عاتقنا الالتزام بالممارسات المسنولة وتعزيز ثقافة وقيم النزاهة في عملياتها التشغيلية لتكون بمثابة الركيزة الأساسية للقرارات والإجراءات التي نتخذها. ويشمل ذلك حماية البيانات السرية للعملاء، وضمان صحة وسلامة الموظفين واحترام مبادئ حقوق الإنسان، وتعزيز الممارسات المستدامة والشاملة لسلسلة الإمداد والتوريد.

علوة على ذلك، تواصل الشركة الامتثال إلى تلك المعايير في كافة عملياتها التشغيلية، مع التحقق من التزام الموظفين وشركاء الأعمال والموردين بها. كما نجحت الشركة في إطلاق مبادرات تدريبية وحملات توعوية شاملة لتوضيح تلك المعايير وتسهيل فهمها واستيعابها، فضلاً عن التحقق من الالتزام بالقوانين والسياسات والبرامج الداخلية. بالإضافة إلى ذلك، تحرص فودافون مصر على إجراء مراجعات دورية منتظمة لأداء الشركة وممارساتها للتأكد من الامتثال للقوانين واللوائح المحلية ذات الصلة، فضلاً عن تبني أفضل الممارسات الدولية المتعارف عليها في هذا الإطار، والحفاظ

على استمرارية عمليات التقييم والتحسين وضمان التوافق مع أعلى المعايير ذات الصلة بالأداء المالي والقيم والسلوكيات الأخلاقية.

كما نلتزم بتعزيز القيمة من النهج المستخدم الذي نتبناه في عمليات الإمداد والتوريد، ومن ثمّ تحديد المخاطر المرتبطة بها والتعامل معها بشكل دقيق، والسعي لإرساء قيم وسلوكيات النزاهة في عمليات الشراء، وبالتوازي مع اهتمام الشركة بتبني قيم وممارسات النزاهة، تحرص فودافون مصر على المساهمة في دفع عجلة النمو الاقتصادي وتمكين الموردين من المساهمة في الارتقاء بالمجتمعات المحيطة بعمليات الشركة.

ويعدّ هذا التقرير بمثابة شهادة بارزة على السجل الحافل الذي تحظى به الشركة في تبني قيم الشفافية والنزاهة، ويعكس المردود الإيجابي لإسهامات الشركة في إطار ممارسات استدامة الأعمال والتي تتسم بالتعقيد النسبي. كما يقدم هذا التقرير تصوّرًا وتقييمًا عادلًا للسادة المساهمين عن الأداء المالي والتشغيلي للشركة، وتفاصيل الاستثمارات، وأوجه إنفاق الضرائب، ومدى الالتزام بمعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة خلال السنة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣، فضلاً عن التزامها الراسخ باستدامة عملياتها واستثمارها في تحقيق نتائج مالية قوية للشركة.

واستشرافًا للمستقبل، أودّ أن أعرب عن تفاؤلي بقدرة الشركة على مواصلة نموها المستدام، والمساهمة في تحقيق النمو والازدهار في السوق المصري.

”أخذت الشركة على عاتقها مسؤولية تعزيز ثقافة وقيم النزاهة في عملياتها التشغيلية لتكون بمثابة الركيزة الأساسية للقرارات والإجراءات التي نتخذها. ويشمل ذلك حماية البيانات السرية للعملاء، وضمان صحة وسلامة الموظفين واحترام مبادئ حقوق الإنسان، وتعزيز الممارسات المستدامة والشاملة لسلسلة التوريد.“



رشا الأزهرى  
رئيس القطاع المالي



# الحوكمة ومعايير الرقابة

تلتزم شركة فودافون مصر بتبني إطار حوكمة قوي وفعال باعتباره أحد الدعائم الرئيسية لتعزيز أداء الشركة في مجال الاستدامة، وأداة تمكن الشركة من إدارة المخاطر بفعالية وتقييم أثرها وتحديد فرص الحد منها، فضلاً عن دوره في تعزيز مرونة أعمال الشركة وتعظيم القيمة لجميع أصحاب المصلحة على المدى البعيد. وتلتزم الشركة في سياساتها العامة بقيم الأخلاق المهنية والنزاهة والامتثال التام للوائح القانونية والمتطلبات التنظيمية، بالتوازي مع تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة والحوكمة. كما تلتزم الشركة بموائمة استراتيجيتها الاستدامة التي تتبناها مع سمعتها المشرفة وعلامتها التجارية، مستفيدةً من تكامل معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة، وهو ما يمكن الشركة من ضمان مرونة واستدامة سلسلة الإمداد والتوريد وتطوير قدراتها الرقمية والتكنولوجية.

وقد قامت مجموعة فوداكوم المحدودة في ديسمبر ٢٠٢٢ بالاستحواذ على ١٠٠٪ من أسهم شركة فودافون مصر للاتصالات ش.م.م (فودافون مصر)، وهي الخطوة التي انعكس مردودها الإيجابي على الشركتين، حيث ساهمت في تعزيز المكانة الرائدة لمجموعة فوداكوم في قطاع التكنولوجيا داخل قارة أفريقيا، بينما استفادت فودافون مصر من زيادة التكامل بين أعمال الشركتين وتضافر الجهود بينهما. بالإضافة إلى ذلك، تستفيد الشركة من الخبرات الكبيرة التي تحظى بها مجموعة فوداكوم العالمية ولجانها المتخصصة في هذا المجال، ك لجنة المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة والسمعة، وكذلك لجنة المعايير الاجتماعية والأخلاقية، من خلال الاطلاع على أفضل الممارسات والموارد والقدرات لدى المجموعة، والمتعلقة بالحوكمة واستدامة الأعمال مثل تكامل معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة، وإدارة المخاطر، ومراقبة الجودة، وآليات إعداد التقارير، وذلك لتعظيم القيمة طويلة المدى لأصحاب المصلحة.

## هيكل مجلس الإدارة ومنظومة الحوكمة

تتمثل مسؤولية أعضاء مجلس إدارة شركة فودافون مصر في ضمان تحقيق منظومة الحوكمة الرشيدة للأهداف المحددة، وأن يُثمر الالتزام بها عن تنفيذ استراتيجية المجموعة، مع الالتزام بكافة المعايير والقيم الأخلاقية والعدالة والسلوكيات المهنية المتعارف عليها في هذا الإطار.

يتكون مجلس إدارة شركة فودافون مصر من ممثلي هيكل المساهمين من مجموعة فوداكوم والشركة المصرية للاتصالات، حيث تهدف عمليات الترشيح والاختيار إلى ضمان وجود أعضاء داخل مجلس الإدارة على قدر كبيرة من الخبرة والاحترافية والكفاءة والتنوع والاستقلالية، فضلاً عن تمليهم بالقدرة على الإشراف على تنفيذ الاستراتيجية التي تتبناها الشركة وعلى أدائها التشغيلي، وكذلك إدارة المخاطر وقضايا الحوكمة والاستدامة. كما تراعي عملية الاختيار آراء أصحاب المصلحة داخل المؤسسة، وتنوعهم واستقلالياتهم وكفاءتهم لضمان وجود منظومة حوكمة تتسم بالفعالية والتوازن.

يتولى مجلس إدارة شركة فودافون مصر مسؤولية توجيه العام والإشراف والرقابة على جميع أنشطة وعمليات الشركة، فضلاً عن ضمان امتثالها للقوانين واللوائح التنظيمية المعمول بها. ويعقد مجلس الإدارة أربعة اجتماعات على الأقل سنويًا، أو كلما تطلب الأمر، لمناقشة واعتماد استراتيجية الشركة وميزانياتها، ومتابعة أداء الشركة وإدارة المخاطر ومنظومة الحوكمة وقضايا الاستدامة.

بالإضافة إلى ذلك، تعقد الجمعية العمومية للشركة اجتماعًا عاديًا مرة واحدة في السنة، وذلك في إطار لائحة النظام الأساسي الخاصة بالشركة، والتي تم إعدادها وفقاً لقانون الشركات التجارية. ويتم توجيه الدعوة بالحضور إلى السادة مساهمي الشركة ممن لهم الحق في التصويت على القرارات الاستراتيجية والمالية بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الموافقة على التقرير السنوي وتوزيعات الأرباح، وكذلك الموافقة على تعيين وتحديد مكافآت أعضاء مجلس الإدارة والمدققين الخارجيين.

ممثل عن	أعضاء مجلس الإدارة
فوداكوم	محمد كمال عبد الله
فوداكوم	محمد شامل عزيز جوسوب
فوداكوم	مريم قاسم
فوداكوم	رايسبي كجوماراجا موراتي
فوداكوم	هاني محمود
المصرية للاتصالات	محمد نصر
المصرية للاتصالات	ماجد عثمان
المصرية للاتصالات	محمد شمروخ
المصرية للاتصالات	مقعد شاغر

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسنولة

٦,١ رسائل الفريق التنفيذي، رشا الأزهري

٦,٢ الحوكمة ومعايير الرقابة

٦,٣ حماية البيانات

٦,٤ حماية الموظفين

٦,٥ الالتزام بمعايير المسؤولية والشمولية في عمليات الشراء

٧,٠ الملحقات وأطر العمل





# الإدارة التنفيذية

يتكون فريق الإدارة التنفيذية في شركة فودافون مصر من جميع المديرين التنفيذيين الذين يتولون مسؤولية الإشراف على العمليات اليومية للشركة، وتنفيذ الاستراتيجيات والسياسات المعتمدة من قبل مجلس الإدارة. بالإضافة إلى ذلك، يشرف فريق الإدارة التنفيذية على متابعة وإدارة آثار أنشطة وعمليات الشركة على الاقتصاد والبيئة المحيطة والأفراد، بهدف ضمان توافقها مع رؤية الشركة ورسالتها وقيمتها.

## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

- ١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل
- ٢,٠ المجتمع الرقمي
- ٣,٠ شمول الجميع
- ٤,٠ البيئة
- ٥,٠ فريق العمل

## ٦,٠ الممارسات المسنولة

٦,١ رسائل الفريق التنفيذي، رشا الأزهري

### ٦,٢ الحوكمة ومعايير الرقابة

- ٦,٣ حماية البيانات
- ٦,٤ حماية الموظفين
- ٦,٥ الالتزام بمعايير المسؤولية والشمولية في عمليات الشراء

## ٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة  
٦٢



محمد عبد الله  
الرئيس التنفيذي



أيمن عصام  
رئيس قطاع العلاقات الخارجية  
والشؤون القانونية



كاتالين بوليجا  
رئيس قطاع التكنولوجيا



كريم عيد  
رئيس قطاع التسويق للأفراد



رشا الأزهري  
رئيس القطاع المالي



نجله قناوي  
رئيس قطاع الموارد البشرية



شاهيناز غازي  
رئيس قطاع خدمة العملاء



أحمد مندور  
رئيس قسم الاستراتيجيات



محمود الخطيب  
رئيس قطاع الشركات



إسلام مأمون  
رئيس قطاع الخدمات المالية<sup>١</sup>



١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسنولة

٦,١ رسائل الفريق التنفيذي، رشا الأزهرى

٦,٢ الحوكمة ومعايير الرقابة

٦,٣ حماية البيانات

٦,٤ حماية الموظفين

٦,٥ الالتزام بمعايير المسئولية  
والشمولية في عمليات الشراء

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



## السياسات والضوابط الداخلية «اتخاذ القرار السليم»

تلتزم شركة فودافون مصر في جميع عملياتها التشغيلية وأنشطتها ومشروعاتها بأعلى معايير أخلاقيات العمل والنزاهة، وتمتثل بشكل كامل للوائح القانونية والمتطلبات التنظيمية ومبادئ الاستدامة والحوكمة، وذلك من خلال تنفيذ العديد من الإجراءات الرقابية وسياسات تقييم المخاطر الرامية إلى تجنب المخاطر الوشيكّة المتعلقة بالأعمال بالغة الأهمية والمساسية. وتحدد تلك الإجراءات والسياسات التابعة لها الأسس والمبادئ والمتطلبات التي توجه عملية اتخاذ القرار في الشركة بشأن هذه القضايا، فضلاً عن توفير آليات للمراقبة والإبلاغ والتحقيق بشأن أداء الشركة ومدى امتثالها لمختلف اللوائح. يُذكر أن السياسات والإجراءات الرقابية التي تتبناها الشركة تتماشى مع أفضل الممارسات والسياسات التي تتبناها مجموعة فودافون العالمية، وتأتي وفقاً للقوانين واللوائح التنظيمية المحلية في مصر.

ومن الجدير بالذكر أن شركة فودافون مصر دائماً ما تحرص على تعزيز ثقافة النزاهة ومراعاة القيم الأخلاقية من خلال إعداد وتنفيذ برامج تدريبية شاملة لمكافحة الفساد والتصدي للممارسات غير الأخلاقية وإعلاء مبادئ الشفافية والمسائلة داخل الشركة. وفي هذا الإطار، قامت الشركة بتنفيذ برنامج «اتخاذ القرار السليم»، وهو برنامج عالمي لتعزيز التواصل مع الموظفين وزيادة الوعي والإلمام بأهمية الامتثال للقيم الأخلاقية من خلال إجراء دورات تعليمية إلكترونية على مواضيع معينة مثل مكافحة الرشوة وتعزيز الالتزام بالقيم الأخلاقية وزيادة الوعي الأمني وحماية الخصوصية واتباع إرشادات الصحة والسلامة. علاوةً على ذلك، تقوم الشركة بتقديم دورات تدريبية متخصصة لفرق العمل التي تستلزم طبيعة عملها التعامل مع مخاطر أكبر، مثل فرق المبيعات والتسويق والمشترريات والتمويل. كما تقوم شركة فودافون مصر بتدريب موظفيها على السياسات المختلفة من خلال إجراء عمليات تحقيق ومراجعة منتظمة لمدى امتثال الشركة للنظم واللوائح المختلفة.

## السياسات عالية المخاطر

سياسة مكافحة الرشوة

سياسة مكافحة غسيل الأموال

سياسة قانون المنافسة

سياسة إدارة الخصوصية

سياسة أمن المعلومات

سياسة المرونة التشغيلية

سياسة الامتثال للوائح والقوانين

مدونة قواعد السلوك

أخلاقيات المهنة وسياسة النزاهة  
التعبير عن الرأي

للإطلاع على المزيد من المعلومات حول السياسات عالية المخاطر، يرجى الرجوع إلى قسم الحوكمة في تقرير الاستدامة ٢٠٢٠-٢٠٢٢.

## الامتثال

### صفر

حالات عدم الامتثال للقوانين واللوائح،  
أو أي آثار سلبية على البيئة ومبادئ  
حقوق الإنسان ومعايير الصحة والسلامة  
من الشركة ومنتجاتها وخدماتها  
ومعلوماتها وتصنيفاتها وعمليات  
التسويق خلال الفترة المشمولة بالتقرير

يُعدّ الامتثال لمختلف القوانين واللوائح التنظيمية والقيم الأخلاقية من المرتكزات الرئيسية لمنظومة الحوكمة داخل شركة فودافون مصر التي تحرص على تشجيع موظفيها على التصرف بنزاهة ومرونة وبما يتوافق مع الاستراتيجية التي تتبناها الشركة في هذا الإطار. وتضمن تلك الاستراتيجية تحقيق أهداف الامتثال في جميع السياسات؛ وتطوير ودعم القيم الأخلاقية، والتي تشمل تعزيز الحوكمة وزيادة الوعي بالسياسات عالية المخاطر؛ وتقديم المشورة والدعم لمديري الإدارات؛ وحماية مصالح السادة المساهمين والحفاظ على سعر أسهم الشركة، فضلاً عن حماية الشركة من الخسائر المالية والنزاعات القانونية؛ وتعزيز ثقة العملاء والموردين في سمعة وقيمة ومكانة العلامة التجارية للشركة.



# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسنولة

٦,١ رسائل الفريق التنفيذي، رشا الأزهري

٦,٢ الحوكمة ومعايير الرقابة

٦,٣ حماية البيانات

٦,٤ حماية الموظفين

٦,٥ الالتزام بمعايير المسئولية والشمولية في عمليات الشراء

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة  
٦٤

## استراتيجية إدارة المخاطر

تتبنّى شركة فودافون مصر استراتيجية فعّالة وإطار عمل شامل لإدارة المخاطر اللذان يسهمان بشكل رئيسي في تعزيز منظومة الحوكمة والرقابة لدى الشركة، وتعزيز موثوقيتها لدى جميع أصحاب المصلحة. وتقوم الشركة بالإشراف على جهود إدارة المخاطر وتوجيهها من خلال اللجان التابعة لها وتحديدًا لجنة تقييم المخاطر والامتثال، التي يتولى إدارتها المدير المالي ورئيس قطاع العلاقات الخارجية والشؤون القانونية، ولجنة المخاطر التشغيلية، التي يتولى إدارتها رئيس قطاع الامتثال والمخاطر. وتضمن هذه اللجان تعزيز فعالية وكفاءة عمليات إدارة المخاطر لدى الشركة، وتوافقها مع الأهداف الاستراتيجية المحددة، فضلًا عن قيادة جهود الشركة وتعزيز خبراتها في مجال تحديد المخاطر وتقييمها والتخفيف من حدتها عبر مختلف القطاعات، مما يضمن تعزيز ثقافة إدارة المخاطر داخل الشركة.

## توسيع نموذج تحديد المخاطر

تشمل منهجية إدارة المخاطر لدى شركة فودافون مصر عدة جوانب مختلفة تتمثل في توسيع نموذج تحديد المخاطر ليتماشى مع الأهداف الاستراتيجية التي حددتها الشركة، مع التركيز على الأجنحة الرقمية لقسم خدمة عملاء الشركة من الأفراد والمؤسسات، وهو ما يتيح للشركة تحديد وإدارة المخاطر والاستفادة من الفرص التي تنشأ من مبادرات التحول الرقمي والابتكار لدى الشركة.

## المشاركة المبكرة وتحديث قائمة المخاطر

تتيح شركة فودافون مصر للقسم المختص بإدارة المخاطر إمكانية المشاركة في المشروعات الجديدة منذ البداية، وذلك لتحديد وتقييم المخاطر المحتملة والتخفيف من أثارها وضمان توافقها مع الأهداف والقيم الاستراتيجية التي تتبناها الشركة. بالإضافة إلى ذلك، تقوم الشركة باستمرار بتحديث قائمة المخاطر الخاصة بها لتشمل المخاطر ذات الأولوية القصوى عن العام المشمول بالتقرير، والتي تشمل المخاطر المتعلقة بالمشروعات التجارية والعمليات التشغيلية، وهو ما يوفّر للشركة رؤية شاملة حول المخاطر التي قد تؤثر على أداؤها وسمعتها واستدامتها.

## الحلول الرقمية ونموذج المخاطر التشغيلية الجديد

تستخدم شركة فودافون مصر لتعزيز قدرتها على إدارة المخاطر منصة (Riskconnect) الرقمية التي يمكن من خلالها تحديد المخاطر وتقييمها ومراقبتها، فضلًا عن إعداد التقارير المتعلقة بها والتخفيف من أثارها. كما تتيح هذه المنصة للشركة إمكانية تحسين عمليات إدارة المخاطر وضمان مواجهتها والحّد من أثارها. علاوة على ذلك، قامت الشركة بإطلاق نموذج جديد لتقييم وإدارة المخاطر التشغيلية يختصّ بمخاطر الأعمال الحرجة، ويحدّد الأدوار والمسئوليات بوضوح، ويشمل العمليات والضوابط الرقابية والمؤشرات والحدود وآليات التصعيد والمعالجة، لتحسين كفاءة إدارة المخاطر التشغيلية بالشركة.

## تقييم المخاطر من جوانب مختلفة

عند إجراء تقييم شامل للمخاطر، تضع شركة فودافون مصر في اعتبارها الأبعاد الاستراتيجية والتشغيلية والمالية والتنظيمية التي قد تؤثر بشكل كبير على العمليات التجارية للشركة وعلى أصحاب المصلحة. وتشمل هذه المخاطر العديد من الجوانب مثل الظروف المؤثرة على السوق والمنافسة واللوائح التنظيمية والأمن السيبراني والاحتياط والامتثال والمخاطر المالية. تجدر الإشارة إلى أن الشركة لم تُدرج بعد في تقييمها المخاطر المتعلقة بالتأثيرات المناخية، ولكنها تنوي القيام بذلك خلال الفترة المقبلة.

## لجنة المخاطر والامتثال

تقوم لجنة إدارة المخاطر والامتثال بإعداد تقارير دورية ربع سنوية عن المخاطر، إلى جانب التقارير السنوية، وذلك لضمان إرساء مبادئ الشفافية والمساءلة، فضلًا عن إطلاع مجلس إدارة الشركة والإدارة التنفيذية والسادة المساهمين وأصحاب المصلحة بشكل منتظم على مستجدّات أداء الشركة في مجال إدارة المخاطر والتقدّم المحرز في هذا الشأن.

تمثل إدارة المخاطر جزءًا لا يتجزأ من عمليات الشركة، والتي تسمح لها بتحديد وتقييم المخاطر وأثارها ومعالجتها بشكل استباقي، وحماية المصالح التجارية للشركة، والحفاظ على سمعتها باعتبارها شريكًا تجاريًا يتطلى بالموثوقية والمسئولية.

تقوم شركة فودافون مصر بإجراء عمليات التدقيق الداخلي لتكون بمثابة ضمانة إضافية ومستقلّة للإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة حول فعالية نظم الرقابة الداخلية، وتأكيدًا لحرص الشركة على تعزيز المنظومة الرقابية في جميع العمليات والأنشطة.

بالإضافة إلى ذلك، تسعى الشركة من خلال عمليات التدقيق الداخلي إلى تناول المجالات الأكثر عرضة للمخاطر والأنشطة الرئيسية بشكل منتظم. ويتم إجراء تلك العمليات بشكل مؤسسي، مما يوفر ضمانة حقيقية لتحقيق الأهداف المحددة عبر التأكد من جودة وفعالية المعايير الرقابية المتّبعة. وتستخدم الشركة أساليب متنوعة للتدقيق، مثل إجراء المقابلات وتحديد الإرشادات التفصيلية للعملية واختبار العينات وإجراء تطبيقات على مجموعات كبيرة من البيانات.

وترتكز خطة التدقيق على منهجية تدمج بين تقييم المخاطر التصاعدي والتنازلي، ويتم اعتماد الخطة في شهر مارس من كل عام من قبل لجنة التدقيق وإدارة

المخاطر. وتقدم الشركة خطة ممنهجة ومنظمة على الطراز العالمي، تتماشى مع المعايير المهنية للتدقيق الداخلي. ويتم إعداد تقرير يستعرض النتائج التي خلّصت إليها كل عملية من عمليات التدقيق، متضمنًا الرأي المهني ونتائج التدقيق المحددة، ومن ثمّ يتم تقديم هذا التقرير ومناقشته مع الإدارة ذات الصلة.

بالإضافة إلى ذلك، يتم منح تصنيف «مرتفع» أو «متوسط» لنتائج عملية التدقيق حسب أهمية كل عنصر، بناءً على التأثير المحتمل وإمكانية وجود ثغرات في عملية الرقابة. وبعد ذلك، يتم التشاور بشأن اتخاذ الإجراءات اللازمة لمعالجة الثغرات التي كشفت عنها تلك النتائج بين إدارة التدقيق الداخلي والإدارة التنفيذية التي تتولى مسؤولية تحديد توقيت تلك الإجراءات، علقًا بأن عملية مراقبة استكمال تنفيذ الإدارة للتدخلات المطلوبة تقع على عاتق لجنة التدقيق وتقييم المخاطر في مجموعة فوداكوم وشركة فودافون مصر.

## عمليات التدقيق الداخلي



عمليات تدقيق داخلي تم إجراؤها خلال الفترة المشمولة بالتقرير



## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

- ١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل
- ٢,٠ المجتمع الرقمي
- ٣,٠ شمول الجميع
- ٤,٠ البيئة
- ٥,٠ فريق العمل

### ٦,٠ الممارسات المسئولة

٦,١ رسائل الفريق التنفيذي، رشا الأزهرى

#### ٦,٢ الحوكمة ومعايير الرقابة

- ٦,٣ حماية البيانات
- ٦,٤ حماية الموظفين
- ٦,٥ الالتزام بمعايير المسئولية والشمولية في عمليات الشراء

### ٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة  
٦٥

## خدمة استرجاع الرصيد «MoneyBack»

تمنح شركة فودافون مصر الأولوية لتصسين تجربة العملاء من خلال بذل المزيد من الجهود لحل المشكلات التي تواجههم ولذلك قامت الشركة بإطلاق خدمة استرجاع الرصيد «MoneyBack» في أواخر سبتمبر ٢٠٢٢، وهي الخدمة الأولى من نوعها في قطاع الاتصالات، حيث أدركت الشركة احتياج العملاء في بعض الأحيان إلى تعديل قراراتهم وبقائهم وإيقاف الاشتراك في بعض الخدمات دون فقدان المبالغ النقدية التي قاموا بدفعها نظير الاستفادة من تلك الخدمات والباقات.

وتأتي هذه الخدمة في إطار التزام شركة فودافون مصر بتمكين العملاء من التحكم في مدفوعاتهم النقدية ومنحهم الحرية الكاملة في اختيار الخدمات التي يرغبون في الاستفادة منها، سواء عند تعديل باقات المكالمات التي يرغبون في الاشتراك بها، أو أسعار الخدمات، أو إلغاء الاشتراكات غير المقصودة في أي خدمة، مما يتيح للعملاء حرية الاختيار دون القلق من خسارة نقودهم.

حدير بالذكر أن تقديم طلبات الإلغاء واسترجاع الرصيد يكون من خلال اتباع عدة خطوات بسيطة وسريعة عبر تطبيق «أنا فودافون»، علماً بأن ٣٥٠ ألف مستخدم استفادوا من هذه الخدمة منذ إطلاقها، وأن المبالغ التي تم إعادتها إلى العملاء عبر هذه الخدمة بلغت ١٣,٧ مليون جنيه. وقد تمثلت رؤية شركة فودافون مصر في التحول إلى الاختيار الأول والشريك الموثوق بين العملاء في مصر، كما تتطلع إلى مواصلة ترسيخ علامتها تحت شعارها الجديد «مع بعض أقوى» عبر تعزيز التواصل البناء مع العملاء.



## الأثر الإيجابي للخدمة منذ إطلاقها

٤,٧ مليون

عميل قاموا بمراجعة  
الخصومات من  
خلال المنصة

١٣%

انخفاض في نسبة  
شكاوى العملاء

١١+

نقطة إضافية في معيار  
الثقة في العلامة التجارية

٣٥٠ ألف

عميل مستفيد من  
خدمة استرداد الأموال

٢٥+

نقطة إضافية في  
معيار حل المشكلات

٣+

نقاط إضافية في  
معيار رضا العملاء



# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسنولة

٦,١ رسائل الفريق التنفيذي، رشا الأزهرى

٦,٢ الحوكمة ومعايير الرقابة

٦,٣ حماية البيانات

٦,٤ حماية الموظفين

٦,٥ الالتزام بمعايير المسئولية  
والشمولية في عمليات الشراء

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة  
٦٦

## إدارة خصوصية البيانات

تدرك فودافون مصر أهمية الخصوصية كأحد الالتزامات القانونية، حيث تضع الشركة على رأس أولوياتها أهمية الحفاظ على خصوصية عملائها وحماية بياناتهم الشخصية من أي تهديدات أو انتهاكات محتملة، نظرًا لكونها حوَّ أصيل من مبادئ حقوق الإنسان وأحد العوامل الرئيسية لكسب ثقة العملاء. لذلك، تتبنى الشركة برنامج إدارة المخاطر الخصوصية من أجل مساعدتها على تحديد المخاطر المحتملة وتقييم أثارها وتخفيف التداعيات المتعلقة بها في كافة العمليات والمنتجات والخدمات الخاصة بالشركة.

بالإضافة إلى ذلك، تراعي الشركة احترام خصوصية العملاء، وتلتزم بحماية بياناتهم الشخصية وفقًا للقوانين واللوائح المعمول بها في إطار قانون حماية البيانات الشخصية في مصر، وقوانين الخصوصية في الاتحاد الأوروبي، مثل اللائحة العامة لحماية البيانات، وذلك لضمان التزام برنامج الخصوصية الذي تتبناه الشركة عبر

## مراقبة وإدارة مخاطر الأمن السيبراني

درجات في نتيجة تقييم المعايير الأساسية  
للأمن السيبراني + (الضوابط المتقدمة)  
لتحقيق مستوى مرض

٦

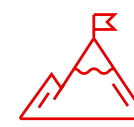
نتيجة تقييم المعايير الرئيسية  
للأمن السيبراني (CSB)

٣,٩٦

اعتماد السحابة العامة وفقًا لمعايير الأيزو (١٧/٢٧٠٠١)  
ومعيار أمن البيانات في صناعة بطاقات الدفع (PCI DSS)

خلال السنة المالية ٢٠٢٤

٤,٠



هدف

تتبنى شركة فودافون مصر نموذج تشغيل للأمن السيبراني يتسم بالقوّة والفعالية ويتمشى مع المعايير الرائدة لمجال الأمن السيبراني في السوق المحلي، علماً بأن الشركة لديها فريق من الخبراء المتخصصين في مجال الأمن السيبراني ممن يتولون مسؤولية مراقبة وحماية أنظمة الشركة وبيانات عملائها والتصدي لأي تهديدات سيبرانية. كما تتعاون الشركة مع خبراء ومستشارين خارجيين لضمان تطوير مهارات فريق الخبراء أولاً بأول بالتوازي مع تبني أفضل الممارسات في هذا المجال. وقد تمكنت الشركة خلال العام الجاري، من تعزيز أنظمة الحماية الخاصة بها ضد المخاطر السيبرانية من خلال تنفيذ جميع المعايير الأساسية للأمن السيبراني وتحقيق مستويات مرضية في الالتزام بالضوابط الخاصة بتلك المعايير للوصول إلى الدرجة الكاملة (E)، وتعّد المعايير الأساسية للأمن السيبراني الإطار

المشترك الذي يجب الالتزام به من جانب جميع شركات فودافون، حيث يعالج المخاطر الرئيسية الحرجة والوشيقة التي تتعرض لها عمليات الشركة من خلال مجموعة محددة من الضوابط.

تعتمد جميع الأنشطة السيبرانية على الأدوات والمهارات السيبرانية المحلية، كما أن السحابة العامة للشركة حاصلة على اعتماد الأيزو (١٧/٢٧٠٠١) ومعيار أمن البيانات في صناعة بطاقات الدفع (PCI DSS) لتمكين الشركة من تقديم خدمات آمنة لعملائها من رجال الأعمال.

لمزيد من المعلومات حول كيفية إدارة المخاطر والامتثال، يرجى الرجوع إلى قسم **الحوكمة والضوابط** في هذا التقرير.



١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

## ٦,٠ الممارسات المسنولة

٦,١ رسائل الفريق التنفيذي، رشا الأزهرى

٦,٢ الحوكمة ومعايير الرقابة

٦,٣ حماية البيانات

٦,٤ حماية الموظفين

٦,٥ الالتزام بمعايير المسؤولية  
والشمولية في عمليات الشراء



## حملات التوعية للموظفين والعملاء بشأن المخاطر الأمنية وعمليات الاحتيال

تتبع شركة فودافون مصر «مدونة فودافون للأمن السيبراني»، والتي تحدد أفضل الممارسات لحماية البيانات والأنظمة والشبكات من الهجمات والتهديدات الإلكترونية، علماً بأنها تتكوّن من سبعة مجالات تغطي جوانب مختلفة للأمن السيبراني، مثل حماية كلمات المرور والأجهزة ومكافحة التصيد الاحتيالي وحماية وسائل التواصل الاجتماعي وما إلى ذلك. ويقع على عاتق كل موظف مسؤولية الإلمام بتلك الجوانب، فضلاً عن الالتزام بالقواعد والسياسات المتعلقة بأمن المعلومات عند التواصل مع الأطراف الخارجية. ويتضمن ذلك حماية سرية المعلومات الشخصية للعملاء وبيانات ومعلومات الشركة مع عدم تداولها أو مشاركتها مع الأطراف الخارجية.

وفي هذا الإطار، تقوم الشركة بتنظيم حملة توعية أمنية ميدانية سنوية لجميع الموظفين للتأكيد على أهمية الالتزام بالمبادئ التوجيهية والسياسات الأمنية مثل حماية البيانات والتصدّي للهندسة الاجتماعية ومكافحة الاحتيال وحماية الخصوصية وتعزيز أمن المعلومات، علماً بأن هذه الحملة تهدف إلى زيادة وعي وثقافة الموظفين حول كيفية حماية البيانات المساسة للشركة وسمعتها، فضلاً

## ألفين

### موظف شاركوا في الحملة السنوية للتوعية الأمنية

عن تعزيز مستويات الحماية للشركة بشكل عام. وقد شهد عام ٢٠٢٢ نجاح الشركة في توعية ٢٠٠٠ موظف من مختلف الأقسام، بالإضافة إلى نجاح ٩٥٠ موظف في استكمال الاستبيان الأمني.

وانطلاقاً من مسؤوليتها تجاه حماية بيانات عملائها، تعمل فودافون مصر على زيادة وعي العملاء حول كيفية حماية أنفسهم من عمليات الاحتيال من خلال إعداد ونشر مقاطع فيديو تثقيفية وجذابة على صفحة الشركة بمختلف منصات التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى إرسال الرسائل النصية القصيرة ضمن الحملة السنوية لمكافحة الرسائل الاحتيالية التي تصل إلى ملايين العملاء. تجدر الإشارة إلى وصول حملة الأسبوع الدولي للتوعية ضد الاحتيال، عند إطلاقها في أواخر عام ٢٠٢١، إلى ٥,٤ مليون عميل عبر مختلف قنوات التواصل الخاصة بالشركة.

وتعتمد الشركة على التطبيلات التي يقوم بإعدادها فريق مكافحة الاحتيال في إعداد وإطلاق حملات التوعية بشأن عمليات الاحتيال، وذلك لتعريف العملاء بأحدث أساليب الاحتيال. كما تعمل الشركة على تحديث محتوى ومضمون حملاتها التوعوية بشكل مستمر لمتناول الموضوعات الجديدة ذات الصلة.

## عميل

٥,٤ مليون

تم توعيتهم من خلال حملة الأسبوع  
الدولي للتوعية ضد الاحتيال





## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٦,١ رسائل الفريق التنفيذي، رشا الأزهرى

٦,٢ الحوكمة ومعايير الرقابة

٦,٣ حماية البيانات

٦,٤ حماية الموظفين

٦,٥ الالتزام بمعايير المسئولية  
والشمولية في عمليات الشراء

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة  
٦٨

## إدارة الصحة والسلامة المهنية

تؤكد شركة فودافون مصر دوقًا على التزامها المتجدد بالحفاظ على جميع مقومات الصحة والسلامة المهنية لدى جميع موظفيها، وتبرهن على ذلك من خلال حصولها على شهادة الأيزو ٤٥٠٠١ منذ عام ٢٠١٨. كما حصلت الشركة على شهادة الأيزو ٤٥٠٠٣ / ٢٠٢١ المختصة بالصحة النفسية والسلامة المهنية، لتكون بذلك من أوائل الشركات الحاصلة على تلك الشهادة في منطقة الشرق الأوسط، وكذلك على مستوى مجموعة الشركات التابعة لشركة فوداكوم، حيث بلغت نسبة الامتثال التي حققتها الشركة ٩٨٪، مع عدم وجود أي حالة عدم تطابق على الإطلاق.

وتشمل منظومة الإجراءات التي تتبناها الشركة للحفاظ على الصحة والسلامة المهنية وجودة حياة الموظفين، تنفيذ عدد متنوع من الأنشطة والمبادرات في أماكن العمل وتقديم باقة متنوعة من الخدمات من خلال شبكات البنية التحتية، بما في ذلك محطات الاتصالات (مواقع الشبكات)، وشبكات تبادل الاتصالات ومراكز البيانات ومتاجر ومنافذ البيع والمباني الإدارية والمستودعات، بالإضافة إلى مختلف القنوات التجارية وقنوات البيع.



## حماية الموظفين

تعدّ حماية صحة وسلامة الموظفين وشركاء الأعمال والموردين واحدة من القيم الأساسية لشركة فودافون مصر، حيث تسعى الشركة لضمان حقوقهم الرئيسية من خلال توفير بيئة عمل آمنة وملائمة لجميع الأطراف التي تعمل مع الشركة بشكل مباشر أو غير مباشر في السوق المصري.

## تحديد وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث

تتبنى شركة فودافون مصر منهجية شاملة ومنظمة بشأن تحديد وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث من خلال تبني المعايير التالية:

**إعداد ملف متكامل عن المخاطر:** تحتفظ الشركة بملف متكامل عن المخاطر يشمل جميع عمليات الشركة.

**تحديد المخاطر:** من خلال إجراء تقييمات دقيقة قبل إجراء أي عملية روتينية أو غير روتينية وفقًا لخطة عمل موضوعة عن طريق جهات خارجية متخصصة في الصحة والسلامة وجودة الحياة، وذلك قبل أن تخضع تلك التقييمات للمراجعة والتدقيق من المتخصصين في نفس المجال داخل الشركة قبل الموافقة عليها.

لإدارة الصحة النفسية  
والسلامة المهنية

# أيزو

٤٥٠٠٣

اعتماد  
أيزو  
منذ عام ٢٠١٨

٤٥٠٠١

**التسلسل الهرمي لعملية الرقابة:** تتضمن منهجية تقييم المخاطر لدى الشركة وضع تسلسل هرمي محدد لعمليات الرقابة من أجل التخفيف من حدة المخاطر عبر تنفيذ مجموعة من الإجراءات الفعالة.

**الكفاءة:** قامت الشركة بتحديد متطلبات الكفاءة بما يتماشى مع متطلبات الصحة والسلامة والرفاهية على الصعيد المحلي، مع تحديد التدريب اللازم والخبرة المطلوبة لمختلف أنواع الأعمال.

وبشكل عام، تركز عمليات الشركة على تعزيز ثقافة تشجيع الموظفين على الإبلاغ عن المخاطر والمواقف المرتبطة بالعمل دون الخوف من أي ردود أفعال سلبية.



## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

- ١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل
- ٢,٠ المجتمع الرقمي
- ٣,٠ شمول الجميع
- ٤,٠ البيئة
- ٥,٠ فريق العمل

### ٦,٠ الممارسات المسنولة

- ٦,١ رسائل الفريق التنفيذي، رشا الأزهرى
- ٦,٢ الحوكمة ومعايير الرقابة
- ٦,٣ حماية البيانات

### ٦,٤ حماية الموظفين

- ٦,٥ الالتزام بمعايير المسئولية والشمولية في عمليات الشراء

### ٧,٠ الملحقات وأطر العمل



## عقد الدورات التدريبية وإطلاق حملات التوعية حول الصحة والسلامة

ساعة تدريب في مجال  
الصحة والسلامة

٥,٢ ألف

ساعة تدريب في مجال  
التوعية بالصحة النفسية

١,٩ ألف

تنظم شركة فودافون مصر برامج تدريبية شاملة حول مختلف جوانب سلامة الموظفين، تشمل التدريب على القيادة الوقائية من خلال تعليم الموظفين مهارات القيادة الآمنة على الطرق، والتدريب على اتباع تعليمات السلامة عند التعامل مع الأجهزة الكهربائية للتخفيف من المخاطر، فضلاً عن التدريب على الالتزام بمعايير الحفاظ على السلامة المهنية والصحية لتوفير بيئة عمل أكثر أماناً.

جدير بالذكر أن الصلة التي أطلقتها الشركة خلال العام الحالي للتوعية بمخاطر التشتت أثناء القيادة قد لاقى أصداء واسعة، حيث شارك ١٠٠٠ موظف في استطلاع رأي لتقييم ومراقبة مخاطر التشتت أثناء القيادة على موظفي الشركة. كما تم إطلاق حملة أخرى شارك بها ٨٠٠ موظف و ٢٠٠ مؤرّد بهدف التوعية بأسباب التشتت أثناء القيادة ووسائل تجنب تلك الأسباب من خلال مجموعة من المبادرات ومنها:

إطلاق حملة توعية في محيط القرية الذكية  
عبر وضع أعلام تحمل الشعار الرئيسي للحملة  
«القيادة الآمنة تحافظ على سلامتك»

تقديم جهاز محاكاة القيادة للموظفين لمنحهم  
تقرير كامل عن سلوكياتهم أثناء القيادة

إطلاق حملة توعية بشأن التأكد من سلامة الإطارات

تقديم نموذج محاكاة الواقع الافتراضي  
عن التشتت أثناء القيادة

تحرص شركة فودافون مصر على تشجيع جميع الموظفين بمختلف درجاتهم الوظيفية على المبادرة بتحديد وتخفيف المخاطر المتعلقة بالسلامة داخل فرق عملهم والإبلاغ عنها خلال الجولات والاجتماعات ربع السنوية التي تنظمها إدارة الشركة. بالإضافة إلى ذلك، توفر الشركة دورات تدريبية حول مكافحة الحرائق وتقديم الإسعافات الأولية في حالات الطوارئ، إلى جانب تدريب الموظفين على تقييم وتحديد المخاطر المحتملة والتخفيف من أثارها.

## مبادرات الصحة النفسية والذهنية

إطلاق حملة توعية بأهمية التوازن الرقمي

أسبوع السعادة

جلسات اليوجا

أسبوع الصحة النفسية

إطلاق حملة لتشجيع التواصل الاجتماعي  
بدلاً من التواصل الإلكتروني

أسبوع صحة الرجل

## مبادرات الصحة الجسدية

يوم الصحة العالمي

تحسين اللياقة البدنية خلال شهر رمضان

إجراء فحوصات طبية مجانية  
في مختلف المستشفيات

تنظيم فعالية للتوعية بسرطان الثدي

تنظيم فعالية توعية بشأن الصحة  
الجسدية في مكان العمل

فعاليات التوعية بالتغذية الصحية

## إعطاء الأولوية لتحسين حياة الموظفين

تضع فودافون مصر على رأس أولوياتها المساهمة في تحسين حياة الموظفين من خلال تنظيم فعاليات لدعم الترابط بينهم وتنظيم المناسبات الترفيهية لتشجيع الموظفين على الاهتمام بلياقتهم البدنية وصحتهم الذهنية، بالتوازي مع تعزيز التواصل الهادف وتطوير المهارات اللازمة لتحقيق النجاح في حياتهم الشخصية والمهنية. وتعكس تلك الجهود التزام فودافون مصر الراسخ بتحسين جودة الحياة بشكل شامل لموظفيها.



## الحصول على العلامة الكاملة في الامتثال الشامل لمعايير إدارة المخاطر المؤسسية

0 نتيجة الامتثال  
لإطار عمل إدارة  
المخاطر المؤسسية

حصلت شركة فودافون مصر على العلامة الكاملة (0/0) في معيار الامتثال لإطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية بفضل الخبرة والموثوقية التي تحظى بها الشركة في مجال الحقول الكهرومغناطيسية، مما يجعلها الخيار الأول للجهات التنظيمية والوزارات والجهات الحكومية وقادة القطاع عندما يتعلق الأمر بالحفاظ على سلامة الموظفين والعملاء. علوةً على ذلك، تركّز شركة فودافون مصر باستمرار على سلامة البنية التحتية للاتصالات، بما في ذلك المحطات الأساسية والهواتف المحمولة والأبراج، حيث أجرت تقييماً شاملاً للحقول الكهرومغناطيسية وموجات الراديو الناتجة في خمسة أنظمة رئيسية، حيث أظهرت نتائج التقييم مدى فعالية تلك الأنظمة وتطابقها مع المعايير الخاصة بالحقول الكهرومغناطيسية.



## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير



# الالتزام بمعايير المسئولية والشمولية في عمليات الشراء

تلعب شركة فودافون مصر دورًا محوريًا في عملية التمكين الرقمي، وهو ما يحتم عليها ضرورة ضمان النزاهة في جميع العمليات ذات الصلة بسلسلة الإمداد والتوريد الخاصة بها، من خلال التعامل مع الموردين الذين يتشاركون معها نفس الرؤية والقيم ويسعون جاهدين للالتزام بنفس المعايير الأخلاقية والعمالية والبيئية التي تلتزم بها الشركة. وبالتوازي مع ذلك، تتحمل الشركة المسؤولية الكاملة تجاه تعزيز روافد الاقتصاد المحلي وتمنح الأولوية دائمًا للحصول على الخدمات أو الأجهزة من السوق المحلي كلما سنحت الفرصة، لما لذلك من مردود اقتصادي إيجابي على الجميع.

- ١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل
- ٢,٠ المجتمع الرقمي
- ٣,٠ شمول الجميع
- ٤,٠ البيئة
- ٥,٠ فريق العمل

## ٦,٠ الممارسات المسئولة

- ٦,١ رسائل الفريق التنفيذي، رشا الأزهري
- ٦,٢ الحوكمة ومعايير الرقابة
- ٦,٣ حماية البيانات
- ٦,٤ حماية الموظفين

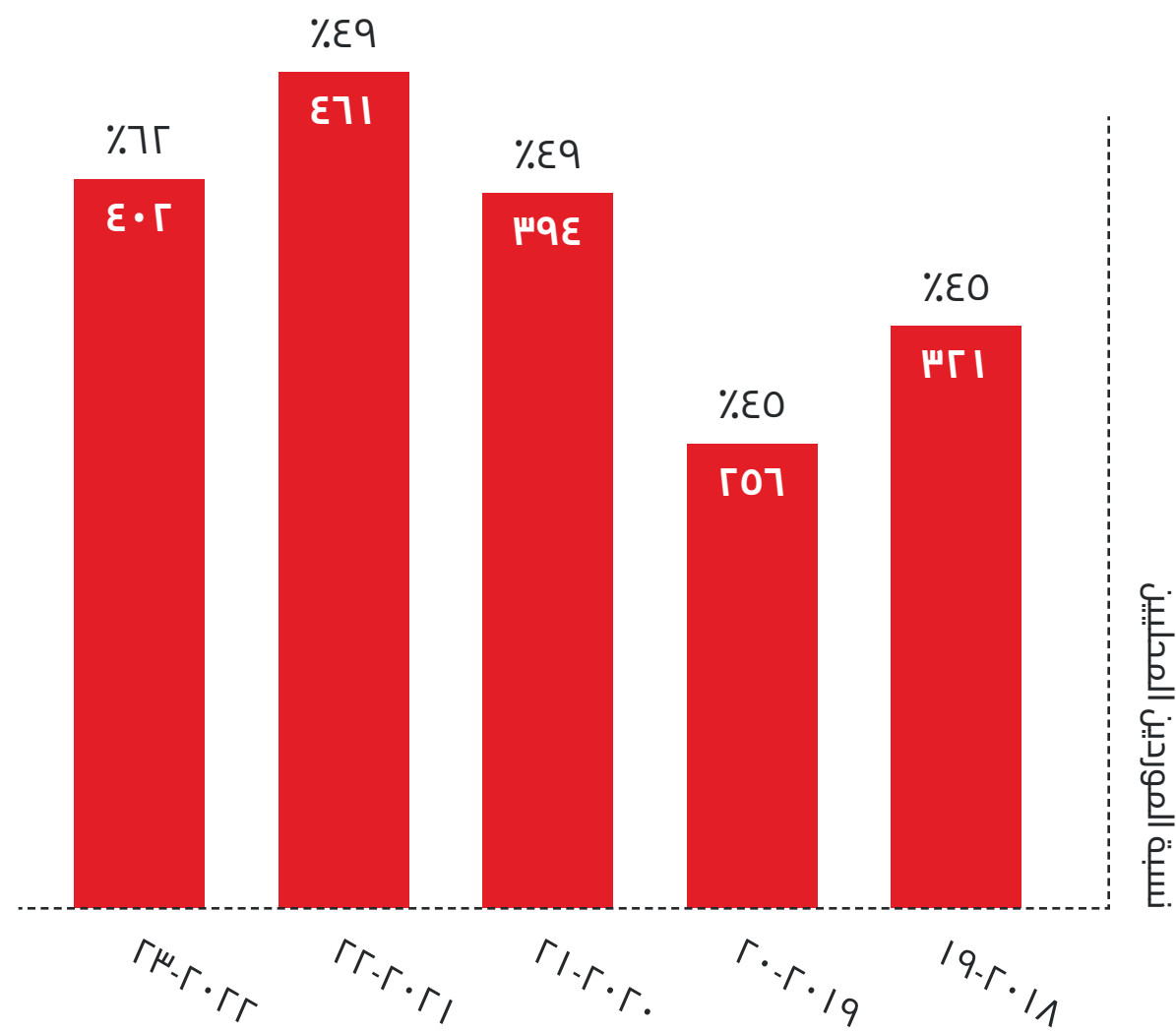
## ٦,٥ الالتزام بمعايير المسئولية والشمولية في عمليات الشراء

## ٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة  
٧٠

## الإنفاق على الموردين (بالمليون يورو)



تاجر نشط في  
جميع أنحاء العالم

١,٤ ألف

مورد محلي

٥٠٠+

من النفقات على  
المشتريات المحلية

٦٢%

## إدارة سلسلة الإمداد والتوريد

تقع على عاتق الموردين والمقاولين مسئولية جوهرية في ضمان جودة وكفاءة العمليات والخدمات التي تقدمها شركة فودافون مصر، والتي تحرك بدورها أهمية التحلي بالمسئولية والقيم الأخلاقية والمرنة التشغيلية في عملية إدارة سلسلة الإمداد والتوريد لمواجهة الاضطرابات وتجنب المخاطر المحتملة. وفي هذا الإطار، تجدد الشركة التزامها الراسخ بتعزيز ثقافة الاستدامة والمساءلة مع جميع شركائها داخل جميع الفروع والوحدات التابعة.

ومن الناحية المالية، فقد أنفقت الشركة، خلال الفترة المشمولة بالتقرير، ٤٠٢ مليون يورو على العمليات والمشروعات التي قامت بها مع ٥٠٢ موردًا في مختلف أنحاء العالم، منهم أكثر من ٤٢٣ مورد في السوق المحلية، بنسبة ٦٢% من إجمالي الإنفاق، على الخدمات غير النشطة كالاعمال المدنية أو التركيبات أو عمليات الصيانة إلى جانب شراء بعض الأجهزة الإضافية التي تدعم التركيبات في المحطات التي تقوم الشركة بإنشائها.

تتكون إدارة سلسلة الإمداد والتوريد في شركة فودافون مصر من أربعة أقسام رئيسية: قسم المشتريات وقسم تخطيط وتنفيذ عمليات الطلب وقسم إدارة العقود وقسم الخدمات اللوجستية والمستودعات والتخليص الجمركي، حيث

تتكامل أدوار تلك الأقسام فيما بينها لضمان تحقيق آثار إيجابية على الصعيد الاجتماعي والبيئي لكافة العمليات والأنشطة التي تقوم بها الشركة، فضلًا عن دعم النمو التشغيلي، وتحقيق أهدافها المتمثلة في تعزيز الشمولية والتمكين الرقمي في المجتمع.

علوّة على ذلك، تتبنى الشركة استراتيجية شاملة ومتكاملة عند اختيار الموردين تراعي جميع المتطلبات والسياسات الرامية إلى تمكين الشركة من تقليل المخاطر، وضمان الالتزام بالمعايير البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة، وإجراء عملية رقابة صارمة على الموردين المحتملين وفقًا للمعايير الاجتماعية والبيئية المتبعة لدى مجموعة فودافون العالمية. ويتم من خلال تلك العملية فحص واختيار الموردين الذين يستوفون أو يتجاوزون الحد الأدنى من متطلبات الشركة، وإدراجهم في الفئة «أ»، ومن ثم إضافتهم إلى قائمة الموردين المعتمدين لدى الشركة. وتتوقع الشركة من جميع مورديها الالتزام بكافة القوانين واللوائح التنظيمية المعمول بها، والالتزام بأعلى معايير القيم الأخلاقية، واحترام ودعم حقوق الإنسان، فضلًا عن التصرف بطريقة مسؤولة ومحافظة على البيئة، والالتزام بمتطلبات ومعايير الصحة والسلامة.



# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

## سياسات ومتطلبات الموردين

سياسة اختيار الموردين لدى شركة فودافون مصر

### مبادئ العمل

مدونة القيم الأخلاقية في عمليات الشراء

### متطلبات الصحة والسلامة

### الصحة والسلامة

مكافحة الرشوة (بما في ذلك الهدايا والضيافة)

### المصاريف المتعلقة الموردين

مساعدة الموردين لجهات إنفاذ القانون

### استمرارية الأعمال

أمن المعلومات

### ضمان الجودة

الامتثال للمعايير العالمية لأمان بيانات بطاقات الدفع

فرض العقوبات ومراقبة الصادرات

٢٠+

مورد من ذوي المخاطر المرتفعة تم مراجعتهم

## شراء مواقع إنشاء المحطات

تحرص شركة فودافون مصر على إدارة ومراقبة مخاطر وأثار مشروعات البنية التحتية وأنشطة سلسلة الإمداد والتوريد على التنوع البيولوجي، وتقديم الدعم التكنولوجي لبرامج التنوع البيولوجي، وذلك على الرغم قلة الآثار الإجمالية لعمليات وأنشطة الشركة في هذا الإطار. كما تلتزم الشركة عند تحديد مواقع محطاتها بالحفاظ على سلامة المنطقة وتنوعها البيولوجي من خلال الحصول على التصاريح البيئية المحلية اللازمة. وقد قامت الشركة خلال العام الجاري بإنشاء محطات اتصال في ٧٧٦ موقع، منها ٢٠ موقع تحت الصاية البيئية، خضعت جميعها للفحص المسبق للتحقق من عدم تسببها في أي مخاطر أو أثار ضارة على البيئة.

## إدارة مخاطر سلسلة الإمداد والتوريد

قامت شركة فودافون مصر أيضًا بإجراء تقييمات وتحقيقات إضافية للموردين الذين قد يتسببون في مخاطر بالغة على مشروعات الشركة أو سمعتها، وذلك بهدف التحقق من قدرة والتزام هؤلاء الموردين بمواصلة تلبية متطلبات وتوقعات الشركة في هذا الإطار. وقد خلُصت نتائج تلك التقييمات والتحقيقات التي أجريت خلال العام الجاري على عدم وجود أي أثار سلبية أو مخاطر اجتماعية أو بيئية على سلسلة الإمداد والتوريد الخاصة بالشركة.

+ألفين

عملية فحص لمعايير الصحة والسلامة

## امتثال الموردين وتقديم التدريب اللازم

تدرك شركة فودافون مصر أهمية الدور الذي يلعبه الموردون في ضمان عدم وجود أي أضرار لعمليات وخدمات الشركة على الصحة والسلامة عند إدارة المخاطر المتعلقة بسلسلة الإمداد والتوريد. كما تؤمن الشركة أن التعاون مع الموردين وتعزيز قدراتهم أمران أساسيان لتحقيق أهداف الاستدامة الخاصة بها وتخفيف المخاطر المحتملة. لذلك، تتعاون الشركة بشكل وثيق مع الموردين وتقدم لهم الدورات التدريبية اللازمة، كلما أمكن ذلك، لضمان أن إدارة سلسلة الإمداد والتوريد وفقًا لأفضل الممارسات والمعايير والمبادئ التوجيهية المتعارف عليها دوليًا. وتقوم الشركة بمراقبة وتقييم وفحص مدى امتثال الموردين لمتطلبات الصحة والسلامة ومعايير البيئة والجودة، فضلًا عن مراجعة قوائم الموردين لفحص المتطلبات التعاقدية وفقًا للمخاطر المحتملة. وقد قامت الشركة خلال الفترة المشمولة بالتقرير بمراجعة أكثر من ٢٠ مورد من ذوي المخاطر المرتفعة على إدارة الصحة والسلامة، فضلًا عن إجراء أكثر من ٢٠٠٠ عملية تفتيش على مدى الالتزام بمعايير الصحة والسلامة في المحطات. بالتوازي مع ذلك، تفرض الشركة على الموردين الذين لا يستوفون المعايير والمتطلبات المحددة تقديم خطة عمل تصحيحية محددة زمنيًا، وتحديثها بالتقدم الممرز على مدار الجدول الزمني المحدد، وتقديم البراهين الدالة على إتمام تنفيذ الخطة بنجاح. كما تصعد الشركة سنويًا حلقات نقاشية وورش عمل تضم لجنة من المتخصصين في الصحة والسلامة من الموردين والأطراف الخارجية من أجل معالجة المخاطر الرئيسية وتحديد فرص التحسين، وقد قامت الشركة بعد الانتهاء من مناقشات هذا العام بإجراء تعديل في وثيقة التزام الموردين بمعايير الصحة والسلامة والرفاهية.

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسنولة

٦,١ رسائل الفريق التنفيذي، رشا الأزهرى

٦,٢ الحوكمة ومعايير الرقابة

٦,٣ حماية البيانات

٦,٤ حماية الموظفين

٦,٥ الالتزام بمعايير المسنولة والشمولية في عمليات الشراء

٧,٠ الملحقات وأطر العمل



صفحة  
٧١



# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير



- ٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة
- ٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة
- ٧,٣ الأثر الاقتصادي
- ٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة
- ٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

## الملحقات وأطر العمل



- ١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل
- ٢,٠ المجتمع الرقمي
- ٣,٠ شمول الجميع
- ٤,٠ البيئة
- ٥,٠ فريق العمل
- ٦,٠ الممارسات المسؤولة
- ٧,٠ الملحقات وأطر العمل



١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المستولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية  
والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير



صفحة  
٧٣

# الأثر المادي لممارسات الاستدامة

تحرص شركة فودافون مصر على فهم ودراسة الأثر الملموسة لعملياتها التشغيلية بهدف تعظيم المردود الإيجابي للمجتمع وجميع أصحاب المصلحة. وفي هذا السياق، تقوم الشركة سنويًا بتحديث التقييمات الشاملة التي تجريها للأثر المادي لممارسات الاستدامة لتحديد أبرز القضايا المتعلقة بعمليات الشركة، ولا سيما تلك التي ترتبط بأصحاب المصلحة.

وتلتزم الشركة بموائمة طرق قياس الأثر المادي لممارسات الاستدامة الخاصة بها مع كل من منهج مراجعة الأثر المادي الذي قدمته مجموعة فوداكوم ومعيار GRI ٣ الخاص بالموضوعات المادية لعام ٢٠٢١، مع مراعاة موائمتها مع الاحتياجات المحلية. كما تأخذ الشركة بعين الاعتبار عدد من الأمور أثناء تقييمها للأثر المادي، منها سياق تقييم تلك الأثر ومدى أهميتها، والفرق بين الأثر الفعلية والمحتملة، وترتيبها من حيث الأهمية، حيث تحرص الشركة على قياس الأثر المادي لمجموعة من القضايا وفقًا للمعايير المحلية والعالمية من أجل التأكد من مواكبة المستجدات وإحداث تأثير ملموس على صعيد تلك القضايا بما يتماشى مع أهداف الشركة.

## طرق تقييم الأثر المادي لممارسات الاستدامة

تعتمد فودافون مصر في تقييمها للأثر المادي على نهج منظم ودقيق وهو ما يمكنها من ترتيب قضايا الأثر المادي من حيث الأهمية ويساعدها كذلك على وضع استراتيجية عامة للشركة بأكملها، علمًا بأن تلك المنهجية تساعد الشركة على ترتيب أولوياتها في إعداد التقارير ورفع كفاءة العمليات التشغيلية وتقييم المخاطر والمساهمة في تقديم مردود إيجابي للمجتمع والبيئة، فضلًا عن ضمان موائمة مبادرات الشركة مع القيم التي تتبناها والمعايير الاسترشادية التي تتبعها. وفي هذا السياق، تواصل فودافون مصر التزامها بتعظيم القيمة من خلال تقييم الأثر المادي المحتمل لممارساتها وتوجيه مبادراتها في هذا الاتجاه.

## الخطوة

# ١

### فهم

#### سياق عمل الشركة

يتضمن ذلك تحليل العوامل الخارجية التي تؤثر على عمليات وأنشطة الشركة، مثل اتجاهات السوق وتوقعات العملاء والمتطلبات التنظيمية والقضايا الاجتماعية والبيئية وتعليقات أصحاب المصلحة. كما تحرص الشركة أيضًا على مراجعة بعض العوامل الداخلية، مثل رؤيتها واستراتيجيتها وأهدافها وسياساتها ومبادراتها وأدائها.

## الخطوة

# ٢

### تحديد

#### الأثر الفعلية والمحتملة

تستخدم الشركة عدد من المصادر المختلفة للمعلومات لتحديد القضايا ذات الصلة بممارسات الشركة وأصحاب المصلحة، وتشمل هذه المصادر التقارير والمقالات الخاصة بهذا المجال، وأطر ومعايير الاستدامة المختلفة، والاطلاع على ممارسات الشركات الأخرى، ومشاركات أصحاب المصلحة، والاستطلاعات الداخلية. كما تضع الشركة في الاعتبار أثر أنشطتها عبر سلسلة القيمة، بدءًا من توريد المواد الخام وحتى التخلص منها بشكل مستوّل.

## الخطوة

# ٣

### تقييم

#### أهمية الأثر من حيث الشدة (في حال كان الأثر سلبي) ومن حيث النطاق ومدى الانتشار (في حال كان الأثر إيجابي أو سلبي)

تقوم الشركة باستخدام مصفوفة لترتيب القضايا وفقًا لأهميتها بالنسبة لأصحاب المصلحة ومصنفة لمستوى تأثيرها على أنشطة وعمليات الشركة. كما تطبق الشركة مجموعة من المعايير لتقييم مدى خطورة كل أثر من هذه الأثر ونطاقه وحجمه، مثل مدى الضرر أو النفع الناتج عنه، وعدد الأشخاص أو المؤسسات المتضررة، ومدة حدوث الضرر وعدد مرات تكراره، وإمكانية التعامل مع العواقب والأثر السلبية، ومدى احتمالية أو حتمية حدوثها.

## الخطوة

# ٤

### إعطاء

#### الأولوية للأثر الأكثر أهمية

تحرص الشركة على تصنيف القضايا إلى ثلاث مجموعات: قضايا ذات (أثر مادي قوي جدًا)، وقضايا ذات (أثر مادي قوي)، وقضايا ذات (أثر مادي). تضم المجموعة الأولى القضايا الأهم بالنسبة لأصحاب المصلحة وبالنسبة لأنشطة وعمليات الشركة، وهو ما سيتم شرحه بالتفصيل في هذا التقرير. أمّا المجموعة الثانية فتضم القضايا المهمة بالنسبة لأصحاب المصلحة وبالنسبة لأنشطة وعمليات الشركة، وسيتم ذكرها في تقرير الاستدامة بإيجاز. أمّا المجموعة الثالثة فتضم القضايا ذات الأثر المادي التي يتم مراقبتها داخليًا لكن لم يتم التطرق إلى تفاصيلها باستفاضة في التقارير.



## التزاماتنا الدولية والمحلية

تهدف قودافون مصر إلى بناء مجتمع رقمي يعزز التقدم الاجتماعي والاقتصادي ويشمل الجميع من دون أن يؤثر سلبيًا على سلامة البيئة.

داعم التحول  
الرقمي من  
أجل التغيير

### التزامات دولية

#### الاتصال:

تستهدف الشركة إتاحة الإنترنت للجميع أينما كانوا بشكل مستقر وبأسعار معقولة.

#### الابتكارات الرقمية:

تحرص الشركة على تشجيع الابتكارات الرقمية بما في ذلك الحلول التي يقدمها «إنترنت الأشياء»، والتي ستساهم في تعزيز التنمية المستدامة عبر مجموعة من القطاعات، مثل الزراعة والطاقة والرعاية الصحية.

#### الشراكات:

تعمل الشركة على تعزيز أنشطتها من خلال إبرام شراكات عالمية ومحلية، إلى جانب تواصلها مع عدد من المنظمات الدولية وشركات القطاع الخاص ليجاد أشكال جديدة للتعاون من خلال التمويل المستدام، ويتضمن ذلك أيضًا إبرام الشراكات مع العملاء عبر مختلف القطاعات للتوسع بتنفيذ الأفكار المبتكرة الرقمية.



١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المستدامة

### ٧,٠ الملحقات وأطر العمل

#### ٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

أثمرت جهود الشركة في هذه المجالات الثلاثة، وهي الاتصال والابتكارات الرقمية والشراكات، عن إطلاق العديد من المنصات والبرامج المحلية التي كان لها مردود إيجابي وثيق الصلة ببعض أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.



### التزامات محلية

#### الهدف الأول:

الارتقاء بجودة حياة المواطنين وتحسين مستوى معيشتهم

#### الهدف الثاني:

العدالة الاجتماعية والمساواة

#### الهدف الثالث:

نظام بيئي متكامل ومستدام

#### الهدف الرابع:

اقتصاد متنوع معرفي تنافسي

#### الهدف الخامس:

بنية تحتية متطورة

#### الهدف السادس:

الحوكمة والشراكات





## نتائج تقييم الأثر المادي لممارسات الاستدامة | البيئة

أهداف رؤية مصر ٢٠٣٠	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	حجم الأثر المادي	النطاق	قضايا الأثر المادي
الهدف الثالث		أثر مادي قوي جدًا	<p>تستهدف فودافون مصر التخلص بشكل كامل من الانبعاثات الضارة لمبلياتها والاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة بحلول عام ٢٠٣٠. كما تعمل الشركة على توظيف ابتكاراتها الرقمية وخدمات الاتصال التي توفرها في بناء مجتمع أكثر كفاءة ومرونة في مواجهة التغيرات المناخية والحد منها.</p> <p><b>الأثر السلبية</b></p> <p>انبعاثات الغازات المسببة للاحتباس الحراري، وزيادة استهلاك الطاقة، وزيادة البصمة الكربونية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بما في ذلك مراكز البيانات وأجهزة المستخدمين المرتبطة بخدمات الشركة</p> <p><b>الأثر الإيجابية</b></p> <p>تضمن كفاءة الطاقة، وتوظيف الطاقة المتجددة، وتمكين الأفكار الابتكارية الخاصة بالمناخ، وتحسين قدرات التخفيف من آثار المناخ والتأقلم معه</p>	أثر المناخ والطاقة
الهدف الثالث		أثر مادي	<p>تلتزم فودافون مصر بتطبيق مفهوم الاقتصاد الدائري بهدف تقليل النفايات وتشجيع الممارسات الأكثر كفاءة بما يتماشى مع أهدافها للتخلص بشكل كامل من الانبعاثات الضارة. ولتحقيق ذلك، استحدثت الشركة عدد من المبادرات الهادفة إلى تعزيز الممارسات الخاصة بتدوير المخلفات داخل الشركة وخارجها.</p> <p><b>الأثر السلبية</b></p> <p>انبعاثات الغازات المسببة للاحتباس الحراري، وزيادة استهلاك الطاقة، واستنزاف الموارد، وارتفاع مخاطر الصحة والسلامة</p> <p><b>الأثر الإيجابية</b></p> <p>تضمن جودة الحياة والصحة والسلامة، وتعزيز استدامة الموارد، وزيادة المرونة الاقتصادية</p>	الاقتصاد الدائري والموارد والنفايات

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المستدامة

٧,٠ الملحق وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير





## نتائج تقييم الأثر المادي لممارسات الاستدامة | المجتمع

أهداف رؤية مصر ٢٠٣٠	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	حجم الأثر المادي	النطاق	قضايا الأثر المادي
الهدف الثاني والرابع		أثر مادي قوي جدًا	<p><b>الأثر السلبية</b></p> <p>تسعى الشركة للوفاء بواجباتها القومية من خلال تشجيع المشاركة النشطة للموظفين في المبادرات والأنشطة المتنوعة، وكذلك تعزيز التواصل مع الفئات المهمشة، وذلك بالتوازي مع الالتزام بمبادئ الشمولية والتنوع بين الجنسين باعتبارها الركيزة الأساسية لجهود الشركة.</p> <p><b>الأثر الإيجابية</b></p> <p>تتميش المجتمعات، وزيادة الضغوط على القطاعات المعرضة للخطر</p>	التنوع والشمول
الهدف الخامس		أثر مادي قوي جدًا	<p><b>الأثر السلبية</b></p> <p>ضخت الشركة استثمارات كبيرة في تطوير شبكتها انطلاقًا من إدراكها لأهمية قوة الشبكة في مجال الاتصالات، وهو ما مكن الشركة من تحقيق الشمولية وتوفير إمكانية الاتصال بشكل يسير للعملاء.</p> <p><b>الأثر الإيجابية</b></p> <p>استياء العملاء، واضطراب العمليات التشغيلية</p>	قوة الشبكة
الهدف الأول والثاني والسادس		أثر مادي قوي	<p><b>الأثر السلبية</b></p> <p>واصلت الشركة خلال العام التزامها برد الجميل للمجتمع من خلال عدد من المبادرات الشاملة، باعتبار ذلك إحدى الركائز الأساسية لاستراتيجية التي تتبناها الشركة.</p> <p><b>الأثر الإيجابية</b></p> <p>انتهاكات حقوق الإنسان</p>	المشاركة المجتمعية والتأثير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادي

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير





## نتائج تقييم الأثر المادي لممارسات الاستدامة | المجتمع

أهداف رؤية مصر ٢٠٣٠	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	حجم الأثر المادي	النطاق	قضايا الأثر المادي
الهدف الثاني والرابع		أثر مادي قوي	تدرك الشركة جيدًا أهمية ومحورية الشمول المالي والرقمي في تنمية وتطوير المشهد الاقتصادي، وانطلاقًا من هذا الإدراك فهي تلتزم بتوفير الخدمات التي يمكن الوصول إليها بسهولة سواء كانت خدمات مالية أو خدمات اتصال رقمي، حيث تؤمن بأن إتاحة الوصول إلى المنصات المالية والرقمية للجميع تسمح لهم بالمشاركة في الاقتصاد الحديث. <b>الأثر الإيجابية</b> التمكين الاقتصادي، ومحو الأمية الرقمية، والشمول	<b>الشمول المالي والرقمي</b>
الهدف الأول والثاني		أثر مادي قوي	أطلقت الشركة العديد من المبادرات حرصًا منها على تطوير التعليم وتمكين المعرفة الرقمية، كما تستهدف الشركة تعزيز التقدم الاجتماعي والاقتصادي عبر توظيف المعرفة الرقمية في مختلف القطاعات. <b>الأثر الإيجابية</b> تحسين مستوى الرفاهية الاجتماعية العامة والاقتصادية، وتحقيق التكامل بين أفراد المجتمع، والتمكين والتنوع	<b>تمكين التعليم والمهارات الرقمية</b>
الهدف الرابع		أثر مادي قوي	تضع الشركة على رأس أولوياتها شعور موظفيها بالرضا عن بيئة العمل للحفاظ عليهم لكونهم الداعم الأساسي لأنشطة الشركة وعملياتها التشغيلية. <b>الأثر الإيجابية</b> رضا الموظفين، والقدرة على الاحتفاظ بهم، وتحسين صحتهم ورفاهيتهم، ورضا العملاء <b>الأثر السلبية</b> استياء الموظفين، وضعف الولاء، انتهاكات حقوق الإنسان	<b>الاحتفاظ بالموظفين وبمستوى رضاهم وتدريبهم</b>

- ١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل
- ٢,٠ المجتمع الرقمي
- ٣,٠ شمول الجميع
- ٤,٠ البيئة
- ٥,٠ فريق العمل
- ٦,٠ الممارسات المستدامة

### ٧,٠ الملحقات وأطر العمل

#### ٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادي

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير





## نتائج تقييم الأثر المادي لممارسات الاستدامة | المجتمع

أهداف رؤية مصر ٢٠٣٠	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	حجم الأثر المادي	النطاق	قضايا الأثر المادي
الهدف الرابع		أثر مادي	<p>تأخذ الشركة على عاتقها ضمان سلامة جميع أصحاب المصلحة، وفي هذا السياق فهي تركز على تدريب الموظفين على تدابير الصحة والسلامة وتثقيفهم حول أهمية الصحة البدنية والعقلية.</p> <p><b>الأثر الإيجابية</b> تعزيز مرونة قطاع الرعاية الصحية، تحسن جودة الحياة والمرونة الاجتماعية</p> <p><b>الأثر السلبية</b> الإصابات والوفيات</p>	صحة الموظفين وسلامتهم
الهدف الرابع والخامس		أثر مادي	<p>ركزت الشركة خلال السنوات الماضية على دعم التحول الرقمي في أنشطتها وعملياتها التشغيلية وبنيتها الأساسية. فقد شهد هذا العام المشمول بالتقرير تقدماً ملحوظاً في هذا الأمر بسبب توفير خدمات إنترنت الأشياء وتحسين التفاعلات الرقمية. وتجدر الإشارة إلى أن هذه الجهود تأتي في سياق متصل مع رغبة الشركة في تمكين القطاعات الحيوية من خلال توفير الحلول الرقمية وتقديم الدعم الاقتصادي للشركات الصغيرة والمتوسطة لما في ذلك من مردود إيجابي على مختلف أصحاب المصلحة في مختلف المناطق.</p> <p><b>الأثر الإيجابية</b> التمية الاقتصادية، وإتاحة الوصول، وتوفير حلول متنوعة، وتعزيز البنية الأساسية</p> <p><b>الأثر السلبية</b> الهجمات السيبرانية، وفقدان البيانات، وعدم جاهزية البنية الأساسية للتكنولوجيا الحديثة</p>	التحول الرقمي

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المستدامة

٧,٠ الملحق وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير





## نتائج تقييم الأثر المادي لممارسات الاستدامة | الحوكمة

أهداف رؤية مصر ٢٠٣٠	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	حجم الأثر المادي	النطاق	قضايا الأثر المادي
الهدف السادس		أثر مادي قوي جدًا	<p>تلتزم الشركة بأخلاقيات العمل وقيم الشفافية لتعزيز سمعتها الطيبة ولإدراكها للدور المحوري الذي يلعبه ذلك في ترسيخ ثقافة الممارسات المسؤولة ذات المردود الإيجابي على المجتمع بأسره، علقًا بأن أخلاقيات العمل تعد جزءًا لا يتجزأ من ممارسات الحوكمة التي تتبناها الشركة وتطبقها أيضًا على مستوى عمليات الإمداد والتوريد.</p> <p><b>الأثر السلبية</b> السمعة السيئة، والمسائلة القانونية، وفقدان الروح الجماعية بين الموظفين</p> <p><b>الأثر الإيجابية</b> الامتثال القانوني، وبناء الثقة والسمعة الطيبة، ورفع الروح المعنوية للموظفين</p>	أخلاقيات العمل والشفافية
الهدف الخامس والسادس		أثر مادي قوي جدًا	<p>وسط التقدم التكنولوجي السريع والتحول الرقمي السريع الذي يشهده العالم، تعمل الشركة على وضع تدابير احترازية للحد من تهديدات الهجمات الإلكترونية وخطر فقدان البيانات بفاعلية.</p> <p><b>الأثر السلبية</b> الهجمات السيبرانية، وفقدان البيانات، والمخاطر الجسدية على العملاء</p> <p><b>الأثر الإيجابية</b> حماية الحقوق الرقمية، ورفع الوعي بالأمن السيبراني</p>	الأمن السيبراني وخصوصية البيانات
الهدف الرابع والسادس		أثر مادي قوي	<p>تحرص الشركة على دمج المخاطر الخاصة بالمعايير البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة في كل من استراتيجية إدارة المخاطر الاستباقية التي تتبناها ومبادرات إعادة التدوير التي تطلقها، في إطار مساعيها البيئية الهادفة إلى الحد من الانبعاثات الكربونية بشكل كامل بطول عام ٢٠٣٠. كما أن حرص الشركة على تعزيز رضا الموظفين والعملاء يعكس الأثر الواضح لمرعاة المخاطر المتعلقة بالمعايير البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة على مستوى العمليات التشغيلية للشركة والأطراف التي تعمل معها.</p> <p><b>الأثر السلبية</b> تدهور المناخ، وزيادة استهلاك الطاقة وانبعاث الغازات المسببة للاحتباس الحراري، والتأثير سلبيًا على الصحة والسلامة، وانتهاكات حقوق الإنسان، وزيادة الهجمات السيبرانية</p> <p><b>الأثر الإيجابية</b> تحسين كفاءة الطاقة، وتقديم حلول ابتكارية لقضايا المناخ، والتقدم المجتمعي، ورضا العملاء، وزيادة مشاركة أصحاب المصلحة</p>	إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية ومخاطر الحوكمة، واستمرارية أعمال الشركة

- ١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل
- ٢,٠ المجتمع الرقمي
- ٣,٠ شمول الجميع
- ٤,٠ البيئة
- ٥,٠ فريق العمل
- ٦,٠ الممارسات المسؤولة

### ٧,٠ الملحق وأطر العمل

#### ٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير





# التفاعل مع أصحاب المصلحة

يعدّ التواصل مع أصحاب المصلحة ركيزة أساسية في استراتيجية الاستدامة التي تتبناها فودافون مصر، وذلك من منطلق رؤيتها الشاملة وعقيدتها الراسخة بأهمية المشاركة الفعّالة مع العملاء والبيئة التي تعمل فيها الشركة بوجه عام، وتتبلور أهم معالم هذه الرؤية في تبادل الآراء ووجهات النظر بهدف تفهم والإلمام باحتياجات أصحاب المصلحة، وتحديد اهتماماتهم، ومواءمة أعمال الشركة مع القيم والأهداف المشتركة بين مختلف الأطراف. ويتضمن أصحاب المصلحة الموظفين والعملاء والموردين والمستثمرين ومؤسسات القطاع الخاص والجهات التنظيمية والجهات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني والمنظمات الأهلية والمؤسسات الدولية، حيث تتفاعل الشركة مع تلك الأطراف سواءً من خلال مجموعة من الأنشطة الميدانية مثل استطلاع الرأي ومجموعات التركيز وورش العمل والاجتماعات والفعاليات، أو من خلال القنوات الإلكترونية مثل منصات التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني للشركة. بالإضافة إلى ذلك، تشارك فودافون مصر في المبادرات البارزة في القطاع والمشاورات العامة ومنصات الأطراف المتعددة لتبادل الآراء ووجهات النظر وأفضل الممارسات ذات العلاقة.

ومن ناحية أخرى، تكف الشركة على زيادة وتنمية شبكة أصحاب المصلحة، كما تحرب بكافة أوجه الحوار البناء والتعاون المثمر مع جميع الأطراف من أجل استكشاف الفرص وتحديد المخاطر الناتجة عن عملية التحول الرقمي، فضلاً عن السعي نحو تحقيق مستقبل أكثر استدامة للجميع. بالإضافة إلى ذلك، تقوم الشركة بتوظيف الآراء والأفكار البناءة التي تطرحها أصحاب المصلحة في عمليات التخطيط الاستراتيجي وصنع القرار، وهو ما ينعكس مردوده الإيجابي في تمسين أداء الشركة وتعزيز تأثيرها الإيجابي على المجتمعات المحيطة بعملياتها. وباعتبارها إحدى المؤسسات الرائدة في قطاع الاتصالات في مصر، تقوم فودافون مصر بمشاركة هذه النتائج مع مختلف المؤسسات والشركات الأخرى العاملة بالقطاع، وهو ما سيساهم في تعزيز قدرة كافة الأطراف العاملة بالقطاع على وضع استراتيجيات أكثر كفاءة وتعزيز التواصل وتمسين مستوى الخدمات المقدمة بهدف إحداث التحول الإيجابي المنشود في السوق بوجه عام.

ويرتكز نموذج التفاعل مع أصحاب المصلحة على مجموعة من العناصر، وهي قنوات التواصل، والمدة الزمنية، وتحديد الموضوعات الأكثر أهمية لأصحاب المصلحة:

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المستدامة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية  
والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لاعداد التقارير





# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المستولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير



صفحة ٨١

أصحاب المصلحة	قنوات التواصل ووظائفها	المدة الزمنية	القضايا المطروحة للنقاش	استجابة الشركة	
الموظفين	- التعاملات اليومية - مساحات العمل الرقمية - استطلاع التراء - الأحدث - النشرات الإخبارية	- الصحة والسلامة والبيئة - الموارد البشرية - المشتريات - التسويق - الأعمال المستدامة	- أداء الشركة - الصحة والسلامة - الرواتب - المزايا - المكافآت - الترقيات - منظومة الشكاوى - التوازن بين الحياة والعمل	- تدريب - سمعة الشركة - التواصل - تعزيز المهارات الرقمية - التعلم الجماعي - تبادل المعلومات	- تنظيم الأنشطة التطوعية والاجتماعية - إعداد السياسات والنظم والدورات التدريبية حول الصحة والسلامة - تقييم ومراجعة الرواتب والمزايا بطريقة تنافسية وعادلة - دعم التطور المهني والنمو الوظيفي وإطار العمل وتكريم الموظفين المتميزين - تبني سياسة الباب المفتوح والسريّة (مثال: التعبير عن الرأي) - توفير ظروف عمل مرنة قائمة على الثقة والمسئولية - توفير فرص متنوعة للتدريب الإلكتروني والتقليدي - محو الأمية الرقمية والتدريب على المهارات المتقدمة
	- القنوات الرقمية - مراكز الاتصال - استطلاع التراء - الموقع الإلكتروني - وسائل التواصل الاجتماعي - قنوات التسويق والبيع - متاجر البيع بالتجزئة - تطبيقات الهاتف المحمول - الإعلانات	- الصحة والسلامة والبيئة - المشتريات - التسويق	- أمن وخصوصية البيانات - تجربة العميل - الخدمات الجديدة - القدرة على تحمل التكاليف - إتاحة الخدمات	- تغطية وسرعة الشبكة - توفير حلول تلائم كل عميل - مراقبة استخدام البيانات - سرعة وفعالية عملية معالجة الشكاوى	- تحسين تجربة العملاء - تقديم خدمات تلائم كل عميل - تقديم حلول مبسطة للشكاوى - إطلاق تطبيقات ووظائف جديدة - توسيع نطاق منتجات إنترنت الأشياء - تبني سياسات شاملة لأمن البيانات
المعلماء	- الامتثال - الموارد البشرية - المشتريات - التسويق	- يومي - شهري - عاجل	- سياسات الشراء - تقييم الموردين - عدم التأخر في السداد	- الولاء وعقد الشراكات - إجراء عمليات التدقيق - الفحص النافي للجهالة	- تبني سياسات ومعايير شفافة - إبداء الملاحظات والتفاوض المباشر - تنظيم الفعاليات للموردين - مراعاة الظروف البيئية والأخلاقية
الموردين والشركاء	- بشكل مباشر - الفعاليات - الدورات التدريبية والحصص - التقييمات - استطلاع التراء	- يومي - سنوي - عاجل			



# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المستولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير



صفحة  
٨٢

## المالكون

### المساهمين والمستثمرين

### الجمعيات الأهلية ومنظمات غير الحكومية

- المبادرات الاجتماعية
- المبادرات التطوعية
- عقد الشراكات
- المشاركة العامة
- وسائل التواصل الاجتماعي
- الفعاليات
- التواصل الشفهي

- المنتديات العامة
- الاجتماعات الثنائية
- المشاورات بين مؤسسات القطاع
- تقارير الإفصاح المالي
- عمليات التدقيق
- المشاركة في صياغة السياسات العامة

- تقارير الإفصاح المالي
- التقارير السنوية
- التحديثات ربع السنوية
- اجتماعات الجمعية العمومية
- الموقع الإلكتروني
- لجان الحوكمة

### قنوات التواصل ووظائفها

- التسويق
- مؤسسة فودافون
- التواصل الخارجي
- الأعمال المستدامة

- السياسة العامة
- الشؤون التنظيمية
- العلاقات الحكومية

- الامتثال
- المخاطر
- التدقيق الداخلي
- المشتريات
- التسويق
- الأعمال المستدامة

### المدة الزمنية

- يومي
- ربع سنوي
- سنوي
- أسبوعي

- يومي
- سنوي
- عاجل

- مرتين أسبوعيًا
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

### القضايا المطروحة للنقاش

- التنمية الاقتصادية والاجتماعية
- تبادل المعلومات والتكنولوجيا
- إتاحة الخدمات
- التأثير المحلي
- إجراء الشراكات
- إتاحة خدمات مجانية

- الامتثال
- السلوك التنافسي
- تطوير الشبكات والبنية الأساسية
- التحول الرقمي
- توفير فرص العمل والمساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية
- المساهمة في تنفيذ سياسات واستراتيجيات الحكومة
- دفع الضرائب

- الحصة السوقية
- الإيرادات
- النمو
- إدارة المخاطر
- تنفيذ الاستراتيجية وتطويرات تحقيق الأهداف
- القيم الأخلاقية والنزاهة

### استجابة الشركة

- المشاركة المجتمعية
- تنفيذ المشروعات الجديدة وتطوير الشراكات
- تعديل المبادرات الجارية
- التطبيق العملي

- ضمان الامتثال المتواصل
- تقديم تقارير الإفصاح الدورية بدقة
- القضاء على حالات عدم التوافق
- إطلاق مبادرات التعاون
- المساهمة في رؤية مصر ٢٠٣٠
- التحول الرقمي لجميع قنوات التواصل والمساهمة الفعالة في استراتيجية مصر الرقمية
- التوظيف وتدريب المتخصصين في هذا المجال لتأهيلهم لسوق العمل في المستقبل
- الضغط الإيجابي في صنع السياسات العامة

- مواءمة مختلف جوانب الاستراتيجية ومشروعات ترسيخ مكانة العلامة التجارية المخصصة لدعم أهداف المجموعة
- الحفاظ على قوة العلامة التجارية، وولاء العملاء وتنوع المنتجات والابتكار
- تبني نموذج عمل قوي وهيكل تكاليف وتسعير يتسم بالكفاءة لتحقيق نمو مستدام يتسم بمعدلات ربحية عالية
- تقديم إطار شامل لإدارة المخاطر والسياسات والعمليات وإعداد التقارير لتحديد وتقييم وتخفيف ورصد المخاطر المحتملة
- إعداد إطار قوي لهيكل الحوكمة وتحديد الأدوار والمسؤوليات والمساءلة والرقابة، والتواصل لتنفيذ الأهداف الاستراتيجية بفعالية وكفاءة
- إعداد مدونة قواعد السلوك والسياسات والإجراءات والقيم والمبادئ والدورات التدريبية ومراقبة الامتثال والسمعة لدعم القيم الأخلاقية والنزاهة في جميع جوانب الأعمال



# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادي

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية  
والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير



صفحة  
٨٣

## الآثار الاقتصادية

تلتزم شركة فودافون مصر بتعظيم القيمة المشتركة لكافة أصحاب المصلحة والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للاقتصاد المصري من خلال الاستثمار في تعظيم القيمة للسادة المساهمين بالتوازي مع مواصلة تحقيق النمو المالي والتشغيلي للشركة، حيث ينعكس مردود تلك الجهود على تطور سوق العمل المحلي وقطاع الوساطة الرقمية واستراتيجيات التنمية، وبالتالي المساهمة في دفع عجلة النمو الاقتصادي بمصر.

بالإضافة إلى ذلك، تحرك الشركة أهمية المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة، حيث يساهم دمج تلك المعايير في جميع عمليات الشركة والمبادرات الشاملة التي تطلقها في تحقيق أثر إيجابي ملموس عبر تعظيم القيمة طويلة الأجل للسادة المساهمين وتعزيز الأداء المالي والتشغيلي للشركة.

### خفض الانبعاثات

يؤدي خفض انبعاث الغازات المسببة للاحتباس الحراري وتقليل البصمة البيئية إلى توفير النفقات وتحسين الكفاءة التشغيلية من خلال التحول للاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة التي تتميز بانخفاض تكاليفها وزيادة اعتماديتها على المدى الطويل مقارنة بالوقود الأحفوري. كما يمكن أن تساهم عملية التحول لتلك المصادر في الحد من مخاطر تعرض شركة فودافون مصر لتقلبات الأسعار ونقص الإمدادات التي تشهدها أسواق الطاقة.

### إدارة النفايات

يساهم تحسين إدارة النفايات بشكل إيجابي في خفض هيكل التكاليف بالشركة وحجم النفايات من خلال زيادة الاعتماد على إعادة التدوير والمساهمة في الحفاظ على الموارد الطبيعية.

### تشجيع الابتكار

في إطار الاستراتيجية التي تتبناها الشركة من أجل المساهمة في تطوير اقتصاد رقمي أكثر ازدهارًا، تقوم فودافون مصر بتوظيف خبراتها الرقمية في استخدام التقنيات الابتكارية وتطوير نماذج الأعمال وبقية المنتجات التي توفر مصادر جديدة للإيرادات وتتيح المزيد من فرص النمو في السوق، مما يعزز الأداء المالي للشركة ويزيد من قيمة الاقتصاد الرقمي.

### تعزيز المردود الإيجابي للعلامة التجارية

يعد دمج المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة في هوية الشركة أمرًا أساسيًا في تعزيز صورة الشركة وعلامتها التجارية بين العملاء والمستثمرين، وكذلك الجهات التنظيمية والجمهور بشكل عام. كما يمكن أن يساعد ذلك في تعزيز قدرة الشركة على جذب العملاء والاحتفاظ بهم، إلى جانب الاستفادة من أسواق رأس المال وزيادة الامتثال للوائح التنظيمية، فضلًا عن اكتساب ثقة الجمهور.

### تطوير الموارد البشرية

تستهدف الشركة زيادة الإيرادات والأرباح التشغيلية من خلال الارتقاء بمواردها البشرية وزيادة تأثيرها الاجتماعي، وتحسين صحة ومعيشة ومهارات الموظفين وتعزيز تفاعلهم والاحتفاظ بهم لفترات أطول، وزيادة إنتاجيتهم، فضلًا عن تطوير المجتمعات التي تعمل بها وزيادة ولاء العملاء ورضاهم.



# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المستولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادية

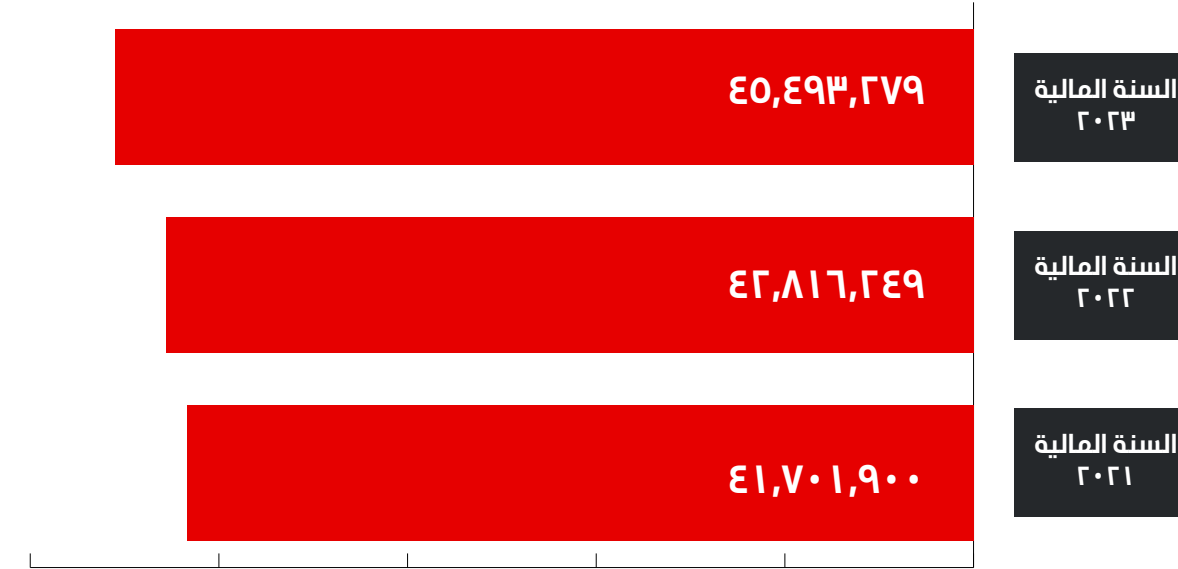
٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية  
والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لاعداد التقارير

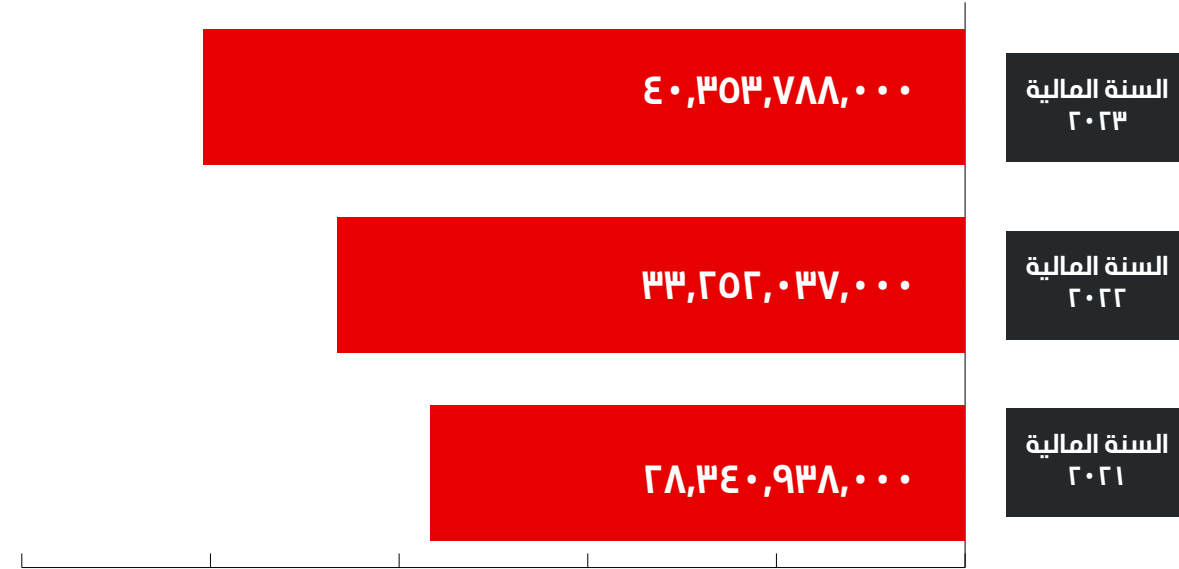


صفحة  
٨٤

## عدد العملاء



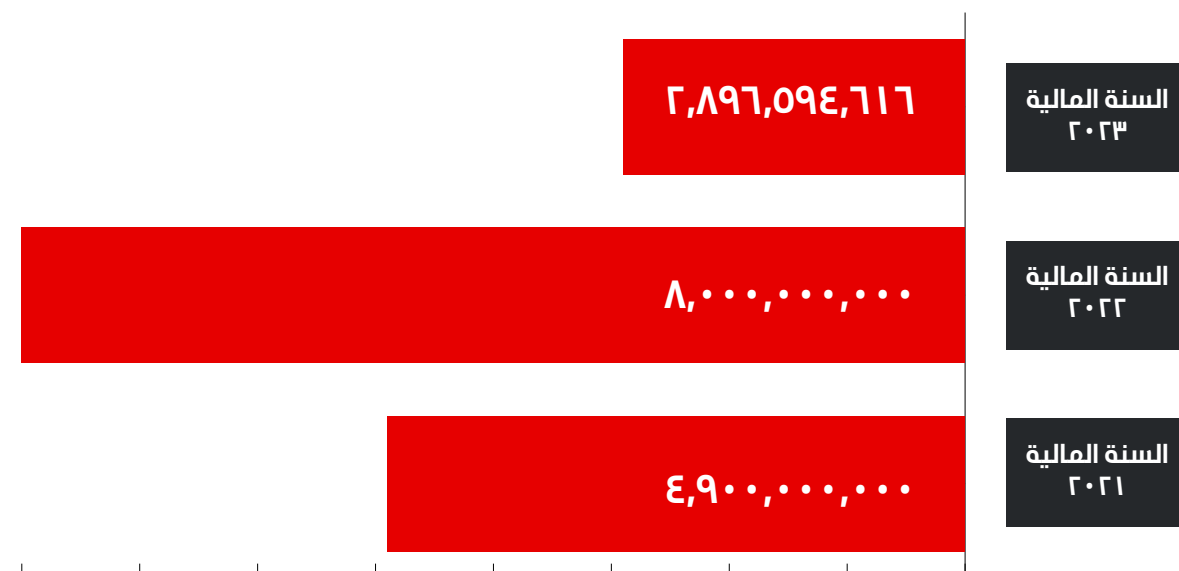
## الإيرادات (بالجنيه المصري)



## التكاليف التشغيلية (بالجنيه المصري)



## توزيعات الأرباح (بالجنيه المصري)



## الأداء التشغيلي

نجحت شركة فودافون مصر في تحقيق نتائج مالية وتشغيلية قوية خلال عام ٢٠٢٢ رغم الظروف العالمية الصعبة التي ألفت بظلالها بشكل غير مباشر على السوق المصري، حيث تمكنت الشركة من زيادة إيراداتها بمعدل سنوي ٢١٪، إلى جانب إضافة ما يقرب من ٢,٧ مليون عميل جديد، من ناحية أخرى، ارتفعت التكاليف التشغيلية للشركة بنسبة سنوية ٣١٪، في حين انخفضت توزيعات الأرباح بنسبة ١٧٦٪ مقابل العام السابق. للاطلاع على أبرز النتائج المالية للشركة، يرجى مراجعة تقرير فودافون السنوي الشامل لعام ٢٠٢٣.

## الاستراتيجية الضريبية للشركة

تحرص شركة فودافون مصر على دفع كافة المبالغ الضريبية المقررة باعتبارها جزءاً من مسؤوليتها الاجتماعية ومساهمتها الفعالة في تعزيز روافد الاقتصاد الوطني، حيث تلتزم الشركة بتنفيذ **المبادئ الضريبية وسياسة إدارة المخاطر الضريبية** والاستراتيجية الضريبية التي تتبناها مجموعة فودافون العالمية. وتحرص الشركة على تطبيق أعلى معايير الشفافية فيما يتعلق بالضرائب، كما تتعاون بشكل إيجابي مع مصلحة الضرائب المصرية والجهات التنظيمية الأخرى في هذا الإطار.

وقد قامت الشركة بسداد ضرائب ورسوم بقيمة ٨,٩ مليار جنيه للحكومة المصرية خلال العام الماضي، أو ما يعادل ٢٢٪ من إيرادات الشركة، حيث تشمل تلك المبالغ الضريبة على الدخل وضريبة القيمة المضافة، وكذلك الضريبة على

٢٢٪ ٨,٩ مليار جنيه

أي ما يعادل

من الإيرادات قيمة الضرائب والرسوم التي دفعتها الشركة للحكومة المصرية

المرتبات والرسوم التنظيمية وغيرها. لمعرفة المزيد من التفاصيل عن المساهمات الضريبية للشركة، يرجى مراجعة الصفحات التالية في ملحق المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة الوارد ضمن هذا التقرير.



## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادي

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية  
والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لاعداد التقارير



صفحة  
٨٥

عام ٢٠٢١	عام ٢٠٢٢	عام ٢٠٢٣	فئة الضريبة (قودافون مصر) (بالجنيه)
٧,٤١٢,٥٤١,٨٨٣,٨٦	٨,٢٦٩,٨٢٧,٩٤٣,٥٢	٨,٨٩٠,٩٩٩,٧٣٧,٦٨	إجمالي المساهمات الضريبية
٧٢,٧٩٦,٢٦١,٩٢	٩١,٠٩٨,٥٠٤,٠٦	١١٤,٣٤٩,٨٧٤,٤٣	رواتب
١,٨٦٤,٣٣٤,٥٤٣,٢٥	١,٧٤٨,٢٥٣,٥٥٩,٠٠	٢,١٠٩,١٦٤,١٠٣,٣٥	الشركة
٣٧٢,١٥٣,٤١٣,٢٢	٤١١,٨٩٩,٣٧٣,٣٠	٣٦٨,٦٩٥,٦٣١,٣٦	ضريبة الدمغة
٣٦٥,١١٨,٤٠٠,٢٦	٥٠٩,٧٣٢,٠١٥,٤٥	٥٠٣,٧٢٢,٩٦١,١١	ضرائب تنمية موارد الدولة
٨٥,١٥٣,٢٣٤,١٨	١٦٠,٥٤٢,٤٦٧,٨٠	١٤٢,١٣٢,٨٥٨,٢١	ضريبة مدفوعة مقدّمًا - محلية
٣٦٢,٩٧٦,٥٠٦,٣٠	٢٥٩,٤٦٥,٩٨٩,٧٩	١٨٥,٠٣٠,٩٨٢,٠٦	عوائد الملكية الفكرية
١٥,١٧٦,٨٤٨,٩٠	١١,٢٣٤,٩٠٨,٨٣	٢٢,٠٦٠,٣٩٥,٥٨	العقارات
٤,٢٧٤,٨٣٢,٦٧٥,٨٣	٥,٠٧٧,٦٠١,١٢٥,٢٩	٥,٤٤٥,٨٤٢,٩٣١,٥٨	المبيعات/القيمة المضافة

عام ٢٠٢١	عام ٢٠٢٢	عام ٢٠٢٣	فئة الضريبة (قودافون مصر – الشركات التابعة) (بالجنيه)
٢١٢,٨٩٦,٦٠٢,٠٩	١٩٨,٧٣٧,٤٣١,٣٦	٢٧٨,٨٥٥,٢٤٣,٩١	إجمالي المساهمات الضريبية
٥٨,٨١٥,٨٣٩,٢٦	٦٢,٢٠١,٧٢١,٥٢	٢٧,٦٠٤,٩٦٨,٠٤	رواتب
١٦,٢٩٥,٠٦٣,٠٠	٤٤,١٦٥,٥٧٦,٠٠	٧٣,٨٧٠,٢٣٦,٤٩	الشركة
-	-	٣,٣٥٧,٦٠٩,٠٦	ضريبة الدمغة
٥,٧٦٣,٥٣١,٧٥	١٢,٣٩٠,٣٤٣,٨٩	١٢,٤٦٦,٨٣٣,٤٧	ضرائب تنمية موارد الدولة
٣٦,٤٣٧,٦٧٠,٤٨	٤٤,٨٢٣,٧١٧,٩٧	٥٠,٤٩٢,٥٢٢,٠١	ضريبة مدفوعة مقدّمًا - محلية
٢٧٩,٩٤٧,٧٢	-	٥,٥٠١,٥٤٦,٣٤	عوائد الملكية الفكرية
-	-	-	العقارات
٩٥,٣٠٤,٥٤٩,٨٨	٣٥,١٥٦,٠٧١,٩٨	١٠٥,٥٦١,٥٢٨,٥٠	المبيعات/القيمة المضافة



# ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

## الممارسات البيئية | البيئة

٢٠٢٣	٢٠٢٢	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	النطاق الأول من انبعاثات الغازات المسببة للاحتباس الحراري
٦٠,٩٥٤,٢٦٦	٦٨,٥٠٣,١٦٣	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	<b>السولر (الثابت)</b>
٥٨,٨٢٧,٤٦٠	٦٤,٠١٧,٦٩٦	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	شبكة وصول الخط الأرضي
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الشبكة الأساسية للخط الأرضي
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	مراكز بيانات المجموعة
٣٥,٦٢٤	٣٥,٧١٣	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	مراكز البيانات المحلية
٥٨,٥٢٣,٣٠٥	٦٣,٧٣٤,٢٩٢	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	شبكة وصول المحمول
٢٤١,١٠٨	٢٢١,٩٨٩	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الشبكة الأساسية للمحمول
٢٧,٤٢٣	٢٥,٧٠٣	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	المكتب
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	التجزئة
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	<b>البنزين (الثابت)</b>
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	شبكة وصول الخط الأرضي
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الشبكة الأساسية للخط الأرضي
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	مراكز بيانات المجموعة
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	مراكز البيانات المحلية
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	شبكة وصول المحمول
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الشبكة الأساسية للمحمول
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	المكتب
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	التجزئة
٨٨٨,٤٩٠	٩٩٩,٨٢٦	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	<b>أسطول النقل</b>
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	استهلاك مركبات النقل من السولر
٨٨٨,٤٩٠	٩٩٩,٨٢٦	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	استهلاك مركبات النقل من البنزين
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	استهلاك مركبات النقل من مصادر الطاقة الأخرى
١,٢٣٨,٣١٦	٣,٤٨٥,٦٤١	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	<b>غازات التبريد</b>
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الغاز الطبيعي وأنواع الوقود الأخرى

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحق وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادي

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير





# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المستولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير



٢٠٢٣	٢٠٢٢	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	النطاق الثاني من انبعاثات الغازات المسببة للاحتباس الحراري (من خلال احتسابها وفقًا لطريقة السوق)
١٩٤,٦٩٩,٠٥٥	١٦٢,٧٦٠,٥٣٥	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الكهرباء (من خلال احتسابها وفقًا لطريقة السوق)
١٩٣,٧٥٩,٢٤٠	١٦٢,٧٦٠,٥٣٥	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	شبكة وصول الخط الأرضي
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الشبكة الأساسية للخط الأرضي
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	مراكز بيانات المجموعة
٣,٥٩٤,٣٤٥	٣,٣٨٠,٦٦٢	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	مراكز البيانات المحلية
١٦٧,٨٠٤,٤٠٦	١٣٧,٨٣١,٥٠١	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	شبكة وصول المحمول
١٨,٢٢٥,٨٧٣	١٧,١٦٣,١٣٣	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الشبكة الأساسية للمحمول
٣,٢٧٩,٢٩١	٢,٩٦٥,٦٥٥	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	المكتب
٨٥٥,٣٢٥	١,٤١٩,٥٨٤	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	التجزئة
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	<b>التدفئة المركزية</b>
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	شبكة وصول الخط الأرضي
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الشبكة الأساسية للخط الأرضي
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	مراكز بيانات المجموعة
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	مراكز البيانات المحلية
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	شبكة وصول المحمول
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الشبكة الأساسية للمحمول
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	المكتب
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	التجزئة
٩٣٩,٨١٦	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	<b>التبريد المركزي</b>
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	شبكة وصول الخط الأرضي
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الشبكة الأساسية للخط الأرضي
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	مراكز بيانات المجموعة
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	مراكز البيانات المحلية
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	شبكة وصول المحمول
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الشبكة الأساسية للمحمول
٩٣٩,٨١٦	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	المكتب
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	التجزئة
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	<b>استخدام مركبات النقل المعدلة للطاقة المتجددة</b>
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	<b>استخدام مركبات النقل المعدلة للطاقة غير المتجددة</b>
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	<b>استخدام مركبات النقل الكهربائية للطاقة المتجددة</b>
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	<b>استخدام مركبات النقل الكهربائية للطاقة غير المتجددة</b>



# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير



٢٠٢٣	٢٠٢٢	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	النطاق الثاني من انبعاثات الغازات المسببة للاحتباس الحراري (من خلال احتسابها وفقًا لطريقة الموقع)
١٦١,٩٥٧,٥٢٧	١٨٦,٠٦٤,٨٨٤	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الكهرباء (من خلال احتسابها وفقًا لطريقة الموقع)
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	شبكة وصول الخط الأرضي
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الشبكة الأساسية للخط الأرضي
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	مراكز بيانات المجموعة
٢,٩٨٦,٩٧١	٣,٨٦٤,٧١١	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	مراكز البيانات المحلية
١٣٩,٤٤٨,٧٣٨	١٥٧,٥٦٦,٤٦٦	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	شبكة وصول المصنوع
١٥,١٤٦,٠٥٦	١٩,٦٢٠,٥٨١	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الشبكة الأساسية للمصنوع
٢,٧٢٥,١٥٥	٣,٣٩٠,٢٨٣	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	المكتب
٧١٠,٧٩١	١,٦٢٢,٨٤٣	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	التجزئة
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	شبكة الطاقة المتجددة
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	شبكة وصول الخط الأرضي
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الشبكة الأساسية للخط الأرضي
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	مراكز بيانات المجموعة
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	مراكز البيانات المحلية
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	شبكة وصول المصنوع
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الشبكة الأساسية للمصنوع
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	المكتب
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	التجزئة
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	التدفئة المركزية
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	شبكة وصول الخط الأرضي
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الشبكة الأساسية للخط الأرضي
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	مراكز بيانات المجموعة
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	مراكز البيانات المحلية
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	شبكة وصول المصنوع
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الشبكة الأساسية للمصنوع
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	المكتب
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	التجزئة
٩٣٩,٨١٦	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	التبريد المركزي
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	استهلاك مركبات النقل المعدلة من الطاقة المتجددة
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	استهلاك مركبات النقل المعدلة من الطاقة غير المتجددة
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	استهلاك مركبات النقل الكهربائية من الطاقة المتجددة
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	استهلاك مركبات النقل الكهربائية من الطاقة غير المتجددة



# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الآثار الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير



٢٠٢٣	٢٠٢٢	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	النطاق الثالث من انبعاثات الغازات المسببة للاحتباس الحراري
٢٦١,٨٩٢	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	مشتريات السلع والخدمات
٣٧,٨٦٣	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	السلع الرأسمالية
٨٠,٣٤٣	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	النشطة المتعلقة بالوقود والطاقة
٨٩,٠٦٩	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	النقل والتوزيع (بما يشمل مختلف المراحل من البداية إلى النهاية)
٥,٥٩٧	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	النفايات الخاصة بعمليات الشركة
٣٦	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	سفر العمل
٧٩٩	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	انتقال الموظفين
٤,٦٧٧	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الأصول المؤجرة الخاصة بالإنتاج
٩,٢٦٢	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	معالجة المنتجات المباعة
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	استخدام المنتجات المباعة
١٧,٥٤٤	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	معالجة المنتجات المباعة بعد انتهاء عمرها الافتراضي
٢	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الأصول المؤجرة الخاصة بالاستهلاك
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	حقوق الانتفاع
١٦,٦٩٩	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	المشاريع المشتركة والشركاء
-	-	مكافئ ثاني أكسيد الكربون	

٢٠٢٣	٢٠٢٢	كيلو وات/ساعة	مصادر الطاقة
٥٠٥,٥٥٤,٨٤١	٤٥٤,٢٨١,٩٧٥	كيلو وات/ساعة	طاقة متجددة
٤,٥٢٩,٧٥٣	٤,١٥٠,٧٤٩	كيلو وات/ساعة	كهرباء الشركة
-	-	كيلو وات/ساعة	شبكة وصول الخط الأرضي
-	-	كيلو وات/ساعة	الشبكة الأساسية للخط الأرضي
-	-	كيلو وات/ساعة	مراكز بيانات المجموعة
-	-	كيلو وات/ساعة	مراكز البيانات المحلية
-	-	كيلو وات/ساعة	شبكة وصول المحمول
-	-	كيلو وات/ساعة	الشبكة الأساسية للمحمول
-	-	كيلو وات/ساعة	المكتب
-	-	كيلو وات/ساعة	التجزئة
٤,٥٢٩,٧٥٣	٤,١٥٠,٧٤٩	كيلو وات/ساعة	كهرباء الموقع
-	-	كيلو وات/ساعة	شبكة وصول الخط الأرضي
-	-	كيلو وات/ساعة	الشبكة الأساسية للخط الأرضي
-	-	كيلو وات/ساعة	مراكز بيانات المجموعة
-	-	كيلو وات/ساعة	مراكز البيانات المحلية



# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير



٢٠٢٣	٢٠٢٢	مصادر الطاقة	كيلو وات/ساعة
٥٠٠,٥٥٤,٨٤١	٤٥٤,٢٨١,٩٧٥	شبكة وصول المصنوع	كيلو وات/ساعة
٣,٧٦٨,٧٠٠	٣,٦٥٠,٠٠٠	الشبكة الأساسية للمصنوع	كيلو وات/ساعة
٩١,٠٩٨	٨٨,٥٥٣	المكتب	كيلو وات/ساعة
٦٦٩,٩٥٥	٤١٢,١٩٦	التجزئة	كيلو وات/ساعة
-	-	<b>النقل</b>	كيلو وات/ساعة
-	-	مركبات النقل الكهربائية	كيلو وات/ساعة
-	-	<b>طاقة غير متجددة</b>	كيلو وات/ساعة
٥٠١,٠٢٥,٠٨٨	٤٥٠,١٣١,٢٢٦	<b>شبكة الكهرباء</b>	كيلو وات/ساعة
٤٢٠,٣٠٢,٠٣٨	٣٦٩,٩١٠,٣٠٧	شبكة وصول الخط الأرضي	كيلو وات/ساعة
-	-	الشبكة الأساسية للخط الأرضي	كيلو وات/ساعة
-	-	مراكز بيانات المجموعة	كيلو وات/ساعة
٧,٧٩٦,٨٤٣	٧,٦٨٣,٣٢٢	مراكز البيانات المحلية	كيلو وات/ساعة
٣٦٤,٠٠٠,٨٨١	٣١٣,٢٥٣,٤١٢	شبكة وصول المصنوع	كيلو وات/ساعة
٣٩,٥٣٥,٥١٦	٣٩,٠٠٧,١٢٠	الشبكة الأساسية للمصنوع	كيلو وات/ساعة
٧,١١٣,٤٣٠	٦,٧٤٠,١٢٥	المكتب	كيلو وات/ساعة
١,٨٥٥,٣٦٨	٣,٢٢٦,٣٢٨	التجزئة	كيلو وات/ساعة
٦٩,٦٩٨,٠٢٩	٧٥,٧٩٩,٤٥٩	<b>السولار والبنزين</b>	كيلو وات/ساعة
٦٩,٦٩٨,٠٢٩	٧٥,٧٩٩,٤٥٩	<b>السولار</b>	كيلو وات/ساعة
-	-	شبكة وصول الخط الأرضي	كيلو وات/ساعة
-	-	الشبكة الأساسية للخط الأرضي	كيلو وات/ساعة
-	-	مراكز بيانات المجموعة	كيلو وات/ساعة
٤٢,٢٠٧	٤٢,٢٨٦	مراكز البيانات المحلية	كيلو وات/ساعة
٦٩,٣٣٧,٦٧١	٧٥,٤٦٣,٨٩٧	شبكة وصول المصنوع	كيلو وات/ساعة
٢٨٥,٦٦٢	٢٦٢,٨٤٣	الشبكة الأساسية للمصنوع	كيلو وات/ساعة
٣٢,٤٩٠	٣٠,٤٣٣	المكتب	كيلو وات/ساعة
-	-	التجزئة	كيلو وات/ساعة
-	-	<b>البنزين</b>	كيلو وات/ساعة
-	-	شبكة وصول الخط الأرضي	كيلو وات/ساعة
-	-	الشبكة الأساسية للخط الأرضي	كيلو وات/ساعة
-	-	مراكز بيانات المجموعة	كيلو وات/ساعة
-	-	مراكز البيانات المحلية	كيلو وات/ساعة
-	-	شبكة وصول المصنوع	كيلو وات/ساعة
-	-	الشبكة الأساسية للمصنوع	كيلو وات/ساعة



## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الآثار الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير



٢٠٢٣	٢٠٢٢	كيلو وات/ساعة	مصادر الطاقة
-	-	كيلو وات/ساعة	المكتب
-	-	كيلو وات/ساعة	التجزئة
٧,١١٤,٢٤١	-	كيلو وات/ساعة	أخرى
-	-	كيلو وات/ساعة	الغاز الطبيعي
-	-	كيلو وات/ساعة	وقود خفيف
-	-	كيلو وات/ساعة	حرارة شبكة التدفئة المركزية
-	-	كيلو وات/ساعة	غاز البترول المسال (LPG)
٧,١١٤,٢٤١	-	كيلو وات/ساعة	برودة شبكة التبريد المركزية
٣,٩١٠,٧٨٠	٤,٤٢١,٤٦١	كيلو وات/ساعة	<b>النقل</b>
-	-	كيلو وات/ساعة	استهلاك مركبات النقل من السولر
٣,٩١٠,٧٨٠	٤,٤٢١,٤٦١	كيلو وات/ساعة	استهلاك مركبات النقل من البنزين
-	-	كيلو وات/ساعة	استهلاك مركبات النقل من مصادر الطاقة الأخرى
-	-	كيلو وات/ساعة	استهلاك مركبات النقل المعدلة من الطاقة غير المتجددة
-	-	كيلو وات/ساعة	استهلاك مركبات النقل الكهربائية من الطاقة غير المتجددة

### النفائات والمياه

النفائات والمياه			
kg	٨٢٠	-	ألف طن متري
kg	٨٢٠	-	ألف طن متري
kg	-	-	ألف طن متري
kg	٨٢٠	-	ألف طن متري
kg	-	-	ألف طن متري
kg	-	-	ألف طن متري
litres	٥٤,٣٨٤	٤٩,٤٨٨	متر مكعب
litres	٥٤,٣٨٤	٤٩,٤٨٨	متر مكعب

### الاعتمادات البيئية

تم الحصول عليه	تم الحصول عليه	٥٠٠٠١
-	تم الحصول عليه	١٤٠٠١



## الممارسات الاجتماعية | شمول الجميع

المقاييس	عام ٢٠٢٣
إجمالي عدد العملاء	٤٥,٥
التغطية	عام ٢٠٢٣
تغطية EG (١ ميجابت في الثانية)	%٩٨,٥
تغطية ٣G (١ ميجابت في الثانية)	%٩٨,٨
تغطية ٢G (١ ميجابت في الثانية)	%٩٩,٣
انتشار الهواتف الذكية (نسبة مئوية من قاعدة المشتركين)	%٦٧,٩

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

## الممارسات الاجتماعية | عدد الموظفين

عدد الموظفين	عام ٢٠٢٣
عدد الموظفين	٥,٤٥٩
موظفون مثبتون (بعقد مفتوح)	٣٣٦
موظفون من خلال شركات وسيطة	١,٣٧٧
موظفون بعقود (محددة المدة)	٥,١٢٣

### أنواع العقود كنسبة مئوية من إجمالي عدد الموظفين

أنواع العقود كنسبة مئوية من إجمالي عدد الموظفين	عام ٢٠٢٣
عدد الموظفين المثبتين	٥,٤٥٩
موظفون مثبتون (بعقد مفتوح)	٣٣٦
موظفون بعقود (محددة المدة)	٥,١٢٣
موظفون بدوام كامل	٥,٣١٤
موظفون بدوام جزئي	١٤٥





# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

المعيّنون حديثاً	عام ٢٠٢٣ (المثبتون)	عام ٢٠٢٣ (من خلال شركات وسيطة)	عام ٢٠٢٣ (الإجمالي)
عدد المعينون حديثاً	١,١٠١	٦٠٩	١,٧١٠
أصغر من ٣٠ عامًا	٨٤٠	٣٧٣	١,٢١٣
من تتراوح أعمارهم بين ٣٠ عامًا و ٥٠ عامًا	٢٦١	٢٣٤	٤٩٥
أكبر من ٥٠ عامًا	٠	٢	٢
ذكور	٦٨٦	٤٢١	١,١٠٧
إناث	٤١٥	١٨٨	٦٠٣

معدل دوران الموظفين كنسبة مئوية من الموظفين المثبتين	عام ٢٠٢٣ (المثبتون)	عام ٢٠٢٣ (من خلال شركات وسيطة)	عام ٢٠٢٣ (الإجمالي)
إجمالي دوران الموظفين	٢,٠٢٣	٦٤٦	٢,٦٦٩
ذكور	١,٣٤٠	-	-
إناث	٦٨٣	-	-
مثبتين	٧٢	-	-
عقود محددة المدة	١,٩٥١	-	-
أصغر من ٣٠ عامًا	١,٠٦١	-	-
من تتراوح أعمارهم بين ٣٠ عامًا و ٥٠ عامًا	٩٣٨	-	-
أكبر من ٥٠ عامًا	-	-	-
دوران اختياري	١,٥٦٩	٣٨٤	١,٩٥٣
ذكور	١,٠٠٤	-	-
إناث	٥٦٥	-	-
دوران إجباري	٤٥٤	٢٢٩	٦٨٣
ذكور	٣٣٦	-	-
إناث	١١٨	-	-

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادي

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير





## داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

## الممارسات الاجتماعية | التعلم والتطوير

الرئيس التنفيذي واللجنة التنفيذية	فريق الإدارة العليا التنفيذية
E	فريق الإدارة
F	الإدارة الوسطى
G1	صغار المديرين
G	صغار الموظفين
H (بما في ذلك خريجي برنامج «اكتشف»)	الخريجين الجدد

التعلم والتطوير	عام ٢٠٢٣
الاستثمار في تنمية المهارات (بالجنيه المصري)	١٦,٣٠٠,٠٠٠
عدد البرامج التي تم إطلاقها (برامج تطوير المهارات وإعادة اكتشافها)	٢٠٣
عدد الموظفين الذين تم تدريبهم	٢,٠٠١
إناث	٦٣٤
ذكور	١,٣٦٧
إجمالي عدد ساعات التدريبات	٤٥,٢٩٥
متوسط عدد ساعات التدريب التي حصل عليها الموظف الواحد	١٠٥
نسبة تدريبات مكافحة الفساد	٩١
الإدارة العليا	١
الإدارة الوسطى	٤
صغار الموظفين	٤٠
الخريجين	٥٤
تدريبات أكاديمية القيادة	%٢٥,٤
نسبة الإناث	%٢٨
نسبة الذكور	%٧٢
إقامة حوار مع المديرين	%١٠٠
نسبة الإناث	%٣٢
نسبة الذكور	%٦٨
المراجعة المستمرة للأداء والتطور الوظيفي	%١٠٠
نسبة إناث	%٣٢
نسبة الذكور	%٦٨
نسبة الإدارة العليا	%١
الإدارة الوسطى	%٤
صغار الموظفين	%٣٨
الخريجين	%٥٧

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادي

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير



صفحة  
٩٤



## الممارسات الاجتماعية | التنوع والشمول

### داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

التنوع	عام ٢٠٢٣	عام ٢٠٢٣ (%)
الإنثا في مجلس الإدارة	٢	٪٢٢,٢
الإنثا في اللجنة التنفيذية	٣	٪٣٧,٥
الإنثا في المناصب القيادية العليا	١٢	٪٢٧,٣
الإنثا في الإدارة والمناصب القيادية العليا	٧٩	٪٢٨,١
العاملات منهن في إدارات مدررة للربح	٣٠	٪١٨,٣
الإنثا في المناصب الإدارية	٣١٧	٪٢٧,٠
الإنثا في المناصب ذات الصلة بالعلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (STEM)	٤٢٥	٪٣١,٣
الإنثا في المناصب الفنية	٤٢٥	٪٣١,٣
الإنثا في القوى العاملة بشكل عام	١,٨٥٤	٪٣٤,٠
نسبة الإنثا من التعيينات	-	٪٣٦,٢
نسبة الإنثا من الترقيات الداخلية	-	٪٣٣,٠
نسبة الإنثا من تعيينات الخريجين الجدد	-	٪٣٦,٨
إجمالي عدد الموظفين	٥,٤٥٩	

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحق وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادي

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

التنوع وفقاً لنوع العقد	عام ٢٠٢٣
الموظفون المثبتون (إنثا: ذكور)	٣٣٦ (٦٥ أنثى: ٢٧١ ذكر)
أصحاب الحوام الكامل (إنثا: ذكور)	٥,١٢٣ (١,٦٩٣ أنثى: ٣,٤٣٠ ذكر)





# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسؤولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير



صفحة  
٩٦

## الموظفون المثبتون وفقاً للفئات العمرية

عام ٢٠٢٣	
١,٦٨٣	أصغر من ٣٠ عامًا
٩٥٢	ذكور
٧٣١	إناث
١	إدارة عليا
٤٤٤	إدارة متوسطة
١,٢٣٨	صغار موظفين
٣,٧٣٣	من تتراوح أعمارهم بين ٣٠ عامًا و ٥٠ عامًا
٢,٦٧٥	ذكور
١,٠٥٨	إناث
٢٦٧	إدارة عليا
١,٧١١	إدارة متوسطة
١,٧٥٥	صغار موظفين
٤٣	أكبر من ٥٠ عامًا
٣٧	ذكور
٦	إناث
٢١	إدارة عليا
١٨	إدارة متوسطة
٤	صغار موظفين
٥,٤٥٩	عدد الموظفين المثبتين
٣٣,٦	متوسط عمر الموظفين

## التنوع بين ذوي الإعاقة

عام ٢٠٢٣	
٤,٣%	نسبة ذوي الإعاقة بين الموظفين
٢٣٦	عدد الموظفين ذوي الإعاقة
١٧٥	ذكور
٦١	إناث
-	إدارة عليا
-	إدارة متوسطة
٧	صغار موظفين
٢٢٩	خريجين جدد
١٣	متدربين (مشاركين في الهاكاثون)

\* المقارنة بين عام ٢٠٢٣ والاعوام السابقة غير متاحة بسبب البدء في إصدار تقارير سنوية بدلاً من النصف سنوية، بالإضافة إلى إدراج ذلك في نظام تقارير شركة فوداكوم.



## الممارسات الاجتماعية | الصحة والأمن

داعم التحول  
الرقمي من  
أجل التغيير

المشاركون بشكل مباشر في العمليات التشغيلية	العاملون من خلال شركات وسيطة	الجمهور العام
عام ٢٠٢٣	عام ٢٠٢٣	عام ٢٠٢٣
٢	٠	١
الإصابات والمشاكل الصحية المتعلقة بالعمل (باستثناء الوفيات)		

المشاركون بشكل مباشر في العمليات التشغيلية	العاملون من خلال شركات وسيطة	الجمهور العام
عام ٢٠٢٣	عام ٢٠٢٣	عام ٢٠٢٣
٠	٠	٠
إجمالي عدد الوفيات		

الصحة والأمن	عام ٢٠٢٣
سفراء الرفاهية	٦
عدد المختصين بالصحة والسلامة	٨

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحق وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادي

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير





## ممارسات الحوكمة | مجلس الإدارة

داعم التحول  
الرقمي من  
أجل التغيير

النوع	ممثل عن	عضو مجلس الإدارة
ذكر	فوداكوم	محمد كمال عبد الله
ذكر	فوداكوم	محمد شميل عزيز-جوسوب
أنثى	فوداكوم	مريم قاسم
أنثى	فوداكوم	رايسبيي كجوماراجا موراتي
ذكر	فوداكوم	هانى محمود
ذكر	تليكوم مصر	محمد نصر
ذكر	تليكوم مصر	ماجد عثمان
ذكر	تليكوم مصر	محمد شمروخ
-	تليكوم مصر	(مقعد فارغ)

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

النوع	الجنسية	الدور	الفريق التنفيذي
ذكر	مصري	الرئيس التنفيذي	محمد كمال عبد الله
أنثى	مصرية	رئيس القطاع المالي	رشا الأزهرى
ذكر	مصري	رئيس قسم الاستراتيجيات	أحمد منذور
ذكر	مصري	رئيس قطاع العلاقات الخارجية والشؤون القانونية	أيمن عصام
ذكر	روماني	رئيس قطاع التكنولوجيا	كاتالين بوليجا
ذكر	مصري	رئيس قطاع الخدمات المالية	إسلام مأمون
ذكر	مصري	رئيس قطاع التسويق للأفراد	كريم عيد
ذكر	مصري	رئيس قطاع الشركات	محمود الخطيب
أنثى	مصرية	رئيس قطاع الموارد البشرية	نجله قناوي
أنثى	مصرية	رئيس قطاع خدمة العملاء	شاهيناز غازي





# فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

## بيان الاستخدام

قامت شركة «فودافون مصر» بإعداد المعلومات الواردة في هذا التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير عن الفترة من شهر أبريل من عام ٢٠٢٢ إلى شهر مارس من عام ٢٠٢٣.

## المؤشر المستخدم للمبادرة العالمية لإعداد التقارير

مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير ١: المؤسسة ٢٠٢١

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المستولة

## ٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

## معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير

### الإفصاح

### المرجع

المرجع	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
حول هذا التقرير	١-٢ التفاصيل التنظيمية	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
حول هذا التقرير	٢-٢ الكيانات المدرجة في تقارير الاستدامة للشركة	
حول هذا التقرير	٣-٢ مدة الإبلاغ والتكرار وجهة الاتصال	
لم يتم إعادة صياغة للمعلومات	٤-٢ إعادة صياغة المعلومات	
قامت شركة KPMG بإجراء فحص محدود لمقاييس الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة لشركة فوداكوم، وتوجد المعلومات المتعلقة لهذا النطاق والنتائج في تقرير الفحص المحدود المستقل في ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة المتاح على الموقع الإلكتروني <a href="http://www.vodacom.com">www.vodacom.com</a>	٥-٢ بيان تأكيد الثقة من مصدر خارجي	
موقع فودافون مصر، والالتزام بمعايير المسؤولية والشمولية في عمليات الشراء، والعقد الاجتماعي	٦-٢ الأنشطة وسلسلة القيمة وعلاقات الأعمال الأخرى	
ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة، فريق العمل	٧-٢ الموظفين	
ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة، فريق العمل	٨-٢ عمالة خارجية من غير موظفين	
الحوكمة ومعايير الرقابة، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٩-٢ هيكل الحوكمة وتكوينها	
الحوكمة ومعايير الرقابة، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	١٠-٢ ترشيح واختيار أعلى هيئة حوكمة	
الحوكمة ومعايير الرقابة، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	١١-٢ رئيس أعلى هيئة حوكمة	
الحوكمة ومعايير الرقابة، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	١٢-٢ دور أعلى هيئة حوكمة في الإشراف على التأثيرات الإدارية	
يتناول العقد الاجتماعي الخاص بشركة فودافون مصر تفويض الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة وتحديد إطار عمل للمهام المُتبعة، يتولى رئيس قطاع الاستراتيجيات والتحول والبيع بالجملة مسؤولية الإشراف على إدارة الأثر. يحظى جميع فريق الإدارة التنفيذية العليا واللجان بقنوات اتصال مفتوحة للإبلاغ عن المخاوف والأثر الهامة	١٣-٢ تفويض المسؤوليات لإدارة الأثر	

## معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢: الإفصاحات العامة ٢٠٢١





# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المستولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية  
والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير



صفحة  
١٠٠

المراجع	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
يقوم الرئيس التنفيذي بمراجعة المعلومات الواردة في التقارير واعتمادها	١٤-٢ دور أعلى هيئة حوكمة في إعداد تقارير الاستدامة	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢: الإفصاحات العامة ٢٠٢١
يتم التعامل مع حالات تضارب المصالح داخليًا وفقًا للسياسات الداخلية المتعلقة بالمسائل الفردية، لم يتم الإفصاح عنها لأصحاب المصلحة	١٥-٢ تضارب المصالح	
يحظى جميع فريق الإدارة التنفيذية العليا واللجان بقنوات اتصال مفتوحة للإبلاغ عن المخاوف والتأثير الهامة	١٦-٢ الإبلاغ عن الأزمات الحرجة	
يتم عرض توجهات مجموعة فودافون مصر ورؤيتها وأهدافها إلى جانب التحليلات المتعلقة باستراتيجية مصر لعام ٢٠٣٠ ومؤشرات الأداء الرئيسية المحددة على مدار السنوات القادمة	١٧-٢ المعرفة الجماعية لأعلى هيئة حوكمة	
لم يتم إجراء تقييمات	١٨-٢ تقييم أداء أعلى هيئة حوكمة	
عدالة الأجور والمكافآت	١٩-٢ سياسات المكافآت	
عدالة الأجور والمكافآت	٢٠-٢ عملية تحديد المكافآت	
ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة لمجموعة فوداكوم لعام ٢٠٢٣	٢١-٢ نسبة إجمالي التعويضات السنوية	
كلمة الرئيس التنفيذي	٢٢-٢ بيان حول استراتيجية التنمية المستدامة	
الحوكمة ومعايير الرقابة، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٢٣-٢ التزامات السياسة	
الامتثال، وإدارة المخاطر، والمراجعة الداخلية، وأنشطة سلاسل الإمداد والتوريد المسؤولة، الطاقات البشرية	٢٤-٢ إدماج التزامات السياسة	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٣: الموضوعات الجوهرية ٢٠٢١
الحوكمة ومعايير الرقابة، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة، والحفاظ على البيئة	٢٥-٢ عمليات تصحيح التأثيرات السلبية	
الحوكمة ومعايير الرقابة، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٢٦-٢ آليات طلب المشورة والإبلاغ عن المشكلات	
الحوكمة ومعايير الرقابة، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٢٧-٢ الامتثال للقوانين والأنظمة	
حول هذا التقرير	٢٨-٢ رابطات العضوية	
مشاركة أصحاب المصلحة	٢٩-٢ المنهج المتبع لمشاركة أصحاب المصلحة	
لا تبرم فودافون مصر اتفاقيات مفاوضات جماعية مع الموظفين	٣٠-٢ اتفاقيات المفاوضات الجماعية	
الأثر المادي لممارسات الاستدامة	٣١-٣ عملية تحديد الموضوعات الجوهرية	
الأثر المادي لممارسات الاستدامة	٣٢-٣ قائمة الموضوعات الجوهرية	
تحقيق الأهداف، منهج تقييم الأثر المادي، المجتمع الرقمي، الشمول الرقمي، الحفاظ على البيئة، فريق العمل، الحوكمة والضوابط الداخلية، الأثر الاقتصادية	٣٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	



# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المستولة

## ٧,٠ الملحقاات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادي

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية  
والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير



صفحة  
١٠١

المراجع	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
التأثر الاقتصادية، تقرير فودافون مصر المتكامل	١-٢٠١ تحقيق وتوزيع القيمة الاقتصادية	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢٠١: الأداء الاقتصادي ٢٠١٦
تتبنى الشركة سياسة صارمة للمساواة وعدم التمييز في الأجر الأساسي عند التناقص الموظفين حسب الجنس، ويتم إجراء تقييم سنوي عادل للأجور للتأكد من تقاضي جميع الموظفين أجور أعلى من الحد الأدنى	١-٢٠٢ معدلات الأجر الأساسي عند التناقص الموظفين حسب الجنس مقارنة بالحد الأدنى للأجور	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢٠٢: التواجد في السوق ٢٠١٦
تم تعيين الإدارة العليا بنسبة ٩٠٪ من المصريين	٢-٢٠٢ نسبة أعضاء الإدارة العليا الذين تم تعيينهم من المجتمع المحلي	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢٠٣: التأثر الاقتصادية غير المباشرة ٢٠١٦
الاستجابة للتغير المناخي، خفض الانبعاثات الكربونية، إتاحة الخدمات للجميع، ودعم التحول الرقمي للأعمال، والقطاعات الحيوية، وشبكة الجيجا بايت	١-٢٠٣ استثمارات البنية التحتية والخدمات المدعومة	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢٠٤: ممارسات الشراء ٢٠١٦
إتاحة الخدمات للجميع، الأثر الاقتصادية	٢-٢٠٣ الأثر الاقتصادية الهامة غير المباشرة	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢٠٥: مكافحة الفساد ٢٠١٦
ممارسات الشراء المسؤول والشامل	١-٢٠٤ نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢٠٦: السلوكيات المنافية لقواعد المنافسة ٢٠١٦
لا يوجد	١-٢٠٥ تقييم العمليات للمخاطر المتعلقة بالفساد	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢٠٧: مشاركة أصحاب المصلحة وإدارة المخاطر المتعلقة بالضرائب
الحوكمة ومعايير الرقابة، وفريق العمل، وملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٢-٢٠٥ التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢٠٨: إعادة تدوير محذلات المواد المستخدمة
لا يوجد	٣-٢٠٥ وقائع الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٢٠٩: المواد المستخدمة ٢٠١٦
لا يوجد	١-٢٠٦ الإجراءات القانونية للسلوكيات المنافية لقواعد المنافسة، ومكافحة الاحتكار والممارسات الاحتكارية	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٣٠١: إعادة تدوير محذلات المواد المستخدمة
التأثر الاقتصادية	١-٢٠٧ منهج التعامل مع الضرائب	
التأثر الاقتصادية	٢-٢٠٧ حوكمة الضرائب والرقابة عليها وإدارة مخاطرها	
التأثر الاقتصادية	٣-٢٠٧ مشاركة أصحاب المصلحة وإدارة المخاطر المتعلقة بالضرائب	
مصر فقط	٤-٢٠٧ إعداد التقارير لكل بلد على حدة	
تعزيز عملية إعادة تدوير المخلفات	٢-٣٠١ إعادة تدوير محذلات المواد المستخدمة	



# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المسئولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير



صفحة  
١٠٢

المرجع	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
خفض الانبعاثات الكربونية، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	١-٣٠٢ استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	<b>معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٣٠٢:</b> الطاقة ٢٠١٦
خفض الانبعاثات الكربونية، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٢-٣٠٢ استهلاك الطاقة خارج المؤسسة	
خفض الانبعاثات الكربونية، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٣-٣٠٢ كثافة استخدام الطاقة	
خفض الانبعاثات الكربونية، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٤-٣٠٢ تقليل استهلاك الطاقة	
لم يتم احتسابها	٥-٣٠٢ تقليل متطلبات الطاقة للمنتجات والخدمات	<b>معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٣٠٣:</b> المياه والصرف الصحي ٢٠١٨
تعزيز عملية إعادة تدوير المخلفات، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	١-٣٠٣ التعامل مع المياه كمصدر مشترك	
تعزيز عملية إعادة تدوير المخلفات، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٢-٣٠٣ إدارة التأثيرات المتعلقة بتصريف المياه	
تعزيز عملية إعادة تدوير المخلفات، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٣-٣٠٣ سحب المياه	
تعزيز عملية إعادة تدوير المخلفات، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٤-٣٠٣ تصريف المياه	
تعزيز عملية إعادة تدوير المخلفات، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٥-٣٠٣ استهلاك المياه	
خفض الانبعاثات الكربونية، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	١-٣٠٥ انبعاثات غازات المسببة للاحتباس الحراري المباشرة (نطاق ١)	
خفض الانبعاثات الكربونية، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٢-٣٠٥ انبعاثات غازات المسببة للاحتباس الحراري غير المباشرة (نطاق ٢)	
خفض الانبعاثات الكربونية، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٣-٣٠٥ انبعاثات غازات المسببة للاحتباس الحراري غير المباشرة الأخرى (نطاق ٣)	
خفض الانبعاثات الكربونية، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٤-٣٠٥ كثافة انبعاثات غازات المسببة للاحتباس الحراري	
خفض الانبعاثات الكربونية، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٥-٣٠٥ خفض انبعاثات غازات المسببة للاحتباس الحراري	
تعزيز عملية إعادة تدوير المخلفات، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	١-٣٠٦ إنتاج النفايات والتأثيرات الهامة المتعلقة بالنفايات	<b>معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٣٠٦:</b> النفايات ٢٠٢٠
تعزيز عملية إعادة تدوير المخلفات، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٢-٣٠٦ إدارة التأثيرات الهامة المتعلقة بالنفايات	
تعزيز عملية إعادة تدوير المخلفات، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٣-٣٠٦ إنتاج النفايات	
تعزيز عملية إعادة تدوير المخلفات، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٤-٣٠٦ نفايات معاد استخدامها	<b>معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٣٠٦:</b> النفايات ٢٠٢٠
تعزيز عملية إعادة تدوير المخلفات، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٥-٣٠٦ نفايات تم التخلص منها	



# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المستولة

## ٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لاعداد التقارير



صفحة  
١٠٣

المرجع	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
خضع جميع الموردين للتقييم باستخدام المعايير البيئية، لمزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة قسم ممارسات الشراء المسؤول والشامل	١-٣٠٨ الموردون الجدد الذين خضعوا للتقييم باستخدام المعايير البيئية	<b>معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٣٠٨:</b> التقييم البيئي للموردين ٢٠١٦
لم يتم التعرف على إجراءات بيئية سلبية، لمزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة قسم ممارسات الشراء المسؤول والشامل	٢-٣٠٨ التأثيرات البيئية السلبية على سلاسل الإمداد والتوريد والإجراءات المتخذة	
فريق العمل، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	١-٤٠١ تعيين الموظفين الجدد وتغيير الموظفين	<b>معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤٠١:</b> التوظيف ٢٠١٦
فريق العمل، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٢-٤٠١ المزايا المقدمة للموظفين بدوام كامل وليس على الموظفين بدوام جزئي أو بتعاقد مؤقت	
فريق العمل، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٣-٤٠١ إجازة رعاية الأطفال	
حماية الموظفين	١-٤٠٣ نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	<b>معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤٠٣:</b> الصحة والسلامة المهنية ٢٠١٨
حماية الموظفين	٢-٤٠٣ تحديد المخاطر وتقييمها والتحقق في الحوادث	
حماية الموظفين	٣-٤٠٣ خدمات الصحة المهنية	
حماية الموظفين	٤-٤٠٣ مشاركة العاملين وتقديم الاستشارات والتواصل معهم بشأن إجراءات الصحة والسلامة المهنية	
حماية الموظفين	٥-٤٠٣ تدريب العاملين على الصحة والسلامة المهنية	
حماية الموظفين	٦-٤٠٣ تعزيز صحة العاملين	
حماية الموظفين	٧-٤٠٣ منع وتخفيف آثار الصحة والسلامة المهنية المرتبطة مباشرةً بعلاقات العمل	
حماية الموظفين	٨-٤٠٣ العاملين المشمولين في نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	
حماية الموظفين	٩-٤٠٣ إصابات العمل	
حماية الموظفين	١٠-٤٠٣ الأمراض المرتبطة بالعمل	
فريق العمل، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	١-٤٠٤ متوسط ساعات التدريب لكل موظف سنويًا	<b>معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤٠٤:</b> الدورات التدريب والتعليمية ٢٠١٦
فريق العمل، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٢-٤٠٤ برامج تنمية مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على التنقل الوظيفي	
فريق العمل، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	٣-٤٠٤ نسبة الموظفين الذين يتلقون مراجعات بصورة منتظمة على الأداء والتطوير الوظيفي	



# داعم التحول الرقمي من أجل التغيير

١,٠ دور التواصل في بناء مستقبل أفضل

٢,٠ المجتمع الرقمي

٣,٠ شمول الجميع

٤,٠ البيئة

٥,٠ فريق العمل

٦,٠ الممارسات المستولة

٧,٠ الملحقات وأطر العمل

٧,١ الأثر المادي لممارسات الاستدامة

٧,٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة

٧,٣ الأثر الاقتصادية

٧,٤ ملحق معايير الاستدامة البيئية  
والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

٧,٥ فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير



صفحة  
١٠٤

المرجع	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
الحوكمة والضوابط الداخلية، ملحق الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	١-٤٠٥ تنوع جهات الحوكمة والموظفين	<b>معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤٠٥:</b> التنوع وتكافؤ الفرص ٢٠١٦
يعتمد هيكل الأجور على أداء الموظفين ولا يوجد أي نوع من حالات التمييز	٢-٤٠٥ معدل الراتب الأساسي والمكافآت بين السيدات والرجال	<b>معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤٠٦:</b> عدم التمييز ٢٠١٦
لا يوجد	١-٤٠٦ حالات التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	<b>معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤٠٧:</b> حرية تكوين جمعيات والمفاوضات الجماعية ٢٠١٦
لا يوجد	١-٤٠٧ العمليات التشغيلية والموردون الذين قد يتعرض حقهم بممارسة حرية تكوين جمعيات والمفاوضات الجماعية لمخاطر كبيرة	<b>معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤٠٨:</b> عمالة الأطفال ٢٠١٦
لا يوجد	١-٤٠٨ العمليات التشغيلية والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث عمالة الأطفال	<b>معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤٠٩:</b> العمل الجبري أو القسري ٢٠١٦
لا يوجد	١-٤٠٩ العمليات التشغيلية والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث العمل الجبري أو القسري	<b>معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤١٣:</b> المجتمعات المحلية ٢٠١٦
تحقيق الشمول الرقمي	١-٤١٣ العمليات التشغيلية التي تشمل مشاركة المجتمع المحلي، وتقييم الأثر، وبرامج التطوير	<b>معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤١٤:</b> التقييم الاجتماعي للموردين ٢٠١٦
لا يوجد	٢-٤١٣ العمليات التشغيلية ذات الأثر السلبية الهامة الفعلية أو المحتملة على المجتمعات المحلية	<b>معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤١٦:</b> صحة وسلامة العملاء ٢٠١٦
خضع جميع الموردون لتقييم باستخدام المعايير الاجتماعية، أنشطة سلاسل الإمداد والتوريد المسؤولة والشاملة	١-٤١٤ الموردون الجدد الذين خضعوا للتقييم باستخدام المعايير الاجتماعية	<b>معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ٤١٨:</b> خصوصية العملاء ٢٠١٦
لا يوجد	٢-٤١٤ الأثر الاجتماعية السلبية في سلسلة الإمداد والتوريد والإجراءات المتخذة	
تم تقييم جميع المنتجات والخدمات لتحديد مخاطر الصحة والسلامة المهنية قبل الإطلاق	١-٤١٦ تقييم تأثير فئات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	
لا يوجد	٢-٤١٦ المخالفات المتعلقة بتأثير المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة.	
قيود السرية: قد ينطوي توفير هذه المعلومة على مخاطر تشغيلية محتملة	١-٤١٨ الشكاوى الموثقة المتعلقة بانتهاك خصوصية العميل وفقدان بيانات العميل	



داعم التحول  
الرقمي من  
أجل التغيير

مع بعض أقوى 