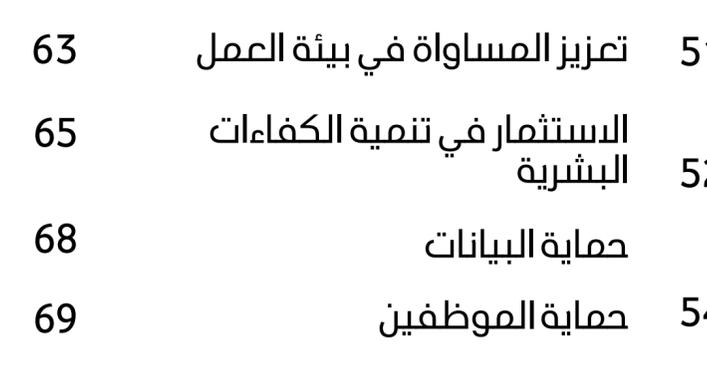
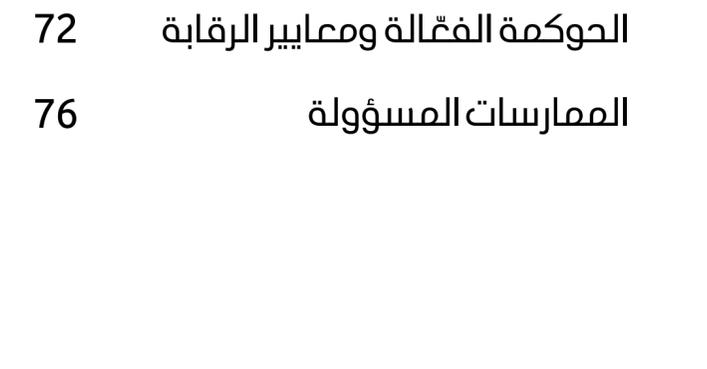


تأثير يتجاوز حدود الابتكار



تقرير الإستدامة
أبريل 2024 - مارس 2025

جدول المحتويات

5		3		2		1			
80	الملحقات وأطر العمل	55	الحفاظ على الثقة	40	حماية البيئة	15	تمكين الأفراد	3	المقدمة
81	تقييم الأهمية النسبية لممارسات الاستدامة	58	ترسيخ ثقافة يقودها الهدف وشاملة للجميع	43	قيادة التحوّل نحو عمليات خالية من الانبعاثات	18	سد الفجوة الرقمية	4	لمحة موجزة عن قودافون مصر
85	التفاعل مع أصحاب المصلحة	63	تعزيز المساواة في بيئة العمل	51	الحد من الانبعاثات عبر سلسلة القيمة	24	تمكين المزيد من النساء	6	كلمة الرئيس التنفيذي
88	معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة	65	الاستثمار في تنمية الكفاءات البشرية	52	دورة حياة كاملة: تعزيز مفهوم الدائرية	26	تمكين عملائنا من تحقيق كامل إمكاناتهم	7	رحلة الاستدامة بقودافون مصر
		68	حماية البيانات	54	الحفاظ على التنوع البيولوجي	33	دعم المجتمعات	8	الإطار الزمني للتقرير ونطاقه
		69	حماية الموظفين					10	إطار العمل القائم على الهدف
		72	الحوكمة الفعّالة ومعايير الرقابة					11	الالتزامات العالمية والمحلية
		76	الممارسات المسؤولة					12	نظرة على مستقبل مصر
								13	مساهمتنا في تنفيذ الخطط الوطنية
								14	أبرز إنجازات العام المالي 2024 - 2025



1. المقدمة



لمحة موجزة عن فودافون مصر

تأسست فودافون مصر عام 1998 تحت اسم "كليك جي إس إم"، في وقت كان فيه الاتصال عبر الهواتف المحمولة لا يزال حديث العهد في البلاد. ومنذ بدايتها، وضعت الشركة نصب أعينها رؤية واضحة تتمثل في توفير وسائل اتصال موثوقة، وتقليص الفجوة الرقمية، وإتاحة التواصل للأفراد والشركات والمجتمعات في مختلف أنحاء الجمهورية، لضمان أن يواكب الجميع مسيرة التقدم دون أن يتخلف أحد عن الركب.

وفي ديسمبر 2022، بدأ فصل جديد في مسيرة الشركة عندما استحوذت مجموعة فوداكوم المحدودة، الشركة الأفريقية الرائدة في مجال الاتصالات والطلول الرقمية والخدمات المالية، على حصة 55% في فودافون مصر. ومن خلال عملياتها التي تغطي جنوب أفريقيا، وتنزانيا، وكينيا، وموزمبيق، وجمهورية الكونغو الديمقراطية، وليسوتو، وإثيوبيا، ومصر، تخدم مجموعة فوداكوم اليوم أكثر من 211 مليون عميل في جميع أنحاء القارة الأفريقية. أما الحصة المتبقية، البالغة 45%، من ملكية المصرية للاتصالات، فهي تعزز دورنا الوطني الاستراتيجي وتوافقنا مع أجندة مصر التنموية.

منذ عملية الاستحواذ، برزت فودافون مصر كركيزة أساسية ضمن الحضور الأفريقي الشامل للمجموعة، مما عزز مكانتها كمحرك للنمو ومركز للابتكار يربط بين شمال وشرق وجنوب أفريقيا. وعلى الرغم من التحديات الاقتصادية المحلية أثناء فترة الاستحواذ، أظهرت فودافون مصر قدرة عالية على الصمود، وزخماً متواصلًا، وأسهمت بمواهب محلية متميزة وخبرات تشغيلية ورؤى سوقية قيّمة عززت تبادل المعرفة والتعاون على مستوى المجموعة. مما أدى إلى ترسيخ مكانة مصر كسوق محورية تدعم طموح المجموعة في بناء منظومة رقمية شاملة بحق تمتد من "كيب تاون إلى القاهرة".

55% | 45%

مجموعة فوداكوم

المصرية للاتصالات



واليوم، تُعد فودافون مصر الشركة الرائدة في مجال الاتصالات في مصر، حيث تتجاوز قاعدة عملائها 51.5 مليون عميل. وحتى 31 مارس 2025، تحافظ الشركة على ريادتها في السوق في حصة الإيرادات بنسبة 39.5%، مع محفظة متكاملة تشمل خدمات الاتصالات الصوتية، والبيانات، وطلول المؤسسات، والخدمات الرقمية، والتكنولوجيا المالية؛ التي تدعم البنية التحتية الوطنية بالإضافة إلى النمو الاقتصادي والرقمي المستدام.



كلمة الرئيس التنفيذي

لقد كان هذا العام عام ترجمة الرؤى إلى إنجازات وتحويل الأهداف إلى واقع ملموس. في فودافون مصر، قصتنا لا تقتصر على ربط الناس عبر التكنولوجيا، بل تمتد إلى بناء جسور اتصال تحسّن جودة الحياة، وتعزّز الشمول، وتحصّي البيئة من أجل أجيال المستقبل.

لقد ارتكزت رحلتنا على التزامات جوهرية تشكّل البوصلة التي توجّه كل قرار نتخذه: **تمكين الأفراد، وحماية البيئة، والحفاظ على الثقة.**

على مدار رحلتنا، استطعنا تقريب الخدمات الرقمية الأساسية إلى المجتمعات وذلك من خلال عقد شراكات بارزة في قطاعات متنوعة مثل: الرعاية الصحية، والتعليم، والزراعة، وتمكين المشروعات الصغيرة والمتوسطة. ففي قطاع الرعاية الصحية، نجحنا في توسيع نطاق إتاحة الخدمات الرقمية لتغطي العوائق المتمثلة في المسافة والوقت والتكلفة، فمقدّمين الدعم لـ 12.5 مليون مواطن في 626 منشأة صحية. ومن خلال خدمة "فودافون كاش"، واصلنا تعزيز الشمول المالي، بتمكين أكثر من 24 مليون مستخدم لمحفظة "فودافون كاش" من خلال تسهيل إدارة أموالهم وكذلك المشاركة في الاقتصاد الرقمي المتنامي في مصر.

ومع تقدم مصر في تحقيق التحوّل الرقمي، نواصل الاستثمار في إدخال تقنيات جديدة في خدمات الجيل الخامس، مما يعزّز البنية التحتية الرقمية للدولة و يتيح اتصالاً يمكن للجميع الاعتماد عليه، ويدعم الابتكار والنمو الاقتصادي والخدمات الرقمية الحيوية على مستوى مصر. كما نواصل الوفاء بالتزامنا بحماية البيئة، من خلال تحقيق إنجازاً مهماً نفخر به حقاً هذا العام، حيث نجحنا في مطابقة 100% من استهلاكنا للكهرباء مع مصادر الطاقة المتجددة. وبفضل المواقع التي تعمل بالطاقة الشمسية خارج نطاق الشبكة، التي أسهمت بشكل ملحوظ في

تقليل استهلاك الديزل، خطونا خطوة راسخة في رحلتنا نحو تحقيق انبعاثات كربونية صفرية بحلول عام 2035، وذلك إيماناً منا بأن التقدم يجب ألا يكون أبداً على حساب البيئة.

وفي قلب كل إنجاز نحققه وكل ابتكار نتوصل إليه يكمن موظفونا، وهم القوة الدافعة وراء كل ذلك. لقد أثمر شغفهم والتزامهم بالنمو والتطور ثقافة تزدهر فيها الأفكار، ويحتفى فيها بالتنوع، وتحتضن جميع الآراء. وكان من ثمراتها أن شهد هذا العام تولي المزيد من النساء مناصب قيادية أكثر من أي وقت مضى، وتوجّج تقدّمنا بجوائز مرموقة، بما في ذلك جائزة (SHRM) الذهبية للتميّز في مجالي التنوع والشمول، وجائزة أفضل مكان عمل للنساء.

الآن، ونحن نستشرف المستقبل ونمضي بثقة نحو المرحلة المقبلة، نعاهدكم بأننا سنواصل تعميق أثرنا في المجتمع، وتسخير التكنولوجيا كقوة قادرة على إحداث التأثير الإيجابي، وتعزيز الشمول، وتشكيل مستقبل أكثر إشراقاً واستدامة لمصر.

وبروح من المسؤولية وتركيز على الهدف، نوّكد التزامنا بفتح آفاق جديدة لبناء مستقبل تطل فيه التكنولوجيا ركيزةً للازدهار الاقتصادي ومحرّكاً للتقدم في حياة الناس.

محمد عبد الله

الرئيس التنفيذي لشركة فودافون مصر والأسواق الدولية لشركة فوداكوم



قـصـتـنا

قصتنا تتجاوز مجرد النجاح التجاري. فعلى مدار 27 عامًا، تنتهج فودافون مصر نهجًا قائمًا على تحقيق الأهداف يرتكز على ركيزتين استراتيجيتين: **تمكين الأفراد، وحماية البيئة، مدعومان بالحفاظ على الثقة.** وتعكس هذه الركائز التزامنا طويل الأمد بتحقيق النمو الشامل، والممارسات المسؤولة، والابتكار المستدام.

ويتجلى هذا الالتزام بشكل أوضح في نموذج التشغيل الشامل لفودافون مصر، الذي يعطي الأولوية لإتاحة الخدمات وتكافؤ الفرص للجميع. ولتحقيق ذلك، جُهزت الشركة مقرها الرئيسي على أكمل وجه بما يتناسب مع الموظفين ذوي الإعاقة، وأطلقت أول مركز اتصال في مصر مخصص لخدمة الصم وضعاف السمع؛ مما أرسى معايير جديدة في شمول الخدمات في قطاع الاتصالات. وبالتوازي مع ذلك، تقود فودافون مصر أكبر مشاريع التحول الرقمي وأكثرها طموحًا في قطاع الرعاية الصحية في مصر. وعلى المستوى الوطني، **تواصل فودافون مصر سد الفجوة الرقمية من خلال استثمارات مستدامة في شبكتها؛** بهدف توسيع التغطية لتشمل المناطق الريفية وتلك التي تفتقر إلى الخدمات.

ومع دخول فودافون مصر عصر الاتصالات المتقدمة المدعوم بتقنية الجيل الخامس، تواصل الشركة التزامها الراسخ بتقديم حلول مبتكرة وهادفة. وتضع الشركة عملائها في صميم أولوياتها الاستراتيجية، بما يعزّز الشمول المالي ويسرّع من وتيرة انتقال مصر نحو اقتصاد رقمي متكامل.

كما تُعد مؤسسة فودافون مصر لتنمية المجتمع، الأولى من نوعها في قطاع الاتصالات المصري، دليلًا حيًا على التزامنا، وتجسيدًا ملموسًا لأثر اجتماعي واسع النطاق.

رحلة الاستدامة بقودافون مصر

2024-2025

توسيع نطاق خدماتنا الرقمية بقطاع الصحة لتشمل وحدات الرعاية الصحية بجميع أنحاء الجمهورية.

مطابقة 100% من استهلاك الكهرباء مع مصادر الطاقة المتجددة؛ وبالتالي حوّلت شبكة فودافون مصر إلى واحدة من أكثر الشبكات الصديقة للبيئة في السوق، علاوة على تسريع انتقال مصر نحو الطاقة النظيفة.

2022

شرعت في تنفيذ اثنين من أكبر مشاريع التحوّل الرقمي في قطاع الرعاية الصحية، مشروع المستشفيات الجامعية وبرنامج التأمين الصحي الشامل.

2022

تركيب ألواح شمسية في مقر فودافون مصر بالقرية الذكية، مما يعرّز عملية التحوّل نحو الطاقة المتجددة.

2022

الشريك الرئيسي لمؤتمر الأمم المتحدة للمناخ، مؤتمر الأطراف 27 (COP 27).

2021

أطلقت خدمة تتيح لكبار السن الحصول على المعاشات التقاعدية عبر خدمة فودافون كاش؛ وبالتالي وفرت حلاً مريحاً بعيداً عن أوقات الانتظار الطويلة والطوابير في مكاتب البريد، علماً بأنه عند إطلاق الخدمة، كان هناك 6 ملايين من كبار السن يستلمون معاشاتهم التقاعدية الشهرية بالطريقة التقليدية.

2021

عقد شراكة مع مؤسسة حياة كريمة لتوفير الاتصال والبنية التحتية والأدوات التعليمية للقرى التي تفتقر إلى الخدمات، المُدرجة في البرنامج.

2020

أطلقت مؤسسة فودافون مصر لتنمية المجتمع منصة "تعليمي"؛ عبارة عن منصة رقمية تقدم مناهج تعليمية عالية الجودة للطلاب وأولياء أمورهم والمعلمين.

2016

تأسيس مركز الاتصال للصم وضعاف السمع لدعم العملاء ذوي الإعاقة لأول مرة في مصر.

2013

أول حل من حلول "إنترنت الأشياء" أو "الاتصال ثنائي الاتجاه".

2013

إطلاق منصة فودافون كاش للخدمات المالية وتطوّرت لتصبح أداة رائدة في تعزيز الشمول المالي في جميع أنحاء الدولة.

2011

أول موظف من الأشخاص ذوي الإعاقة ينضم إلى فودافون مصر.

2005

إدخال معايير الإتاحة في مقرها الرئيسي في القرية الذكية، حيث تم تعميم هذه التصاميم في بقية مبانيها خلال السنوات التالية.

2003

أنشأت الشركة مؤسسة فودافون مصر لتنمية المجتمع، الأولى من نوعها في مصر.

1998

دخول فودافون مصر سوق الاتصالات المصري باسمها السابق كليك جي إس إم (Click GSM).



الإطار الزمني للتقرير ونطاقه

فاي، والشرائح الإلكترونية. علاوة على ذلك، نجحنا في توسيع طول الرعاية الصحية الرقمية؛ مما جعل الرعاية الصحية الأساسية أكثر سهولة للملايين. كما حرصنا على دعم آلاف رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال منصة "V-Hub" ("قودافون بيزنيس Digital Store" حاليًا) وبرنامج "Shark Tank". ومن خلال منصة "تعليمي" ومنصات التعلم الرقمية الأخرى، وسّعنا نطاق سبل التعليم المتاحة للشباب في جميع أنحاء مصر؛ مما يساهم في تعزيز الجيل المقبل من المبتكرين.

وإضافة إلى ما سبق، احتفلنا في هذا العام أيضًا بإنجاز مهم في مسيرتنا نحو الحفاظ على البيئة مع إدخال حلول لاستغلال الطاقة الشمسية: منها استخدام ألواح الطاقة الشمسية في تصميم جمالي يشبه زهرة معدنية ضخمة (Solar Flower) تُفتح صباحًا وتُغلق مساءً، ودمج الألواح الشمسية في واجهات المباني (Solar Cladding)، وهذه الحلول لا تقلل من الانبعاثات فحسب، بل من تكاليف التشغيل أيضًا، وتقربنا أكثر نحو حماية البيئة.

إن كل إنجاز ورد في هذا التقرير، وكل قصة تم عرضها، تتبع من إيماننا بأن الابتكار يجب أن يخدم هدفًا أعظم. فمن خلال الابتكار، نهدف إلى بناء مصر أكثر شمولًا وترابطًا واستدامة للأجيال المقبلة.

تؤمن قودافون مصر بأن الشفافية تبني الثقة، ولهذا السبب بدأت، منذ عام 2014، في إصدار تقارير طوعية عن تقدمها في مجال الاستدامة. وهذا التقرير يجسّد الوفاء بهذا الالتزام، موثّقًا أداء الشركة وإنجازاتها طوال العام المالي 2024-2025، التي امتد من 1 أبريل 2024 حتى 31 مارس 2025. ولضمان تقديم صورة كاملة ودقيقة، حرصت الشركة أيضًا على تضمين أي تطورات ملحوظة أو جوهرية حدثت حتى سبتمبر 2025.

يشمل نطاق هذا التقرير جميع عمليات وكيانات قودافون مصر ما لم يُنص خلاف ذلك. تشمل البيانات المالية الشركات التابعة لشركة قودافون مصر وهي: شركة ساركوم للاتصالات (سرمدي)، وشركة قودافون للتجارة Vodafone for Trading، وقودافون للبيانات Vodafone for Data، ومؤسسة قودافون مصر للتنمية المجتمعية (منظمة غير هادفة للربح)، علّقًا بأن الشركة لم تكرر أي معلومات وردت في التقارير السابقة ما لم يُنص خلاف ذلك صراحة.

يعكس تقرير هذا العام، الذي يأتي تحت عنوان "تأثير يتجاوز حدود الابتكار"، إيماننا بأن التكنولوجيا والابتكار، حينما يقودهما هدف واضح، يصنعان أثرًا ملموسًا في مجتمعاتنا وبيئتنا. وفي العام المالي 2024-2025، لم نبتكر فقط، بل أثّرنا على ملايين الناس من خلال تعزيز الاتصال، حيث أدخلنا أوّسع تغطية بتقنية الجيل الخامس إلى شبكتنا، وأطلقنا خدمات الاتصال عبر الواي



إطار إعداد التقرير

حفاظًا على سجلنا الحافل بالشفافية والمساءلة، قررنا إصدار تقرير استدامة سنوي يستعرض تقدمنا في معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة. يمثل هذا التقرير للسنة المالية 2025 السنة الرابعة على التوالي من التقارير الطوعية. وقد أعد هذا التقرير وفقًا لأحدث معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير، باعتبارها المعايير العالمية الأكثر استخدامًا في إعداد تقارير الاستدامة، حيث توفر لغة مشتركة لأداء المنظمات لعرض تأثيراتها على الاقتصاد والبيئة والناس. وقد طبقنا مبادئ معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير لتحديد محتوى التقرير وجودته؛ بما في ذلك شمول أصحاب المصلحة المعنيين، وأبرز القضايا، وسياق الاستدامة، واكتمال مكوناته، وتحقيق التوازن المطلوب، وقابلية المقارنة، ودقة المعلومات، وتوقيتها، وموثوقيتها. يغطي هذا التقرير الجوانب الاقتصادية والبيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة في عملياتنا ومنتجاتنا وخدماتنا، بالإضافة إلى مساهمتنا وتوافقنا مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، ورؤية مصر 2030، واستراتيجية الشمول المالي (2022-2025)، واستراتيجية مصر الرقمية، واستراتيجية مصر الوطنية لتغير المناخ (2050)، التي نشير إليها عند وضع مساهمتنا في سياق المبادرات الداخلية والخارجية المتنوعة.

معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

توفر منهجية فودافون مصر في معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة الأساس الذي تركز عليه أفعالنا، ويتجلى ذلك في هدفنا الاستراتيجي "تواصل من أجل مستقبل أفضل"، والذي تُشكّل ركائزه رؤية متكاملة؛ حيث يضيف كل اتصال وابتكار وفعل جزءًا من الصورة الكبرى للتقدم الذي نحرزه.

البيانات التطلعية

يحتوي هذا التقرير على بيانات تعكس توقعاتنا الحالية وافتراضاتنا وتنبؤاتنا بشأن الأحداث والاتجاهات المستقبلية التي قد تؤثر على أعمالنا، وأوضاعنا المالية، ونتائج عملياتنا، وأفاق عملنا. بعض البيانات والأهداف تعتبر بيانات تطلعية ضمن الإطار المعمول به في قوانين وأنظمة الأوراق المالية، علاوةً بأنها لا تشمل أي ضمانات للأداء المستقبلي، وقد وتنطوي على مخاطر وشكوك يصعب التنبؤ بها. وبناءً على ذلك، قد تختلف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن التوقعات والتنبؤات الواردة في إطار هذه البيانات التطلعية. هذه الفلسفة متجذرة في عملياتنا اليومية واستراتيجيتنا طويلة الأمد. وفي هذا الصدد، تُشكّل معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة لدينا كل قرار نتخذه، سواء كنا ندفع باتجاه التحوّل الرقمي، أو نقلل البصمة الكربونية، أو نحافظ على ممارسات العمل الأخلاقية، أو نقف بحزم ضد الفساد.

الحوكمة والرقابة

نجحت فودافون مصر في تطوير نموذج حوكمة قوي يوجّه استراتيجية الاستدامة وسياساتها والأداء الناتج عنها، بالإضافة إلى متابعة تنفيذ الأمور الجوهرية ونهج إدارتها. ويضطلع الرئيس التنفيذي واللجنة التنفيذية بدور قيادي في تنفيذ هذا الالتزام، متحملين المسؤولية النهائية عن أداء الأعمال المتعلقة بالاستدامة والموافقة على تقرير الاستدامة الخاص بالشركة.

بيان تأكيد الثقة

أجرت شركة "إرنست ويونغ" مراجعة محدودة على بعض معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة المختارة نيابة عن مجموعة فوداكوم، التي شملت فودافون مصر. إن المعلومات المتعلقة بالنطاق والاستنتاجات موجودة في تقرير المراجعة المحدودة والمستقلة المنشور ضمن ملحق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة الخاص بفوداكوم، والمتاح على موقع مركز التقارير | هدفنا | مجموعة فوداكوم

نقطة الاتصال

لمزيد من الاستفسارات حول التقرير ومحتواه، يُرجى التواصل مع فريق أعمال الاستدامة من خلال البريد الإلكتروني: sustainable.business@vodafone.com، أو التوجه إلى العنوان التالي: فودافون مصر، مبنى C2، القرية الذكية، الجيزة، مصر

العضويات



حماية البيئة



نسعى إلى خفض انبعاثاتنا الكربونية وتحسين كفاءة سلاسل القيمة لدينا، بما يسهم في حماية كوكب الأرض وتمكين عملنا من القيام بالمثل.

تعزيز الاقتصاد الدائري

تعزيز دائرية الأجهزة ومخلفات الشبكات. إدارة النفايات العامة بشكل مسؤول. الاستخدام المسؤول للمياه.

تحقيق عمليات بصافي انبعاثات صفرية

- تعزيز كفاءة استخدام الطاقة.
- التحول إلى مصادر الطاقة المتجددة.
- إدارة استخدام الديزل.
- العمل مع الشركاء للحد من انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاق الثالث (Scope 3).
- تمكين التحول الأخضر
- إدارة المخاطر والفرص المرتبطة بالمناخ.
- دعم التغيير ومساعدة العملاء
- على تقليل تأثيرهم على الكوكب.
- خفض البصمة البيئية لمنتجاتنا وخدماتنا.

تمكين الأفراد



تماشيًا مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs) والتزامها بعدم ترك أحد خلف الركب، نعمل على سد الفجوات الرقمية، بما يضمن استفادة عملنا من التحول الرقمي، بغض النظر عن هويتهم أو أماكن تواجدهم.

تمكين العملاء

- دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة للزدهار في عالم رقمي جديد.
- تعزيز الشمول المالي من خلال الخدمات المالية الرقمية.
- رقمنة المؤسسات الكبرى والقطاعات الحيوية.

سد الفجوة الرقمية

- تعزيز التغطية للجميع.
- ضمان القدرة على تحمّل تكاليف خدمات الاتصال والأجهزة والمنصات الرقمية.
- ربط النساء وتمكينهن.
- دعم المجتمعات
- تعزيز التنوع والشمول.
- تطوير التعليم والمهارات الرقمية.
- دعم الفئات الأكثر احتياجًا.

الحفاظ على الثقة



ممارسات أعمال مسؤولة

- الالتزام بالسياسات والضوابط.
- الشراء المسؤول والمشتريات الشاملة.
- عدم التسامح مطلقًا مع الرشوة والفساد.
- دعم التنمية الاقتصادية المحلية.

حماية الأفراد

- توفير بيئة عمل آمنة.
- احترام حقوق الإنسان.

حماية البيانات

- إدارة خصوصية البيانات.
- حماية شبكاتنا وأنظمتنا من خلال الأمن السيبراني.

نعمل على تقديم خدماتنا بمسؤولية وأمان، وبناء ثقة عملنا في كل ما نقوم به من خلال:

تطوير موظفينا

- تعزيز المساواة في بيئة العمل.
- تطوير مهارات الموظفين.
- تجسيد روح فودافون.



أهداف التنمية المستدامة الأممية:

1 القضاء على الفقر	2 القضاء التام على الجوع	3 الصحة الجيدة والرفاه	4 التعليم الجيد
5 المساواة بين الجنسين	6 المياه النظيفة والنظافة الصحية	7 طاقة نظيفة وبأسعار معقولة	8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد
9 الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	10 الحد من أوجه عدم المساواة	11 مدن ومجتمعات محلية مستدامة	12 الاستهلاك والإنتاج المسؤولين
13 العمل المناخي	16 السلام والعدل القوية	14 عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	

الالتزامات العالمية والمحلية

تحرص فودافون مصر على مواصلة جهودها في مجال الاستدامة مع أطر التنمية الدولية والوطنية. وتُعد أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة ورؤية مصر 2030 على وجه الخصوص دلائل رئيسية لتشكيل مبادرات الشركة وقياس تأثيرها الأوسع نطاقًا.

لذلك، فإن كل إجراء تتخذه الشركة يرتبط عمدًا بهذه الأطر، بما يعزز التزامها بتقديم قيمة طويلة الأمد وذات أثر ملموس للمجتمع. ومن هذا المنطلق، يشير التقرير على امتداد صفحاته إلى أهداف التنمية المستدامة ذات الصلة وإلى أهداف رؤية مصر، لتسليط الضوء على كيفية إسهام فودافون مصر في دفع التقدم نحو تحقيق الأولويات المشتركة.



نظرة على مستقبل مصر

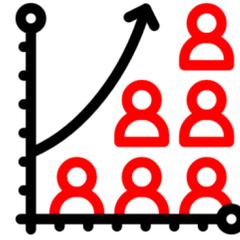
معدل النمو السنوي
للناتج المحلي الإجمالي
2024/2025

4.4%



عدد السكان:
116.3 مليون

المتوقع في عام 2030:
125.2 مليون



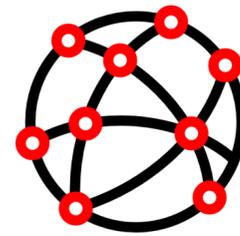
انتشار الهواتف الذكية:

88.2%



انتشار الاتصال المحمول

105.6%



حاملو المحافظ
المحمولة في مصر:

47.8 M



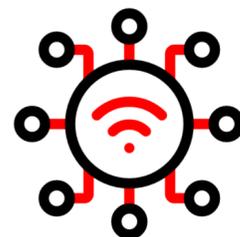
انتشار الإنترنت

82%

انتشار الاتصال المحمول

96.3%

مليون مستخدم



تعد مصر واحدة من أكثر الاقتصادات الواعدة والأسرع تقدماً في الشرق الأوسط وأفريقيا. يأتي هذا في ظل حقيقة أن مصر تحتل موقعاً استراتيجياً عند مفترق طرق أفريقيا وآسيا وأوروبا، وتضطلع بدورٍ مركزي في التجارة العالمية والاتصال الإقليمي. وفي ظل عدد سكانها الذي يزيد عن 116 مليون نسمة، الذي من المتوقع أن يصل إلى 125.2 مليون نسمة في عام 2030، تواصل مصر الاعتماد على جيلها الشاب الطموح، الفتمكّن من التكنولوجيا، الذي يُشكّل الركيزة الأساسية لتقدمها الوطني.

وفي إطار توجهات رؤية مصر 2030، تضي الدولة في تنفيذ أجندة تنمية مستدامة تعزّز الابتكار والشمول والمرونة. وتهدف رؤية 2030 إلى بناء اقتصاد متنوع قائم على المعرفة مدعوم بالتكنولوجيا ورأس المال البشري. ورغم استمرار حالة عدم اليقين العالمية وعدم الاستقرار الجيوسياسي، فقد ارتفع معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي السنوي في مصر بشكل ملحوظ من 2.4% إلى 4.4%، مما يعكس التقدم القوي في مسار النمو الاقتصادي الوطني.

يدعم هذا التحوّل استراتيجية مصر الرقمية؛ التي تمثّل خارطة طريق تهدف إلى رقمنة خدمات مصر، وتوسيع البنية التحتية، وتمكين المواطنين والشركات من خلال الابتكار الرقمي. وفي ظل معدل انتشار الاتصال المحمول الذي يتجاوز 105% واعتماد الهواتف الذكية 88%، تدخل مصر مرحلة جديدة من النضج الرقمي، تضع الاتصال كمحرك أساسي للتنمية الوطنية.

1 وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية والتعاون الدولي
2 مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بأيجاز، منشور أبريل ٢٠٢٥، وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر
3 مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بأيجاز، منشور أبريل ٢٠٢٥، وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر
4 البنك المركزي المصري

تعزيز التحول الرقمي في مصر

في إطار تنفيذ رؤية مصر 2030، حققت الدولة تقدماً ملحوظاً في سد الفجوة الرقمية وتوسيع نطاق الاتصالات إلى كل ركن من أركان البلاد. فلقد تجاوزت نسبة انتشار الإنترنت الفردي الآن 82%، ويشارك 43% من السكان بنشاط على منصات التواصل الاجتماعي، مما يبرز صعود مجتمع متصل ومطلع. إضافة إلى ذلك، تواصل الدولة مد مظلة الشمول المالي وتوسيعها، حيث تراجعت نسبة المصريين الذين ليس لديهم حسابات مالية رسمية إلى 26.1% فقط، وفي الوقت ذاته يتواصل الإقبال على المحافظ الرقمية بوتيرة متسارعة.

مساهمتنا في تنفيذ الخطط الوطنية

في فودافون مصر، ترتبط مسيرتنا ارتباطاً وثيقاً ومتكاملاً مع هذا التحول الوطني نحو الرقمنة. ونحن فخورون بأن نكون شريكاً رئيسياً في تطوير النظام الرقمي المصري، من خلال الاستثمار في بنية تحتية عالية الجودة، وتعزيز التغطية، وتقديم حلول مالية رقمية مبتكرة تُمكن الأفراد والشركات على حدٍ سواء. فمنذ تأسيس الشركة، استثمرنا 12.05 مليار جنيه مصري في تطوير الشبكات، مما يضمن اتصالاً قويًا وموثوقاً يدعم الاقتصاد الرقمي المتنامي في مصر.

غير أن جهودنا تتجاوز الاتصالات. نحن نلتزم بتمكين الجميع بالشمول الرقمي، وتوسيع نطاق الوصول إلى الأجهزة ميسورة التكلفة، وربط المجتمعات التي تفتقر إلى الخدمات، ودعم الشركات الصغيرة ورواد الأعمال من خلال حلول مدعومة بالتكنولوجيا. وبذلك، تساهم فودافون مصر بشكل مباشر في أهداف التمكين الاقتصادي التي تُعبر عنها رؤية مصر 2030.

وانسجاماً مع تركيز رؤية 2030 على التنمية البشرية، تُمثل الصحة والتعليم محورين مركزيين لأولويات فودافون مصر فيما يتعلق بالمعايير البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة. فنحن نؤمن بأن التكنولوجيا يمكن أن تكون أداة قوية لتحقيق التقدم من خلال الربط بين الخدمات الأساسية وتحسين سبل الوصول إليها.

من خلال مبادرات مثل منصة "تعليمي"، منصة فودافون مصر للتنمية، توفر موارد تعليمية رقمية عالية الجودة للطلاب والمعلمين وأولياء الأمور في جميع أنحاء مصر.

كما أن برنامج شبكة المدارس الفورية يوسع فرص وصول اللاجئين والمجتمعات التي تفتقر إلى الخدمات إلى التعليم؛ حيث يقدم البرنامج فرص التعلم والتواصل والنمو لأكثر من 100,000 طالب.

وعلى صعيد الرعاية الصحية، تواصل فودافون مصر التعاون مع الشركاء الوطنيين لدعم رقمنة الخدمات الصحية. يهدف هذا التعاون إلى المساهمة في بناء نظام رعاية صحية أكثر اتصالاً وسهولة ويفي بالمعايير الدولية. طولنا الرقمية تخدم اليوم 12.5 مليون مواطن عبر 626 منشأة صحية، لتجعل التكنولوجيا قوة دافعة نحو مستقبل صحي أفضل لمصر. هذه الجهود تجسد إيماننا الراسخ بأن هذا التحول هو محرك للازدهار المستدام، وداعم للشمول الاجتماعي، ومصدر للرفاهية.

التزامنا بمستقبل التحول الرقمي في مصر

التحول الرقمي في مصر ليس مجرد تقدم تكنولوجي فحسب، بل رؤية مشتركة لمستقبل مترابط وشامل ومستدام. ومع مضي مصر نحو تحقيق أهدافها لعام 2030، تظل فودافون مصر شريكاً موثوقاً في هذه الرحلة، عبر تمكين المجتمعات، وتعزيز الابتكار، وإتاحة الفرص لكل مواطن للازدهار في العصر الرقمي. نحن ملتزمون بدعم مستقبل التحول الرقمي في مصر؛ مستقبل تتناغم فيه التكنولوجيا والابتكار والطموحات لتشكيل أمة أكثر ازدهاراً وقدرة على الصمود.



4245

موقعًا لمحطات
تغذية الشبكة
في المناطق
الريفية

24.8 مليون

مستخدم لمحفظة
فودافون كاش

12.5 مليون

مواطن استفادوا من
طولنا الرقمية في
مجال الرعاية الصحية

182 الف

مستفيد جديد
من منصة
تعليمي

36.5 الف

طلب تم التعامل معه
ومعالجته عبر مركز
الاتصال المخصص
للمم وضعاف السمع

12.05 مليار

جنيه مصري
المبالغ المستثمرة
في البنية التحتية
للشبكات

626

منشأة تعمل بطول
الرعاية الصحية
الرقمية



تمكين الأفراد:



54%

نسبة الانخفاض
في الانبعاثات
(من النطاقين 1
و2 - وفق حسابات
السوق)

100%

من الكهرباء جرى
مطابقتها بمصادر
الطاقة المتجددة

ISO
50001

الحفاظ على شهادة
الايزو لنظام إدارة
الطاقة



3 حلول طاقة
شمسية متطورة

أدخلت في مواقع
محطات تغذية
الشبكة



100%

إعادة تدوير من
مخلفات الشبكة



خفض
0.5 مليون
لتر

من الديزل في عمليات
الشبكة ليصل الإجمالي
إلى 19.5 مليون لتر



شهادة
LEED الذهبية

لمبنى C3 في المقر
الرئيسي للشركة
بالقرية الذكية، إلى
جانب مبنى C2



حماية البيئة:



الفوز بجائزة
أفضل بيئة
عمل للنساء.

34.2%

نسبة النساء في
مناصب الإدارة
والقيادة العليا

ISO
45003

في مجالي الصحة
والسلامة النفسية في
العمل



الاحتفال
بعام خال
من الحوادث
المميتة



تحقيق أعلى
تقييم محلي في
مجال تكنولوجيا
المعلومات لخدمة
العملاء IT4C، بحسب
مؤسسة جارتنر (Gartner)
(ner)



جائزة
Umlaut

لأفضل أداء في
الشبكات الثابتة
والمحمولة



توطين صناعة معدات
الاتصالات عبر شركات
استراتيجية مع
مجموعة السويدي،
ومجموعة الصافي،
وشركة جرين باكيت
إنترناشونال



الحفاظ على
الثقة:





2. تفكير الأفراد



2.5 مليون

مستفيد من
منصة تعليمي

36.5 ألف

طلب تم استقباله
عبر مركز الاتصال
للصم وضعاف السمع

12.5 مليون

مواطن مستفيد من
طول الرعاية الصحية
الرقمية

174

موقعًا جديدًا للشبكات
تم بناؤها في المناطق
الريفية

11.4 مليون

مستخدم نشيط لخدمة
فودافون كاش

158 ألف

جهاز مباع عبر برامج
التمويل

تمكين الأفراد

يضمن في صميم استراتيجية فودافون مصر هدف واضح يتمثل في تسخير التكنولوجيا الرقمية لتمكين الأفراد، بما يتيح لهم التواصل والنمو والازدهار.

هذا الهدف هو المُحرّك لكل خطوة نقوم بها وكل إجراء نتخذه، بدءًا من إتاحة الهواتف الذكية والبيانات، وصولاً إلى خلق فرص للنساء والشباب للمشاركة الكاملة في الاقتصاد الرقمي المتنامي في مصر.

وخلال العام الماضي، طوّرت فودافون مصر هذه المهمة عبر إطلاق حلول رقمية مبتكرة، وتعزيز الشمول المالي، وبناء شراكات مؤثرة. كل مبادرة مصممة لتزويد المصريين بالمهارات والأدوات والوصول الذي يحتاجونه لاغتنام الفرص وتشكيل مستقبل رقمي أكثر إشراقًا وشمولاً.





قصة نجاح

في غضون 10 أيام فقط، نجحت مؤسسة قودافون مصر لتنمية المجتمع في جمع أكثر من 6 ملايين جنيه لدعم شعب غزة. أطلقت الشركة حملة تبرعات تطابق مساهمات العملاء المقدمة عبر قودافون كاش، مع توجيه جميع الأموال إلى الهلال الأحمر المصري للمساعدة العاجلة. وإضافة إلى الدعم المالي، تطوَّع موظفو قودافون مصر للمساعدة في تعبئة مواد الإغاثة، الأمر الذي يبرز كيف يمكن للسخاء الجماعي والعمل السريع تمكين الناس والمجتمعات في أوقات الحاجة.

سد الفجوة الرقمية

بناءً على الزخم الذي تحقق في العام الماضي، واصلت ثودافون مصر تعزيز الشمول الرقمي في العام المالي 2024-2025، مع تركيز قوي على المجتمعات التي تفتقر إلى الخدمات. وظل توسيع نطاق التغطية أولوية استراتيجية، ليس فقط كهدف تجاري، بل كمسؤولية وطنية. وفي هذا العام، وصلنا إلى تغطية سكانية بنسبة 98.46% لشبكة الجيل الرابع، حيث أنشأنا 174 موقعًا جديدًا في المناطق الريفية، ليصل إجمالي عدد المواقع الريفية إلى 4,245 موقعًا، كل موقع منها يقربنا أكثر من تحقيق تغطية كاملة ووصول متكافئ إلى الفرص الرقمية على مستوى الجمهورية.

التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد



٩ الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية



١٠ الحد من أوجه عدم المساواة



١٧ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف



التوافق مع رؤية مصر 2030



التحول الرقمي



التكنولوجيا والابتكار



بنية تحتية متطورة



تعزيز الوصول والعدالة الرقمية

وقد جاء جزء كبير من هذا التقدم من خلال مساهمتنا في مبادرة حياة كريمة، التي تم بموجبها إنشاء 1,060 موقعًا ريفيًا. هذه التوسعات الشبكية ليست مجرد بنية تحتية، بل هي شرايين حياة. فهي تُمكن الناس من البقاء على اتصال مع أسرهم، وإدارة شؤونهم المالية، ومتابعة التعليم والأعمال عبر الإنترنت. ومع كل موقع جديد، نفتح أبواب المشاركة في مصر الرقمية المتنامية.

وبالمثل، استثمرت فودافون مصر في تقنيات مستقبلية جاهزة تعزز تجربة العملاء وفقًا للمعايير العالمية. ففي يونيو 2025، أطلقنا رسميًا خدمات الجيل الخامس، المتاحة الآن في جميع محافظات مصر، لتقدم أوسع تغطية للجيل الخامس في الدولة. يمثل هذا الإنجاز عصرًا جديدًا من الاتصال عالي السرعة الذي سيعزز الابتكار وريادة الأعمال والنمو في الاقتصاد الرقمي المتطور لمصر.

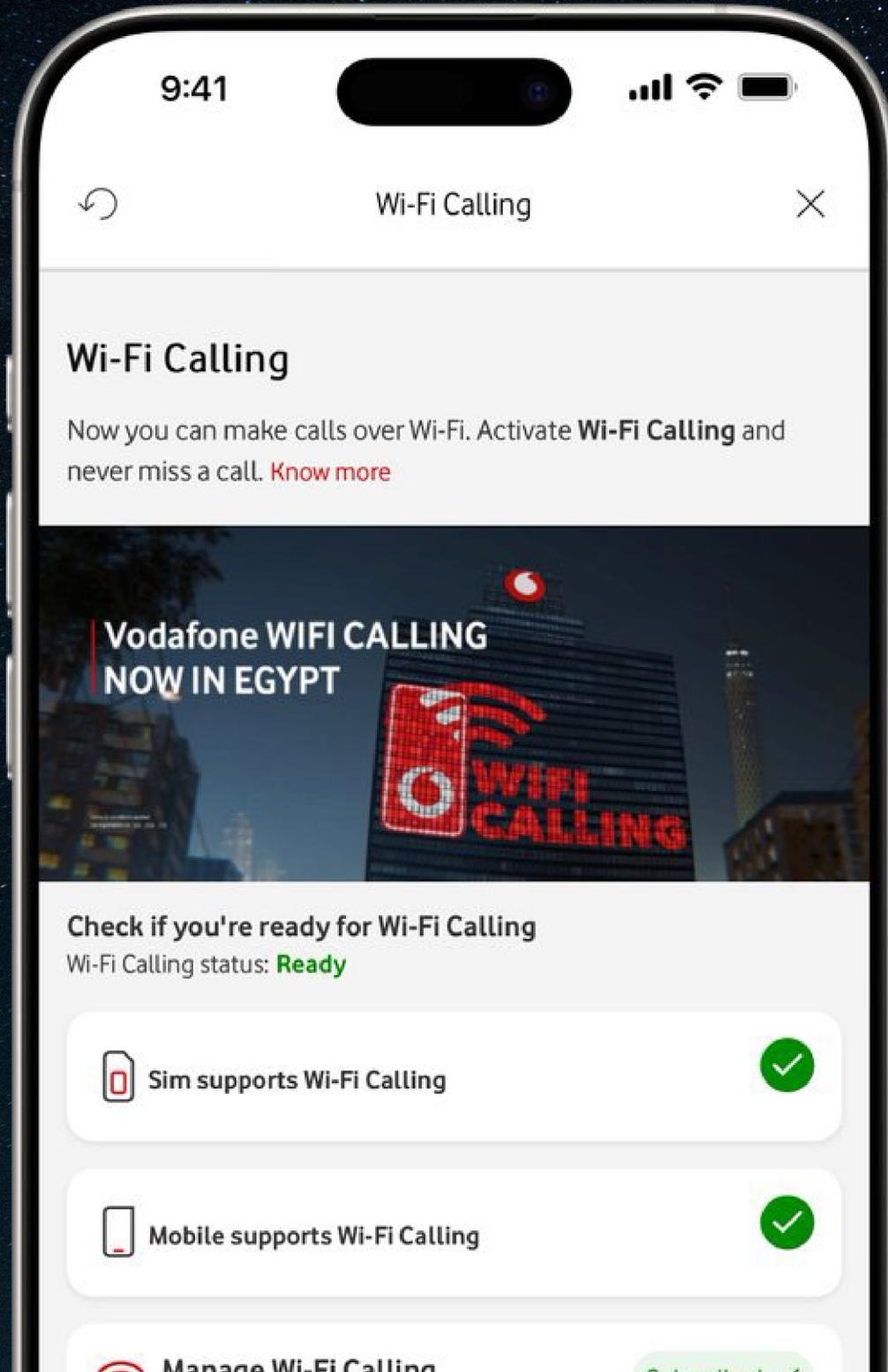




إضافة إلى ما سبق، قدمت فودافون مصر خدمة **المكالمات عبر الواي فاي** لتعزيز التواصل السلس، مما يتيح للعملاء إجراء مكالمات صوتية عبر شبكات الواي فاي، وتحسين الاتصال الداخلي وضمان المكالمات غير المنقطعة، خاصة في المناطق الحضرية الكثيفة.

بالإضافة إلى ذلك، طرحت فودافون مصر تقنية **الشريحة الإلكترونية (eSIM)**، التي تمنح العملاء بديلاً أبسط وأكثر أماناً وصديقاً للبيئة عن الشرائح التقليدية.

تعكس هذه التطورات نهج فودافون مصر المتطور نحو الشمول الرقمي، حيث تجمع بين التغطية والتكنولوجيا الذكية التي تمكن كل عميل من حياة رقمية جاهزة للمستقبل.



WIFI





قصة نجاح

الشراكة الاستراتيجية مع وزارة الشباب والرياضة

في العام المالي 2024-2025، حوّلت فودافون مصر الشراكة إلى تقدم من خلال إبرام مذكرة تفاهم استراتيجية مع وزارة الشباب والرياضة. من خلال تحويل مراكز الشباب والمنشآت الرياضية في جميع أنحاء الدولة إلى مراكز اتصال، شيدت فودافون 80 موقعًا جديدًا في مناطق عانت طويلًا من ضعف الوصول الرقمي. كانت هذه الشراكة الاستراتيجية أكثر من مجرد توسّع شبكي، إذ فتحت آفاقًا جديدة للشباب للتعلّم والتواصل والمشاركة في الاقتصاد الرقمي. وفي الوقت نفسه، حققت قيمة تجارية قوية من خلال زيادة الوصول للعملاء، وزيادة استخدام البيانات، وتحسين كفاءة البنية التحتية، مع تعزيز دور فودافون كشريك موثوق في التنمية الوطنية.

من خلال هذا التعاون، جسّدت فودافون رؤيتها لتحويل مصر إلى مجتمع رقمي شامل، محققة بذلك أثرًا اجتماعيًا ملموسًا بالتوازي مع دفع عجلة النمو الاقتصادي المستدام.

إتاحة الهواتف الذكية

بالنسبة لملايين المصريين، الهاتف الذكي ليس مجرد جهاز فحسب، بل بوابة إلى الفرص؛ فهو يربط الطلاب بالفصول الدراسية الافتراضية، والأسر بالرعاية الصحية الأساسية، ورواد الأعمال بالأسواق الإلكترونية. ورغم ذلك يظل سعر الجهاز، بالنسبة لملايين آخرين، عائقًا أمام المشاركة في العالم الرقمي.

وانطلاقًا من هدفها المتمثل في تسريع الشمول الرقمي، تواصل فودافون مصر توسيع فرص اقتناء الأجهزة الذكية بأسعار معقولة، لضمان أن تكون الفرص متاحة للجميع دون أن تحددها مستويات الدخل. وبناءً على نجاح التعاون الثنائي خلال العام الماضي، طوّرت فودافون مصر شراكتها مع سامسونج مصر لتشمل تقديم هاتف (Samsung Galaxy A05s)، هاتف ذكي يعمل بتقنية الجيل الرابع مصمم لتقديم الجودة والموثوقية والأداء بسعر مناسب.

لكن القدرة على تحمّل التكلفة لا تتعلق بسعر المنتج فقط، بل بسهولة الحصول على الخدمات المالية أيضًا. ولهذا السبب تقدم فودافون مصر خطط تقسيط مرنة وبرامج تمويل، لتمكين العملاء من الترقية من أجهزة الجيل الثالث إلى الهواتف الذكية الحديثة التي تتيح الإمكانيات الكاملة لشبكة فودافون وخدماتها الرقمية. في العام المالي 2024-2025 وحدها، تم توفير 157,766 هاتفًا ذكيًا بأسعار ميسورة من خلال هذه البرامج؛ مما أدخل آلاف الأفراد والأسر إلى الاقتصاد الرقمي، كثير منهم لأول مرة.

من خلال تذليل العوائق أمام الاتصال، تتيح فودافون مصر إمكانيات جديدة، وتمنح كل شخص الأدوات للتعلّم والكسب والازدهار في عالم يزداد رقميّة.

التوافق مع أهداف الأمم
المتحدة للتنمية المستدامة٨ العمل اللائق
ونمو الاقتصاد٩ الصناعة والابتكار
والهياكل الأساسية١٠ الحد من أوجه
عدم المساواة

التوافق مع رؤية مصر 2030



التحول الرقمي

بنية تحتية
متطورةاقتصاد متنوع
معرفي تنافسي



إتاحة البيانات للجميع

الاتصال يتجاوز مجرد توافر التغطية أو امتلاك الأجهزة؛ فمن دون القدرة على تحمّل التكاليف، لا يمكن أن يتحقق الشمول أو الأثر المنشود. وبالنسبة للعديد من الأسر المصرية، تظل أسعار باقات بيانات الهاتف المحمول عاملاً حاسماً في مدى - أو حتى إمكانية - بقائهم على اتصال. ولهذا السبب وضعت فودافون مصر عامل القدرة على تحمّل تكاليف باقات البيانات كركيزة أساسية في استراتيجيتها للشمول الرقمي.

على مدار العام، ركّزت فودافون مصر على تعزيز الاتصال لتجعله متاحاً لجميع الأسر المصرية. ومن ثم، دعمت الباقات المخصصة للاحتياجات اليومية للطلاب والمهنيين الشباب والأسر منخفضة الدخل، بينما ضمنّت الخصومات المخصصة بقاء الأشخاص ذوي الإعاقة على اتصال دون عبء مالي.

تطبيق أنا فودافون

أصبح تطبيق أنا فودافون الآن بوابة الاتصال اليومي، حيث تطوّر بنجاح من مجرد أداة أساسية إلى شريك رقمي لا غنى عنه لـ 18.4 مليون عميل اعتباراً من مارس 2025.

يمثّل العدد الكبير من العملاء النشيطين على المنصة دليلاً على أهميته وبساطته وقيمه. يجمع التطبيق كل ما يحتاجه العملاء في واجهة ذكية واحدة: إدارة الباقات، دفع الفواتير،

الوصول إلى المكافآت الحصرية، التسوق عبر الإنترنت، واستخدام مجموعة كاملة من خدمات فودافون كاش المالية.

لقد أصبح التطبيق أداة تمكّن حقيقة للجميع، بدءاً من الطلاب الذين يشحنون بياناتهم للتعلّم عبر الإنترنت وصولاً إلى أصحاب الأعمال الصغيرة الذين يستخدمون المدفوعات عبر الهاتف المحمول لتنمية أعمالهم.

ونتيجة لذلك، حرصنا على أن يتمكّن العملاء من إدارة احتياجاتهم الرقمية الأساسية بكفاءة وسلاسة، من خلال الاستفادة من الاتصال في حياتهم اليومية.

خدمة ضمان استرداد الأموال (موني باك)

ولتعزيز ثقة العملاء، ساعدت خدمة ضمان استرداد الأموال (موني باك) المستخدمين على التحكم في إنفاقهم، من خلال تتبع الاشتراكات، وإلغاء الخدمات غير المرغوبة، والحصول على استرداد الأموال بسهولة. ومع دخول المزيد من المصريين إلى الإنترنت، تواصل فودافون مصر تطوير طولها الرقمية لإتاحة البيانات للجميع، وضمان أن يظل الاتصال حقاً، لا امتيازاً.



لنتائج التي حققتها خدمة (موني باك) منذ إطلاقها

1.6 مليون

عميل استخدم البرنامج

107 مليون جنيه مصري

تم إعادتها للعملاء

13.2 مليون

عميل اطّاعوا على سجل الخصومات الخاصة بهم

33%

انخفاض على أساس سنوي في الشكاوى الواردة من خلال مكالمات خدمة العملاء

التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

العمل اللائق ونمو الاقتصاد



التوافق مع رؤية مصر 2030



التحول الرقمي



CODE LIKE A GIRL



التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

5 المساواة بين الجنسين



9 الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية



التوافق مع رؤية مصر 2030



العدالة الاجتماعية والمساواة



بنية تحتية متطورة

تفكين المزيد من النساء

في مختلف أنحاء مصر، تقف ملايين النساء على أعتاب فرص جديدة، لكن لا يزال الكثير منهن مستبعدات من العالم الرقمي. وفي حين أن الوصول إلى التكنولوجيا المصممة يمكن أن يغيّر هذا الوضع، ويفتح سبلاً للتعليم والتوظيف وريادة الأعمال والاستقلال المالي، فإن استمرار الفجوة بين الجنسين في الوصول الرقمي لا تزال تحد من مشاركة النساء في الاقتصاد. لذلك، وفي إطار التزامها بتحقيق الشمول والتمكين، تعمل فودافون مصر على سد هذه الفجوة من خلال الاستثمار في برامج تمنح النساء والفتيات الأدوات والثقة اللازمة للمشاركة الكاملة في المجتمع الرقمي.

من بين الجهود الرائدة التي تبذلها فودافون مصر في هذا الصدد، هو برنامج “البنات يتعلم برمجيات” (Code Like a Girl)، وهو برنامج يقدم الفتيات إلى عالم التكنولوجيا من خلال تدريب عملي على البرمجة، والأدوات الرقمية، وتطوير الويب. وفي العام المالي 2024-2025، انضمت 60 فتاة إلى الرحلة، ليصل العدد إلى 203 مبرمجات المستقبل. وبفضل هذه الجهود، أصبح العديد منهن يخطون بثقة إلى مسارات مهنية كن يعتقدن سابقاً أنها ضربٌ من ضروب المستحيل.

تمكين المزيد من الناس مع خدمة فودافون كاش

إضافة إلى ذلك، طوّرت فودافون مصر جهودها فيما يخص الشمول المالي الرقمي من خلال توفير محافظ فودافون كاش المجانية للنساء المسجلات ضمن الصندوق الاجتماعي للتنمية، مما أتاح لما يقرب من 2,400 امرأة الحصول على مستحقاتهن بطريقة آمنة عبر الهاتف المحمول والمشاركة في الاقتصاد الرقمي لأول مرة. وبالتالي، فإن هذه المبادرات، التي تقوم بها فودافون مصر، لا توسّع سبل الوصول إلى الخدمات فقط، بل توسّع دائرة الإمكانيات أيضًا، وتساعد النساء على بناء المهارات، والاستقلالية، والثقة، مما يساهم في الارتفاع بمستقبلهن في هذا العصر الرقمي.

ومن خلال فودافون كاش، تعرّز فودافون مصر أيضًا الشمول الرقمي وتمكّن النساء من الوصول إلى الخدمات المالية الأساسية. اليوم، تمتلك 7.7 مليون امرأة محفظة فودافون كاش، وهو ما يشكل 32% من قاعدتنا النشطة. ومن خلال تمكين النساء من إدارة وتنمية أموالهن بأمان، تساعد خدمة فودافون كاش في دفع عجلة المشاركة الاقتصادية وتحويل الاستقلال المالي من دائرة الممكن إلى الواقع.

برنامج معاكي

وإيمانًا منها بالدور الحيوي الذي تضطلع به المرأة في قلب المجتمع المصري، أطلقت فودافون مصر برنامج "معاكي" لتمكين النساء الريفيات وإطلاق إمكاناتهن الاقتصادية. يوفر البرنامج فرصًا لتوليد الدخل مع سد الفجوة الرقمية بين الريف والحضر من خلال تعزيز وصول المرأة الريفية إلى الأدوات الرقمية والمهارات والخدمات المالية. يهدف برنامج "معاكي"، الذي يتم تنفيذه بالشراكة مع جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، وسامسونج إلكترونيكس مصر، ومؤسسة كير مصر التنموية، إلى التأثير إيجابيًا على حياة مليون امرأة ريفية.

تمكين وبناء قدرات السيدات
حول أساسيات الشمول
الرقمي والمالي وإدارة
الأموال، وأساليب حماية
البيانات، والقيادة، حيث
تستثمر فودافون في التطوير
الشامل وتعزيز المساواة بين
الجنسين في جميع أنحاء مصر.



تفكيين عملائنا

في كل منتج ومنصة وشراكة، تُجسّد قودافون مصر هدفها الواضح والتزامها الراسخ المتمثل في تسخير التكنولوجيا لخدمة الناس، ودعم الأعمال، وتمكين الشمول المالي، وتبسيط الوصول إلى الخدمات الأساسية.

وخلال العام الماضي، عزّزت الشركة هذا الهدف عبر جميع شرائح العملاء، من الأفراد الذين يديرون أموالهم عبر قودافون كاش، إلى رواد الأعمال الذين يتلقون التوجيه الرقمي عبر منصة V-Hub (تحت مُسمى "قودافون بيزنيس Digital Store" حاليًا)، والمؤسسات الكبرى التي تُسرّع التحوّل من خلال الشراكات الاستراتيجية. ومن خلال تقديم حلول شاملة وعملية وقابلة للتوسّع، تواصل قودافون مصر المساهمة في بناء المستقبل الرقمي، مستقبل يمتلك فيه كل عميل الأدوات اللازمة للنجاح في عالم مترابط ومتصل.

تعزير الشمول وتحقيق النمو

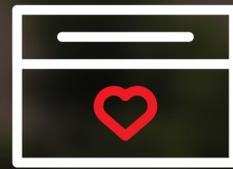
لا يزال الوصول إلى التمويل يمثل إحدى أقوى الأدوات التي تتيح للناس اغتنام الفرص وتحقيق التقدم. ومن هذا المنطلق، تواصل فودافون مصر قيادة مسيرة التحوّل عبر توسيع نطاق الخدمات المالية الرقمية لتصل إلى ملايين الأشخاص في مختلف أنحاء البلاد، من خلال منصة "فودافون كاش" التي تتميز بالأمان والشمول والمرونة، وتُمكن المستخدمين من إدارة أموالهم، وإرسال واستقبال المدفوعات، والوصول بسهولة إلى الأدوات المالية الأساسية.

في هذا السياق، سجّلت منصة "فودافون كاش" إنجازات بارزة خلال العام المالي 2024-2025، إذ بلغ عدد مستخدمي المحافظ الإلكترونية 24.8 مليون مستخدم، من بينهم 11.4 مليون مستخدم نشط. وتعكس هذه الأرقام الدور المتنامي للتمويل الرقمي في تلبية الاحتياجات اليومية، ولا سيما في المجتمعات التي ما زالت الخدمات المصرفية التقليدية فيها محدودة.

ولأول مرة في مصر، قدمت منصة فودافون كاش خدمة التحويلات الحولية الفورية، مما يتيح للعملاء استلام الأموال من الخارج بشكل آمن وفي الوقت الفعلي. تعكس هذه الخدمة، التي تقدم بالشراكة مع بنك مصر وشركات الصرافة الكبرى في الإمارات وقطر والكويت والأردن والسعودية، التزام فودافون بالشمول المالي على المستوى الإقليمي.

وخلال هذا العام أيضًا، وسّعت فودافون مصر باقة العروض التي تقدمها عبر فودافون كاش، حيث ربطت العملاء بخصومات شخصية وعروض للتجار. وقد انضم ما يقرب من 20,000 عميل إلى الخدمة، مستفيدين بذلك من عروض حصرية ذات قيمة مضافة مصممة خصيصًا لتناسب احتياجاتهم.

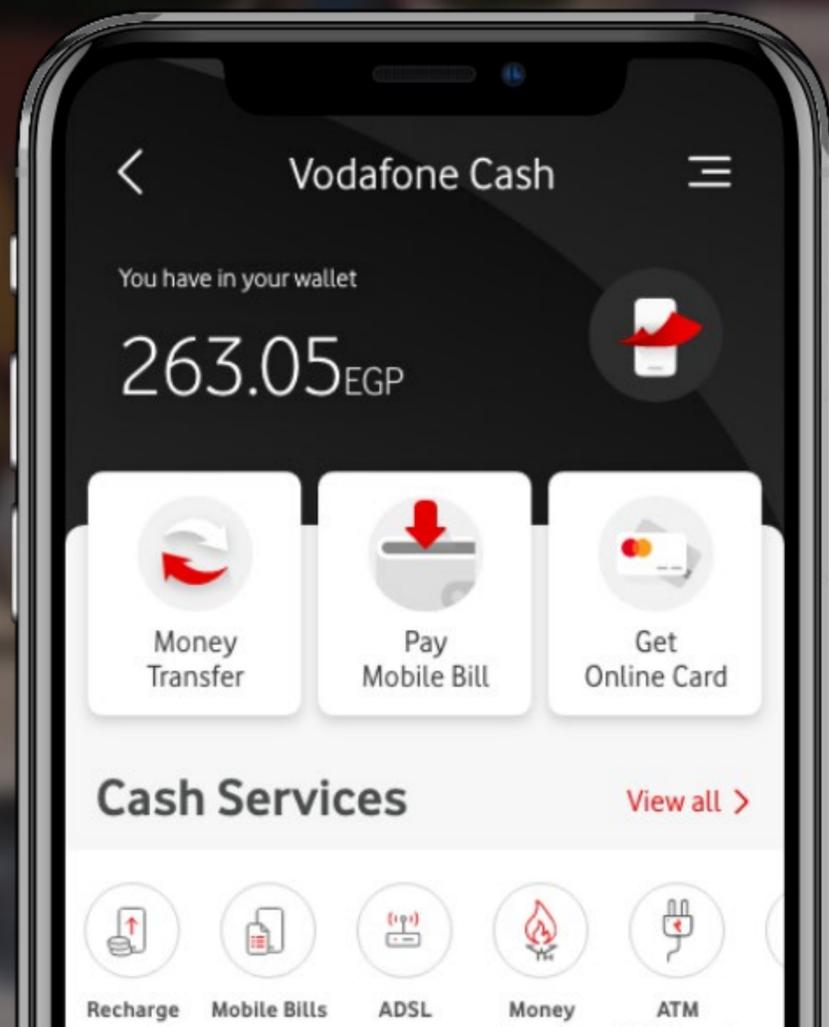
وإلى جانب ما توفره من سهولة ويسر، تواصل "فودافون كاش" تعزيز أثرها الاجتماعي عبر تمكين العملاء من دعم الأعمال الخيرية. فاعتبارًا من مارس 2025، بات بإمكان المستخدمين التبرع مباشرة لـ 145 منظمة غير حكومية، مما يجعل عملية التبرع أكثر بساطة وشفافية ولا تتطلب سوى نقرة واحدة.



إجمالي حاملي محافظ فودافون كاش **24.8** مليون

مستخدم نشط **11.4** مليون

منظمة غير حكومية متاحة على منصة فودافون كاش للتبرع **145**



التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

المساواة بين الجنسين



العمل اللائق ونمو الاقتصاد



الحد من أوجه عدم المساواة



التوافق مع رؤية مصر 2030



التمويل



اقتصاد متنوع معرفي تنافسي



دعم منظومة الأعمال في مصر

توفر مبادرات منظومة الأعمال في فودافون مصر مسار نمو قوي للشركات المصرية.

33

شهادة

بصفتنا شركة ناشئة صغيرة، كثيرًا ما شعرنا أن العالم الرقمي يتسارع بوتيرة تفوق قدرتنا على اللحاق به، إلى أن تواصلنا مع الفريق الاستشاري في **فودافون بيزنس**. وتفاجئنا بأن الأمر لم يكن مجرد الانتقال بأعمالنا إلى الإنترنت، بل بإعادة صياغة طريقة عملنا بالكامل. لقد كانت توجيهات الفريق الاستشاري عملية، ومخصصة بما يتناسب مع احتياجاتنا، ومبنية على فهم عميق لتحدياتنا. ومع كل جلسة، تنامت قدراتنا، فأصبح تسويقنا أكثر ذكاءً، واتسعت قاعدة عملنا، وصارت عملياتنا قابلة للقياس والتنبؤ. لم تمنحنا منصة فودافون أدوات فحسب، بل أطلقت إمكاناتنا وساعدتنا في تحويل الطموح إلى نمو حقيقي.”

- شهادة من شركة Flextock التي استفادت من دعم منصة Digital Store

قمة فودافون السنوية NEXT للأعمال

استضافت فودافون مصر القمة الثانية لـ “Vodafone Business Next” تحت شعار “مستقبل الأعمال”. جمعت القمة نخبة من مديري تقنية المعلومات وصناع القرار في مجال التكنولوجيا في مصر لاستكشاف كيف يساهم الاندماج والابتكار والبنية التحتية الرقمية المرنة في إعادة تعريف الأعمال في مصر. ومن خلال منطقة التجربة التفاعلية وسلسلة من الجلسات الحوارية الغنية، تعرّف المشاركون على استراتيجيات عملية وحلول أولى من نوعها ضمن حزمة خدمات فودافون بيزنس، بدءًا من الاتصال، والحوسبة السحابية، والذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء وصولًا إلى الرعاية الصحية الرقمية والطول المتكاملة. وأكّدت القمة مجددًا دور فودافون بيزنس كشريك موثوق في مساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات والجهات الحكومية على تسخير التكنولوجيا لتعزيز الكفاءة، ودفع النمو، والاستعداد للمستقبل.



متجر فودافون بيزنس Digital Store: مركز دعم وتطوير الشركات الصغيرة والمتوسطة

يواصل متجر فودافون بيزنس (V-Hub Digital Store سابقًا) دوره كركيزة أساسية في التزام الشركة بتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة. في العام المالي 2024-2025، جذبت المنصة أكثر من 44,000 مستخدم فريد، حيث ربطت أصحاب الأعمال بخبراء يقدمون لهم الإرشادات والتوجيه، والأدوات الرقمية، والموارد المخصصة لمساعدتهم على الازدهار في ظل اقتصاد رقمي متسارع. من خلال متجر فودافون بيزنس Digital Store، نعمل على تعزيز البنية التحتية الرقمية لقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في مصر، عبر تقديم كتالوج شامل من الحلول ضمن منصة موحدة، تمكّن أصحاب الأعمال من النمو بثقة والمنافسة في عالم مترابط. من خلال متجر فودافون للأعمال الرقمي، نعمل على تعزيز البنية التحتية الرقمية لقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في مصر، عبر تقديم كتالوج شامل من الحلول ضمن منصة موحدة، تمكّن أصحاب الأعمال من النمو بثقة والمنافسة في عالم مترابط.

التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

العمل اللائق ونمو الاقتصاد



الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية



التوافق مع رؤية مصر 2030



التحول الرقمي



اقتصاد متنوع معرفي تنافسي



مختبر الابتكار

يُعد مختبر الابتكار في فودافون مركزًا استراتيجيًا يقود رحلة التحول الرقمي في مصر. وقد تم تصميم المختبر ليكون مصدر إلهام للتقدم وتمكينه، حيث يقدم تجربة غامرة تستعرض محفظة فودافون الكاملة من حلول الأعمال، بدءًا من الاتصال والحوسبة السحابية إلى إنترنت الأشياء والخدمات الرقمية، وذلك عبر عروض تفاعلية وتجارب عملية مباشرة. ويمثل المختبر وجهة شاملة للعملاء، إذ يوجّه الشركات من مرحلة الاستشارة إلى التنفيذ وما بعدها، بما يضمن التنفيذ السلس والدعم المستمر لها. وبفضل منظومة قوية من الشركاء، يرسّخ المختبر مكانة فودافون كشريك مفضل للمنظمات التي تسعى إلى رسم مستقبلها الرقمي. حتى الآن، استقبل المختبر أكثر من 300 زيارة من مؤسسات حكومية، وشركات خاصة ومتوسطة الحجم، حيث عمل كل منها على استكشاف مسارات جديدة للابتكار والتوسع والريادة عبر التكنولوجيا.



قمة راي-أب 2024

تفخر فودافون مصر بكونها الشريك التكنولوجي لقمة (Rise-Up) لعام 2024، مؤكدة التزامها بدعم ريادة الأعمال والتحول التكنولوجي في مصر وتعزيز نمو منظومة الشركات الناشئة. جمعت القمة المبتكرين والشركات الناشئة وقادة الصناعة لاستكشاف مستقبل التحول الرقمي. وفي إطار هذا التعاون، استضافت فودافون مصر جلسة مميزة باسم منصة التكنولوجيا (Tech Stage) شارك فيها مدير التسويق لخدمة فودافون كاش، حيث قدّم رؤى حول الشمول

دعم الأفكار الواعدة في مصر عبر منصة Shark Tank Egypt

للسنة الثالثة على التوالي، جددت فودافون بيزنس رعايتها لمنصة شارك تانك (Shark Tank) مصر، وهي منصة تهدف إلى تمكين رواد الأعمال الشباب من تحويل أفكارهم وطموحاتهم إلى واقع. هذه الشراكة تمثل ما هو أبعد من مجرد رعاية، إذ تجسّد التزام فودافون المستمر بتحويل الابتكار إلى أثر ملموس يعزّز النمو وريادة الأعمال في مصر. وفي القلب من هذا التعاون تكمن جائزة "التذكرة الذهبية"، جائزة مميزة تتيح للمتسابقين المختارين الوصول إلى أدوات رقمية، واستشارات الخبراء، ودعم فني لمساعدتهم على توسيع مشاريعهم. كما قدمت فودافون بيزنس الموسم الأول لسلسلة تُسمى "Tank Tips" تقدم رؤى إرشادية لرواد الأعمال بناءً على تجارب المشاركين في موسم شارك تانك مصر. بالإضافة إليها، يقدم برنامج Beyond the Tank قصص نجاح قادة أعمال، ليُلهم ويقدم رؤى قيمة من خبراتهم، مسلطًا الضوء على رحلاتهم، وتحدياتهم، ومساراتهم نحو النجاح. من خلال هذه المبادرة، لا يقتصر استثمار فودافون بيزنس على دعم الأفكار الجريئة فحسب، بل يساهم أيضًا في تشكيل مستقبل الجيل القادم من الشركات الصغيرة والمتوسطة المصرية المُمكنة رقميًا، مما يبرز دور الاتصالات كمدرك أساسي وحقيقي للنمو.



تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة الخضراء

أبرمت فودافون بيزنس مذكرة تفاهم مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في مصر لتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة من خلال برنامج النمو الأخضر وتسريع فرص العمل. تقدم هذه الشراكة خبرة فودافون الرقمية، والدعم الاستشاري، وحلول التنقل الذكي لمساعدة رواد الأعمال على تسريع تحولهم الرقمي. ومن خلال تقديم تقييمات مجانية وإرشادات مخصصة لـ 20 شركة صغيرة ومتوسطة، تعمل فودافون بيزنس وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي على دفع النمو الشامل والمستدام وتشكيل مستقبل أكثر ترابطًا لمجتمع الأعمال المصري.



بناء الشراكات ليحدث أثر حقيقي

التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

٢ القضاء التام على الجوع



٣ الصحة الجيدة والرفاه



٩ الصناعة والهيكل الأساسية



١١ مدن ومجتمعات محلية مستدامة



١٧ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف



التوافق مع رؤية مصر 2030



جودة الحياة ومستوى المعيشة



العدالة الاجتماعية والمساواة



الحكومة والشراكات

تواصل قودافون مصر العمل جنبًا إلى جنب مع المؤسسات الوطنية وقادة القطاع الخاص لتحقيق أثرٍ واسع النطاق من خلال التحوّل الرقمي. تتجاوز هذه الشراكات حدود التكنولوجيا لتسهم في تشكيل أنظمة أكثر شمولاً وكفاءة واستدامة في مجالات الرعاية الصحية والزراعة والنقل.



رقمنة النظام الصحي لتعزيز مستوى الخدمات الطبية في مصر

تواصل قودافون مصر الاضطلاع بدور محوري في التحوّل الرقمي لمنظومة الرعاية الصحية في مصر من خلال مبادرات وطنية تعزّز الإتاحة والكفاءة والتكامل الرقمي. ومن خلال تعاونها طويل المدى مع برنامج التأمين الصحي الشامل، وصولاً إلى رقمنة مستشفيات الجامعات، تسهم قودافون في بناء منظومة رعاية صحية مترابطة، ومدعومة بالبيانات الفورية، وبنظام أكثر ذكاءً لإدارة المرضى.

وفي العام المالي 2024-2025، عقّقت قودافون مصر أثرها من خلال عقد اتفاقية بارزة مع وزارة الصحة لرقمنة 500 وحدة رعاية على مستوى الجمهورية، من أجل توفير الحلول الرقمية للمجتمع المحلي.

وكجزء من هذه الجهود، تلقى 25,000 متخصص في الرعاية الصحية تدريبات تهدف إلى تعظيم الاستفادة من منصات قودافون. وبنهاية العام المالي 2024-2025، أصبحت 626 منشأة طبية تستخدم تقنيات قودافون، لتخدم 12.5 مليون مواطن. ومع وضع هدف جديد يتمثل في الوصول إلى 26 مليون مواطن بحلول عام 2026، تواصل قودافون مصر تعزيز رؤيتها لتطوير منظومة رعاية صحية وطنية تتمتع بالكفاءة، وسهولة الوصول، والتمكين الرقمي.

شهادة

السجلات الرقمية كمحفّز لتسريع الرعاية وتحسين جودة الرعاية الصحية

التحوّل إلى السجلات الطبية الرقمية أعاد بهدوء تشكيل روتين العمل داخل المستشفيات، وفي اللحظات الحرجة صنع الفارق الذي يحتاجه المرضى.

في مستشفى عين شمس، يصف أخصائي التمريض محمود هاني هذا التغيير بوضوح:

«التن أصبح ملف كل مريض موجوداً أمامنا، واضحاً، كاملاً، ومستحيل أن يضيع. نستطيع رؤية كل تفصيلة ومعرفة من قام بإدخالها. لم يعد شيء يفلت من المتابعة بعد اليوم.»

«عندما تدهورت حالة والدي فجأة، شعرت بالذعر. في السابق، كانت تغييرات النوبات غالباً ما تعني احتمالية حدوث أخطاء. لكن هذه المرة كان كل شيء سلساً. النظام حافظ على تناغم الفريق الطبي.»

بالنسبة للعائلات، تمنح هذه الموثوقية شعوراً بالطمأنينة في أكثر اللحظات التي يحتاجون فيها إليها. نهى، التي يتلقى والدها العلاج في مستشفى UHI، شاركت لحظة لا تنساها:

«جميع الأدوية التن مرفقة بملاحظات، مثل ما إذا كانت اختبارات الحساسية مطلوبة أم لا. لم نكن نستطيع تتبّع ذلك بهذه السلسلة من قبل.»

هذا النظام الرقمي عزّز أيضاً سلامة المرضى بطرق لم تكن الوسائل التقليدية، وتحديداً الورقية، قادرة على تحقيقها. ويضيف محمود:

حلول فودافون مصر للأعمال



الزراعة الذكية والابتكار الرقمي

تعمل فودافون مصر على قيادة التحوّل الرقمي في القطاع الزراعي الحيوي في مصر، من خلال إبرام شراكات مع الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا الزراعية، لنشر حلول الزراعة والري الذكية المدعومة بإنترنت الأشياء. هذه التقنيات تمكّن المزارعين من مراقبة حالة التربة، والتحكم في الري عن بُعد، وتطيل البيانات اليومية، مما يساهم في تعزيز الإنتاجية. وبفضل أجهزة الاستشعار والمنصات الذكية، أصبح بإمكان المزارعين تتبع رطوبة التربة، ودرجة الحرارة، ومستويات الأسمدة، مما يتيح لهم ريثًا دقيقًا يزيد من كفاءة استخدام المياه، ويحدّ من الهدر، ويعزّز الاستدامة.

وإضافة إلى الزراعة، توفر فودافون مصر حلول ما يُعرف باسم **سلسلة التبريد (Cold Chain)** لحماية الأغذية والأدوية والمنتجات القابلة للتلف عبر مراقبة مستمرة لدرجات الحرارة والرطوبة. كما أن نظام التنبهات اللحظية يضمن بقاء المنتجات ضمن ظروف آمنة، مما يقلل الخسائر ويضمن الحفاظ على الجودة من المصدر حتى المستهلك. وفي الوقت نفسه، تمكّن حلول اللافتات الرقمية المؤسسات من التواصل والإعلان بشكل ديناميكي عبر شاشات رقمية مركزية وهادفة، مما يتيح تفاعلًا فوريًا قائمًا على البيانات عبر مختلف المواقع.



حلول رقمية لحياة ذكية

تواصل فودافون مصر دعم تحول البنية التحتية الحضرية في مصر من خلال عقد شراكات مع كبار مطوري العقارات لدمج حلول المنازل الذكية وخدمات "الباقة الثلاثية" (Triple Play)، التي توفر الإنترنت فائق السرعة، والصوت، والتلفزيون في تجربة سلسلة واحدة. وقد أبرمت الشركة 46 شراكة استراتيجية تغطي 98 مجتمعًا سكنيًا في مختلف أنحاء مصر. ومن خلال إدخال تقنية الألياف الضوئية حتى الغرفة (Fiber-to-the-Room) بسرعات تصل إلى 1000 ميجابت في الثانية - وهي الأسرع في السوق - ترشّخ فودافون مصر معيارًا جديدًا للمعيشة الرقمية، محوِّلة بذلك المجتمعات السكنية إلى مجتمعات مترابطة ومواكبة للتطور.



حلول النقل الذكية لإدارة الأساطيل

تعمل منظومة إدارة الأساطيل من فودافون مصر على إحداث تحوّل في طريقة إدارة المؤسسات لوسائل النقل، حيث توفر رؤية لحظية، وتحسين مسارات، وتحليلات أداء عبر منصة رقمية متكاملة. ومن خلال تمكين الخدمات اللوجستية الذكية واتخاذ قرارات قائمة على البيانات، تساعد الحلول الشركات على رفع الكفاءة، وتعزيز سلامة السائقين، وتقليل استهلاك الوقود والانبعاثات. وفي العام المالي 2024-2025، جُهزت 9,000 سيارة بتقنيات فودافون، مما أسهم في خفض استهلاك الوقود بمعدل 15%، الأمر الذي يساهم في خفض التكاليف ويدعم مستقبل أكثر استدامة لقطاع الأعمال في مصر.



حلول إنترنت الأشياء الرقمية

تقدم فودافون حلًا شاملاً لإنترنت الأشياء مصممًا بما يتناسب مع كل قطاع؛ ويشمل كل شيء من الأجهزة الميدانية والاتصال القوي إلى التصوّر المتقدم للبيانات والتحليلات، وكل ذلك يعتمد على منصة إنترنت الأشياء. ومن خلال دمج هذه العناصر معًا، تضمن فودافون التشغيل السلس واتخاذ قرارات مستنيرة للشركات عبر مختلف المجالات.

توفر فودافون منصة لإنترنت الأشياء قابلة للتوسّع وقابلة للتخصيص وفق أفضل الممارسات، إلى جانب تطبيقات مخصصة تزوّد العملاء بقدرات غير مسبوقة على التكيّف مع المتغيرات. هذه المرونة تمنح الشركات، عبر مختلف الصناعات، القدرة على تلبية احتياجاتها ومواجهة تحدياتها الفريدة بفعالية، مما يضمن قدرتها على التوسّع والتطور بسلاسة في بيئة العمل الحالية التي تتسم بالدينامية والتغيّر المستمر.

شهادة

قبل شراكتنا مع فودافون، كانت الكفاءة تبدو دائمًا هدفًا بعيد المنال. لكن مع خدمة حلول إدارة أساطيل النقل التي تقدمها فودافون، استطعنا تنظيم المسارات وتقليل استهلاك الوقود، والأهم من ذلك هو التوجيه المستمر الذي تلقيناه منهم؛ لأنه أحدث الفارق الحقيقي في عملنا. فلم يكن الأمر يتعلق بالتكنولوجيا فقط، بل الشعور بالدعم، والقدرة على مواجهة التحديات، والتمكين للعمل بمسؤولية ومرونة أكبر. واليوم، نحن لا ندير أسطولاً أفضل فحسب؛ بل ندير أسطولاً أكثر ذكاءً واستدامة.

شهادة من شركة Infinity



دعم المجتمعات

يتجاوز التزام فودافون مصر تجاه المجتمع حدود التكنولوجيا والابتكار، إذ تعمل الشركة من خلال برامج طويلة المدى وشراكات استراتيجية على النهوض بالمجتمع عبر توسيع فرص الوصول إلى التعليم ودعم الفئات الأكثر احتياجًا بطرق تُحدث أثرًا ملموسًا.

ومن المبادرات الرائدة لمؤسسة فودافون مصر لتنمية المجتمع، وصولاً إلى الخدمات المصممة خصيصًا للأشخاص ذوي الإعاقة، مرورًا بالجهود العملية التي يبذلها موظفونا المتطوعون، يبقى هدفنا واحدًا: تسخير قدراتنا ومواردنا وشراكاتنا لدفع مصر نحو مجتمع أكثر شمولاً وقدرة على الصمود.





قطعة نجاح

في سابقة هي الأولى من نوعها في قطاع الاتصالات، تعاونت فودافون مصر مع أربعة مستشفيات رائدة على مستوى الجمهورية - مستشفى الناس، مستشفى 57357، مؤسسة مجدي يعقوب، ومستشفى بهية لعلاج السرطان - لدعم مرضى السرطان والقلب من خلال تبرعات فودافون كاش. وخلال شهر رمضان، طبقت مؤسسة فودافون مصر لتنمية المجتمع مساهمة كل عميل، ليتم جمع مبلغ استثنائي قدره **50 مليون جنيه مصري**، مما يؤكد التزام فودافون باستخدام التكنولوجيا لتحقيق الخير المجتمعي.



مؤسسة فودافون
مصر
لتنمية المجتمع

شارك معنا في مبادرة لحظة بالدنيا من مؤسسة فودافون مصر



تعليم رفيع المستوى للجميع

تواصل فودافون مصر التزامها بتوسيع الوصول العادل إلى التعليم من خلال المنصات الرقمية التي تجعل التعلم أكثر شمولاً ومواكبة للمستقبل. وفي قلب هذه المهمة تأتي منصة "تعليمي"، المبادرة الرقمية الرائدة لمؤسسة فودافون مصر لتنمية المجتمع؛ التي تقدم موارد تعليمية مجانية للمتعلمين في جميع أنحاء الجمهورية. في العام المالي 2024-2025، انضم 182,379 متعلماً جديداً إلى منصة تعليمي، ليصل إجمالي المستفيدين إلى 2.5 مليون متعلم في مختلف أنحاء مصر. ومع مكتبتها المتنامية من الدروس التفاعلية، والدروس المفضلة، والتدريب على الامتحانات، تواصل المنصة دورها كداعم أكاديمي أساسي، خصوصاً للطلاب في المجتمعات الأقل حظاً.

"قبل الانضمام إلى منصة تعليمي، كانت المذاكرة تُمثل لي رحلة شاقة، ولم تكن لدينا القدرة على تحمّل تكلفة الدروس الخصوصية، وكان كل موسم امتحانات يذكّرني بالأشياء التي تنقصني. لكن منذ اليوم الأول لانضمامي للمنصة، تغير كل شيء؛ وجدت نفسي، لأول مرة، أتعلم بحرية، وفق وتيرتي الخاصة، حيث تتاح لي الدروس وأدوات التدريب في أي وقت أحتاج إليها. وشيئاً فشيئاً، اختفى الخوف من التأخر عن زملائي، وحلّ محله تقدّم ملموس، وثقة بأن دراستي تحت سيطرتي. المنصة لم تقدم لي الدعم التعليمي فقط؛ بل أعادت لي الثقة في قدراتي وأيقظت في نفسي أطلاًماً كنت أظنها مستحيلاً."

- محمد، طالب بأحد مدارس مبادرة حياة كريمة

في قلب مصر، ومنذ عام 2013، يشهد قطاع التعليم تحولاً عميقاً داخل الفصول الدراسية التي كانت تعاني سابقاً من محدودية الموارد، مما قيّد إمكانات العقول الشابة. وقد قررت مؤسسة فودافون مصر لتنمية المجتمع والمفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين التصدي لهذه التحديات

عبر إطلاق برنامج "شبكة المدارس الفورية"، ولم يكن الأمر مجرد إدخال للتكنولوجيا، بل مهمة لبناء منظومة تعليمية رقمية متكاملة تخدم الطلاب من اللاجئين والمجتمعات المضيفة على حد سواء. جُهز البرنامج هذه الفصول بأدوات أساسية: اتصال موثوق بالإنترنت، وموارد دينامية متعددة الوسائط، ومحتوى رقمي مصمم خصيصاً للسياق المحلي، والأهم تدريب مستمر للمعلمين.

وبطول العام المالي 2024-2025، أصبح الأثر واضحاً، حيث طوّر **903 معلم** مهاراتهم من خلال المشاركة في تدريب شامل ضمن برنامج "شبكة المدارس الفورية"، متقنين بذلك الأساليب التربوية الحديثة، التي ساعدتهم في تحويل فصولهم إلى مراكز تعليمية نابضة بالحياة. كما امتد هذا الالتزام إلى **1,458 طالباً**، الذين أتيحت لهم فرصة توسيع آفاقهم عبر المشاركة في أنشطة إضافية مثل منصة (Akelius) لتعلم اللغات، والبرمجة العربية، والذكاء الاصطناعي، فضلاً عن أندية التواصل، مما يؤكد أن الدعم المناسب قادر على تحويل الفصول الدراسية محدودة الموارد إلى بوابات قوية للفرص.

سبتمبر

وفي سبتمبر 2024 أطلقت مؤسسة فودافون مصر لتنمية المجتمع أيضاً مخيماً صيفياً بعنوان "صيف في مصر القديمة"، وهو مخيم صيفي لمدة خمسة أيام في المتحف المصري الكبير، حيث تمكّن الحضور الشباب من تجربة حياة المصريين القدماء من خلال تجربة غامرة غنية بالذكاء الاصطناعي والروبوتات والتقنيات الرقمية.



التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

4 التعليم الجيد



9 الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية



IV عقد الشراكات لتحقيق الأهداف



التوافق مع رؤية مصر 2030



تعليم رفيع المستوى للجميع

علوة على ذلك، ومن خلال شراكة مع مؤسسة حياة كريمة، وفرت مؤسسة فودافون مصر لتنمية المجتمع التعليم الرقمي للمجتمعات الأقل حظًا في أربع محافظات، مما أسهم في تحويل 137 مدرسة إلى بوابات للفرص. وقد استخدمت شاحنات فودافون التعليمية كفضول دراسية متنقلة، حيث قام مشرفون مدربون بتقديم تطبيق تعليمي ورفع الوعي الرقمي. وفي داخل المدارس، وفرت المؤسسة أجهزة الكمبيوتر والإنترنت المجاني لضمان الوصول المستمر إلى التعليم الرقمي. وإجمالاً، دعمت المؤسسة 41,700 طالب ومعلم ووصلت إلى 46,700 فرد من المجتمع عبر الشاحنات، مما يساعد في بناء مستقبل أكثر شمولاً وثقة رقمياً. كما واصلت التعاون مع المعهد القومي للاتصالات، لتقديم تدريبات عملية لطلبة الدراسات العليا على التقنيات الناشئة بهدف إعدادهم لسوق العمل.



تعليمي



شبكة المدارس الفورية

182.4 ألف

تسجيل جديد في منصة
تعليمي خلال العام

550 ألف

عدد التسجيلات التراكمية
في منصة تعليمي

2.5 مليون

إجمالي المستفيدين من
منصة تعليمي

48

عدد مراكز
شبكة المدارس
الفورية

101.4 ألف

عدد المستفيدين من
شبكة المدارس الفورية

2795

عدد المعلمين
المستفيدين

22

عدد المراكز التي تم
تزويدها بمصادر الطاقة
الشمسية

إعداد مواهب مؤهلة للمستقبل

إلى جانب مبادراتها التعليمية، تواصل فودافون مصر فتح مسارات جديدة لدخول سوق العمل، مع التركيز على تمكين الشباب والنساء.

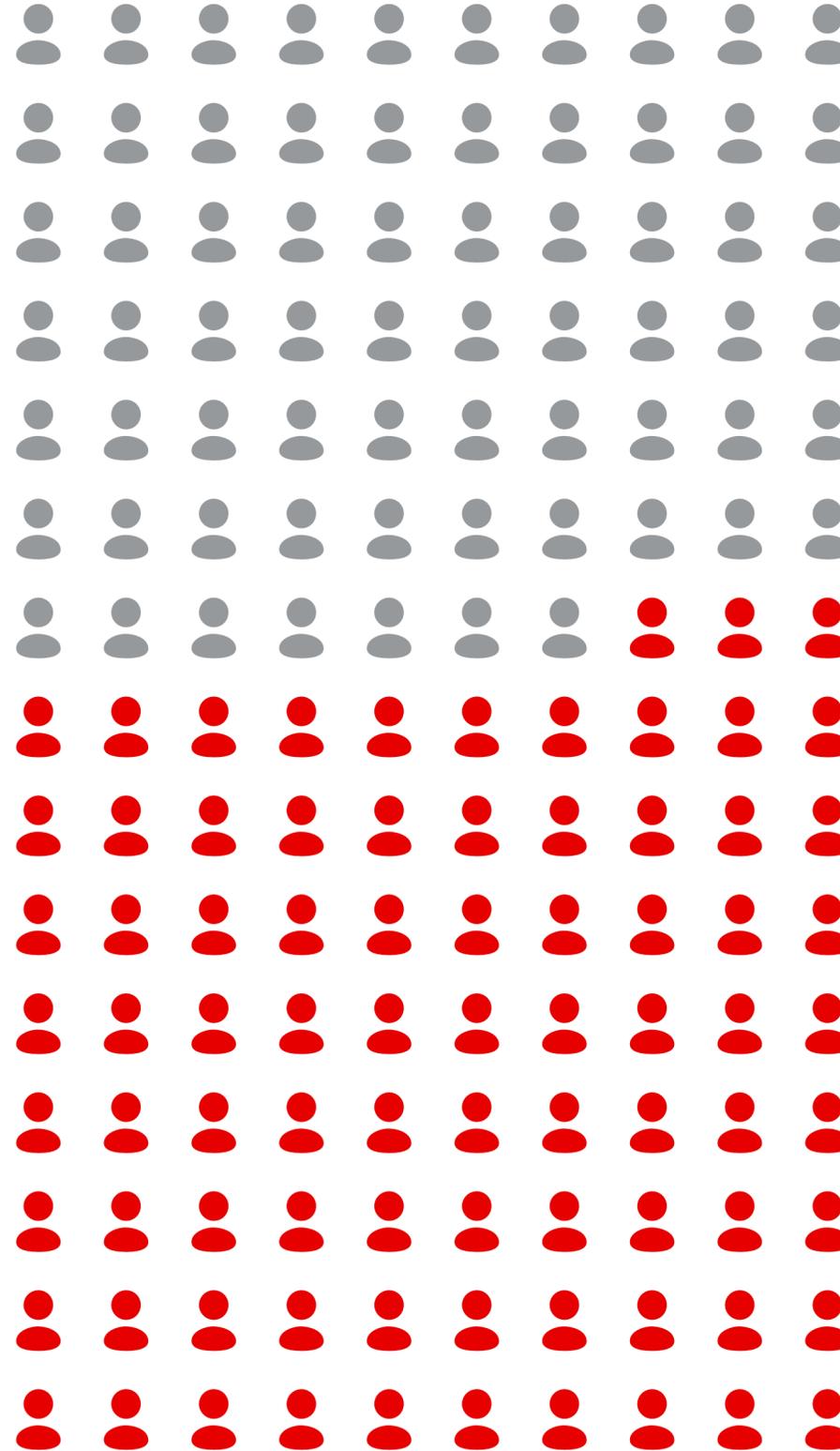
ويظل برنامج "عاملة شغل" (She Works Wonders program) حجر الزاوية لهذا الالتزام، حيث يقدم الإرشاد والتدريب على المهارات لمساعدة النساء على بناء الثقة بالنفس، وثقل الخبرات، وتطوير مسيرتهن المهنية. وفي العام المالي 2024-2025، استقبلت فودافون مصر أيضًا 150 متدربًا صيفيًا، مما وفر لطلاب الجامعات خبرة عملية في القطاع الرقمي والاتصالات. والجدير بالذكر أن 55% من المتقدمات كن من النساء، مما يعكس تزايد الشمول والاهتمام بالمجالات المعتمدة على التكنولوجيا. ولتلبية متطلبات الاقتصاد المستقبلي، أعادت الشركة إطلاق أكاديمية البيانات الضخمة تحت اسم أكاديمية الذكاء الاصطناعي، حيث زوّدت المهنيين في بداية مسيرتهم المهنية بمهارات متقدمة في الذكاء الاصطناعي، وتحليل البيانات، وتعلم الآلة. وبدأت الدفعة الثانية من البرنامج في يناير 2025، مما يعزز دور فودافون مصر في تشكيل قوة عاملة رقمية ماهرة ومواكبة لتحديات المستقبل.

150

متدربًا ببرنامج
التدريب الصيفي في
فودافون مصر

55%

من المتقدمات كن
من النساء



تعزيز سهولة الوصول

خدمة عملاء شاملة ومتاحة للجميع

تواصل فودافون مصر ترسيخ مبدأ سهولة الوصول عبر خدماتها ومساعداتها، ليس باعتباره مجرد متطلب، بل التزامًا بخدمة كل عميل بما يصون الكرامة ويضمن الوصول السلس إلى الخدمة. سواء عبر الإنترنت أو داخل المتجر، يبقى هدف الشركة توفير تجارب تُشعر العميل بالدعم، والاستجابة، والشمول.

في صميم هذا الالتزام يوجد مركز الاتصال للصم وضعاف السمع، حيث يقدم الوكلاء المدربون دعمًا فوريًا عبر الفيديو بلغة الإشارة. وفي العام المالي 2024-2025، تعامل المركز مع أكثر من 36,500 طلب من العملاء، مما ساعد العملاء على إدارة خدماتهم بشكل مستقل. ولجعل الرحلة أكثر سلاسة، قدمت فودافون مصر تجربة دردشة جديدة (TOBi) مصممة خصيصًا للعملاء ذوي الإعاقة. تتضمن المنصة سلسلة من مقاطع الفيديو بلغة الإشارة التي تجيب على أهم أسئلة العملاء، بالإضافة إلى خيار سلس للتواصل مع وكيل بشكل مباشر، مما يضمن بقاء الدعم دائمًا على بعد نقرة واحدة فقط. ولضمان بقاء الخدمات الحيوية ميسورة التكلفة ومتاحة، تقدم الشركة أيضًا باقات مخفضة ومزايا إضافية للعملاء ذوي الإعاقة، إلى جانب عروض خاصة مثل عرض الدفع التجل عبر نظام فودافون (RED) الذي تم تقديمه في يوم الأشخاص ذوي الإعاقة 2024.

وإدراكًا بأن سهولة الوصول تمتد أيضًا عبر شبكة متاجر فودافون الفعلية، فإن أكثر من نصف المتاجر المملوكة للشركة، مجهزة لتلبية احتياجات الإتاحة. وتم تدريب أكثر من 900 من وكلاء البيع بالتجزئة في 75 متجرًا على لغة الإشارة لخدمة العملاء ذوي الإعاقات السمعية بشكل أفضل، مما يجعل الشمول ممارسة يومية، وليس مجرد سياسة.



التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

4 التعليم الجيد



1 عدم المساواة الحد من أوجه



التوافق مع رؤية مصر 2030



العدالة الاجتماعية والمساواة

موظفونا يصنعون الأثر

في فودافون مصر، يُمثل التطوع جزءًا أصيلاً من الطريقة التي يجسّد بها الموظفون رسالة الشركة. فمن خلال "يلا شارك"، منصة فودافون الرقمية للأعمال الخيرية، يساهم الموظفون بوقتهم ومهاراتهم لدعم مجموعة من المنظمات غير الحكومية الأكثر تأثيرًا في مصر. من تعبئة صناديق رمضان والتبرع بالدم، إلى دعم التعليم والحملات الموسمية، يساهم الموظفون بنشاط في رد الجميل للمجتمعات التي يخدمونها. ومن خلال "يلا شارك" أيضًا، يتعاون المتطوعون مع شركاء مثل الهلال الأحمر المصري، وبنك الطعام المصري، وبنك الكساء المصري، ومبادرة "المنفذ".

ولعام الثالث على التوالي، تعاونت مؤسسة فودافون مصر لتنمية المجتمع مع مبادرة "المنفذ" في حملة العودة إلى المدارس، حيث تم تجهيز 20,000 صندوق من المستلزمات المدرسية ورعاية 4,000 طالب من خلال دفع الرسوم الدراسية وتوفير الزي المدرسي لضمان عودتهم إلى المدارس. وإجمالاً، شارك في الأنشطة التطوعية هذا العام 1,200 موظف ومتعهد، مما يعكس ثقافة فودافون مصر الراسخة في الانخراط المجتمعي الهادف والمسؤولية الاجتماعية.





3. حماية البيئة





حماية البيئة

54%

نسبة الانخفاض السنوي في الانبعاثات من النطاقين 1 و2

100%

نسبة استهلاك الكهرباء مطابقة مع مصادر الطاقة المتجددة

500 ألف لتر

حجم الانخفاض في استهلاك الديزل سنويًا

3

طول شمسية متطورة في مواقع الشبكات لتوسيع الاعتماد على الطاقة الشمسية

100%

نسبة مخلفات الشبكة التي تُرسل لإعادة التدوير

شهادة LEED الذهبية

مبنى C3 في مقر القرية الذكية

32,784

طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون

تم توفيره بفضل طول إنترنت الأشياء المباعة

حماية البيئة تبدأ بالخيارات التي نتخذها جميعًا اليوم. لذا، تعمل فودافون مصر جاهدة على تعزيز هذا الالتزام من خلال أجندة بيئية واضحة ومحددة، تتمثل في تنفيذ عمليات خالية من الانبعاثات الكربونية، وتعزيز نهج الاقتصاد الدائري عبر سلسلة القيمة، وتمكين التحول الأخضر لمصر من خلال تقنيات مبتكرة وموفرة للطاقة.

وقد شهد هذا العام تقدمًا ملموسًا في المجالات الأساسية لاستراتيجية فودافون مصر البيئية، بما في ذلك تقليل ملحوظ في الانبعاثات من النطاقين 1 و2، واستمرار الاستثمار في طول الطاقة الشمسية، ونهج التدوير الكامل في معالجة معدات الشبكة. وفي ظل وجود هذا المسار الواضح لتحقيق صافي انبعاثات صفيرية بحلول عام 2035 والتركيز المتزايد على الابتكار والمسؤولية، تؤكد الشركة إيمانها الراسخ بأن الحفاظ على البيئة مسؤولية مشتركة.

ومع تزايد ضغوط التغير المناخي، تواصل فودافون مصر تعزيز التزامها بمستقبل منخفض الكربون ومستدام. وبإحساس واضح بالمسؤولية، تدمج مفهوم الاستدامة في كل جانب من جوانب عملياتها، بدءًا من إزالة الكربون عن الشبكة والمرافق وصولاً إلى تعزيز الاقتصاد الدائري عبر سلسلة القيمة.





قطاع نجاح

إنجاز لا يقتصر على فودافون مصر فحسب، بل يمتد ليشمل قطاع الاتصالات بأكمله، وقد تحقق بفخر في الموعد المحدد. فاعتبارًا من أبريل 2025، أصبحت عملياتنا تعتمد على الطاقة المتجددة بنسبة مطابقة تبلغ 100% لاستهلاكها من الكهرباء التقليدية. وبذلك، تقود فودافون مصر الترن شبكة اتصالات صديقة للبيئة على مستوى الجمهورية. وهذا الإنجاز يمثل محطة بارزة في مسيرتنا، حيث تمتد رسالتنا إلى ما هو أبعد من الابتكار لتشمل المسؤولية البيئية.

وفي خضم تزايد التحديات المناخية، تظل فودافون مصر ملتزمة بشدة بتقليل أثرها البيئي وبناء مستقبل أكثر استدامة. ولتحقيق ذلك، تعمل الشركة جاهدة عبر جميع أنشطتها لإزالة الكربون من عملياتها وتعزيز مفهوم الاقتصاد الدائري. ومع تزايد ضغوط التغير المناخي، تواصل فودافون مصر تعزيز التزامها بمستقبل منخفض الكربون ومستدام. وبإحساس واضح بالمسؤولية، تدمج مفهوم الاستدامة في كل جانب من جوانب عملياتها، بدءًا من إزالة الكربون عن الشبكة والمرافق وصولًا إلى تعزيز الاقتصاد الدائري عبر سلسلة القيمة.



تدرك فودافون مصر أن التغير المناخي ليس مجرد قضية بيئية فحسب، بل هو أيضًا ضرورة لقطاع الأعمال. لذلك، تعكف الشركة على تقييم المخاطر المادية والتخفيف منها بشكل نشط، بدءًا من الأضرار التي قد تلحق بالبنية التحتية واضطرابات العمليات وصولًا إلى التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية الأوسع التي تطال قطاعات الأعمال والمستهلكين على حدٍ سواء. ومن خلال التكيّف المستمر والتعاون، تساعد فودافون مصر في ضمان أن يسير الاتصال والتقدم جنبًا إلى جنب مع الحفاظ على البيئة، وذلك عبر التزامها بالحد من الانبعاثات وتقليل المخلفات والحفاظ على الموارد الطبيعية.



قيادة التحوّل نحو عمليات خالية من الانبعاثات

116,577.4
طن من مكافئ ثاني أكسيد
الكربون

2023-2024

54,125.08
طن من مكافئ ثاني
أكسيد الكربون

2024-2025

واصلت قودافون مصر تسريع رحلتها ليزالة الكربون في العام المالي 2024-2025، محققة انخفاضًا ملحوظًا بنسبة 54% على أساس سنوي في الانبعاثات التشغيلية المباشرة (النطاقين 1 و2). يعكس هذا الإنجاز خفضًا قدره 62,452 طنًا من ثاني أكسيد الكربون، وهو ما يعادل الاستهلاك السنوي للكهرباء لأكثر من 13,000 منزل.

ونتيجة لذلك، بلغت انبعاثات قودافون مصر المعتمدة على السوق من النطاقين الأول والثاني التنا 54,125 طنًا من ثاني أكسيد الكربون، مما يبرز التزام الشركة الثابت بالكفاءة التشغيلية، ودمج الطاقة المتجددة، ومسارها طويل المدى لتحقيق صافي انبعاثات صفرية بحلول عام 2035.

انبعاثات النطاقين 1 و2 (وفق حسابات السوق)



الاستفادة المثلى من الطاقة

تواصل فودافون مصر تعزيز إدارة الطاقة في نطاق البنية التحتية للشبكة ومقرها الرئيسي، بما يسهم في رفع مستويات الكفاءة من خلال الاستفادة المثلى من الطاقة. وتنعكس هذه الجهود في تعزيز الكفاءة التشغيلية مع تقليل البصمة البيئية للشركة.

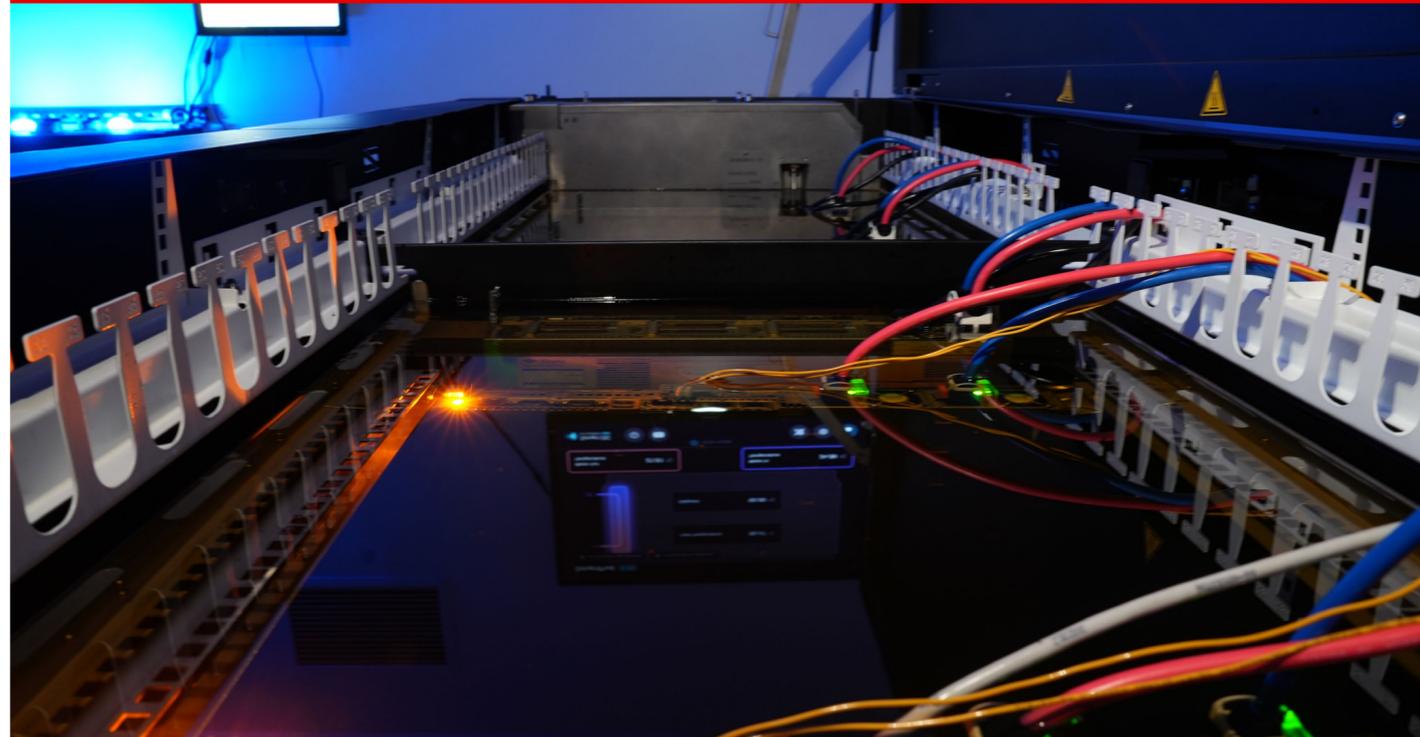
شبكة أكثر كفاءة عبر حلول قائمة على البيانات

ضمن عملياتها الخاصة بالشبكة، تواصل فودافون مصر الاستثمار في تطبيق حلول طاقة أكثر ذكاءً قائمة على البيانات بهدف تعزيز الأداء وتقليل استهلاك الطاقة. وقد توسّعت الشركة في تطبيق أنظمة إدارة المباني لرفع كفاءة أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء في المواقع الرئيسية. وخلال العام، تم استكمال دمج أنظمة إدارة المباني الجديدة في مركزي تبادل الهاتف المحمول بالإسكندرية وطنطا، مما عزز الرقابة التشغيلية بشكل أكبر. وبالتوازي، تم إدخال نظام الإدارة الحرارية الديناميكية (DTM) في مراكز التكنولوجيا التابعة لفودافون مصر لتنظيم أداء أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء، وهو نظام يمثل ما يقرب من 7.7% من إجمالي استهلاك الطاقة في هذه المرافق.

وبالتوازي، نجحت فودافون مصر في زيادة استخدام تقنية التبريد بالغمر داخل مراكز البيانات، لتصبح أول مشغل في مصر وعلى مستوى أسواق فودافون يعتمد هذا الحل المتطور. ومع تزايد الطلب على معالجة البيانات، خاصة مع صعود تقنيات الذكاء الاصطناعي، تواجه أنظمة التبريد التقليدية تحديات متزايدة بسبب كثافة الحرارة العالية. ويقدم نهج التبريد بالغمر نقلة نوعية في الكفاءة، حيث يساهم في خفض استهلاك الطاقة بنسبة 30% والقضاء على الغازات المفلورة بما يتماشى مع خطة فودافون مصر للوصول إلى صافي انبعاثات صفرية وأهداف مصر المناخية لعام 2050. وإلى جانب وفورات الطاقة المباشرة، يسهم هذا الحل في خفض مؤشر كفاءة استخدام الطاقة إلى أقل من 1.1، وهو ما يمثل قفزة كبيرة نحو تشغيل مستدام لمراكز البيانات من الجيل القادم.

علوة على ذلك، واصلت فودافون مصر تعزيز مبادراتها لرفع كفاءة استهلاك الطاقة وذلك من خلال التوسع في تطبيق نظام احتواء الممرات الباردة، إضافة إلى تنفيذ نموذج تجريبي جديد في أحد المواقع التقنية، حيث تم تركيب بلاطات سقف مرنة لتحسين إدارة تدفق الهواء وأداء التبريد.

وقد حصل فريق إدارة الممتلكات والمرافق على جائزة الرئيس التنفيذي لفوداكوم للتميز تقديراً لابتكار "التبريد بالغمر لمراكز البيانات"



التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

طاقة نظيفة وبأسعار معقولة



الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية



التوافق مع رؤية مصر 2030



نظام بيئي متكامل ومستدام

مقرنا الرئيسي: مبني على الاستدامة

في المقر الرئيسي بالقرية الذكية، تواصل فودافون مصر إرساء معايير رائدة في تصميم أماكن العمل المستدامة، فمبنى C2، الحاصل بالفعل على شهادة ليد الذهبية (LEED Gold) - شهادة الريادة في مجالي ترشيد الطاقة والتصميم الصديق للبيئة - يعمل جزئيًا بالطاقة الشمسية المولدة في الموقع، ويدعمه نظام إضاءة ذكي وتقنيات تكييف هواء عالية الكفاءة. وفي عام 2025، عزّزت فودافون مصر ريادتها في مجال الاستدامة بحصول مبنى C2 أيضًا على شهادة ليد الذهبية وفقًا لمعيار (LEED v4.1) للعمليات وصيانة المباني، وذلك داخل المقر الرئيسي بالقرية الذكية.

هذه الإنجازات لا تسهم في تقليل البصمة البيئية لفودافون مصر فحسب، بل تؤكد أيضًا التزامها بالريادة كنموذج يُحتذى به في مجال الاستدامة المؤسسية. وإلى جانب هذه الجهود، استخدمت الشركة أدوات مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين استهلاك الطاقة عبر المحطات والشبكات، مما أدى إلى توفير 1.2 جيجاواط/ساعة من الكهرباء خلال العام المالي 2024-2025، وهو ما يعادل الانبعاثات الغازية التي يتم تجنبها من استهلاك 85,000 جالون من البنزين.

30%

نسبة تقليل استهلاك الطاقة في مركز البيانات بالمقر الرئيسي

ISO 50001

المعيار العالمي لإنشاء أنظمة تحسن كفاءة استهلاك الطاقة

1.2 GWh

حجم توفير الكهرباء بفضل استخدام أدوات قائمة على الذكاء الاصطناعي لتحسين الطاقة



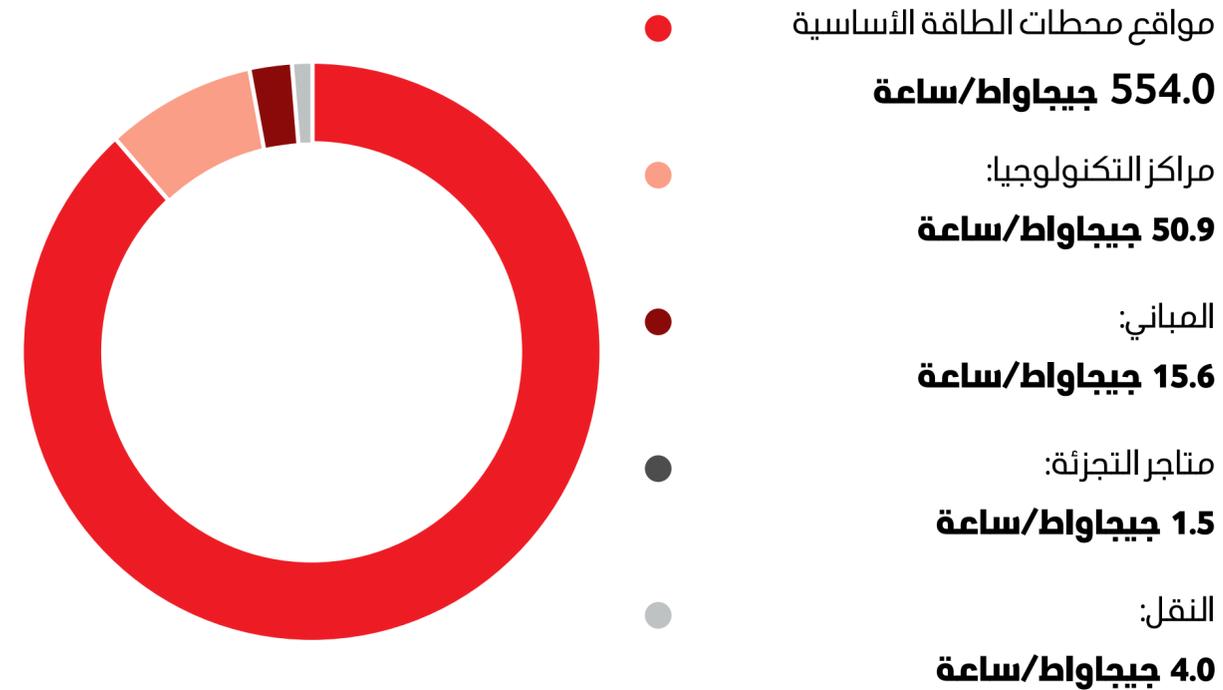
تعزيز المسؤولية في تشغيل الشبكة

عزّزت فودافون مصر التزامها بالطاقة النظيفة والعمليات المسؤولة خلال العام المالي 2024-2025، مؤكدة استراتيجيتها في تشغيل شبكة أكثر مرونة ومسؤولية حفاظاً على البيئة. فمن خلال التوسع في استخدام مصادر الطاقة المتجددة ضمن العمليات المرتبطة بالشبكة، وتقليل الاعتماد على الديزل في المواقع غير المرتبطة بالشبكة، تدمج فودافون مصر ممارسات مستدامة عبر جميع مستويات بنيتها التحتية.

يتركز استهلاك الطاقة عبر عمليات الشركة بشكل رئيسي في شبكة المحطات الأساسية (89.1%)، تليها مراكز التكنولوجيا (7.7%)، ومباني المكاتب والمستودعات (2.4%)، ومتاجر التجزئة (0.2%)، والنقل (0.6%). وبينما تظل الكهرباء الموردة من الشبكة المصدر الرئيسي للطاقة، تستمر مولدات الديزل والبطاريات في أداء دور حيويّ في المناطق ذات الوصول المحدود إلى الشبكة، مما يضمن موثوقية الشبكة والاتصال المستمر دون انقطاع.

خلال هذا العام، بذلت الشركة جهودًا مكثفة لتعزيز الاستدامة في عمليات الشبكة، مما أدى إلى تحقيق وفر في الطاقة قدره **7.2 جيجاواط/ساعة** عبر مجموعة من الابتكارات والمبادرات. إجمالي هذا الوفر في **الطاقة يعادل الطاقة السنوية التي يمكن توليدها من تشغيل قرابة 12,857 لوحًا شمسيًا قياسيًا**، وهو ما يوضح بجلاء حجم المكاسب التي حققتها شبكتنا في رفع الكفاءة والتزامنا بمستقبل أكثر خضرة.

استهلاك الطاقة حسب الاستخدام في العام المالي 2024-2025



الطاقة الموفرة في عمليات شبكة فودافون مصر



التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

طاقة نظيفة وبأسعار معقولة



العمل المناخي



التوافق مع رؤية مصر 2030



نظام بيئي متكامل ومستدام

تطابق 100% من استهلاك الكهرباء مع الطاقة المتجددة

في العام المالي 2024-2025، حققت فودافون مصر إنجازاً بارزاً من خلال مطابقة 100% من استهلاكها للكهرباء مع مصادر الطاقة المتجددة.

وقد تحقق هذا النجاح عبر اتفاقية شراء الطاقة (PPA) الاستراتيجية مع هيئة الطاقة الجديدة والمتجددة، التي توصل دعم انتقال فودافون مصر نحو الطاقة النظيفة وتعزيز أهداف مصر المناخية لعام 2050. هذا الإنجاز يجسد التزام فودافون مصر بفصل النمو التشغيلي عن الأثر البيئي، بما يضمن أن يسهم كل اتصال جديد في مستقبل أكثر استدامة للطاقة.

إلى جانب العمليات المرتبطة بالشبكة، طوّرت فودافون مصر ابتكارات تعمل بالطاقة الشمسية لتقليل الاعتماد على الديزل في مواقع الشبكة غير المرتبطة بشبكة الكهرباء. ونتيجة لذلك، انخفض استهلاك الديزل بمقدار 0.5 مليون لتر على أساس سنوي ليصل إلى 19.5 مليون لتر، وذلك بما يتماشى مع برنامج الشركة المستمر لخفض استهلاك الديزل. وقد أسهمت هذه الجهود في تقليل الانبعاثات، وخفض الاعتماد على الوقود، وتحسين الكفاءة التشغيلية، مما يعزز ريادة فودافون مصر في تشغيل الشبكات المستدامة.

تشمل المبادرات الرئيسية التي تقود هذا التقدم ما يلي:

الطاقة الشمسية على الأبراج (Solar on Tower): ألواح شمسية مدمجة مباشرة في هياكل الشبكة دون الحاجة إلى مساحات أو أراضٍ إضافية. 

زهرة الطاقة الشمسية (Solar Flower): أنظمة معيارية مصممة خصيصاً للمساحات الصغيرة 

كسوة الواجهات الخارجية للمباني بالطاقة الشمسية (Solar Cladding): ابتكار عالمي فريد يحيط بمواقع الشبكة بألواح شمسية مرنة. 



دمج حلول الطاقة البديلة لتعزيز الكفاءة والاستدامة

كجزء أساسي من برنامج فودافون مصر لخفض استهلاك الديزل، تعمل الشركة على تعزيز استخدام مصادر الطاقة المتجددة لتقليل الاعتماد على مولدات الديزل. وفي حين أنه يتم إعطاء الأولوية، على المدى القصير، لئظمة البطاريات لتعزيز الكفاءة وتقليل الانبعاثات، تركز الجهود طويلة المدى على ربط المواقع غير المرتبطة بالشبكة الوطنية، واستخدام حلول الطاقة الشمسية والرياح، واستكشاف تقنيات الجيل القادم مثل التوربينات الدقيقة وخلايا وقود الهيدروجين. وبناءً على نجاح نموذج تجريبي هجين يعتمد على الوقود الحيوي في ثلاثة مواقع شبكية، وسّعت فودافون مصر المبادرة لتشمل سبعة مواقع خلال العام المالي 2024-2025، مما يعزّز التزامها بمستقبل طاقة أنظف وأكثر مرونة.



33

شهادة

“لسنوات طويلة، كانت أبراجنا النائية تعتمد على مولدات ديزل صاخبة، وملوثة، وصعبة الصيانة. وكنا نبحث عن حل أفضل، فجاء الحل المبتكر المتمثل في زهرة الطاقة الشمسية لتغيّر فهمنا بالكامل. فمع الألواح الشمسية التي تُفتح بانسيابية على هيكل البرج، استطعنا تحويل موقع محدود المساحة وكثيف الاعتماد على الموارد إلى مصدر نظيف للطاقة. الآن أصبحت المولدات أكثر هدوءًا، وانخفضت الانبعاثات، ونشعر بالفخر لأننا نوّفر الاتصال عبر طاقة الشمس. إنها شهادة حيّة على أنه بالابتكار والرغبة الصادقة في تحسين البيئة يمكن تحويل أصعب التحديات البيئية إلى إنجازات مستدامة.”

- أحمد عرنوس ، مهندس تصميم أنظمة طاقة شمسية بفودافون مصر

33

تعزيز تطبيق حلول التنقل الكهربائي

عززت فودافون مصر انتقالها نحو الطاقة النظيفة من خلال إدخال المركبات الكهربائية ضمن أسطولها وتشجيع الإدارة على اعتمادها. وبنهاية العام المالي 2024-2025، بلغ عدد المركبات الكهربائية التي دخلت الخدمة بالفعل 54 مركبة، مدعومة بـ 19 محطة شحن تعمل بالطاقة الشمسية في المقر الرئيسي للشركة بالقرية الذكية. وتمثل هذه المبادرات خطوة مهمة في تقليل الانبعاثات المرتبطة بالنقل وتعزيز الكفاءة التشغيلية عبر شبكة فودافون مصر ومرافقها.

500 ألف لتر

انخفاض في استهلاك الديزل على أساس سنوي

54

مركبة كهربائية: أضيفت إلى أسطول فودافون مصر

19

محطة شحن شمسية مجانية: تم تركيبها في مقر الشركة بالقرية الذكية



تقليل البصمة البيئية لمنتجاتنا وخدماتنا

التزام فودافون مصر بمفهوم "الحد من الانبعاثات الكربونية" يجسد قصة ملهمة عن الاستدامة، حيث يبرز الدور الذي يمكن أن تلعبه التكنولوجيا والسياسات في تقليل البصمة الكربونية ودعم التحول الأخضر. وقد نجحت هذه المبادرات، القائمة على طول إنترنت الأشياء المبتكرة، التي تم بيعها خلال العام والسياسات الداخلية الذكية، في تجنب انبعاث **38,273 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون**. وجاءت غالبية هذه الوفورات من إدارة الأسطول المختلط وسياسة العمل من المنزل.

ومن خلال تحقيق هذا الخفض الكلي، منعا الغلاف الجوي استراحة **تصادل العمل السنوي من امتصاص الكربون لأكثر من 1.7 مليون شجرة**، مما يثبت الأثر الكبير والملموس لالتزامنا بالاستدامة.

طن من مكافئ ثاني
أكسيد الكربون

طول إنترنت الأشياء / السياسات الداخلية

إدارة الأساطيل المختلطة

31,783

العدادات الذكية - العدادات المختلطة

913

الإسكوتر الكهربائي

83

العمل من المنزل

5,489

الإجمالي

38,273



الحد من الانبعاثات عبر سلسلة القيمة

تدرك فودافون مصر أن تحقيق أثر بيئي مستدام يتطلب الحد من الانبعاثات التي تتجاوز عملياتها المباشرة. ففي العام المالي 2024-2025، بلغت انبعاثات النطاق الثالث - وهي الانبعاثات الناتجة عبر سلسلة القيمة الأوسع - نحو 213.3 ألف طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، حيث شكّلت المشتريات من السلع والخدمات، والسلع الرأسمالية، والوقود، والأنشطة المرتبطة بالطاقة ما يقارب 68% من الإجمالي.

وللتعامل مع هذه الانبعاثات غير المباشرة، تعمل فودافون مصر على تكثيف التعاون مع الموردين، وتعزيز الشفافية عبر سلسلة القيمة، وتحديد أطر عمل مشتركة لخفض كثافة الكربون. وتدعم هذه الإجراءات استراتيجية الشركة الأوسع نطاقًا لإزالة الكربون، وتؤكد التزامها ببناء شراكات مستدامة تحقق تقدّمًا مشتركًا.





دورة حياة كاملة: تعزيز مفهوم الدائرية

تتبنى فودافون مصر مفهوم العمليات الدائرية لتحقيق الاستدامة، مع التركيز على إعادة الاستخدام، والابتكار الرقمي، والإدارة المسؤولة في نهاية العمر الافتراضي للوصول عبر كافة أنشطتها وعملياتها.



إعادة الاستخدام والتدوير لتعزيز كفاءة البنية التحتية

في العام المالي 2024-2025، وعلى مدار عدة سنوات متتالية، تحرص فودافون مصر على إعادة تدوير 100% من معدات الشبكة الخارجة من الخدمة، بما في ذلك مكونات المحطات الأساسية، وأجهزة الراوتر، والبطاريات، والكابلات، وذلك من خلال شركاء محليين معتمدين. حيث يتم جمع كل عنصر بعناية، ومعالجته، وإعادة إدخاله في سلسلة القيمة، مما يقلل من المخلفات الموجهة إلى مدافن المخلفات ويمكّن من الاسترداد المسؤول للمواد القيمة. ومن خلال إعادة تدوير ما لم يعد قابلاً لإعادة الاستخدام، تعمل فودافون مصر على إطالة دورة حياة أصولها وتقليل الأثر البيئي، مؤكدة بذلك التزامها بتضمين مبادئ العمليات الدائرية في كل مرحلة من مراحل تشغيل الشبكة.

تقليل المخلفات من خلال الابتكار الرقمي

التحول إلى الطول الرقمية يساعد فودافون مصر على تسريع خطواتها في تنفيذ نهج العمليات الدائرية. ومن خلال التوسع في تقنية الشرائح الإلكترونية (eSIM)، تعمل الشركة على الاستغناء عن بطاقات SIM التقليدية، مما يقلل من المخلفات البلاستيكية ويخفض الاعتماد على المواد عبر سلسلة القيمة، مع تعزيز راحة العملاء وتجربتهم الرقمية.

فودافونرز يقودون التغيير نحو الاستدامة

في يوم البيئة العالمي، تعاونت فودافون مصر مع مبادرة "دورها" لإطلاق آلات البيع العكسية في مقرها الرئيسي، حيث يحصل الموظفون على نقاط مقابل إعادة تدوير زجاجات البلاستيك. وبالتوازي، ألغت الشركة استخدام الأكياس البلاستيكية أحادية الاستخدام في جميع منافذ الطعام، مما يعزز التزامها ببيئة عمل أكثر استدامة.

شهادة

"هذا العام، كان العمل مع فودافون مميّزة عن أي تجربة سابقة. فقد تجاوز فريقهم تطبيق الإجراءات المعتادة، حيث تولى فريقهم شخصيًا جمع النفايات من جميع المآازن وضمان أن تتم العملية بشكل منظم، ونظيف، وفي الوقت المحدد. هذا النهج العملي عزز الكفاءة على جميع المستويات، إلى درجة أنه ساهم في زيادة أسعار البيع بنسبة 30% مقارنة بالعام الماضي. إن استعداد فودافون لتحمل المسؤولية على أرض الواقع لم يقتصر على تحسين العمليات فحسب؛ بل وضع معيارًا جديدًا للشراكات البيئية الفاعلة".

- شهادة من شركة Energy Co for Recycling مورد معتمد من وزارة البيئة لإعادة تدوير المخلفات



عدد الشرائح الإلكترونية المادرة

152,968

التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

12 الاستهلاك والإنتاج المسؤولين



التوافق مع رؤية مصر 2030



الحفاظ على التنوع البيولوجي

تحسين استهلاك المياه

رغم أن قطاع الاتصالات لا يُعتبر من القطاعات كثيفة الاستهلاك للمياه، فإننا ندرك تزايد ندرة هذا المورد الحيوي وملتزم بإدارته بشكل مسؤول. وانطلاقًا من هذا النهج، طورت فودافون مصر حلولاً رقمية وحلولاً قائمة على إنترنت الأشياء تمكّن عملائها من الشركات والمؤسسات من مراقبة استهلاكهم للمياه وتقليله، بما يدعم عمليات أكثر استدامة تتجاوز بصمتنا المباشرة.

وفي مرافقنا، أدخلنا نظامًا للتحكم في المياه يتماشى مع مؤشر الاستدامة لكفاءة استخدام المياه (WUE) لتعزيز المراقبة والكفاءة. ولتعزيز ذلك أكثر، تم تركيب عدادات مياه تقليدية في جميع المباني ومواقع الشبكة الأساسية لضمان قياس دقيق وتقرير شفاف لاستهلاكنا.

تدرك فودافون مصر أن المسؤولية الحقيقية تجاه البيئة تتجاوز العمليات التشغيلية لتشمل النظم البيئية المحيطة بشبكاتها. ومع توسّع الشركة في تعزيز الاتصال على مستوى الجمهورية، تضع نصب أعينها تقليل الأثر البيئي وحماية التنوع البيولوجي.

وفي العام المالي 2024-2025، حرصت فودافون مصر على أن يتم مراعاة الاعتبارات البيئية عند تطوير مواقع الشبكة الجديدة، وذلك من خلال تطبيق عمليات فحص لتجنب المواقع

القريبة من المناطق المحمية أو المواطن الحساسة.

وفي الحالات التي يكون فيها البناء بالقرب من هذه المناطق ضروريًا، تعمل الشركة بشكل وثيق مع السلطات الحكومية للحصول على التصاريح وإجراء تقييمات الأثر لضمان اختيار وبناء المواقع بشكل مسؤول.

التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

٤ التعليم الجيد



٦ المياه النظيفة والنظافة الصحية



١٤ الحياة تحت الماء



١٠ الحياة في البر



التوافق مع رؤية مصر 2030



4. الحفاظ على الثقة



الحفاظ على الثقة

تبدأ الثقة من اهتمامنا بالناس، وبموظفينا، وبعملائنا، وبالمجتمعات التي نخدمها. وفي قودافون مصر، يتجسد هذا الالتزام في استثمارنا المستمر في تطوير مهارات موظفينا، والحرص على رفاهيتهم، وتأمين بيانات العملاء بأعلى معايير الأمان، والتمسك بممارسات الأعمال المسؤولة في كل جزء من عملياتنا. ومن خلال ترسيخ ثقافة قائمة على النزاهة والمساءلة والاحترام،

نضمن أن تكون كل علاقة اتصال ليست مبتكرة فحسب، بل أيضًا آمنة وأخلاقية وجديرة بالثقة التي وُضعت فينا.

في العام المالي 2024-2025، واصلنا تعميق هذه القيم من خلال تعزيز بيئة عمل شاملة وأخلاقية وشفافة، حيث يشعر الموظفون بالتقدير، وتظل البيانات آمنة، ويُعتبر احترام العملاء أولوية قصوى. وقد انعكس التزامنا المستمر في الحصول على تقدير خارجي متميز: اختيرت قودافون مصر كأفضل مكان عمل للنساء. وحصلت على جائزة بيئة العمل الصديقة للمرأة من (Tech UP Women).

ونالت جائزة (SHRM) الفضية عن الصحة والرفاه. وبالمثل، لضمان التوافق المؤسسي الكامل مع القيم الأخلاقية، أكمل 100% من الموظفين تدريب «Doing What's Right» الذي شمل حماية خصوصية البيانات، والأمن السيبراني، ومدونة السلوك.

أفضل مكان عمل
للنساء



ختم بيئة العمل
الصديقة للمرأة



جائزة SHRM الفضية
للصحة والرفاه



ثاني أعلى تصنيف عالمي ضمن مجموعة
قودافون للبنية التحتية لتكنولوجيا
المعلومات



57.4 متوسط الساعات التدريبية للموظف



معدل إكمال 100% لتدريب «Doing What's Right»

100%

التوافق مع أهداف الأمم
المتحدة للتنمية المستدامة

5 المساواة بين
الجنسين



8 العمل اللائق
ونمو الاقتصاد



9 الصناعة والابتكار
والهياكل الأساسية



10 الحد من أوجه
عدم المساواة



12 الاستهلاك
والإنتاج
المسؤولان



17 عقد الشراكات
لتحقيق
الأهداف





النزاهة والأمن يشكّلان العمود الفقري لأسلوب عملنا. فخلال هذا العام، ارتقت فرقنا بالمعايير إلى مستوى أعلى، حيث حصلنا على شهادة (PCI DSS v4)، كما حققنا ثاني أعلى تصنيف عالمي للبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات داخل مجموعة فودافون، وفقاً لتقييم مؤسسة جارتنر (Gartner). هذه الإنجازات لا تعكس الامتثال فحسب؛ بل تؤكد جوهر ما نقوم به يوميًا: تصميمنا على حماية عملائنا.

النزاهة والأمن يشكّلان العمود الفقري لأسلوب عملنا. فخلال هذا العام، ارتقت فرقنا بالمعايير إلى مستوى أعلى، حيث حصلنا على شهادة (PCI DSS v4)، كما حققنا ثاني أعلى تصنيف عالمي للبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات داخل مجموعة فودافون، وفقاً لتقييم مؤسسة جارتنر (Gartner). هذه الإنجازات لا تعكس الامتثال فحسب؛ بل تؤكد جوهر ما نقوم به يوميًا: تصميمنا على حماية عملائنا.

روح العمل الجماعي

موظفونا هم القوة الدافعة وراء هدفنا في ربط مصر من أجل مستقبل أفضل. وذلك، ربّنا ثقافة قائمة على القيم المشتركة، والتفاعل الصادق، والنمو المستمر؛ ثقافة يصبح فيها التنوع، والشمول، والرفاه، ودافع قوية للنجاح الجماعي. وللحفاظ على هذه القيم وتضمينها في صميم أسلوب عملنا، أطلقنا حملات "Doing What's Right"،

التي تضمنت رسائل من القيادة، واختبارات تفاعلية، وحوارات مفتوحة، لتعزيز مدونة السلوك والشعور بالهدف المشترك. هذه المبادرات تضمن أن يشعر كل موظف بالتمكين للنجاح، وتطوير مسيرته المهنية، والمساهمة في رؤية مشتركة. وتحرص قوادفون مصر على تغذية هذه الثقافة بما يضمن الاستماع إلى آراء الجميع. ومن خلال منصة (Speak Up)، يمكن للموظفين والمقاولين والموردين إبلاغ مخاوفهم بأمان وسرية، مما يعزز الشفافية والنزاهة والثقة عبر الشركة.

التوافق مع أهداف الأمم
المتحدة للتنمية المستدامة

5 المساواة بين
الجنسين



8 العمل اللائق
ونمو الاقتصاد



9 الصناعة والابتكار
والهياكل
الأساسية



17 السلام والعدل
والمؤسسات
القوية



التوافق مع رؤية مصر 2030



Social Justice
and Equality

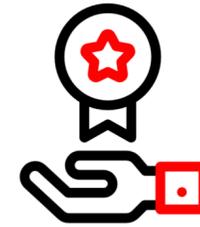


Governance
and Partnerships



القيم الجوهرية التي تشكّل أسلوب عملنا

في فودافون مصر، تشكّل قيمنا المشتركة الطريقة التي نفكر بها، ونتعاون من خلالها، ونخدم بها العملاء. فهي أكثر من مجرد مبادئ؛ إنها البوصلة التي توجّه قراراتنا اليومية، وتلهمنا للعمل الهادف، وتوحد موظفينا خلف مهمة واحدة. وفي العام المالي 2024-2025، واصلت هذه القيم ترسيخ ثقافتنا، وتوجيه أولوياتنا، وتمكين كل موظف للمساهمة في دفع عجلة النجاح في فودافون.



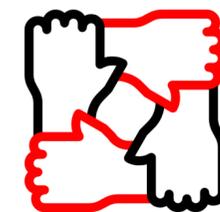
كسب ولاء العملاء



التجربة والتعلم السريع



خلق مستقبل أفضل



التعاون



معًا نصنع بيئة عمل أكثر ذكاءً وترابطًا

تواصل فودافون مصر الاستثمار في أدوات مبتكرة تعزز التواصل والمشاركة عبر قوتها العاملة، بما يضمن شعور كل موظف بالدعم والترابط بأهداف الشركة. ومن خلال تطبيق (Vodafone)، يبقى موظفونا البالغ عددهم 7,688 موظفًا على اتصال بثقافة فودافون، وآخر المستجدات، والمزايا، وفرص التعلم، مما يجعله المركز الأساسي للتواصل والنمو.

ويشهد التطبيق تحديثات سنوية لتعزيز تجربة الموظف. ففي العام المالي 2024-2025، أُدخلت خصائص جديدة تعتمد على الذكاء الاصطناعي، تتيح بيانات ومعلومات حول الأقسام الأكثر زيارة، وتبسط طرق الحصول على المزايا، وتوفر عرضًا أوضح لكشوف الرواتب، وحجز الغرف والسيارات، بالإضافة إلى التكامل السلس مع منصات التعلم المترابطة. ومن خلال المزج بين التكنولوجيا والترابط الإنساني، تواصل فودافون مصر بناء بيئة عمل متكامل فيها التفاعل، والتمكين، والهدف المشترك.

الابتكار يزدهر عندما يجتمع الناس لتحدي المألوف وابتكار الحلول معًا. وهنا يأتي هاكاثون مجموعة فودافون "HackFest" ليُجسد هذه الروح، باعتباره تحديًا رائدًا في مجال الابتكار يُمكن الموظفين عبر الأسواق المختلفة من توليد الأفكار، والتعاون، وتقديم حلول تحويلية للقيادات العليا. الهاكاثون ليس منافسة فحسب، بل محفّرًا للعمل الجماعي، وبناء المهارات، وتحقيق أثر ملموس على الأعمال، من خلال دفع نمو الإيرادات، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحسين تجربة العملاء. وفي يونيو 2025، حقق فريق (Purpose Team – InTouch) من فودافون مصر إنجازًا بارزًا بفوزه في المسابقة العالمية لـ "هاكاثون فيست" بعد تأهله على مستوى مصر ثم على مستوى فوداكوم.

وقد ارتكزت المنافسة على أربعة محاور رئيسية: العميل، والنمو، والبساطة، والغاية. كما تأهل فريق (Latent Traffic Miners) للمرحلة النهائية حيث حصل على المرتبة الأولى على مستوى قارة أفريقيا في محور "النمو".

شهادة

كان الفوز بلقب (Global Purpose Champion) مع فريق يتميز بهذا التنوع إحدى اللحظات الاستثنائية التي ستظل راسخة في ذاكرتي. فقد جسّد لي المعنى الحقيقي لما يمكن أن يتحقق عندما يُمكن الأفراد من الابتكار في إطار هدف واضح. لقد نجحنا في ابتكار حلول فتحت آفاقًا جديدة لخوي الإعاقة، وهذا الأثر الإيجابي هو الجانب الذي أشعر نحوه بأكبر قدر من الفخر، سواء على المستوى الشخصي أو المهني

لورين حبيب، عضو فريق (InTouch)، الفائز في الهاكاثون



احتفاء دولي بالنجاح

التزام فودافون مصر بتوفير بيئة عمل داعمة وشاملة يواصل حصد التقدير الدولي. ففي العام المالي 2024-2025، حصلت الشركة بفخر على لقب أفضل مكان عمل للنساء، مما يعكس التزامها الراسخ بالمساواة، وتكافؤ الفرص، وثقافة تُمكن كل موظف من الازدهار.

ويأتي هذا الاعتراف ثمرة سنوات من الاستثمار المستمر في الأفراد والثقافة، مؤكِّدًا مكانة فودافون مصر كواحدة من أكثر جهات العمل إلهامًا وجذبًا في الدولة.



جوائزنا



أفضل بيئة عمل للنساء
[للمزيد](#)



جائزة (SHRM) الذهبية للتنوع والشمول
[للمزيد](#)



جائزة التميّز في الاستدامة من مؤسسة
(Trainnovation)
[للمزيد](#)



جائزة "الأفضل في الاختبار" من شركة (Umlaut)، التي
تُمنح للشبكات الثابتة والمتنقلة ذات الجودة العالية
[للمزيد](#)



جائزة أفضل ثقافة تركز على العملاء - (ICXA)
من مؤسسة الجوائز الدولية
[للمزيد](#)



أفضل نهج استراتيجي للتحوّل الرقمي -
(ICXA) من مؤسسة الجوائز الدولية



جائزة أثر لأفضل الممارسات في الاستدامة
والمسؤولية الاجتماعية للشركات - منتدى
سي اس آر مصر
[للمزيد](#)

ترسيخ مبدأ تكافؤ الفرص في بيئة العمل

في فودافون مصر، المساواة ليست قيمة إنسانية فحسب، بل ممارسة يومية متجذرة في طريقة عملنا، وقيادتنا، ونمونا معًا. لذلك، تحرص فودافون مصر على الالتزام بتوفير بيئة عمل تحث على التنوع وتضمن تكافؤ الفرص للجميع. وبحلول العام المالي 2024-2025، شكّلت النساء نسبة 34.2% من المناصب الإدارية والقيادية العليا و32% من إجمالي القوى العاملة،

وهو ما يعكس تقدمًا ثابتًا مدفوعًا بإجراءات مدروسة وقابلة للقياس. لقد ساعدت السياسات التي تعزز التوازن بين الجنسين، وإجازات الأمومة والأبوة المرنة لكل من الأمهات والآباء، وبرامج العودة المنظمة إلى العمل، الموظفين على مواصلة تطوير مسيرتهم المهنية بثقة.

التوافق مع أهداف الأمم
المتحدة للتنمية المستدامة

5 المساواة بين
الجنسين



8 العمل اللائق
ونمو الاقتصاد



10 الحد من أوجه
عدم المساواة



التوافق مع رؤية مصر 2030



العدالة الاجتماعية
والمساواة



اقتصاد متنوع
مرفق تنافسي



في العام المالي 2024-2025، حصلت 101 موظفة على إجازة أمومة و316 موظفًا على إجازة أبوة، مع عودة معظمهم إلى العمل، وهو ما يُعد دليلًا على ثقافة تدعم التوازن، الانتعاش، والنمو.

علوة على ذلك، يواصل تركيزنا على الشمول فتح الأبواب أمام النساء العائدات إلى مسيرتهن المهنية. فبعد نجاح الدفعة الأولى من برنامج العودة للعمل (Returnship)، تنضم الآن مجموعة ثانية، لتتصل على إرشاد مصمم وفق الاحتياجات الشخصية، وتوجيه مهني، وبيئة داعمة تساعد على استعادة الثقة وتطوير مسيرتهن المهنية.

نحن فخورون أيضاً ببرنامج (LEAP)، الذي يُعد أول برنامج للخريجين في القطاع الخاص بمصر لمدة عامين والمخصص للأشخاص ذوي الإعاقة. وهذا العام، انضم أربعة متدربين إلى البرنامج، متنقلين بين وحدات الأعمال المختلفة، لاكتساب خبرة عملية والمساهمة في مشاريع تُسهم في تشكيل مستقبل الاتصالات في مصر. ومن خلال البرنامج، وكل مبادرة مشابهة، تحوّل فودافون مصر مفهوم الشمول إلى واقع ملموس، حيث يتم تمكين المواهب من النمو والقيادة والازدهار.

شهادة

لقد شكّل الانضمام إلى برنامج (LEAP) نقطة تحوّل فارقة في حياتي. فقد فتح لي التعرّض لقطاعات متعددة آفاقًا لم أتخيلها من قبل، ومنحني فرصة للتعاون مع فرق متنوعة جعلتني أشعر حقًا بالاندماج والتمكين. كل ورشة عمل، وكل تحدٍ، وكل تجربة تبادل كانت بمثابة دفعة للاكتشاف والنمو. اكتشفت قدرات جديدة، واكتسبت ثقة، وأدركت أن لصوتي تأثيرًا يتجاوز دوري الوظيفي. وهكذا، لم يسهم البرنامج في تشكيل مسيرتي المهنية فحسب؛ بل كان تجربة ملهمة أعادت تشكيل رؤيتي لإمكاناتي.

- يوسف يحيى، أحد المشاركين في برنامج "LEAP"

Empowering abilities,
transforming futures.



LEAD
LEAD
LEAD
LEAD
LEAD

What is LEAP?

LEAD
LEAD
LEAD
LEAD

LEAP is a 2-year graduate program for people with disabilities to accelerate their development and growth at Vodafone Egypt.





الاستثمار في تتمية الكفاءات البشرية

تؤمن فودافون مصر بأن تطوير قدرات الأفراد هو استثمار استراتيجي في مستقبل الشركة. ولهذا الغرض، يتم تصميم مبادراتنا الخاصة بالتعلم والنمو لتزويد الموظفين بالمهارات والخبرات والشبكات اللازمة للنجاح في صناعة تتطور باستمرار. ومن مرحلة التطوير المهني المبكر إلى الاستعداد للقيادة، يظل التعلم عنصراً ثابتاً في رحلة كل موظف.

من خلال برنامج "مختبر القادة" (Leaders Lab) تحصل فرق الإدارة على تجربة عملية غامرة تعزز الثقة، وتُصقل مهارات اتخاذ القرار، وتقوي تماسك الفريق تحت الضغوط. وفي العام المالي 2024-2025، أكملت اللجنة التنفيذية لفودافون مصر ومساعدوها المباشرون جلسة مكثفة لمدة ثلاثة أيام ركزت على القيادة، وإدارة الفرق، والتميز في الأداء، ثم تم توسيع نطاقها لتشمل جميع مستويات الإدارة والمديرين المساعدين.

وبالتوازي مع ذلك، تهدف برامج المواهب المتميزة مثل (Accelerate G) و (Accelerate F) إلى رعاية الموظفين ذوي الإمكانيات العالية من خلال تدريب مُخصّص، يساعدهم على توسيع دائرة تأثيرهم القيادي والاستعداد للاضطلاع بأدوار مستقبلية في سوق يتسم بقدر متزايد من الدينامية والتغير.



برنامج "Discover"

في فودافون مصر، يُعد برنامج "اكتشف" بوابة للخريجين لإطلاق مسيرتهم المهنية واكتساب خبرة شاملة عبر مختلف قطاعات الأعمال. ومن خلال التنقلات المنظمة، يبنّي المشاركون مهارات متنوعة، ويطورون فهمًا متعدد الوظائف، ويؤسسون قاعدة قوية للنمو على المدى الطويل. وفي العام المالي 2024-2025، استقبل البرنامج 12 خريجًا، مواصلةً دوره الحيوي كرافد أساسي لإعداد قادة المستقبل. يوفر البرنامج للمشاركين ممن هم في بدايات مسيرتهم المهنية فرصة التعلّم من مرشدين ذوي خبرة، والمساهمة في مشاريع تدفع الابتكار وتنهض بالأداء في فودافون مصر.

التعلّم والتطوير المستمر

في فودافون مصر، يُشكّل التعلّم المستمر جزءًا أساسيًا من النمو، سواءً لأفرادنا أو لأعمالنا. يتمتع الموظفون بإمكانية الوصول إلى مجموعة متنوعة من الفرص، بدءًا من ورش العمل التقنية وصولًا إلى المسارات القيادية ومنصات التعلّم الرقمية. وفي العام المالي 2024-2025، نفذت فودافون مصر 57.4 ساعة تدريبية، دعمت من خلالها 6259 موظفًا عبر برامج تطوير منظمة. تهدف هذه المبادرات إلى تزويد موظفينا بالمهارات والثقة والمرونة اللازمة للنمو، ومن ثم النهوض بالقدرات الجماعية التي تقود نجاح الشركة على المدى الطويل.



برنامج "Youth Committee"

يهدف برنامج "لجنة الشباب" السنوي الذي تنظمه فودافون مصر إلى ربط الكوادر الشابة في الشركة بالإدارة التنفيذية، بما يمزج الحوار، والإرشاد، وتبادل الخبرات. ويمثّل أعضاء اللجنة السبع جميع الإدارات، حيث يرافقون القادة، ويشاركون في جلسات إرشاد فردية، ويتبادلون الرؤى حول التقنيات الناشئة واتجاهات السوق والابتكار. ويتيح هذا التعاون المتبادل للقادة التنفيذيين الاستفادة من مرونة وكفاءة الشباب الرقمية، بينما يحصل أعضاء اللجنة على خبرة عملية في التفكير الاستراتيجي وممارسات القيادة وعلى مدار العام، يروض المشاركون رحلة مكثفة في القيادة والابتكار، يطورون خلالها مشاريع تعالج تحديات واقعية في بيئة العمل وتساهم في رسم ملامح مستقبل فودافون مصر.





مبادئ الأجر العادل

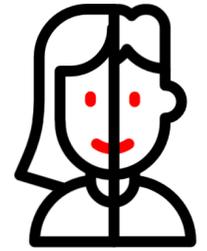
تسترشد ممارسات الأجور في فودافون مصر بمبادئ واضحة تضمن العدالة والالتساق والشفافية عبر جميع مستويات الشركة.



فجوة الأجور بين الجنسين
لعام المالي 2024-2025

1.5%

(2.13% في السنة المالية 2023 - 2024)



فجوة الأجور بين ذوي الإعاقة
لعام المالي 2024-2025

0%

(0% في السنة المالية 2023 - 2024)



الإنصاف في مكافأة المواهب

نحرص في فودافون مصر على أن تعكس الأجور التي نقدمها لموظفينا مهاراتهم وأدوارهم ووظائفهم وتواكب في الوقت نفسه سوق العمل الخارجي. ولذلك، نقوم بمراجعة وإعادة تقييم رواتب كل موظف سنويًا لضمان مواكبة نطاق المنافسة في السوق.

عدم التمييز والتحيز

تحرص فودافون مصر كل عام على مراجعة عدالة الأجور عبر الجنس والعمر والإعاقة والأصل العرقي وعوامل أخرى، وذلك من خلال مقارنة التعويضات وفقًا لمعايير السوق والدرجة الوظيفية وطبيعة العمل، بهدف تحديد أي فروقات ومعالجتها. هذا النهج يضمن الشفافية والإنصاف وتكافؤ الفرص لجميع الموظفين.

توفير مستوى معيشي جيد

تتعاون فودافون مصر مع "شبكة الأجور العادلة"، وهي منظمة مستقلة، لتقييم كيفية توافق أجور موظفينا مع معايير الأجر المعيشي في أسواقنا. ومن خلال هذه الشراكة، نؤكد التزامنا بأن يتمتع كل موظف وعائلته بدخل عادل يكفل له حياة جيدة وكرامة.

المشاركة في النجاحات

تحرص فودافون مصر على تعزيز ثقافة الملكية والتقدير من خلال المكافآت القائمة على الأداء؛ بما في ذلك المكافآت المالية والأسهم وحوافز المبيعات، لكي يشعر الموظفون بأثرهم ومشاركتهم في النجاح الذي يحققونه.

توفير المزايا للجميع

تقدم فودافون مصر حزمة شاملة من المزايا التي تدعم رفاه موظفيها؛ بما في ذلك التأمين على الحياة والتأمين الصحي وإجازة الوالدين، إلى جانب مجموعة من البرامج المصممة لتعزيز التوازن والأمان والرعاية لكل موظف.

- التأمين على الحياة
- التأمين الصحي
- تغطية الإعاقة والعجز
- إجازة الأمومة والأبوة
- خطط التقاعد
- ملكية الأسهم
- مزايا أخرى

الوضوح والشفافية

تلتزم فودافون مصر بممارسة الوضوح والشفافية فيما يتعلق بمكافأة موظفيها؛ وذلك من خلال مجموعة من الإرشادات وصفحات الويب سهلة الاستخدام، وتطبيق "فودافونرز"، وبيان المكافآت السنوي، حيث يمكن للموظفين الوصول بسهولة إلى رواتبهم وفهمها، مما يضمن الشفافية الكاملة ويعزز الثقة في نظام المكافآت بالشركة.



حماية البيانات

حققت فودافون مصر هدفها السنوي بنسبة 50/56 (89%) المتمثل في فعالية إطار إدارة الأمن السيبراني والتكيف مع المخاطر الناشئة.

بالنسبة لفودافون مصر، تُعد حماية بيانات العملاء أكثر من مجرد التزام بالامتثال؛ فهي تمثل حجر الأساس لبناء الثقة. وفي ظل توسع منظومتنا الرقمية، نحرص على تطبيق أعلى معايير خصوصية البيانات وأمنها لضمان أمن وسرية كل عملياتنا. وبالاستناد إلى قانون حماية البيانات المصري وأفضل الممارسات العالمية، تشمل أطر الحوكمة والتقنيات الأمنية المتقدمة لدينا على مدار الساعة لمنع الوصول غير المصرح به أو إساءة الاستخدام. إضافة إلى ذلك، تُمكن التدريبات المنتظمة موظفي الشركة في جميع المستويات من إدراك مسؤوليتهم المشتركة في الحفاظ على أمان المعلومات. ومن خلال دمج الخصوصية والحماية في كل طبقة من عملياتنا، تواصل فودافون مصر كسب ثقة العملاء والشركاء الذين يضعون بين أيدينا أعز ما يملكون: وهي بياناتهم.

ولحماية منظومتها الرقمية، تطبق فودافون مصر إطارًا عالميًا موحدًا يُعرف باسم إطار إدارة الأمن السيبراني والتكيف مع المخاطر الناشئة (CHARM)، الذي كان يُعرف سابقًا باسم المعايير الأساسية للأمن السيبراني. وبالاستناد إلى المعايير الدولية للأمن السيبراني، يحدد إطار "شارم" مقاييس نجاح واضحة ومؤشرات أداء يتم مراقبتها عبر جميع المستويات في الشركة. ومن ثم، يعكف خبراءنا المتخصصون في الأمن السيبراني، إلى جانب شركائنا الخارجيين الموثوقين، على تعزيز دفاعاتنا بشكل مستمر، بحيث تظل ممارساتنا قادرة على التكيف، ومتوافقة، ومتسقة مع أحدث المعايير العالمية.

التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

16 السلام والعدل والمؤسسات القوية



التوافق مع رؤية مصر 2030





حماية الموظفين

في فودافون مصر، تشكّل سلامة ورفاهية موظفينا، بما في ذلك العاملين والمتعاقدين والشركاء، جوهر كل ما نقوم به.

فجميع المواقع والمشاريع والعمليات تُدار وفقاً لمعايير صارمة للصحة والسلامة المهنية تهدف إلى منع وقوع الحوادث وتوفير بيئات عمل آمنة.

20+ ألف
عملية للتدقيق والتفتيش
على معايير الصحة

**ISO
45003**
في إدارة الصحة
النفسية والسلامة

**ISO
45001**
منذ 7 سنوات

12
سفيراً للصحة

8
متخصصين في الصحة
والسلامة

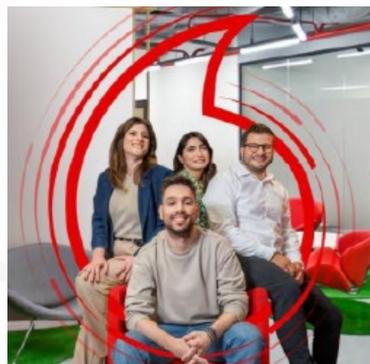
828
موظفًا مسجلًا في برنامج
iAssist للرفاه

32
جولة تفتيش من قبل
الإدارة العليا

300+
جولة تفتيش من قبل الإدارة
العليا على الموردين

3.5+ مليون
ساعة عمل آمنة



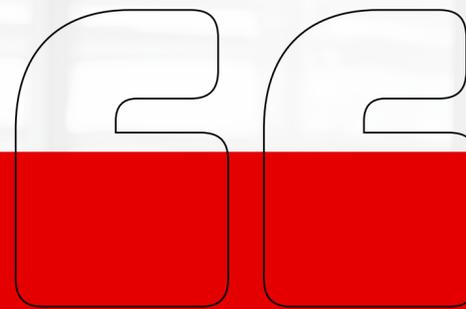


عملياتنا تتضمن إجراء تقييمات منتظمة للمخاطر، وتدقيقًا بشأن السلامة المهنية، ورقابةً مستمرة، بينما تمكّن التدريبات الموجهة الفرق من اتباع أفضل الممارسات سواء في المكاتب أو المواقع التقنية أو الميدان. وفي العام المالي 2024-2025، حققنا **3.5 مليون ساعة عمل آمنة، وكّرّمنا 150 موردًا على أدائهم المتميز** في مجال السلامة المهنية، مع **أكثر من 100,000 ساعة تدريب وتوعية.**

ومن خلال جلسات التوعية بالبرشادات التي ينبغي اتباعها في بيئة العمل، التي وصلت إلى 1,500 موظف، عزّزنا عادات السلامة اليومية وعمّقنا ثقافة إتباع الإجراءات الوقائية داخل الشركة. في فودافون مصر، السلامة تتجاوز حدود الجانب الجسدي لتشمل الصحة النفسية والعاطفية لموظفينا، حيث نواصل حمايتهم من خلال دعم فعّال ومؤثر.

فقد ساعد برنامج (iAssist)، الذي أنشئ بالتعاون مع منصة (07 Therapy) المتخصصة في الصحة النفسية، نحو **828 موظفًا** عبر أكثر من **1,100 ساعة من الاستشارات السرية**، مانحًا إياهم مساحة موثوقة للتعافي والتأقلم والنمو. وبالتوازي مع ذلك، يرشّخ برنامج (C.A.R.E) المبني على مبادئ التعاطف، القبول، الاحترام، والتقدير- بيئة يشعر فيها الموظفون بأنهم مفهومون ومدعومون، مدعومة بسياسات عمل مرنة ومزايا محسّنة، خاصة فيما يتعلق بالإجازات الخاصة بالحالات الإنسانية، والإجهاد، وحالات ولادة الجنين ميثًا.

هذه الجهود تؤكد إيماننا بأن ثقافة السلامة والرعاية ليست ضرورية فقط لحماية موظفينا، بل أيضًا للحفاظ على الأداء المتميز والقيادي.



شهادة

من بين جميع الشركات التي نتعاون معها، تظل فودافون متميزة في رؤيتها للصحة والسلامة كمسؤولية مشتركة حقيقية. لقد ألهمتنا فودافون، بفضل متابعتها المستمرة، وتوجيهاتها الدقيقة، وإصرارها على أعلى المعايير، على إعادة صياغة ممارساتنا والارتقاء بها. ولم يقتصر دورها على تطبيق القواعد الخاصة بالصحة والسلامة، بل ساعدت في بناء ثقافة تجعل السلامة أسلوب حياة نمارسه، لا مجرد بندٍ على قائمة المهام التي يجب إنجازها.

شهادة من شركة Option Travel



تعزيز السلامة خارج بيئة العمل

يمتد التزام فودافون مصر بالسلامة إلى ما هو أبعد من مكان العمل ليصل إلى قلب المجتمع. إذ تظل السلامة المجتمعية، خاصة سلامة الطلاب والمسافرين على الطرق في فصل الصيف، مسؤولية مشتركة تتطلب الوعي واتباع الإجراءات الوقائية. وقد جسّدت فودافون مصر هذه الرسالة من خلال فعالية تفاعلية في الأكاديمية العربية بالإسكندرية، حيث شارك أكثر من 200 طالب في ندوات توعوية عن السلامة وخاضوا تجربة محاكاة القيادة التي تولّد تقارير سلوكية شخصية. وقد شجّع نجاح هذه الفعالية الجامعة على طلب تكرار عقدها في مقرها بالقاهرة.

ولحماية العملاء المسافرين إلى الوجهات الصيفية الشهيرة، أطلقت فودافون أيضًا حملة توعية موجّهة تضمنت إرسال رسائل نصية قصيرة للتذكير بعادات القيادة الآمنة، ومشاركة محتوى تعليمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وقد لاقى الحملة تفاعلًا إيجابيًا قويًا، مما عزّز التزام المجتمع باتباع إجراءات أكثر أمانًا.



مجلس الإدارة

يتكون مجلس إدارة فودافون مصر من تسعة أعضاء، خمسة يمثلون مجموعة فوداكوم وأربعة يمثلون الشركة المصرية للاتصالات.

ويهدف نظام الترشيح والاختيار إلى ضمان أن يكون أعضاء المجلس مؤهلين لشغل مناصبهم، بما يعزز التنوع الفعّال للإشراف على استراتيجية الشركة، وأدائها، وممارسات الحوكمة، والاستدامة.

الحوكمة الفعّالة ومعايير الرقابة



تعتمد فودافون مصر على نخبة من القيادات التنفيذية التي تتمتع بخبرات عالمية في مجموعة متنوعة من المجالات، بما في ذلك التكنولوجيا، والمبيعات والتجزئة، والشؤون المالية، والقانونية، والموارد البشرية، وغيرها. وتتولى اللجنة التنفيذية لفودافون مصر مسؤولية العمليات اليومية للشركة، بالإضافة إلى تنفيذ الاستراتيجيات والسياسات المعتمدة من مجلس الإدارة.



محمد عبدالله
الرئيس التنفيذي لشركة فودافون مصر والأسواق الدولية لشركة فوداكوم



رشا الأزهرى
رئيس القطاع المالي



كريم عيد
رئيس قطاع التسويق للأفراد



كاتالين بوليجا
رئيس قطاع التكنولوجيا



نجلة قناوي
رئيس قطاع الموارد البشرية



محمود الخطيب
رئيس قطاع الشركات



شاهيناز غازي
رئيس قطاع خدمة العملاء



محمد معاذ
رئيس قطاع الاستراتيجيات وتطوير الأعمال



إسلام مأمون
رئيس قطاع الخدمات المالية



أحمد مندور
رئيس قطاع التحول الرقمي وإدارة البيانات



أيمن السعدني
رئيس قطاع الشؤون الخارجية
اعتباراً من 1 أكتوبر 2020



رشا محمود
رئيس قطاع الشؤون القانونية والامتثال
اعتباراً من 1 أكتوبر 2020

يطلق مجلس الإدارة بمسؤولية التوجيه العام والإشراف والرقابة على الشركة، بالإضافة إلى ضمان الامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها. ويجتمع المجلس ما لا يقل عن **أربع مرات سنوياً** لمناقشة ميزانية الشركة واعتمادها، وتنفيذ الاستراتيجية، والموضوعات الجوهرية الأخرى. وقد يجتمع المجلس أكثر من أربع مرات سنوياً إذا ظهرت موضوعات جوهرية تستدعي ذلك.

تعقد الجمعية العمومية للشركة اجتماعاً عادياً بشكل منتظم كل عام. ويحضر الاجتماع مساهمو الشركة، ولكل منهم الحق في التصويت على القرارات الاستراتيجية والمالية؛ بما في ذلك - على سبيل المثال لا الحصر - اعتماد التقرير السنوي، وتوزيع الأرباح، وتعيين أعضاء مجلس الإدارة والمراجعين الخارجيين، وتحديد مكافأتهم.

يتكون مجلس الإدارة من الأعضاء التي ذكرهم:

ممثل عن	أعضاء مجلس الإدارة
فوداكوم	هاني محمود
المصرية للاتصالات	ماجد عثمان
فوداكوم	مريم قاسم
فوداكوم	محمد كمال عبدالله
المصرية للاتصالات	محمد نصر
فوداكوم	محمد شامل عزيز جوسوب
فوداكوم	رايسبيي كجوماراجا موراتي
المصرية للاتصالات	شيرين أحمد عوض
المصرية للاتصالات	وائل حنفي محمود

حوكمة مرنة: التنبؤ بالمخاطر وإدارتها

في فودافون مصر، تمثل إدارة المخاطر الفعّالة عنصرًا أساسيًا للنمو المستدام وتعزيز ثقة أصحاب المصلحة. وبإشراف لجنة المخاطر والامتثال، نقوم بشكل استباقي بتحديد المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية والمالية والتنظيمية وتقييمها والعمل على الحد منها، مع ضمان الرقابة الشفّافة ورفع التقارير إلى مجلس الإدارة والمساهمين.

ومن خلال الاستفادة من الأدوات الرقمية مثل منصة (Riskconnect)، نعزّز قدرات المراقبة والتحليل، مما يتيح الكشف المبكر ومنع حدوث أي اضطرابات محتملة. وقد ضمّ إطارنا المتطوّر لإدارة المخاطر بحيث يستطيع مواكبة التحديات الناشئة ويتماشى مع استراتيجيتنا طويلة المدى وأجندة التحوّل الرقمي.

واستشرافًا للمستقبل، تعمل فودافون مصر على دمج المخاطر المرتبطة بالمناخ ضمن تقييماتنا، بما يعزّز المرونة والمساءلة والانساق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة ورؤية مصر 2030.

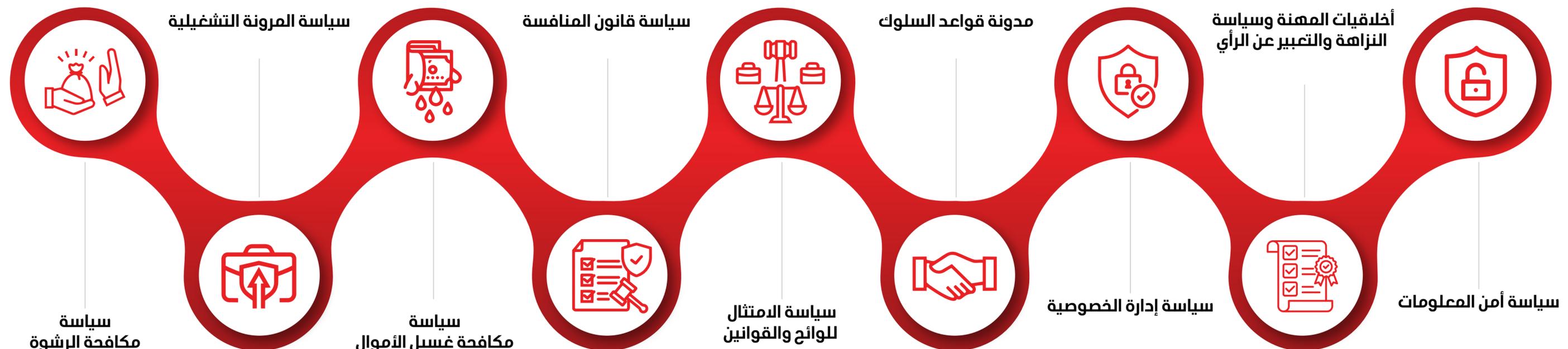


في فودافون مصر، تُعد النزاهة والمساءلة جزءًا أصيلاً من أسلوب العمل. وبالاسترشاد بأعلى معايير الأخلاقيات والامتثال والاستدامة والحوكمة، وضعت الشركة أطراً شاملة للرقابة والسياسات الداخلية بهدف إدارة المجالات عالية المخاطر وضمان التزام الشفافية والمسؤولية في كافة العمليات. ومن خلال التدريب المستمر على مكافحة الفساد والرشوة والسلوك الأخلاقي في الأعمال، يتم تمكين الموظفين للعمل بنزاهة عبر جميع الوظائف.

ويتم تعزيز هذه الثقافة من خلال برنامج مجموعة فودافون "Doing What's Right"، الذي يوفر دورات تعليمية إلكترونية تغطي مدونة السلوك، والصحة والسلامة، والأمن السيبراني، والمشترقيات المسؤولة. كما تضمن المراجعات الداخلية المنتظمة وفحوصات الامتثال التنفيذ الفعّال لهذه السياسات، مع إلزام جميع الموظفين بإكمال هذه التدريبات سنويًا أو عقب أي تحديثات جوهرية في السياسات.

النزاهة في التطبيق: ترسيخ الحوكمة الأخلاقية

السياسات عالية المخاطر





الممارسات المسؤولة

الالتزام بمعايير المسؤولية والشمولية في عمليات الشراء

صممت فودافون مصر إطار إدارة الموردين بما يضمن الالتزام بالمسؤولية والشفافية والأداء القوي في كل خطوة. فمنذ البداية، يتم تقييم الموردين وفقاً للمعايير الاجتماعية والبيئية والأخلاقية العالمية لفودافون، مع إخضاع الشركاء ذوي المخاطر العالية لمراجعات أكثر دقة لحماية نزاهة الشركة وسمعتها. علوة على ذلك، تأتي عمليات التدقيق المنتظمة لتعزيز الامتثال لمتطلبات الشركة في مجالات الصحة، والسلامة، والبيئة، والجودة.

لكن نهجنا يتجاوز مجرد الرقابة، فنحن نرى مورديننا شركاء في التقدم. ومن خلال التحريبات الموجهة وورش العمل السنوية التي تجمع خبراء الصحة والسلامة من مختلف أطراف سلسلة التوريد، نعمل على معالجة المخاطر الرئيسية، ومشاركة أفضل الممارسات، وفتح آفاق جديدة للتحسين. وقد أسهمت الرؤى المستخلصة من هذا التعاون بشكل مباشر في تطوير سياسة صحة وسلامة ورفاه الموردين، مما يجعل التحسين المستمر مسؤولية مشتركة.



تعزيز النمو الاقتصادي من خلال التصنيع المحلي

من أجل تعزيز القيمة المحلية، تحرص فودافون مصر على تيسير التعاون بين الموردين والمصنعين المحليين. ومن خلال توطين إنتاج معدات الاتصالات، استطاعت الشركة تقليل الأثر البيئي لعمليات الاستيراد، وتعظيم سلاسل التوريد المحلية، والمساهمة في نمو الصناعة وتعزيز مرونة الاقتصاد المصري.

وفي عام 2024، أطلقت فودافون مصر شراكات رئيسية لتوطين تصنيع معدات الاتصالات، وتعزيز الاستدامة المالية، ودفع عجلة التنمية المجتمعية. وفي اتفاقية تُعد الأولى من نوعها في مصر وأفريقيا، عقدت فودافون مصر شراكة مع شركة السويدي إلكترونيك لإنتاج مكونات أساسية للبنية التحتية للاتصالات محليًا، وهو إنجاز بارز في دفع التحول الرقمي والصناعي في مصر.

في إطار هذه الشراكة، سوف تحصل فودافون مصر على معدات أساسية مثل البطاريات والكابلات وأجهزة الراوتر من المصنعين المصريين، دعمًا للأهداف الوطنية الرامية إلى تعزيز سلاسل التوريد المحلية، وتقليل الواردات، وتحفيز النمو الصناعي. إضافة إلى ذلك، عقدت فودافون مصر شراكة مع مجموعة الصافي وجرين باكيت لتوطين تصنيع أجهزة الراوتر المنزلية عالية السرعة، مما يعزز صناعة الإلكترونيات، ويوفر فرص عمل جديدة، ويسهم في نقل التكنولوجيا إلى السوق المحلي.

تعكس هذه المبادرات إيمان فودافون مصر بأن المستقبل الرقمي المستدام يبدأ بالاستثمار في القدرات المحلية. فمن خلال تقوية الصناعة المصرية، وخلق فرص عمل جديدة، وتطوير الخبرات التقنية، تسهم الشركة في بناء اقتصاد محلي أكثر مرونة وتنافسية.



قيادة النمو ودعم مستقبل مصر الرقمي

أنهت فودافون مصر العام المالي 2024-2025 بأداء قوي يعكس التميّز التشغيلي واستمرار ريادتها في التحوّل الرقمي بمصر. فقد بلغت الإيرادات 82.9 مليار جنيه مصري، بزيادة قدرها 49.7% مدفوعة بارتفاع الطلب على البيانات، والخدمات الرقمية، وطول الشركات.

كما ارتفع عدد عملائنا إلى 51.5 مليون، مما يؤكد مكانة فودافون مصر كشريك موثوق للأفراد والشركات على مستوى الجمهورية. وللحفاظ على هذا الزخم،

استثمرت الشركة 12.05 مليار جنيه مصري في البنية التحتية للشبكة، لتعزيز السرعة، وتوسيع نطاق التغطية، والاستعداد للتقنيات المستقبلية. وتُظهر هذه النتائج استراتيجية قائمة على الأداء، ومدفوعة بالابتكار، وتركّز على خلق قيمة طويلة المدى،

مما يضع فودافون مصر في موقع يُوصلها لمواصلة تعزيز قطاع الاتصالات وبناء اقتصاد رقمي شامل.



قيمة الإيرادات
82.9 مليار
جنيه مصري



استثمار في تطوير
الشبكات
12.05 مليار
جنيه مصري



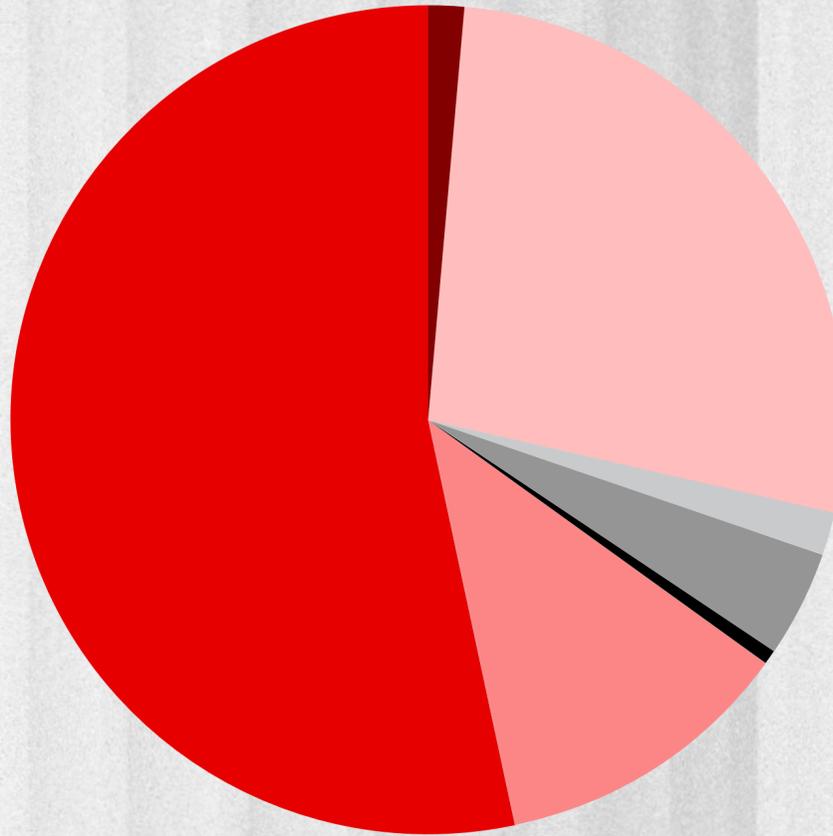


المساهمة الضريبية

إجمالي المساهمات الضريبية

عن العام المالي 2024-2025

16,953,206,473.53

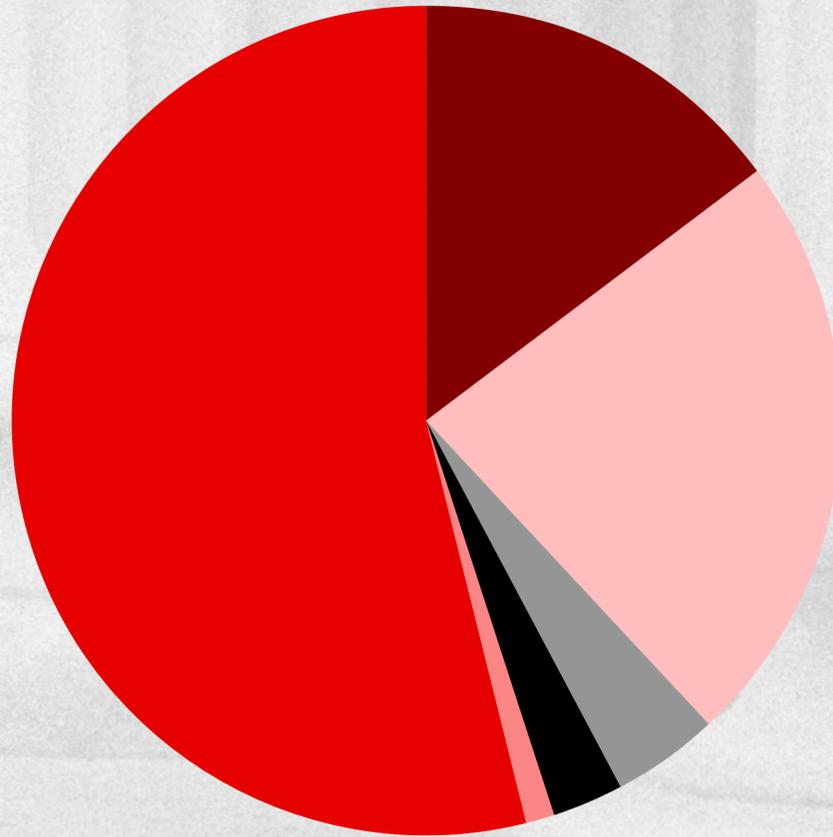


■	رواتب	270,257,862.63
■	الشركة	4,616,339,258.88
■	ضريبة الدمغة	290,498,149.07
■	ضريبة تنمية موارد الدولة	684,553,478.25
■	ضريبة مدفوعة مقدّمًا محلية	105,143,770.62
■	عوائد الملكية الفكرية	1,952,572,302.36
□	العقارات	21,018,571.42
■	المبيعات/القيمة المضافة	9,012,823,080.30

فئة الضريبة (قودافون مصر - الشركات التابعة)

عن العام المالي 2024-2025

582,707,133.97



■	رواتب	86,972,643.83
■	الشركة	135,615,083.79
■	ضريبة الدمغة	-
■	ضريبة تنمية موارد الدولة	24,903,694.56
■	ضريبة مدفوعة مقدّمًا محلية	15,448,850.96
■	عوائد الملكية الفكرية	6,397,506.70
□	العقارات	-
■	المبيعات/القيمة المضافة	313,369,354.13



المطلقات وأطر العمل .5



تقييم الأهمية النسبية لممارسات الاستدامة

المعايير البيئية

قضايا الأهمية النسبية

النطاق

مدى الأهمية النسبية

هدفنا هو أن نصبح شركة تحقق انبعاثات كربونية صفرية وتعمل بالطاقة المتجددة بحلول عام 2035. تساهم ابتكاراتنا الرقمية وجهودنا في مجال الاتصال في مجتمع أكثر كفاءة ومرونة مناخية.

أثر المناخ والطاقة

كما نلتزم بتحويل استهلاكنا للكهرباء إلى مصادر للطاقة المتجددة.

أهمية نسبية قوية جدًا

يتمحور الاقتصاد الدائري حول تقليل إنتاج المخلفات وتعزيز ممارسات أكثر كفاءة. وتماشياً مع أهدافنا لتحقيق صافي انبعاثات صفرية، طوّرنا مبادرات لتعزيز الممارسات الدائرية في عملياتنا وخارجها.

الاقتصاد الدائري، والموارد والمخلفات

أهمية نسبية





قضايا الأهمية النسبية

النطاق

مدى الأهمية النسبية

التنوع والشمول

تتيح المشاركة الفعالة للموظفين في المبادرات والأنشطة المتنوعة، إلى جانب التواصل المستهدف مع المجتمعات التي تفتقر إلى الخدمات، الوفاء بواجبات المواطنة المؤسسية في الشركة. بالإضافة إلى ذلك، يظل التزامنا بالتنوع والشمول بين الجنسين جانبًا أساسيًا من هذه الجهود.

أهمية نسبية قوية جدًا

قوة الشبكة

في مجال الاتصالات، تُعد مرونة الشبكات عاملاً حيويًا، يدعم قدرتنا على الحفاظ على الشمول والاتصال السلس. لذلك، نستثمر كثيرًا في امتلاك شبكة قوية ومرنة.

أهمية نسبية قوية جدًا

المشاركة المجتمعية والتأثير

لقد ظل التزامنا الثابت برد الجميل للمجتمع محور تركيز أساسي طوال العام. ومن أجل الحفاظ على حقوق الإنسان في هذه المجتمعات، نحرص على تنفيذ مبادرات شاملة متنوعة.

أهمية نسبية قوية

الشمول المالي والرقمي

إدراكًا منا للإمكانات التحويلية للشمول المالي والرقمي، نلتزم بتحقيق الريادة في تقديم الخدمات المالية والاتصال الرقمي. ومن خلال تمكين جميع الأفراد من الوصول إلى المنصات المالية والرقمية، نمكّنهم من المشاركة في الاقتصاد الحديث.

أهمية نسبية قوية





مدى الأهمية النسبية	النطاق	قضايا الأهمية النسبية
أهمية نسبية قوية	لتعزيز التعليم وتمكين الثقافة الرقمية، أطلقنا عدة مبادرات رائدة. لقد أدى التزامنا بدفع عجلة التقدم الاجتماعي والاقتصادي إلى دمج التعليم الرقمي بسلسلة عبر مختلف القطاعات.	تعزيز التعليم والمهارات الرقمية
أهمية نسبية قوية	إن أحد العناصر الأساسية في عملنا هو تحقيق رضا موظفينا والاحتفاظ بهم. نحن ندرك أن موظفينا أساسيون لنجاح عملياتنا، لذا فإننا نحرص على توفير بيئة عمل جيدة وصحية لهم.	الاحتفاظ بالموظفين، وبمستوى رضاهم، وتدريبهم
أهمية نسبية	نحن ملتزمون بضمان سلامة ورفاهية جميع أصحاب المصلحة. ولذلك يتم تدريب الموظفين على تدابير الصحة والسلامة واثقيفهم حول أهمية الصحة الجسدية والعقلية.	صحة الموظفين وسلامتهم
أهمية نسبية	لقد ركزنا بشكل خاص على رقمنة أنشطتنا وبنيتنا التحتية لسنوات عديدة. وشهد هذا العام تقدمًا كبيرًا يتمثل في توفير حلول إنترنت الأشياء وتحسين التفاعلات الرقمية. ونعمل على تمكين القطاعات الحيوية من خلال الحلول الرقمية، مما يعزز فعالية الشركات الصغيرة والمتوسطة الحيوية اقتصاديًا. تتجلى هذه التطورات في طيف متنوع من أصحاب المصلحة والفئات السكانية المختلفة.	التحول الرقمي





قضايا الأهمية النسبية

النطاق

مدى الأهمية النسبية

أخلاقيات العمل والشفافية

تؤمن فودافون مصر أن التمسك بقيم السلوك الأخلاقي والشفافية لا يعزّز سمعة الشركة فحسب، بل يساهم أيضًا في ممارسات تجارية مسؤولة تؤثر على المجتمع الأوسع نطاقًا. هذا الالتزام يتجلى في جميع سلوكياتنا وأخلاقيتنا، ويمتد إلى ممارسات الحوكمة المؤسسية، ويشكل جزءًا أصيلًا في نهجنا تجاه مسؤوليتنا عن سلسلة التوريد.

أهمية نسبية قوية جدًا

الأمن السيبراني وخصوصية البيانات

في خضم التقدم التكنولوجي السريع وعمليات الرقمنة، تواجه المؤسسات تهديدًا مستمرًا يتمثل في الهجمات السيبرانية وفقدان البيانات. لذلك، نعكف باستمرار على وضع تدابير قوية وتحديثها للتصدي لهذه المخاطر بفعالية.

أهمية نسبية قوية جدًا

إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية ومخاطر الحوكمة & استمرارية الأعمال بالشركة

تدمج فودافون مصر المخاطر والاعتبارات المتعلقة بالمعايير البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة في نهجنا الاستباقي لإدارة المخاطر، ومبادرات الاقتصاد الدائري، والمساعي البيئية التي تهدف إلى تحقيق صافي انبعاثات صفرية بحلول عام 2035. ولا شك أن تركيزنا على تعزيز رضا الموظفين والعملاء يؤكد على التأثير الشامل لهذه المخاطر عبر مختلف الجوانب وأصحاب المصلحة المرتبطين بعمليات الشركة.

أهمية نسبية قوية





التفاعل مع أصحاب المصلحة

يركز نهج فودافون مصر للاستدامة على التواصل الهادف والفعال. فمن خلال التواصل المباشر مع الأشخاص والمجتمعات التي تقدمها، تضمن الشركة أن تظل مبادراتها ذات صلة وشاملة وتلبي احتياجاتهم الحقيقية. ومن خلال الحوار المستمر، بحثًا من التفاعلات المجتمعية ومجموعات التركيز إلى المنتديات والشراكات المتخصصة، تبني فودافون مصر التوافق حول الأولويات المشتركة وتدفع العمل في الأمور ذات الأولوية.

إنّ الشفافية والمساءلة هما البوصلة التي توجّه هذه الرطة. وفي حين تعكس التقارير المنتظمة التقدم الفوري والطموحات طويلة الأمد، تُشكّل العملية المستمرة لتلقي الملاحظات والتعليقات استراتيجية استدامة تتطوّر مع أصحاب المصلحة وتقوّي أثرها مع مرور الوقت.

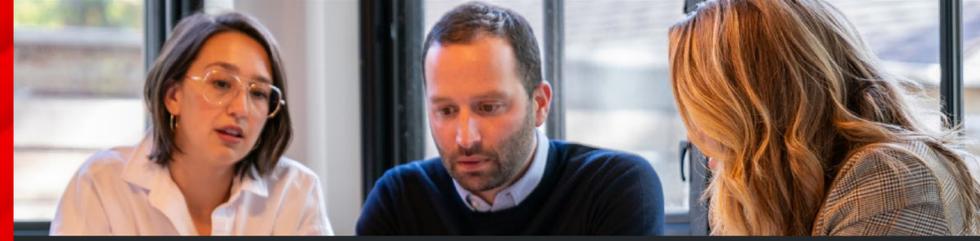




الموردون والشركاء

- مباشرة
- الفعاليات
- التدريب والحملات
- التقييمات
- الاستطلاعات

- سياسات ومعايير شفافة
- تغذية راجعة مباشرة ومفاوضات
- فعاليات للتفاعل مع الموردين
- مراعاة الظروف البيئية والأخلاقية



العملاء

- القنوات الرقمية
- مراكز الاتصال
- الاستطلاعات
- الموقع الإلكتروني
- وسائل التواصل الاجتماعي
- قنوات التسويق والمبيعات
- متاجر التجزئة
- التطبيقات
- الإعلانات

- سياسات شاملة لأمن البيانات
- تحسين تجربة العملاء
- خدمات مخصصة
- حل مبسط للشكاوى
- تطبيقات وخواص جديدة
- باقة موسعة من منتجات إنترنت الأشياء



الموظفون

- التفاعلات اليومية
- مساحات العمل الرقمية
- الاستبيانات
- لفعاليات
- المنشورات الإخبارية
- Viva Engage

- التطوع والأنشطة الاجتماعية
- سياسة شاملة ونظام وتدريب حول الصحة والسلامة
- مكافآت تنافسية، وعادلة، تخضع للمراجعة، والمقارنة
- دعم التطوير المهني، والنمو، وإطار العمل، والتقدير القائم على الجدارة للموظفين
- الباب المفتوح، السرية، القنوات (مثل تطبيق Speak-Up)
- ترتيبات عمل مرنة، قائمة على الثقة، وتخضع للمساءلة
- فرص تدريب عبر الإنترنت وأخرى بنظام الحضور الشخصي
- التثقيف الرقمي والتدريب على المهارات المتقدمة



أصحاب المصلحة والمستثمرون

- الإفصاحات المالية
- التقارير السنوية
- التحديثات الفصلية
- اجتماعات الجمعية العامة
- الموقع الإلكتروني
- لجان الحوكمة



الحكومة والجهات التنظيمية

- المنتديات العامة
- الاجتماعات الثنائية
- مشاورات القطاع
- الإفصاحات المالية
- عمليات التدقيق
- المشاركة في السياسات العامة



المجتمعات والمنظمات غير الحكومية

- المبادرات الاجتماعية
- التطوع
- الشراكات
- المشاركة العامة
- وسائل التواصل الاجتماعي
- الفعاليات
- المعلومات المتداولة شفهيًا

قنوات التواصل

- بناء توافق عبر الأولويات الاستراتيجية ومشاريع تموضع العلامة التجارية في السوق
- الحفاظ على علامة تجارية قوية، وعملاء مخلصين، وتنويع المنتجات، وتعزيز الابتكار
- نموذج عمل قوي، وهيكل فعال للتكاليف والتسعير
- إطار شامل لإدارة المخاطر، والسياسات، والعمليات، وإعداد التقارير
- هيكل واضح للحوكمة، والأدوار، والمسؤوليات، والرقابة، والتواصل
- مدونة سلوك، وسياسات، وإجراءات، ومبادئ، وتدريب، ومراقبة الامتثال.

- ضمان الامتثال المستمر
- الإفصاحات في الوقت المناسب
- القضاء على حالات عدم الامتثال
- المبادرات التعاونية
- المساهمة في رؤية مصر 2030
- رقمنة جميع نقاط الاتصال ذات الصلة
- المساهمة الفعالة في استراتيجية مصر الرقمية
- التوظيف النشط وتدريب المهنيين في القطاع
- الضغط الإيجابي فيما يخص السياسات العامة

- المشاركة المحلية
- مشاريع جديدة وتطوير الشراكات
- تعديل المبادرات الجارية
- التنفيذ على أرض الواقع
- عملية المتابعة والتقييم التي تقوم بها مؤسسة فودافون مصر لتنمية المجتمع
- التقارير الدورية المقدمة لوزارة التضامن الاجتماعي

الإجراءات المتخذة

GRI INDEX



توجه الى الصفحة

ESG ADDENDUM



توجه الى الصفحة





مع بعض اقوى